

表一 美國媒體教育學位一覽表

| | 美國 | | | | |
|------------------|---|---|---|--|--|
| 一、學位名稱 | 阿帕拉契大學教育媒體碩士 | 緯柏斯特大學大眾傳播碩士 | 緯柏斯特大學傳播藝術碩士 | 紐約大學媒體文化與傳播碩士媒介生態學程 | 紐約大學的傳播研究學士 |
| 二、隸屬學院 | 教育學院 / 共分 5 組，媒體素養為當中的一組 | 傳播學院 / 共分 4 組，媒體素養為當中的一組 | 教育學院 / 共分 11 組，畢業可取得州教師執照，學生來源為在職教師 | 教育學院 / 另有媒體文化與傳播碩士及傳播博士班 | 教育學院 |
| 三、學分限制/授課方式 | 36 學分 / 多數遠距教學 | 30 學分 / 面授 + 遠距 | 21 學分 / 面授 + 遠距 | 23 學分 / 面授 | 24 學分 + 實習(不計學分) |
| 四、設計理念 | 培育學生使用與批判傳統及新興大眾媒體形式與資訊科技的技術性與知識性技巧 | 系統性分析媒體內容的研究策略，提供學生教育、社區、媒體專業及媒體藝術等領域的實踐經驗，並重視提升學生生產製有效及負責的媒體訊息的能力 | 提供教師近用、了解、分析、評估並創作電視、網路或其他科技媒體訊息的能力 | 由人類與媒介化溝通取向出發，培育學生了解、分析文化及傳播環境；熟知媒體研究、傳播與相關領域的重要觀點 | 結合傳播領域所有議題學術與實務經驗，以提供學生在不斷發展變化的全球傳播中建構知識圖像的能力 |
| 五、課程架構 (一) 必修 | <ul style="list-style-type: none"> • 共同必修 (共計 9 學分) 1、教育科技 (3) 2、研究方法 (3) 3、電腦在教育上的應用 (3) • 媒體素養組必修 (9 學分) | <ul style="list-style-type: none"> • 共計 24 學分 1、媒體傳播 2、媒體和文化 3、媒體組織和法規 4、國際傳播 5、媒體研究：媒體素養 6、媒體素養比較法 7、媒體素養整合研究 8、媒體傳播專 | <ul style="list-style-type: none"> • 共同必修 (共計 9 學分) 1、口語傳播 (2) 2、視覺傳播 (2) 3、文字傳播 (2) 4、課程設計或應用研究 (3) | 媒介生態分析專題 (4 學分，第一學期先修課) | 學生須自下列五領域中修讀兩個領域各三門課： <ol style="list-style-type: none"> 1、全球化與文化製作 (1) 媒體與全球化：歐洲經驗 — 遊學設計，應似我交換學生制度 (2) 媒體與全球化：亞洲經驗 — 遊學設計，應似我交換學生制度 (3) 文化工業 |

| | | | | | |
|--------|--|---|---|---|---|
| | <p>1、媒體素養與課程發展(3)</p> <p>2、媒體素養(2)</p> <p>3、媒體：影像與影響(3)</p> | 題 | | | <p>(4) 媒體閱聽人</p> <p>(5) 大眾媒體與全球傳播</p> <p>(6) 傳播與國際發展</p> <p>(7) 全球文化與認同</p> <p>(8) 跨文化傳播</p> <p>2、影像與電影研究</p> <p>(1) 人類傳播的空間與地點</p> |
| (二) 選修 | <p>• 設計與製作必選修(6-12學分)</p> <p>1、多媒體與影像製作(3)</p> <p>2、進階電視製作(2)</p> <p>3、教育網頁設計與發展入門(3)</p> <p>4、中級攝影與數位影像設計(3)</p> <p>• 自由選修(9學分)</p> <p>1、紀錄片—電視與電影(3)</p> <p>2、好萊塢文化(3)</p> <p>3、文化研究(3)</p> <p>4、性別研究(3)</p> | <p>• 選修6學分</p> <p>1、類型研究</p> <p>2、媒體所有權</p> <p>3、視覺傳播</p> <p>4、影像製作</p> <p>5、媒體素養實踐</p> <p>6、研究方法</p> <p>7、平面媒體的媒體批判</p> <p>8、語藝專題研究</p> <p>9、語藝整合研究</p> <p>10、課程設計</p> | 分組必選修(12學分，每門皆為3學分) <p>1、媒體與文化</p> <p>2、語藝專題/教室中的媒體：媒體素養—兒童與視覺訊息</p> <p>3、比較(取向)媒體素養</p> <p>4、語藝整合研究</p> <p>5、特別專題</p> <p>媒體教育—課程與方法論</p> <p>6、媒體素養整合研究</p> | <p>• 必選修 (三擇一，每門均4學分)</p> <p>1、資訊與傳播科技中的潛藏價值</p> <p>2、專業倫理</p> <p>3、媒介經濟整合專題</p> <p>• 規定選修(15學分以上)</p> <p>1.美國媒體使用與效果</p> <p>2. 傳播語言：電子媒體</p> <p>3.傳播事業實習</p> <p>4.媒介批評 1</p> <p>5.媒介批評 2</p> <p>6.傳播：潛在環境</p> <p>7.美國傳播與文化 1</p> <p>8.美國傳播與文化 2</p> <p>9.傳播與說服：電影宣傳類型</p> <p>10.傳播語言：從洞穴壁畫到出版印刷</p> <p>11.大眾心智</p> <p>12.傳播環境：鉅觀分析</p> <p>13.傳播與說服：社會性宣傳</p> <p>14.傳播與說服：政治性宣傳</p> <p>15.語言與人類行為 1</p> <p>16.語言與人類行為 2</p> <p>17. 語言與文化</p> <p>18.青少年生活與教育中的傳播與媒體</p> <p>19.媒體教育融入學校與社區</p> <p>20.夏季國際參訪：比</p> | <p>(2) 數位媒體概論</p> <p>(3) 傳播語言：電影、電視與廣播</p> <p>(4) 犯罪、暴力與媒體</p> <p>(5) 廣告與社會</p> <p>(6) 書寫、印刷與視覺編輯</p> <p>3、互動與社會歷程</p> <p>(1) 語言、想法與文化</p> <p>(2) 媒體閱聽人</p> <p>(3) 媒體文化種類</p> <p>(4) 媒體與認同</p> <p>(5) 全球文化及認同</p> <p>(6) 性別與傳播</p> <p>(7) 非口語傳播</p> <p>(8) 跨文化傳播</p> <p>(9) 組織傳播</p> <p>(10) 演講術</p> <p>(11) 衝突管理</p> <p>(12) 人際傳播</p> <p>(13) 爭議與辯論</p> <p>(14) 團隊合作</p> <p>4、說服與政策</p> <p>(1) 美國文化中的審查制度</p> <p>(2) 政治傳播</p> <p>(3) 大眾說服與宣傳</p> <p>(4) 大眾傳播行銷</p> <p>(5) 傳播與政治</p> <p>(6) 修辭學批判</p> <p>(7) 政治語言</p> <p>(8) 修辭、法律與公眾政策</p> <p>(9) 公共言論</p> <p>(10) 說服術</p> |

| | | | | | |
|---------|---------------------|--|-----------|---|---|
| | | | | 較媒體、文化與全球化：阿姆斯特丹 21.夏季出國探訪：比較媒體、文化與全球化：亞洲 • 自由選修 10 學分 自藝術與科學、心理學、社會學、歷史、哲學及商學院中選修 | (11) 爭議與辯論 5、說服與政策 (1) 數位媒體入門 (2) 科技的影響 (3) 大眾媒體與全球傳播 (4) 傳播與國際發展 (5) 印刷與人類 (6) 書寫、印刷與視覺編輯 |
| (三)學位要求 | 論文 / 作品集 / 媒體製作專題計劃 | | 專題研究 / 論文 | | 專題研究 |