

青蛙和堅果，暗藏極右派密碼 ——網戰新符號

極右派支持者建立特殊圖案、代號或創造新的文化符號，用意是建立認同與歸屬感，或為反對者貼標籤，或避免歧視性言論在網路上被糾正、刪除，舉例如下：



佩佩青蛙 (Pepe the frog)：原本是美國少年漫畫裡的角色，因其萬用表情，被網友改造成不同表情包。2015年川普在推特上貼出佩佩畫成自己的圖案後，佩佩青蛙變成極右派愛用的符號，圖旁經常附上歧視、仇恨言論的對話框。法國選舉時也出現青蛙被描繪成勒龐，彰顯其為極右派領導人。

樹：由勒龐所屬的民族陣線支持者創造，是阿拉伯、北非族群的代號。

堅果 (Nuts，但也是罵人瘋子的俗語)：法國極右派在網路論壇用 Nuts 指稱非洲裔人口，以避開論壇管理者對於歧視言論的規範。

Libtard：由 Liberal (自由派) 與 retard (智障) 結合的新字「失智的自由派分子」。

RAHOWA：「種族清洗聖戰」(Racial holy war)，是美國白人主義者創建的名詞。

SJW：嘲諷社會運動者為心理脆弱、禁不起玩笑的「社會正義戰士」(Social justice warrior)，從美國匿名論壇開始使用，是法國極右派間指稱左派支持者的代號。

(文●劉致昕)

的貼文有五分之一以上是英文的，」約是其他候選人的五到七倍。

原來，這一場雲端上的選戰，極右派的「重建資訊」大軍中其實早就集結了境外的不同勢力。

最早宣告參戰的是來自大西洋另一端的匿名論壇：4chan、Reddit。

美國總統川普當選之後，論壇上的美國極右派、白人主義者宣告：「英國、川普之後，接下來就是全歐洲！」他們在美國選舉中製造大量戲謔、諷刺的影音貼圖，例如希拉蕊是巫婆、恐怖分子的幕後金主等。

親川普的媒體及俄羅斯支持的網路媒體，

像是生產鏈般，一路將笑話、謠言製造成新聞，更甚者，搭配維基解密 (Wikileaks) 洩漏出來的資料，為匿名者的笑話背書。

真實性，在整條生產鏈上下游的互相轉貼之中已不可考，但分享的熱度卻讓不實訊息從網路的匿名角落，一路攻上全球媒體。

美國選後一份對於社交媒體影響的報告統計，在選前所有散布的假新聞中，支持川普的在臉書上分享了三萬次，支持希拉蕊的分享了八百萬次。每條臉書上的假新聞對於單一選民的說服力，約等同於三十六次的電視廣告。BuzzFeed統計，假新

聞在臉書上產生的互動，勝過前十九大傳統媒體獲得的互動。

假新聞製造軍團在美國總統大選獲勝後，繼續揮軍法國。

一份「線上指導手冊」，揭發了他們變身為法國人的過程。首度入圍普立茲新聞獎的新媒體 BuzzFeed，透過管道進入網路上一間名為「法國大解放」的匿名聊天室，聊天室的管理帳號就叫作 @trumpwin2016 (編按：川普贏得二〇一六)。

聊天室一週聚會數次，教導所有英文使用者如何製造出年輕、可愛、女性、同志、