

Linkfluence，見證假新聞的戰火有多猛烈。

「推特、臉書就是這一次（選舉）的主戰場，戰爭是用分、秒在計算進行的，」創辦人佛迪洛（Guilhem Foucault）說。

過去十二年，佛迪洛曾受雇於紐約市長彭博、法國前任總統薩克奇、歐蘭德、經歷美、法、德選舉操作。他打開隨時監控一百八十國社交網站的數據平台告訴我們：「每個陣營全都按社交網站的反應，決定下一步。」他隨意的輸入一個關鍵字，

畫面立刻就從監控的一億五千萬筆社交內容中，找到相關貼文、討論，根據發言者的背景、地點、使用語言等，再加上排序，按幾下滑鼠就能找到最活躍的帳號、最熱門的貼文、最多人討論的話題。就是這些資料，讓候選人得以隨時調整策略。

假新聞網軍這樣做，要在法國再造勝利——以美國大選為例

匿名論壇放消息

總統選舉前數週，美國匿名論壇聲稱從維基解密電郵發現，希拉蕊前幕僚在華府一家披薩屋地下室，經營兒童色情人蛇站

社群網站擴散

推特、臉書上等網友按讚、分享、轉發，其他網友（多為川普支持者）宣稱要爆更多料，並製作影音懶人包以利更廣泛散布

非主流媒體製「新聞」

非主流媒體將此未經證實的消息寫成新聞，以獲取商業或者政治利益。假新聞更稱，FBI內線證實，希拉蕊電郵與此色情站有關

主流媒體跟進、擴散

政治人物（如川普本人）引述，主流媒體加入報導，竟有人因此持槍到該披薩屋想搶救地下室的孩童，但根本沒地下室

極端陣營獲益

被假新聞攻擊的對象或政策陷入煙幕戰，真相變模糊。與希拉蕊電郵相關的各種「新聞」不斷，成為希拉蕊敗選的因素之一

同樣生產鏈入侵歐洲

馬克宏被指控接受來自阿拉伯國家的競選資金，擔任法國南部地方市長的勒龐姪女在推特上發送此消息，但後來BBC透過事實查核網站證實此為假新聞

Insider: Clinton Emails Linked To Political Sophile Sex Ring



取自網路

在選前爆發的四二〇恐攻當日，我們與極右派網戰大老高勒（Jean-Yves Le Gallou）見面，發現這是一場二十年練兵的結果。民族陣線不只是領先所有政黨，在一九九六年設立網站，也從十年

分布五個國家、擁有兩百人團隊的佛迪洛強調，「我們只給數據分析，要做什麼，由候選人自己決定。」他透露，這一次主要候選人都有千人規模的網軍。英國《金融時報》調查，勒龐勢力是最壯大的一支網軍，「法國政治史上無人能敵。」

手法一：攻占年輕人匿名論壇

「派駐」志工，釋放議題並主導討論

前，高勒一場演講設下的十二點戰略方針後，展開「重建資訊」作戰。

「這是最好的方法，用另類媒體補充看不到的觀點，」他認為法國由七大媒體集團掌控，而記者全都為了資本主義、國際貿易集團而寫，「你如果讓記者投票，他們會選出馬克宏，但你若讓人民投票，我們會擁有勒龐。」

他們將法國社會視作媒體壟斷的結果，他們於是用網路來革命，盡可能的創造資訊，在網路上流傳、久存，一些被掩蓋的事實就有機會被看見。高勒舉例，馬克宏銀行家的背景在媒體造星的過程中被刻意



取自網路