



日本資深媒體人·作家

野島剛

# 不可思議的 閣揆交接記者會

政府若沒有背離民眾期待，今天也不需換閣揆。記者會上卻瀟灑「沒林全在，好難過」的氣氛——等一下，這不太對吧？

原因是上個月，我在電視上看到台灣行政院長交接的記者會，感覺哪裡不對勁。

如果我理解無誤，台灣社會對於總統蔡英文和行政院長林全的表現不滿，而「支持率偏低」在政治上的意涵是，他們希望透過林全交棒、辭去行政院長一職，來恢復支持率，為明年地方選舉做準備。

也就是說，如果民進黨政府沒有背離民眾的期待，行政院長也不需要換人。假定真是如此，理論上，總統蔡英文應當在記者會上，表示「我的政治與政策執行有誤，對不起大家」這樣的訊息。

此外，主角應該是以民進黨政府的救世主身分登場、從台南召喚而來的賴清德。為什麼選他做行政院長？因為他是人氣與政治經驗兼備的重量級政治人物。

大家常說，日本人在其中，可能沒什麼感覺，但外國人來到日本，就會發現日本人時常低頭道歉，感覺很奇怪。日本開國以來，日本人慢慢透過外國人的眼光，發現自己人生中一直不斷在道歉。

日文「すいません」，是中文「對不起」的意思。我們平均一天會說個十次「對不起」——打電話時說「對不起」；搭電梯有人幫忙按「開門」，會說「對不起」；餐廳店員幫忙帶位時，

我們會說「對不起」；星巴克店員找零錢，我們也會說「對不起」。

我們已經不知道為什麼走到哪裡都要說「對不起」了。

但是，認真思考後發現，日本人不管怎麼樣就先道歉的做法，如同人際關係的潤滑劑。反過來說，從社會生物學上研究發現，只要道歉，避免糾紛的可能性比較高。

但是，我們在國外常聽到人家說「就算錯了也不該道歉」或是「與其道歉，不如挨打」。

我感覺，台灣人和中國人的道歉頻率，也沒有日本人高。

我觀察，台灣人和中國人的差異在於，台灣人似乎比較常道歉。因此，中、日、台三方比較之下，道歉頻率從高到低分別是「日本V台灣V中國」。但是，如果我們把愛討價還價的印度人加入排名，似乎就排在中國之後。

這個氣氛不對吧？

言歸正傳，為什麼要深入思考「道歉」的問題呢？

本來蔡英文應該要向民眾低頭道歉、林全慚愧地低頭下台，而賴清德帶著光芒成為記者會的主角。但是，這場記者會給我的印象卻大不相同。

蔡英文真誠地誇獎林全，而賴清德則被擱在舞台的一邊，感覺不太自在。林全氣定神閒地說，「今天是畢業典禮，」臉上還掛著笑容。明明林全的支持率只有兩成，這樣的他，卻讓蔡英文捨不得眼眶泛淚，產生「沒有你在，好難過」的氣氛。

等一下，這不太對吧？民進黨政府不是應該更坦率地對民眾，謹慎地說明現有問題，然後坦白說明為什麼會做出行政院長換人這樣的重大決定嗎？

### 台日之間的奇異連結

這讓我想到，日本的首相安倍晉二。

安倍晉三和蔡英文之間，有著不可思議的連結。起初兩人都有高支持率，這一年卻急速下滑。安倍推行內閣改組，蔡英文也讓行政院長換手。

只是，和蔡英文不同的是，安倍面對內閣改組的態度。

「與政策無關的議論，佔用太多審議時間。對於這點，我向各位感到萬分抱歉。」

「一不小心就以強硬的口氣爭辯，而我的姿態變成政策論辯之外的話題，引發熱烈討論，令我深刻反省。」

「我重新下定決心，為了得到各位的信賴，我們必須加倍努力，一件一件審慎說明。」

總之，他不斷誠懇道歉，日本人就會覺得，「安倍歷經痛苦經驗後已經反省，那就讓他再做做看吧。」因為這樣的期待，安倍的支持率

也緩緩回升。

就像文章一開始就說到的，日本人還是喜歡看到人家低著頭道歉的樣子。

### 先道歉就輸了？

那麼，蔡英文為什麼不道歉呢？也許跟蔡英文的個性有關。

她是菁英、資優生，非常優秀，所以很難接受自己的決定所產生的失敗。此外，可能也是繼承權威政治傳統的台灣政治文化的特色——領袖基本上是不道歉的。在我的記憶中，太陽花運動時，馬英九也沒有道歉。在台灣政治圈，可能是先道歉就輸了吧。

可是，我的印象是，目前台灣人渴望更直接、容易理解的溝通方式。比方說，柯文哲生氣就罵人「王八蛋」，失敗就屢次道歉。

他可能不像個政治

家，但溝通方式簡單易懂。因此，即便他失言，民眾也寬容以待，讓他傳達更多身而為人的真實心聲。

蔡英文的頭腦很好，優秀無瑕，很喜歡一切都按照計劃行事。這樣的人，萬事順利就好，但若是像前總統馬英九一樣，碰上萬事失序，就很難東山再起。

對照不是政治菁英的安倍（他不是一流大學畢業）和素人政治家柯文哲，都是敢認錯道歉，這是他們的長處。

最近，我常聽蔡英文身邊的人說，她的表情黯淡無光，選前常見的可愛笑容已不復見。如果蔡英文願意聽我建議（其實不大可能），我會跟她說，「不如坦率一次，試著道歉說『對不起，我錯了』怎麼樣？也許心情會變得輕鬆，你的笑容也會更美喔。」



日本資深媒體人·作家

野島剛

# 安倍內閣改組 小英能學什麼？

日本首相安倍晉三透過大規模的內閣改組，試圖讓大幅跌落的支持率得以暫時止血。民調也掉入危險地帶的蔡政府，可否以此為鑑？

沒有足夠的說明能力，無法向民眾好好傳達政策的涵義，導致蔡政府支持率低落。蔡英文也不常親上火線，跟民眾對話。

台灣是總統制，每四年選一次總統，和日本由國會多數政黨組閣的議院內閣制不同。但現代的政治運作已經資訊化、娛樂化，不可否認地，不管是哪個國家，「說明能力」的好壞，都會大幅影響政治人物的人氣。

日本和台灣的差別是，蔡英文上任不滿一年就人氣急凍，而安倍政府從二〇一二年上任以來，還穩定運作了四年。

我觀察，日本與台灣最大的差別是，安倍政府是「會樹敵的政策，之後再做」，而蔡英文政府則是「會樹敵的政策，優先做起」，兩者差異不難理解。

日本的安倍晉三政府和台灣的蔡英文政府，現在正面臨類似「危機」。

本來，兩人都有極高的支持率可以誇口，但現在一直無法止跌回升，幾乎要踏入「不到三成」的危險地帶。怎麼提升支持率，就端看兩人作為國家領袖的「決斷力」了。

日本首相安倍和蔡英文的支持率走低，同樣是因為「說明能力」而功敗垂成。

安倍的失敗，始於學校法人「加計學園」增

設獸醫系的事件。問題的開端在於，安倍的盟友經營的加計學園，

到底有沒有得到優惠待遇；但後來讓日本民眾更不滿的是，從首相安倍到閣員、政府高階官員的說明，都太過傲慢而不誠實。他們不斷地在國會答辯時說謊，該有的政府文件卻「不存在」，讓民眾失去信賴。

回想一下，到今年春天為止，安倍政府的支持率還大幅超過五〇%。二〇一八年，安倍即將進入第三任，成

為二戰之後任期最長的日本首相。

此外，安倍夢想的憲法改革，也因為這股氣勢而受到關注。日本諺語「驕傲的平家不長久」，就是在說享有高貴榮華的有權者，會因為驕傲而失敗。現在的狀況，就是「驕傲的安倍不長久」。

**說明能力是人氣關鍵**

但是，看不出蔡英文總統有這樣的「驕傲」，應該說，她工作實在很認真。但她周圍的閣員和民進黨立法委員卻都

安倍政府首先針對日本民眾最期待的景氣好轉，發射「安倍經濟學」的三支箭，我們不能說完全無效，因為也讓日本民眾感到一定程度的安心、滿足。

外交上，安倍政府堅守立場，維護日本安全，嚴格對待中國和北韓，對歐美、東協、印度和非洲展開「地球儀外交」，向國際社會宣示存在感，讓日本民眾感覺驕傲。

同時，安倍也不忘運用「小聰明」，不在社會評價兩極的憲法改革、提高消費稅率等議題上優先使力。

反觀蔡英文政府，則將自己定位為「執行內閣」，針對過去沒做到的議題一一出手。勞動改革、年金改革、廢除核電等，都是勢必會在國內孕育出敵對勢力的政策。

蔡英文的理想主義，

作為一般人很值得敬佩，但作為要克服現實挑戰的政治家，聰不聰明就見仁見智了。她不但與國民黨為敵，也在中間選民、部份民進黨員之間樹敵，逐漸耗損了上任當時支持率七〇%的「本錢」，自然走向了現在的困境。

### 用內閣改組贏回信任

古今中外，不管哪個國家都一樣，想要執政風雲再起，內閣改組就是最好的特效藥。

八月，安倍政府就要推動上任以來最大規模的內閣改組。除了副首相兼財務大臣麻生太郎、官房長官菅義偉留任之外，其餘差不多全部換人。

安倍內閣改組的重點有三。其一，啟用野田聖子等對手，換掉和安倍親近的防衛大臣稻田朋美、總務大臣高市早苗、厚生勞動大臣鹽

崎恭久，洗刷「朋友內閣」的污名。

第二，保守派的安倍，禮遇政治理念相左的穩健派，也就是前外務大臣岸田文雄的派閥。安倍不僅啟用多名成員入閣，也選用岸田作為自民黨政調會長的要職，容許其成為自己最有力的繼任人選。

第三，對憲法改革消極以對的人也獲採用，自民黨內有不同聲音的憲改，好像暫且退讓。

這次的內閣改組，是安倍的妥協，但外界肯定日本政府巧妙地接受民眾的不滿，並在人事安排上展現其反省結果。安倍內閣的支持率上升了大約十個百分點，回到三〇%的危險地帶。

### 蔡政府改組之必要

現在也傳出蔡英文政府要內閣改組，行政院長的人事安排更是關注

焦點。目前，林全內閣整體的說明能力不足，成員陣容也確實無法讓人感覺有「下一步」。總之，由擅長向社會大眾溝通、說明的下一代人才進入政府做事，有其必要性。

無論日本還是台灣，最大在野黨都不成氣候，對執政黨而言是一大助力。

在日本，民進黨依舊低迷，東京都知事小池百合子的集團則是另一股備受矚目的對抗勢力；在台灣，由國民黨主席吳敦義為首的新體制，在八月二十日啟動，捲土重來指日可待。

蔡英文若持續此道，未來不但無法看見改革成效，應該也知道自己四年期滿就離開總統府的风险很高。我們想問的是，日本安倍政府的內閣改組，蔡英文能學到什麼呢？



日本資深媒體人·作家

野島剛

# 東京歌舞伎町 竟是台灣人之城

誰想得到，「日本第一紅燈區」的成立與發展，背後竟有三位舉足輕重的台灣人？不只如此，整個日本戰後史，台灣人也默默扮演重大角色。

台灣人對日本的貢獻。正好，挖掘這段歷史的書，最近在日本出版了。稻葉佳子和青池憲司合著的《台灣人的歌舞伎町》這本書，就是採訪了還在世的台灣華僑們所撰寫而成。

## 歌舞伎町的三天華僑

我買了這本書之後，因為很忙就放了半年，最近才拿起來讀，結果看得津津有味，停不下來。歌舞伎町裡，有名的商業大樓全部都是台灣企業家蓋的。從日本人流最集中的新宿站東

出口出去，五分鐘就到了歌舞伎町。因為要蓋劇場「歌舞伎座」，才有了歌舞伎町的名字。同樣地，歌舞伎座以鄰近的「花街大道」為暱稱，

那附近也成了台灣人的聚落。從廉價旅店、茶店、柏青哥店等開始，事業不斷擴張。這本書也提到，最有

台

灣的林森北路，是專門服務日本

人的煙花巷。日本企業員工都把林森北路稱之

為「五木大學」，因為「林」、「森」總共五

個「木」。他們有時開玩笑說，不懂中文的日

本人，在林森北路的酒吧裡，跟著小姐從頭學

起，回到日本後說得一口流利的中文，就是

「五木大學畢業」。

在日本，與林森北路相近的就是歌舞伎町了

吧。但歌舞伎町比林森北路大得多，應該說林森北路加上艋舺，這樣

比較好理解。當然，台灣的各位都是日本通，也許我就不需要細細說明

歌舞伎町的一切了。

歌舞伎町不像林森北路，有「五木大學」這

麼活潑的暱稱，人們多半稱之為「日本第一紅

燈區」或是「不夜城」。

但對我來說，歌舞伎町是「台灣人之城」。因為歌舞伎町的成立與發

展，台灣人都扮演非常重要的角色。

這是我去霧峰時的事。雖然是為了看霧峰

林家花園的小旅行，我順道去了附近的「以文

圖書館」。以文，就是以「林以文」為名。眾所周知，他是代表日本的

台灣華僑，而這座圖書館是以霧峰望族林以文的

捐獻而蓋成的。

林以文的父親遠渡日本，二戰後成為十分成功的生意人。這座圖書

館裡，林以文的史料不是特別多，但卻是台灣

唯一看得見林以文生涯足跡的地方。表面上，

林以文是成功的在日華僑，但其實他也是「創造歌舞伎町的男人」。

不管在日本還是台灣，都很少人知道這個

名的就是「歌舞伎町的三大華僑」，林以文就是其中之一。

戰後，新宿東口的劇場「紅磨坊」，就是靠著林以文復甦的。台灣之所以買下歌舞伎町的土地、向其他台灣人的發聲，創造台灣人的群聚，林以文的功勞最大。位在歌舞伎町中心的Kondō劇場，附近好幾棟大樓都是藉由林以文的手蓋出來的。

在那之後，林以文長期擔任東京華僑總會會長及日本中華聯合總會會長，從政界到財經界都是他的交流範圍。他的友人、前日本首相福田赳夫形容，林以文是身高超過一百八公分的大塊頭，好像什麼都撼動不了他，「有海一般的包容力，及山一般的重量。」

另外兩位，就是林再旺和李合珠。林再旺在歌舞伎町裡蓋了「風林

會館」，裡面有無數風月場所，也曾發生黑道槍擊事件，是歌舞伎町的地標。他和林以文，以及經營中華料理餐廳「東京大飯店」、時任立法委員的李合珠一起，統稱為「歌舞伎町的三大華僑」。

### 日本台人為何低調？

但是，日本社會幾乎沒什麼人知道，他們這麼活躍。要找到這方面的紀錄很辛苦，公開資料也很少。這和台灣人在日本向來「低調」的行為模式有關。

二戰前，台灣出身就是「二等國民」，戰後則是「外國人」，立場很微妙。此外，戰後旅居日本的台灣人，政治立場又分為親國民黨、親共產黨、獨立派三個分支。彼此之間之所以能保有微妙的平衡，靠的就是盡力保持低調吧。當然，會開設風俗店，

也是因為不能和黑道、右翼勢力等日本的地下社會毫無往來。

衡量一切因素後，在歌舞伎町的台灣人幾乎不接受媒體採訪，對於寫書出版自己的故事消極以對，也是合理的行為。

從九〇年代開始，就有大量中國人流入歌舞伎町。以描寫中國黑道抗爭而出名的人氣作家馳星周，其作品《不夜城》就非常暢銷，讓許多人把歌舞伎町跟中國人一條街畫上等號，台灣人的存在漸漸被遺忘。但是，現在歌舞伎町的台灣人至少兩千位，許多大樓都握在台灣華僑的手裡。

因此，《台灣人的歌舞伎町》這本書出版後，可以為台灣人在日本的活躍歷史留下紀錄，意義重大。

其實，不只歌舞伎町，日本的戰後發展，

台灣人扮演重大角色。除了歌舞伎町，演藝圈也有翁倩玉、鄧麗君、歐陽菲菲，都是大眾娛樂中不可或缺的存在。

中華料理的普及，台灣華僑的貢獻也不小。創立東京四川料理餐廳「四川飯店」的陳建民，雖然是中國大陸出身，戰後在台北和高雄擔任過廚師，也有中華民國籍，為四川料理在日本的普及盡了許多心力。日本人喜歡的大阪551蓬萊肉包，就是嘉義出身的台灣人羅邦強在戰後推出，很快就成了大阪的熱賣商品。

「台灣人與戰後的日本」這個主題，就是日本「另一個戰後史」，描寫戰後日本高度成長的內幕。參與其中的人一一離世，希望包括我在內的日本作者和學者能持續向下挖掘，找出日本各個領域中，台灣人活躍的歷史。 ■



日本資深媒體人·作家

野島剛

## 為何台灣摩斯表現比日本好？

多年來和麥當勞搶奪速食冠軍的摩斯漢堡，為什麼在台灣能吸引年輕人上門、持續展店，在日本卻停滯不前？

料理餐廳）。他曾在證券公司上班，在美國受到漢堡店Tommy's美味的衝擊後，決定在日本創業賣漢堡。

### 摩斯漢堡的誕生

他的目標是，把一九七〇年代出現在美國，由「速食」轉向「快速慢食」(Fast casual)的改變導入日本。

一開始，他的資金只有兩百萬日圓。漢堡肉排的開發，不是做到像美國一樣的百分之百牛肉，而是用盡心思把日本人偏好的豬、牛混合絞肉做成獨特商品。

創業時期，因為資產不多，摩斯就避開地價較高的都市地段，而是到郊外的住宅區展店，靠著口耳相傳逐漸拓點。

摩斯漢堡推出這樣的策略，就很受我們這個世代的歡迎。

格，正好夾在中間，不上不下。

我作為消費者來說，也確實感覺到消費者正在遠離摩斯。不管哪間分店，都已不見往日常有的排隊盛況。

台灣的摩斯漢堡最近上了新聞是，蔡英文總統想請幕僚吃早餐，選擇了摩斯漢堡，「因為摩斯元旦開始幫員工加薪，可以去支持一下，」蔡英文在臉書貼文說。

摩斯在台展店非常順利，在台總店數已經超過兩百五十間。日本總

**據**說，日本的摩斯漢堡，現正經歷「一九七二年創業以來的第二次危機」。

從去年的業績來看，店數和營收都持平，和徹底復活的麥當勞天差地遠。

九〇年代的摩斯漢堡，因為麥當勞低價搶市而首次陷入危機。有人認為，眼前的困難更勝當時，因為摩斯至今尚未提出脫身之道。

也有人分析，麥當勞低價競爭，加上海外漢堡店的高級路線，摩斯漢堡八百日圓的套餐價

店數一千三百五十間，但從人口比例來看，已經逼近日本的店數規模了。

對日本摩斯來說，台灣摩斯是「孝子」，但若此漲勢不墜，不久就可以青出於藍而更勝於藍。

我們生在漢堡文化之中。不只麥當勞，大部份漢堡也都是從美國而來。摩斯賣的可以說是「日本滋味」，但也不完全是日本原創之味。

創辦人櫻田慧，生在岩手縣的料亭之家（註：高級的傳統日本

對一九六八年出生的我而言，摩斯漢堡就是蘊藏在生活中的「小確幸」。每逢週末，我從補習班回家的路上經過摩斯，一一試吃菜單上的商品就是我的樂趣。摩斯漢堡、照燒漢堡、米漢堡各有支持者，相互爭論何者比較美味，但共通點是我們都認為，「麥當勞便宜，但不好吃。摩斯稍貴一點，但好吃。」

但為什麼現在同樣的摩斯漢堡，在日本卻陷入苦戰，在台灣則表現亮眼？

### 日本、台灣兩樣情

就味道來說，試吃台灣、日本兩地摩斯的招牌商品「摩斯漢堡」和「炸薯條」之後，似乎沒有太大差別。既然如此，是什麼讓台灣和日本的摩斯有如此差異呢？

我在店面感受到的

是，兩邊的客層相當不同。

我去了位在台灣松江路和長春路交叉口的摩斯漢堡。儘管是平日晚上，也擠滿了家庭或是情侶，一個人的客群則少得多。單人多以外帶為主。

而我去新宿的摩斯漢堡時，印象深刻的是，中年以上的單人男性客群很多，應該是對年輕客群的開拓不足吧。總之，日本摩斯的店裡，女性、小朋友和年輕人不多。

而且，日本摩斯的店面很小，服務不夠細膩，不像台灣的摩斯店內還設有洗手台。

我問了幾位帶小孩的台灣女性，為什麼會想到摩斯，很多人答說，「食材值得信賴。」確實，只要到台灣的摩斯，黑板上總寫著食材產地。雖然也有消費者認為台灣摩斯太貴，但

現在台灣消費者的特徵，就是願意為了「安心、安全」多花一點錢。

我喜歡吃雞塊，所以每次都會點一個漢堡加雞塊。但在日本買雞塊的時候，醬料一個四十日圓，台灣的醬料則是免費。雖然是小細節，但摩斯的雞塊售價高達三二〇日圓，再加四十几就成了三六〇日圓，跟照燒漢堡一樣貴。這樣就讓人不想點雞塊了。

### 「國產」卻沒特色

日本摩斯的菜單裡，還有「特別國產肉漢堡」，是台灣沒有的產品，比其他漢堡貴了五十到一百日圓。老實說，我覺得肉排或是麵包的味道，都沒有特別突出，感受不到「特別國產肉漢堡」的口感「特別」之處。

摩斯的價格稍高，我們消費者可以接受。但

是，如果高價沒有讓美味和服務提升，消費者也不會選擇摩斯。

日本的摩斯價格雖高，卻沒有同等的安心感或是豪華感。現今的日本年輕世代，跟我們這個世代不一樣，看待摩斯沒有那分「信仰」。

由此看來，日本摩斯不是現在應該好好自我檢討，重新尋找新定位嗎？

現在台灣摩斯表現亮眼，展店數可能很快就會超過台灣的麥當勞。

但在日本，摩斯正面臨勝負關頭，關係到摩斯能不能保住「永遠的第二名」，緊迫在麥當勞之後。第三名的「Freshness Burger」等競爭對手正在激烈追趕。

日本摩斯要復活，可以參考台灣摩斯的成功經驗，「父母向孩子學習」也有其必要吧？■

## 排隊吃一蘭？日本資深媒體人：我們更瘋台灣味



靠著深化口感與品質，春水堂在日本慢慢累積出成績。圖片來源：黃明堂

*Web Only* 野島剛 2017-06-27

跟台灣人聊起日本的台灣熱潮，大家都不相信。大家都覺得，是因為我喜歡台灣，所以一定是把台灣人喜歡聽的話，說得很誇張。但請你相信，對現在的日本來說，台灣真的是很棒的品牌，台灣料理這個類別，正在慢慢變成一大主力。

「春水堂進軍大阪」。這是六月中旬，日本媒體大幅報導的新聞。最具影響力的雅虎新聞，也放在首頁推播。最近，對日本人來說，「春水堂」變得相當熟悉。

春水堂標榜是珍珠奶茶的發源地，受到消費者歡迎。現在，春水堂在台灣有四十八個店面。在大阪開店後，在日本也有十間店面。二〇一三年，春水堂進駐東京的一級戰區代官山，要排隊三小時才能入場，一戰成名。

走出海外，讓消費者大排長龍的，不會只有從日本來到台灣的拉麵店「一蘭」了。

新聞寫著，「春水堂點火，台灣甜點熱潮在日本發燒」。這樣的報導，也不能完全說是誇大。

還有 Tirol 推出的「台灣甜品」。日本人都知道，Tirol 是「一口巧克力」的製造商。「台灣甜品」裡，有鳳梨酥和珍珠奶茶兩種口味，一盒六個。很快就賣到缺貨，成為人氣商品。

我發現日本市場上，有許多冠上「台灣」兩個字的商品。以前，日本的「台灣」品牌總給人些許二線商品的感覺，現在卻逐漸成為消費市場的主流。

我們該如何解讀「台灣熱潮」的現象呢？請容我試著舉例說明。

最近，日清食品和 7-Eleven 共同開發的「台灣麵線」，正式開賣。這款「台灣麵線」，讓台灣的平民小吃「麵線」在日本重現。麵線，是用小麥粉做成細細的素麵，煮到黏稠再配上柴魚高湯熬煮，配上香菜等香料來吃的台灣小吃。對於跟我一樣在台灣住過的人來說，麵線實在是太貼近日常生活了。想不到會在日本看到這樣的商品，老實說讓我大吃一驚。吃麵線的感覺，就像是日本車站附近，可以站著吃的蕎麥麵一樣。

試吃了日清的「台灣麵線」之後，感覺不錯，可以說是盡力呈現出麵線的味道。很多人知道，日清的創業者安藤百福，是在台灣出生的泡麵發明人。日清的公關說，「台灣麵線」和安藤百福沒有關係，讓我有點失望。

當初是一群日本女性到台灣旅行，吃了麵線覺得很美味，日本市場可能會接受，就開始企劃這個商品。

像這樣以台灣為名的商品，在日本獲得好評，跟這幾年台灣旅行團的熱潮，應該有直接的關係。現在日本人的觀光地點，亞洲第一名就是台灣。以往中國、香港、韓國的觀光熱潮，現在已不復見，可以說是說台灣獨紅的狀態。

最近，要預約飛台灣的班機也很困難，人非常多。在日本很受歡迎的女性雜誌「an.an」、「CREA」、「HANAKO」、「Oz MAGAZINE」都接連推出詳細的台灣特集，據說銷量不錯。和台灣有關的內容是有市場的。

此外，以台灣為名的產品，在飲食產業特別受到歡迎。我發現，越來越多中華料理的餐廳，會掛上「台灣料理」的招牌。我也聽說，以前有些店掛的是「中華料理」的看板，現在則改成了「台灣料理」。雖然店長是中國人，但似乎還是研究了一下，推出了台灣料理的菜單。

比起一般的「中華料理」，「台灣料理」好像對顧客來說更有吸引力。我越來越覺得，中華料理之中，台灣料理這個類別，正在慢慢變成一大主力。最近還有「新竹料理」、「高雄料理」、「花蓮料理」這些更細分的台灣料理，開始出現。

不只春水堂，以鳳梨酥起家的微熱山丘，也是在東京的一級戰區，賣出好業績。這些都是在台灣接觸到台灣美食的人，回到日本之後想著「好想再吃」的時候，腦海裡會浮現的去處。

我想舉一個很有趣的例子，就是「**台灣乾拌麵**」。據說，起初是名古屋的「台灣拉麵」。絞肉加上韭菜等炒出辣味，再放在拉麵上當配料。其實台灣沒有這樣的吃法，這是從名古屋一間台灣人開的拉麵店「味仙」開始的。最近，因為在地食物的熱潮影響，「台灣乾拌麵」就成了名古屋的代表料理，知名度大增，還做成泡麵。

越來越多日本人誤以為放了辣絞肉就等於「台灣味」，日本各地的拉麵店也開始推出「台灣乾拌麵」。

最近，有些人會在店裡介紹台灣料理、台灣「文創」用品，找來台灣歌手和樂團，每個月在日本各地舉辦「台灣嘉年華」、「台灣美食祭」等，不同名稱的活動一個接一個，據說光是入場就要等上好幾個小時。

台灣熱潮的根源，是日本社會對台灣的好感度增加。可以肯定的是，台日雙方關係深厚。特別是東日本地震的時候，台灣捐款兩百億日圓送到日本，這樣鉅額的援助資金，也讓一般日本民眾對於台灣的好感

度大幅提昇。在那之前，台灣可以說是隱藏在「中國」的影子之中，但現在九成的日本人對中國沒有好感。全面主打台灣，也可以讓消費者感覺親近。

跟台灣人聊起日本的台灣熱潮，大家都不相信。大家都覺得，野島剛喜歡台灣，所以一定是把台灣人喜歡聽的話，說得很誇張。

但請你相信，對现在的日本來說，台灣真的是很棒的品類。我不好意思自誇，但包括我寫了跟台灣有關的書也都賣得不錯。坦白說，各位有意進軍日本市場的台灣食品業者，現在就是大好機會，千萬不要錯過喔！



**關於作者 野島剛**

資深媒體人，作家。曾任職朝日新聞社佐賀支局、西部本社。2007至2010年擔任駐台北特派員，報導採訪兩岸三地華人圈的政治、外交、文化等多面向議題，現於日本、台灣、大陸等地媒體開闢專欄發表時事評論。

原文網址：<https://www.cw.com.tw/article/articleLogin.action?id=5083391>

## 為何日本人也開始迷上台灣環島？



圖片來源：野島剛提供

*Web Only* 文 野島剛 2017-11-14

「有些事現在不做，一輩子都不會做了……。」台灣 10 年前掀起的環島風潮，最近為何延燒海外，吸引眾多日本遊客特地來台探險、一圓環島夢？

在海外，繞行台灣一周的「環島」，愈來愈受到關注。近年來，雖然「環島」熱潮生於台灣，但「環島 1 號線」逐漸完備，加上旅行社的

環島行程普及，都讓外國人來到台灣觀光時，多了「long stay」的新選項，未來可能更是備受矚目。

10 月底，我也進行人生第一次的自行車「環島」之旅。

我從台中出發，每天騎約 100 公里。早上 6 點起床，7 點出發，傍晚到達下一個目的地。吃完晚餐，洗好衣服，就去睡覺，彷彿高中運動社團的集訓生活。

環島時，基本上每天的生活，就是除了騎車之外，什麼也不去想。對於固定撰寫專欄的媒體，我也多半告知他們，這段期間無法供稿。這次環島，是 3 個月前就訂好的，但這段期間，中國十九大和日本眾議院選舉接連發生。對我這個媒體人來說，就像是失去了兩個「旺季」，但我大膽選擇了環島旅行。

原因就是，我想起描繪台灣環島的電影《練習曲》中，主角阿明說，「有些事現在不做，一輩子都不會做了。」要報導中國共產黨全國代表大會和日本眾議院選舉，將來還有機會。但是，49 歲的自己，如果錯失這次機會，就再也無法在 50 歲來臨前去環島了。人生難料，也許明年就會生病，再也無法騎上自行車也不一定。離世之前，我會

想起的是我報導過習近平和安倍晉三，還是靠著自己的力量完成環島，答案應該很明顯吧。

去年 11 月，我參加自行車新文化基金會主辦的「騎遇福爾摩沙」( Formosa 900 ) 單車環島活動。但我的書在日本得獎了，必須出席頒獎典禮，於是只能從台北騎到屏東，繞了台灣半圈。所以這一次，真的是「美夢成真」了。



「環島 1 號線」於 2015 年底通車。交通部估計，利用此專用道路，可於 9 天內完成環島一圈。(野島剛提供)

## 用單車邂逅台灣風景

這次，巨大集團的前 CEO 羅祥安組了「追風騎士團」，慶祝他的第 10 次環島之旅，我也成了其中一員。團裡的日本人包括台日混血作家一青妙、島波海道上靠近廣島縣的尾道市市長夫人平谷純子女士，以及前行政院長江宜樺這樣特殊的團員。出發前，羅祥安在另一個行程受傷了，所以由夫人吳春蘭代為出任團長，她也是曾經 6 次環島的老練車手。羅祥安也搭乘保母車全程同行，不斷為團員加油。

此外，還有騎乘相同行程、相同路徑的中國團，以及同樣從台中出發，但反方向繞行，再同一天回到台中的日本地方政府員工團。我們的共通點，就是認為「雖然每天都很辛苦，但堅持到最後，就自信大增。」我也是一樣，除了完成環島之外，還有我以排名第 3 的速度，登上最困難的屏東壽卡（標高約 500 公尺）這樣的美好回憶。

最感動的是，我們沿著東海岸從台東大武騎到花蓮市的那兩天，聽見無數人對我們說「加油」。對於在東海岸苦戰強力東北季風的我們來說，是很大的鼓勵。在日本，除了特定節日以外，很難想像街上民眾會為不認識的自行車手加油。我深刻地感受到，台灣隱藏的魅力「人情味」。



野島剛提供

## 環島夢與台灣認同

就連台灣人可能也想不到，外國人會把「認識台灣」的環島行，視為充滿魅力的旅行方式吧。但我們日本人一年造訪台灣好幾次，台北幾乎是玩到不想再玩，許多人也都去過台中、台南、高雄、花蓮、台東、宜蘭等城市。但是，從來沒有一次是把這些城市串連起來。

可以用一場環島旅行，讓人完整體驗台灣。無論時間或花費都很值得，更重要的是，還有一般旅行難以獲得的「成就感」。

我深切感受到，國際社會對於「環島」的關心明顯增溫。11月4日展開的「騎遇福爾摩沙」，6成參加者都是外國人。這也是第一次有日本團隊報名參加。25人的名額，瞬間就滿了。今年11月，一青妙首次在日本出版的環島專書《「環島」周遊台灣的旅行》也剛問世。

在日本，「環島」的知名度急速上升。最近，我也常聽朋友問起「怎麼做才能環島？」

環島，是台灣人的夢想。這幾年，台灣本土意識高漲，「好想了解我們的故鄉」這樣的想法逐漸普及，可能也和環島熱潮有關。台灣人總說「身為台灣人，一生至少要環島一次。」最近，一群有著「不老騎士」稱號的高齡長輩，也才剛成功挑戰騎機車環島，當作人生最後的夢想。

要讓台灣人和日本人共享這個夢，並不困難。台灣在東日本震災中提供的慷慨援助，讓日本人心生感動。此後，日本人對台灣的好感及好奇心就大幅高漲，對於台灣一切全盤接受的「哈台族」也急速增加。



野島剛提供

## 台灣觀光新品牌？

讓旅客透過觀光深入了解台灣，這樣的夢想一旦實現，就有極大的潛力。要完成自行車環島，至少也要 9 天 8 夜，對於難以請長假的日本人來說有些困難。但若將自行車搭配火車組成「兩鐵」套餐，就可以在一週內完成環島，也可以把東海岸和西海岸分成環島上下部，分兩次完成。

環島是台灣觀光的未來可能性。環島的過程中，台灣的一切，都是觀光商品，這是很少見的案例。台灣政府應該把「環島」視為觀光的品牌之一來推廣。



野島剛提供

過去，巨大集團的創辦人劉金標在受訪時，以中文提到「上癮」，他反過來問我，該怎麼用日文說明。我想了一下，就用最近日本流行的一個詞「迷上」（はまる）。雖然劉金標從小受日本教育，但這是以往沒有的新詞彙。從那時起，劉金標每每碰到日本人，就會用日語說自己「迷上自行車（自転車にはまる）」，讓對方笑了出來。

台灣人迷上了環島，下一個迷上環島的，就是日本人了。



**關於作者 野島剛**

資深媒體人，作家。曾任職朝日新聞社佐賀支局、西部本社。2007 至 2010 年擔任駐台北特派員，報導採訪兩岸三地華人圈的政治、外交、文化等多面向議題，現於日本、台灣、大陸等地媒體開闢專欄發表時事評論。

原文網址：

<https://www.cw.com.tw/article/articleLogin.action?id=5086145>



# 借鏡日本地方觀光 讓旅客走出台北

日本資深媒體人·作家

野島剛

日本觀光近年突飛猛進，來自成功的地方觀光，旅客不只去東京，更往地方分散。那台灣呢？台北之外，要怎麼讓不一樣的台灣也被看見？

即

便是不喜歡日本首相安倍晉三的人，也必須承認他做出一些成績，其中最引人關注的，就是成功吸引外國觀光客來日本。當然，不能說都是安倍一個人的功勞，但將來日本人回想起日本國際觀光快速發展的歷史，一定會記得東京、大阪的街頭景色一變，百貨公司、藥妝店開始充滿外國人，都是從二〇一二年安倍首相上任開始的現象。

還少於韓國和新加坡。但一七年急速成長為兩千八百萬人，今年應該可以突破三千萬人，超越前面的馬來西亞、香港，在亞洲僅次於中國和泰國。世界經濟論壇一七年公布的全球旅遊競爭力排名，日本更在一百三十六個受評比國家與地區中奪下第四位，僅次於西班牙、法國和德國。

當時，即便是日本人也自嘲自己是觀光後進國。為什麼日本會急速成長，成功吸引這麼多觀光客？當然，一方面是因為安倍政府上任後，讓日圓貶值的關係。但最近日圓走勢也告一段落，說明應該不只是這個原因。壽司

市，就佔了日本海外觀光客住宿總人次的一半。一五年之後，這個比例降到三分之一左右。不是東京的觀光客減少了，而是到其他地方的觀光客增加了，才讓東京的比例相對下滑。

也就是說，從成田機場或東京國際機場（羽田機場）降落的外國觀光客，不在當地住宿，而是直接前往目的地去了。「脫離東京」化為現實。

外國觀光客認知到日本地方的魅力，而且幅度較以往大幅提升的原因之

脫離東京，走進地方

二〇一〇年前後，東京、大阪、愛知這三大都



「脫離東京」正化為現實。  
日本47個都道府縣中，  
任何一個地方，都感受到  
外國觀光客的成長。



一，是日本政府透過「Visit Japan」(造訪日本)宣傳活動，向來到日本的外國觀光客推廣日本地方城市的資訊。

同時很重要的，是地方政府的努力。以前，日本地方政府首長幾乎不會走訪海外。但現在即便是連假，日本知事、市長的行程，都排了「海外巡迴」。這些首長各自走向台灣、香港、中國、韓國等觀光客的主要來源國，進行推廣。在台灣，也常看到日本各個地方首長來訪的新聞。這是十年前左右開始的現象。

而成果也如實展現。比方說，一六年靜岡縣的外國觀光客人數，就比前年成長二二·二%，是兩倍以上的高成長率。靜岡縣的強項是地理位置，正好位於世界遺產富士山、東京與大阪中間。即便是坐新幹線直通目的地，靜岡也確實是中途下車的路徑之一。三重縣也很

努力，成長率二一九·四%。第三名的茨城縣，也有二二三·四%。

總之，應該可以說，日本四十七個都道府縣中，任何一個地方都感受到外國觀光客的成長，順利把整體標準拉高，這就是日本觀光成長的原因。

### 台灣對地方行銷不足

我認為，這件事突顯出，台灣振興觀光的突破點也是從地方開始。因為，台灣的外國觀光客極度集中在台北，其他城市的落差很大。雖然我手邊沒有具體數據，但若翻開日本的台灣旅遊書，台北的內容就佔了九成，其他城市的資訊少的可憐。當然，日本人也有責任，但台灣這邊的行銷不足，可能佔了更大比例。

大約十年前，我就開始在思考怎麼解決這個問題。對日本人來說，比較容易感受到魅力的是台南，所以我就先想拓展台

南觀光的策略。那時我和朋友們，包括當時的台南市議員郭國文還有日裔作家一青妙一起討論，計劃通過在日本出版介紹台南的書，提升台南知名度。

當時的市長賴清德接受了我們的提案，一青妙就在台南市政府的協助下，陸續出版了《我的台南》和《台南》兩本書，目前成為日本人到台南觀光的聖經。現在台南已經是日本人到台灣旅遊的第二選項，而且不斷成長。台南的海外觀光客中，日本人也是最多的。

### 改變的時刻到了！

而且，現在自行車與鐵道的環島，在日本愈來愈受到關注。因為環島是觀光客可以走出台北、享受整個台灣的旅遊方法。

我們為了提升環島的知名度，各地都舉辦許多活動，宣傳環島的各種魅力。好處是，可以透過環島體驗台灣的北部、南

部、東部，而且留在台灣一週以上，也可以帶來很好的經濟效益。

日本成功吸引外國觀光客的關鍵，在於「強化地方觀光」。成功的原因是，地方政府和觀光業界努力，而中央政府傾力支持。不過在台灣，政黨對立高漲，只要中央和地方的執政黨不同，往往雙方合作就難以暢行無阻。但在這個各國互搶海外觀光客的時代，大家都知道，不能再等閒視之。

觀光過程中，少不了遭遇未知的東西，這樣令人興奮的體驗。就像看膩東京、大阪的台灣人，開始轉向北陸、四國、九州等一樣，也有日本觀光客太熟悉台北一〇一、故宮、中正紀念堂、小籠包，而想認識不一樣的台灣。

現在，我們已經看見台灣觀光的突破方向。改變的時刻已經到了。現在要全民舉國同心，認真推動台灣地方觀光。



日本資深媒體人·作家

野島剛

# 全民搶救 故宮南院

故宮南院參觀人數跌破百萬，會不會淪為台灣最大的「蚊子館」？如何從體制、管理、觀光等方面，來對症下藥？

一座廣告看板、代言人，也是業務代表、企劃人、管理者，必須肩負多樣又複雜的工作。

以南院的規模來思考，這個任務不是單靠台北故宮的一個部門就能達成。不是應該盡可能地聘用外部人才，來負責南院再生的工作嗎？

故宮南院的定位是亞洲還是中華，完全不是什麼大問題。只要有好的陳列、好的宣傳、好的管理，參觀人潮自然會回來。

另外需要的是故宮和文化部的合作。

台灣的博物館行政制度世界少有。因為故宮是獨立的政府機關，故宮院長是內閣成員，而故宮的地位，比其他國營博物館都高一階。這是中華民國和故宮的歷史與政治淵源所致，細節可以參照拙作《兩個故宮的離合》。

## 故

宮南院的狀況很嚴峻。雖然我們早就知道，但聽到二〇一七年入館人數跌破一百萬還是不免驚訝。去年比前年少了五十萬人，再這樣下去，南院恐怕會成為台灣最大的「蚊子館」。

故宮內部有人認為，可以開發周邊地區，來增加南院的觀光人潮。當然，我是贊成的。現在的南院，周圍太過寂靜。但在周邊增建飯店，也沒有真正解決根本問題，只會讓嘉義太保多一座蚊子館而已。

根本問題是什麼呢？

那就是如何讓更多人願意來參觀故宮南院這座博物館。

目前為止，我針對故宮寫了《兩個故宮的離合》、《故宮物語》兩本書。採訪台北故宮歷任院長杜正勝、林曼麗、周功鑫、馮明珠、林正儀，我相信自己是最了解故宮的外國人之一。因此，怎麼拯救故宮南院，我想提出幾個腹案。

南院還是需要最高負責人。現在，故宮內部設有「南院處」負責管

理，但我認為，應該要有個負責人常駐其中。

### 博物館的大競爭時代

凡是博物館或美術館，都需要個性與原則。

過去，只要有大型博物館或美術館，就能聚集人潮。而現在各式博物館、美術館如雨後春筍林立，不管規模再大，若館藏沒有特色，就只能面臨淘汰。博物館和美術館已經邁入「大競爭時代」。

其中，博物館和美術館的館長，每個人如同

本來，我認為為長遠來看，應該檢討故宮的特殊地位，改為隸屬文化部。

但我知道，現況來看有多困難。然而，至少在南院問題上，最好讓故宮和文化部共同負責，把它當作台灣博物館行政整體的問題來解決。

### 成立南院委員會共管

我想，應該集結故宮、文化部、觀光局三方，成立「南院委員會」的單一平台來應對。如果能在此集結中南部的縣市代表會更好。因為不論台灣中部有多少優秀的博物館和美術館，目前為止都無法打破行政壁壘，統整各館形成整合的文化觀光政策。

比方說，台中的國家歌劇院、國立台灣美術館、南院、台南的國立台灣歷史博物館、奇美

博物館、高雄市立美術館、高雄市歷史博物館，只要做成一、兩天的「中南部美與文化導覽之旅」，相信會吸引不少人參與。

還有，嘉義也是很多日本人會想造訪之處。

## 故宮的品牌，是台灣足以向世界誇耀的競爭力。

不管歷史背景如何，故宮的館藏，是全人類的寶物，為現在的台灣創造龐大的觀光價值，對台灣來說也是有益而無害。

若是有遊覽阿里山、造訪KANO相關史蹟、北回歸線、高跟鞋教堂、文化路夜市的美食之旅等，再加上故宮南院，形成「嘉義兩天一夜遊日本人專案」，即便人在台北也會想要參加吧？

問題是，現在的南部觀光規劃，沒有妥善地加入南院。

這些只是我個人的想法，但很明顯的是，單靠故宮來活化南院，負擔太過沈重。

### 故宮也是台灣之光

二〇〇一年，當時的總統陳水扁和嘉義縣長陳明文決定增設南院時，也許沒有徹底地進行政策檢討。一五年底開館時，馬英九政府決定把十二獸首放在玄關，令人深感遺憾。

文化時常被政治所利用，但回首過去也無濟於事。我們不能想著

「真不應該蓋南院」，因為南院這個博物館已經存在台灣的土地上了。

這無關政治立場，而是台灣全民的課題。顯然，南院還會沉潛一、兩年，如果參訪人數無法重回一百萬人，南院要復甦就更為困難。現在不過是小病，應該在病情再度惡化之前，適當地對症下藥。

故宮的品牌，是台灣足以向世界誇耀的競爭力和知名度。不管歷史背景如何，故宮的館藏，是全人類的寶物，為現在的台灣創造龐大的觀光價值，對台灣來說也是有益而無害。

南院作為故宮分院，要成功應該是台灣社會整體應該共同肩負的責任，也必須由台灣社會一起提供協助。

因此現在是拿出一全民搶救南院「精神的時



日本資深媒體人·作家

野島剛

## 被分裂的媒體 能否合體反抗？

七〇年代，美國各大報曾共抗政府打壓；面對安倍政府的挑撥離間，日媒卻嚴重分裂。當政府、財團威脅利誘，台灣媒體能硬起來嗎？

於敵方則是不斷施加壓力和找碴。

這個前所未有的媒體策略，把向來團結的日本媒體，分裂為反安倍和親安倍兩大陣營。現況是，《產經新聞》、《讀賣新聞》親安倍，《朝日新聞》、《每日新聞》則是反安倍。

今年春天，我在電影院看了《郵報：密戰》，是史蒂芬史匹柏執導，以硬派新聞為主題的美國電影。

背景是一九七一年，一份機密文件顯示美國政府在駐軍越南時對民眾說謊，此事震撼美國。

電影主角是《華盛頓郵報》的發行人凱瑟琳葛蘭姆，由優秀的一線女星梅莉史翠普飾演。《華盛頓郵報》的編輯部準備揭露這份機密文件，但經營層正在準備到證交所上市，便強烈

說服編輯部把報導壓下來。直到最後，凱瑟琳葛蘭姆下令「好！來報導吧！」這份機密文件才得以問世。

這部電影的看點是，企業的價值判斷超越短期的得失，以及媒體自問應有的存在價值。

電影確實拍得不錯，但令我感慨的是，那是媒體的光輝盛世。美國是一九七〇年代，而我在日本感受到的是八〇年代。在台灣，伴隨著民主化而實現的新聞自由，應該是九〇年代沒錯吧。

那時候，在每個國家，媒體穩定運作，經濟不斷成長，就會受到讀者信賴，媒體也能挑戰權力。但是，現在的

媒體能像當時的《華盛頓郵報》，保有新聞的風骨嗎？老實說，我實在樂觀不起來。

### 政府挑撥媒體對立

比方說，日本首相安倍晉三在位這五年，對日本媒體來說是很大的考驗。因為安倍政府把媒體分為盟友和敵人。篩選之後，不惜一切把獨家新聞交給盟友，對

事實上，二〇〇〇年之前，雖然日本媒體有左派、右派的差異，但少有媒體相互批判。現在，媒體間互批為的都是生活大小事。最大的動機，就是找機會打擊對手的發行量。只是，長期來說，不管哪個媒體發行量都在減少，想盡辦法搶奪這個小市場，結果就是一場悲劇。

一四年，《朝日新聞》的慰安婦問題發生嚴重誤報時，帶頭批判的就是對手《讀賣新聞》。之後兩年，《朝日新聞》發行量確實從七百萬掉

到六百萬份，但《讀賣新聞》也從九百萬降到八百萬份。總而言之，現在報紙的讀者，一旦離開就回不來報紙了。

台灣媒體，特別是報紙和電視，也是分為藍綠陣營。媒體有自己的意見不一定是壞事，但有時似乎特定立場太過強烈，超出了媒體應有的限度。

媒體的規則是，評論謹慎，報導積極。評論力道過強，也許會讓某些小部份的讀者開心，但長遠來看，不是會失去廣大的讀者支持嗎？

電影《郵報：密戰》裡的高潮，在於美國尼克森政權開始反彈，而面對《華盛頓郵報》、《紐約時報》等揭露機密文件而引發媒體危機，美國其他媒體也起身對抗。那個場景令人感動。

但現在社交媒體崛起，政治對立漸深，被

分裂的媒體之間也愈來愈難取得共識。無論在美國、日本，還是台灣，也許都看不到眾家媒體合力反抗的那一天了。

### 新聞不是為權力服務

但太過悲觀也不行。媒體也是企業，而新聞其實是許多個人進行「報導」的總和。

說到底，記者和權力之間存在對立關係。記者服務的不是權力，而是讀者。只要政治服務人民的方式無誤，記者和政治之間就不存在對立關係。但若政治濫用權力使民眾受苦，記者就必須站在民眾那邊。即便是平時親近的友人，也必須切斷友誼來進行報導。

以前，我在主流報社服務的第十年，剛好負責日本國稅局，要做企業逃漏稅的新聞。那是一個老牌食品公司，

社長和我的關係較為親近。

當我告訴他，我要寫這篇報導時，他拜託我「能不能把這篇報導壓下來？」我二話不說地回答，「不行，明天早報就會出來了。」他重複說了好幾次，「作為朋友，拜託你幫幫忙。」

但是，我跟他說，「企業是為了提高企業獲利而努力的。我也是為了

傳達有價值的新聞，而努力進行報導。如果社長的行為違反企業利益，就會受到懲罰。我也一樣，一旦放棄報導就不是記者了。」

### 記者面對的終極試煉

之後，我和那位社長之間的友誼就結束了。不管是什麼樣的記者，都會有過一兩次類似的經驗。重要的是，不能忘記工作上的優先順序。即便是平常不用思考的事，面對重大問題，每位記者都必須做出最終選擇。這就是我從《郵報：密戰》這部電影中學到的事。

美國五角大廈的機密文件，已經是將近半個世紀以前的事了。媒體服務的是人民。我們要堅守這個原則報導寫稿，才能在半世紀之後還贏得眾人尊敬。我個人也會將這點銘記在心。

媒體規則是，評論謹慎，報導積極。  
評論力道過強，  
也許會讓小部份讀者開心，  
但長遠不是會失去廣大讀者支持嗎？



日本資深媒體人·作家

野島剛

# 今日香港， 明日日本？

為什麼我們該關心香港？夾在中美兩強間的台日韓，同受地緣政治牽動，能從地位特殊的香港看出端倪，作為借鏡？

上，我聽到法政大學的福田卍教授以「從台灣看香港」為題，說到「今日香港，是不是明日台灣？還是今日台灣，是明日香港？」內容非常有趣。

「今日香港，明日台灣」是二〇一四年的流行語。從現在的香港看來，台灣一直很擔心，納入中國主權後，會像香港一樣失去民主。同時，台灣也持續表達對一國兩制的失望，和香港社會的同情。

另一方面，「今日香港，明日台灣」這句話，指的是期待香港能像台灣一樣，靠自己的努力，透過民主管道選擇政權和自治權。因此，香港民主派和本土派就述說著，香港應以台灣為目標的故事。

客觀來看，現在的香港正值民主危急存亡之秋。一國兩制的「兩制」逐漸弱化，愈來愈多人

## 近

日，位在東京的立教大學，舉辦了一場研討會，名為「香港的過去、現在與未來」。許多研究香港的學者，從日本各地而來，會議內容也橫跨香港的政治、經濟、社會、文化、語言、電影等不同領域。

在日本的香港研究相當深厚。雖然內容是學術研究，光是這場研討會的參加者就超過一百人。

大會邀請擔任講者的香港大學呂大樂教授也大吃一驚，說道「沒想

到日本人這麼關心香港問題。」

日本人研究香港，有傳統可循。以前，日本人喜歡香港，沈迷香港電影，為港式料理垂涎三尺。老一輩的日本人，曾經有段時間，說起海外旅行，不是去香港就是夏威夷。日本社會對香港很熟悉。

實際上，就我的觀察，港台之間距離極近，雖然文字語言相通，但無論是台灣人研究香港，或香港人研究台灣，深度都不夠。反而，日本人研究香港和

台灣，內容則是深度和多樣性兼具。

我知道，這是許多歷史因素導致。講白了，就是過去台灣人和香港人之間，「心的距離」比實際距離更遠。說得更明白，就是香港人對台灣沒興趣，台灣人也對香港沒興趣。

### 台灣是下一個香港？

台灣和香港距離拉近的起源，應該不用多說，就是二〇一四年的太陽花運動和雨傘運動。

立教大學的研討會

無論是「今日香港，明日台灣」還是「今日台灣，明日香港」，都有一個共通點，**就是如何面對巨大又正在崛起的中國。**

擔心香港日漸中國化。

而中國對台灣的做法，則是盡可能地做到「今日香港，明日台灣」，描繪出長期願景。

**不想變成韓國的日本**

不像台灣、香港，中日之間沒有主權問題，但日本的眼前也有一個鄰國，讓我們心想「不想變成那樣」。那就是韓國。

朝鮮半島與中國接壤，韓國也比日本更容易受到中國影響，經濟上依賴中國的程度也愈來愈高。

部署薩德（THAAD，高空防禦飛彈）的問題，中國對韓國祭出實質經濟制裁。韓國新政府上台後，就將部署薩德的日期延後，一口氣往中國靠攏。

看著韓國在親中和反中立場之間擺盪，日本人也開始想著，不要變成「今日韓國，明日日本」。

本」。

現在的日本，面臨很多問題。我絕對不是要說，日本人比韓國人幸福之類的這種話。不過如何面對中國這個問題上，也許只是因為現在的日本社會沒有太大的意見分歧，日本才因此受惠。

中國是大國，也是不容輕忽的對象。經濟上來說，十三億人口這樣的大規模市場，我們也希望有許多中國觀光客來訪。

但是，中日的政治體制有著根本上的差異，中國在軍事和領土議題上也是野心勃勃。像過去那樣提倡「中日友好」就能萬事順利的時代已經結束了。

面對中國目不轉睛，敞開大門進行交流，但我們也不能掉以輕心，而是慎重地保持距離。

大致上，因為日本國內有此共識，所以安倍

政權面對中國就能堅定面對，維持一貫性。

日本堅守立場，中國能出手的點就少了，只能和日本建立「大人的關係」。基本上，這個「大人的關係」，也是蔡英文政府的目標吧。

日本有穩定的美日同盟，和日本的經濟實力做後盾。相較之下，日本明顯比台灣具備優勢。

只是，一九七〇年代開始，日本與中華民國（台灣）斷交，再與中國建交，形成「中日友好」時代，直到九〇年代後的「中日對立」時代。

我們可以說，現在的日本人可以說是歷經甘苦，才有了現在看待中國的這樣方式。

**面對中國的新挑戰**

因此，日本不想成為「今日韓國，明日日本」。再加上，身為日本

人，我希望能透過香港問題，映照出自身處境來思考。

無論是「今日香港，明日台灣」還是「今日台灣，明日香港」都有一個共通點，即中國和鄰國及鄰近區域之間，只能一起面對同一個課題。那就是，如何面對這個巨大又正在崛起的威權主義國家。

確實，香港的民主不斷惡化，而國際社會關心的只有中國市場，香港人也感覺眾人對香港的民主冷淡以對。

但是，香港引發的問題，無疑是我們生在二十一世紀的亞洲，每個人都必須思考的課題。

香港立法會補選，暫定明年三月舉行。身處國際社會的我們，又是香港的鄰居，必須持續關注香港，「今日香港，明日台灣」是否正逐漸化為現實。 ■