

## 第五章 建議

加拿大學者 Pungente(1987,1993)曾調查世界各 19 個國家，歸納出媒體教育成功需有 7 要件，我們據此架構，綜和歸納前幾章所借鏡之國外經驗並配合台灣在地化的需求，茲針對我國媒體素養教育師資培育制度設計提出以下建議：

### 一、啓發與提昇教師媒體教育教學意願

媒體素養教育即便在前述諸國中，相較於傳統學科仍是一門相對「新」的領域，因此推行媒體教育時往往碰觸到教師本身對媒體教育概念或教學議題敏覺度低、知識背景不足或是教學意願與教學動能不高的困境。此困境不論是高中階段的獨立選修課程或是融入現行九年一貫教學領域均可能發生，且可說是影響媒體教育進入學校的最大障礙。

歸究其原因，主要來自於目前國內並未在正式課程中實施媒體教育，一般教師對於媒體教育概念不甚了解，也不知如何在課程中尋找教學時間以進行相關課程。藉此，爲了減少實施媒體教育的障礙，增加教師實施意願，研究者認爲著手方向有下面重點：一爲建議中央層級的教育部重視將媒體教育放置於正式課程中實施，據相關研究指出一般教師普遍認爲實施媒體教育之困難性，主要有二，一爲實施時間，二爲師資。據此可知，目前影響教師實施教學之意願，主要來自於無課程時間以進行教學。

爲了解決此困難，認爲教育部應極力爭取相關資源將媒體教育放置於正式課程中，其實施方式可以採現行六大議題獨立設科方式，或選擇較爲適宜的領域採融入方式，亦可選擇政策衝擊性較小的方式，強制各校將媒體教育放置於每學期的課程計畫中，規劃出每學期該進行的教學時間(仿性別平等教育)，以督促各校提出具體實施成效。唯有透過中央層級的重視，才能促發教育局積極推動相關配套措施，如：辦理相關研習、教案徵選、舉辦教學實驗活動、刊物

宣導等有利措施，讓媒體教育在各級學校中得以提升課程能見度，增加教師實施課程之可能性與意願。

再者則是提供進修研習機會，增加教師了解媒體素養內涵與相關教學策略，減少對於新領域知識的恐慌無助，產生抗拒教學的可能性，針對此部分的落實建議，則會在下面段落中清楚規劃。除了透過政策強制的規劃與宣導，及提昇教師對媒體教育的知能認識，更重要的是要讓教師感同於媒體教育的重要性，及提供一些優遇的條件，讓教師勇於嘗試新領域的機會與肯定。美國曾針對進修媒體素養教育之現場教師，實務性地授予證照，並透過可得積分或評等增加等實質獎勵，其以滿足教師較低層次的「安全需求」著眼，從基礎與根本保障教師的工作穩定，以提升教師的教學意願。我國雖未實行教師分級制，然在現行教學環境的壓力下，行政單位應可參酌美國之精神，對於體制內推行或融入媒體素養教育之教師，給予授課時數減免或休假進修之優遇。

建議：

- 1、 教育部應極力爭取將媒體教育放置於正式課程中，其實施方式可以採現行六大議題獨立設科方式，或選擇較為適宜的領域採融入方式，亦可選擇政策衝擊性較小的方式，強制各校將媒體教育放置於每學期的課程計畫中，規劃出每學期該進行的教學時間(例性別平等教育)，以督促各校提出具體實施成效。
- 2、 教育行政單位應積極整合資源，專款補助媒體素養推動機構與各縣市教育局、國中小學、師資培育機構合作辦理教師媒體素養專業研習、舉辦各式教學觀摩、教案競賽、工作坊、刊物宣導等積極推動策略。
- 3、 中央行政單位應可參酌美國之精神，對於體制內推行或融入媒體素養教育之教師，給予授課時數減免或休假進修之優遇。

二、賦權與增能學校在行政上有足夠的意願與支援

成功的媒體素養教育除教師優良的教學能力外，相當程度地倚賴行政體系的支援，傳統各領域教育亦然。台灣現行媒體教育推行者，多採單打獨鬥、孤軍奮戰的實驗教學方式，在推動上實有其強大的阻力與障礙。除礙於媒體教育並非實施於正式課程中、教學輔助資源取得不易等因素外，行政人員及教育行政體系對媒體教育的陌生亦是一大主因。故本案建議教育行政人員(含教育行政主管單位)，應接受媒體素養教育及相關議題之在職講座或研習，以具備基礎知能。

除了提升媒體素養在行政上的能見度，要讓學校有增權賦能的可能，唯有增加學校的資源，讓實施上有足夠的意願與能力，建議採西方媒體教育先進國家推動媒體素養教材和教學發展前期，皆尋找地區學校和基地社區進行一連串教學和教育實驗，透過資金與學術資源的挹注，辦理工作坊研習增加專業知能，進而擬定教案實施於教學中，發展長期校本課程計畫，並將相關研究發展和教學實驗經驗推動至社區大眾並與其他教師分享。

建議：

- 1、各級中小學、高中之教育行政人員(含教育行政主管單位)，應接受媒體素養教育及相關議題之在職講座或研習，以具備基礎知能。
- 2、設置國小、國中、高中各級種子學校，透過資金與學術資源的挹注，辦理工作坊研習增加專業知能，發展長期校本課程計畫，並將相關研究發展和教學實驗經驗推動至社區大眾並與其他教師分享。並依「媒體素養教育白皮書」建議，鼓勵高中階段廣為辦理認識媒體、媒體實踐等社團。

### 三、教師培訓與在職訓練必須先有充備的講員師資，與充足的教學資源

教師的培育需要完善的訓練，而訓練教師的種子教師亦需要完整的培訓。在傳統教育領域，訓練現場教師之種子教師其來源不虞匱乏，凡是具備特定領域專業知能者，即可擔負起教育訓練之責。然媒體素養教育主要跨足媒體與教

育兩領域，而媒體本身更牽涉社會科學、社會人文等眾多知識領域，若僅具備單一領域知識，實難擔任好媒體素養教育種子教師的角色，以傳播領域工作者而言，缺乏教育理論、教學教材等實務教學經驗，而教育現場工作者，卻又對媒體相關理論、媒體現象、符號語言等未能理解。此點亦是台灣媒體素養教師培訓最嚴重之瓶頸：缺乏足夠之種子教師，而訓練現場教師成為種子教師本身所需要的培訓，在經費、師資及教材均取得不易的情形下，更如鳳毛麟角，連帶影響我國教師培訓的規模與發展。

媒體素養教師培訓之種子教師，需具備跨教育與傳播領域的知能，師資來源亦須統合並交流雙邊領域的人才，因而在行政上便需要跨領域的協調與溝通，統整資訊、人才庫、教學等資源。建議建置一處媒體教育教師與資源發展中心，以統整、規劃並提供媒體教育師資訓練之師資與教學資源。

建議：

- 1、 建置一處媒體教育教師與資源發展中心，以統整、規劃並提供國中小及高中媒體教育訓練之師資與教學資源。

#### 四、各級單位必須規劃常態而持續的職前與在職訓練課程

目前教師訓練階段分為職前與在職兩部分，在職前培育部份，本案第二章所介紹之四個國家，除澳洲未能尋獲職前教育單位之開課資訊外，其餘各國在傳播學院、教育學院，或以「媒體研究」、或以「文化與傳播」或以「傳播藝術」等不同名稱開設學士、碩士學位、證照學分班或輔系、學程等。教育推行的成敗，極高程度繫於教師本身的素質與素養，在我國媒體素養觀念尚待建立兼且教育大學少設立傳播學院的環境下，建議教育大學及各校師培中心結合鄰近綜和大學的傳播學院，合開媒體素養教育學程或學分班，以解決現有師資與設備不足的窘境。

英國並未設立獨立之媒體教育學門，然而透過廣泛開設、視之為基本通識

的文化研究課程，多數教師職前便已具備媒體素養教育的基本概念與敏覺。進入教學現場後，透過工作坊、教學研習等在職訓練，豐富媒體素養教學教法、時興議題及操作技術等實務技能知識。另外不同的學院當中將媒體與該學門的關聯，納入課程架構中的例子，亦所多有，如巴斯斯巴大學的「英語創意研究」學士課程以及倫敦大學的「人類學」學士課程，均由創意與文化、人類與媒體的角度切入，導入媒體教育。這樣的制度設計，一方面固然出自於英國文化對於媒體與人類生活各個面向的影響之關聯有深刻的共識，另一方面則可以使不同教育階段、不同教學領域的教師，均能具備媒體對文化、教育、政治、經濟等影響的基本概念，面對教學資源，開創媒體教育融入現行領域的可能性與接受度亦因而較高。借此經驗，建議應於各教育大學的通識課程開設文化研究、思辨教育、媒體素養概論等媒體素養相關課程，作為教師職前培育中的基本知識。

在職培訓階段，亦建議各師培機構於現有教育學程或學分班之必選修課程中，加入媒體素養或文化研究相關課程，或獨立開設相關學分(位)班。在行政體系部份，為強化並確保在職教師均獲得進修媒體素養教育的機會，建議教育部要求各縣市教育局將媒體素養研習納入必要性研習中，或要求各縣市政府教育局將媒體素養研習納入年度計畫，前者如現行制度中強迫教師接受急救訓練或特殊教育三學分等措施。在參考國外高中師資培訓階段，都以在職議題式的短期研習為主。

後者之實際推行方式可將媒體素養融入資訊教育或性別議題等研習合併辦理。例如資訊領域核心能力之一「資訊科技與人文素養的統整」，教育學生學習資訊倫理、資訊相關法律、網路犯罪、網路世界的正負面影響、正確使用網路的態度以及善用網路擴大人文關懷，此即媒體素養教育領域中網路素養所探討之面向。故縣市政府規劃教師資訊素養研習計劃時，即可透過資訊素養進行媒體素養之討論。

建議：

- 1、 教育大學及各校師培中心結合鄰近綜和大學的傳播學院，合開媒體素養教育學程或學分班的雙聯課程。
- 2、 各教育大學的通識課程積極開設文化研究、批判教育、媒體素養概論、媒體育與社會、媒體與現代公民等媒體素養相關課程。
- 3、 各師培機構於現有教育學程或學分班之必選修課程中，儘速加入媒體素養或文化研究相關課程，或獨立開設相關學分(位)班。
- 4、 要求各縣市將媒體素養研習納入必要性研習中，或要求各縣市政府教育局將媒體素養研習納入年度計畫。
- 5、 廣開高中培訓媒體教師之專題性短期研習，例如：女性主義與流行歌曲、電影中法律與社會秩序、流行文化教學法、廣告工業與廣告分析教學法、影像中的意識形態、行動傳播科技等相關議題。

#### 五、專家必須能隨時對教師提供訓練支援並且在媒體素養教師之中建立人際網路

衡諸英美各國，媒體教師的支援網路由教師團體、民間傳播相關機構以及傳播組織組成，為在職教師提供各種不同形式、內容與時間長度的在職訓練，並提供教學支援，如美國的媒體素養(MediaLiteracy.com)、北加州公共廣播電視系統 KQED；英國的英國電影協會(BFI)；加拿大的媒體覺察(Media Awareness Network)等機構，均在媒體教育教師的支援、訓練及教學資源的提供上，發揮值得倚重的功能。

成功的教育來自於教師的不斷成長、自省與改進，鷹架作用不僅於教師-學生的教學關係中產生，亦存在於專家學者對現場教師的支援、訓練或提點。回視我國教師支援系統，英美各國之經驗雖有其價值，落實上卻有其困難。除前述所提及之媒體教育橫跨傳播與教育兩知識領域外，我國教師專業成長管道、支援系統有其特殊生態，亦是主因。檢視我國現行體制之教師支援系統，K-12

的專家輔助力量來自各階段之輔導團，現行輔導團除中央規定各縣市定需成立之九年一貫各領域輔導團外，其餘則屬各縣市地方自治權，因而各縣市自有其不同規劃。

媒體教育乃新興領域，且自始採取融入或延伸方式進入教育現場，在職教師對此領域的認識實屬陌生，相較既有領域或議題，更需專家的輔導支援，以提供背景知識乃至教學實務的建議。故建議教育行政體系要求各縣市政府成立媒體教育輔導團，或將媒體教育輔導納入現有領域輔導團中，如資訊教育輔導團延攬媒體素養教育人才，亦符合媒體教育採融入方式的政策現況。

惟前段第三項成功因素曾提及媒體素養教育師資需求有其特殊性，需具教育領域或傳播雙重領域知能，故為充分培育媒體教育種子講員，應整合資源建置媒體教育資源中心，一方面透過面對面研習、工作坊方式，培育種子教師產出相關教材；另一方面則可透過數位/網路學習模式，成立虛擬教師社群，以核心學群支援學習群體的方式，增加立即互動、參與討論的機會，有效解決現場教學困難，也提供媒體教育教師人際連絡網路，增加社群情感交流支援，成為專業成長團體。以目前國內受國教司指導，發展成效不錯的虛擬學校-K12 數位學校為例，即採用雙元模式，同步進行兩部分：一個是促進教師專業成長，除了開設結構性的課程以提供教師進修外，更希望建立教師相互分享與成長的學習群體；另一個方向為讓教師修習課程後，能夠將平日的教學活動與數位學校結合，將學生帶入 K12 數位學校來進行教學，以真正落實資訊融入學科教學的理想。

而此理想的虛擬專業社群模式，目前，也在「媒體素養教育資訊入口網專家學者協同方案」中，提出協助進行「教育部媒體素養教育委員會」教育訓練的規劃，先行透過入口網站的建立，設置一個媒體素養教師線上培訓平台，以提供教師進修與社群網絡的機會。唯受限於經費的不足，目前只進行至入口網站的建置，針對需要長期經費與學術資源整合協助的線上教師培訓發展機制，則未有確切時程的規劃與實踐力，對此，應積極推動並配合教師認證制度，提

高教師受訓的意願，透過多元管道達成逐步培育我國媒體教育人才的目的。

建議：

- 1、 建議教育行政體系要求各縣市政府成立媒體教育輔導團，或將媒體教育輔導納入現有領域輔導團中。
- 2、 建置媒體教育教師與資源發展中心，發展線上教師培訓平台，以數位/網路學習模式，成立專業社群網絡，並輔以教師認證制度，提高教師受訓的意願，透過多元管道達成逐步培育我國媒體教育人才的目的。
- 3、 目前依「媒體素養教育資訊入口網建置計畫」中，提出設置的媒體素養教師線上培訓平台，在經費的不足下影響建置進度，建議能儘速提供長期經費與學術資源整合，以完成運作。

## 六、媒體教育對老師與學生的各項教學與學習資源必須充分

英國國家電影協會(BFI)長期和教師學院顧問團、電影教育協會與英語和媒體中心合作製作教材，引進長年在英國教授媒體研究和流動影像的各方面專家，然後由英國 QCA 資格考試局贊助製作各種教材。英國教育局亦結合相關公部門集注大量資源，投資在硬體、軟體和網路，不僅是承諾要傳遞流動影像到教室中，也提供操作和探究流動影像的方法給老師與學生。當電腦資訊科技市場擴張，軟體和硬體的コスト下降，加上政府和商業界主動提供學校更新設備與使用訓練。對媒體教育教和學的投資至今仍高懸不輟。

我國媒體教育自 2002 年公佈「媒體素養教育政策白皮書」以來，各項教學與學習所需資源僅零星地由幾個專業機構研發製作，採取免費贈送的方式，提供現職教師融入現行教學領域中，惟受限於經費、人力等資源有限，步履蹣跚。公共電視台自 2002 年始製作一系列以媒體素養為題、針對 10-14 歲之媒體教育常態節目－「別小看我」，以「概念取向、細緻延伸」的方式討論貼近兒童實際生活經驗的媒體現象或議題，至今已製作 117 集並全部播印完畢。該套節目

概念清晰、解說生動易懂，公共電視並與政大媒體素養研究室合作，配合 K-12 的現行教材，設計教案實例，集結成「別小看我－九年一貫互動教學手冊」，實為教師理解媒體教育意涵進而推動媒體教育之重要教學資源。過去幾年來，公共電視視公部門提撥經費之多寡有無，不定期不定量地壓印節目光碟、印製教學手冊，免費提供教師索取，惟版權仍屬公視所有。在公部門未續撥經費地情形下，前述免費供教師索取之光碟與教學手冊又已全數發罄，國內教師無法取得相關資源，影響媒體教育之推動與教師施行之意願。本案建議教育部邀集相關單位，商議公共電視釋出「別小看我」節目版權，無償供作教育使用，提撥經費印製「別小看我－九年一貫互動教學手冊」，並陸續委請專家設計學生學習手冊，供現場教學所需。另公共電視也於 2005、2006 製播一套八個單元的媒體素養節目-「換個角度看電視」，適合成為高中階段媒體教育的視聽教材。

建議：

1. 邀集相關單位，商議公共電視釋出「別小看我」、「換個角度看電視」節目版權，無償供作教育使用，並提撥經費委請專家利用上述媒體資源以發展與印製多媒體教師手冊、學生學習手冊，供國中小、高中現場教學所需。

七、由教師組成的自發性成長團體必須成立，並且積極辦理各項講習、會議，同時傳佈媒體教育的資訊與課程。

澳洲的媒體教育自推動開始，便由教師自發性團體自下而上地自主進行，最終促使媒體素養教育成為澳洲全國性課程，而英、美、加拿大諸國，各地之教師團體亦積極提供教師媒體素養教育研習或教學資源。我國各縣市之教師研習中心及教師會近年來亦擔負教師研習、進修課程規劃與舉行之責，建議此兩機構應將媒體教育納入課程規劃主題軸中，並發揮資訊平台功能，傳遞媒體教育之資訊與課程與現職教師。

建議：

1. 教師研習中心及教師會將媒體教育納入課程規劃主題軸中，並發揮資訊平台功能，傳遞媒體教育之資訊與課程與各級現職教師。