

第四章 在地媒體素養師資培訓方案的課程結構設計

第一節 課程設計的考量

本研究的主要目的，是要為中小學教師進修媒體素養設計一套課程，便於培育師資，在中小學推展媒體素養教育。為了配合教育部媒體素養教育委員會的規劃進程，本研究也將為此項進修課程擬出第一門課「媒體素養教育入門」的教學大綱，方便師培機構日後編寫第一門課的紙面教材，供現職中小學教師修習媒體素養教育學之用。

以下是本項課程設計的預設。

第一，課程的核心概念，是「媒體素養教育學程」。

第二，課程設計對象是中小學現職教師，用於在職進修。

第三，課程難度相當於大學水準(學士或學士後)。

第四，課程份量相當於二十個學分所構成的一個學程。

第五，每一科目二至三學分，分別適用於一個學期的學習；整個學程在在職進修的條件下，兩年（四個學期）可以修畢。

綜合各國中小學實施媒體素養教育的經驗，教師參與媒體素養教學所需要的知識和技能為：

一，媒體素養的概念：包括定義、內涵。

二，媒體素養教育社會思想史。

三，媒體素養理論。

四，媒體研究及媒體製作。

五，媒體素養教法。

由於本研究的課程對象是在職中小學教師，在現行師培體制下，他們在任職之前都已修畢教育學相關課程，故前述媒體素養的知識和技能，不包括教育學相關科目在內。換句話說，非教育本科而從事媒體素養教學者，則需額外涉獵教育學相關課程。

第二節 課程結構

本研究擬建構的「媒體素養教育學」學程（簡稱「媒體素養」），依由近及遠、由簡入繁原則，參考各國媒體素養師資培訓經驗訂定課程。二十個學分的課程名稱、學分數分配如下。

第一學期

媒體素養入門，三學分

比較媒體素養教育學，二學分

第二學期

媒體與社會，三學分

印刷媒體研究與製作，二學分

第三學期

媒體素養教育理論與研究，三學分

影視媒體研究與製作，二學分

第四學期

媒體素養教學法，三學分

網路研究與製作，二學分

這樣的課程設計是基於以下的考量：

- 一，考慮台灣一般中小學教師工作狀況和教師進修體制，包括每一學分的授課時數希望與大學體制一致，避免日後專業成長相關活動時，因為學分數或授課時數的採計發生困難。
- 二，不列入議題取向的科目，本課程設計的各科目，特地與議題取向的短期教師研習區隔，避免擠壓短期教師研習的空間。
- 三，掌握各國媒體素養教育趨勢，凸顯「體驗式學習」的特殊價值，將媒體研究的知識探索與媒體製作的實作能力需求融為一爐。

研究者對於使用這一套課程者，有如下的建議：

- 一，這一套「媒體素養教育學」學程，是學術性的，將來可以發展成教育學的一個次領域；這個設計，大體上已經容納了一個新學科（門）所需要的知識本體論、認識論、價值論、方法論，故實施時原則上需依序開課。
- 二，每一科目的內容，可視授課教師專長、進修教師需求、教學資源而調整。媒體素養教育各科目並無標準教材，故教學時可彈性調整教學內容。適巧教育部委託的另一項媒體素養教育研究案同時完成，茲將該研究計畫完成的「中小學媒體素養教學能力指標」列於附錄一，方便教師進修課程的授課教師查考。
- 三，本課程適用於學士或學士後教師進修之用，不論學分班別是暑期班、週末班、遠距數位學習班，每一科目每一學期授課時數，均按教育部規定核計。
- 四，教師修畢本學程之後，可視需要選擇參加以議題為主的短期研習班來強化教學內涵，並與同儕、專家交換教學經驗；另可自行進行媒體素養方面的行動研究，撰寫報告參加學術研討會。

第三節 第一門課設計

本「媒體素養教育學」學程的入門課，沿用本章第一節「課程設計」中所設定的媒體素養知識和技能大綱，分成四部分十五章，涵蓋了從媒體素養概念、社會思想史、理論、研究、到教學法等全部知識性內容。媒體素養教學晚近愈來愈重視的學習體驗，涉及學生的親自參與、動手創作等學習方式，需要教師具有相應的製作能力。這方面另以三門實作課來處理，不納入「媒體素養入門」科目的學習內容。

入門課能夠全面觀照媒體素養的方方面面，對在職進修的中小學教師是很重要的；此外，本課程的設計也考慮到第一門課的每一章節，都有可能在後續的課程安排中，擴充成一門課或數門課，使師資或資源相對豐富的教育大學，可以發展自己的媒體素養師資培育特色，不需侷限於上一節「課程結構」所建議的學程基本開課科目要求。例如，各大學，包括教育大學，目前有不少人的專長是符號學、文化研究，此類專長對認識媒體素養頗有助益，在媒體素養教育學學程開設此類科目，是擴充而非限制本研究擬出的學程課程結構。本計畫研究者主張加以鼓勵，以促成媒體素養教育多元化。

以下便是本計畫所擬出的入門課內容。研究者相信：各章次反映了、綜合了各國媒體素

養教育趨勢，並配合了我國中小學教師研習的需求，雖不是「範本」大綱，但實際執行時需要變動之處不多；至於各節次，相對來講較多反映了本計畫研究者的偏好，故的確較有更動的空間。

「媒體素養入門」 章節目次

第一部分. 媒體素養

第一章	為什麼需要媒體素養教育
第一節	媒體是環境
第二節	媒體是學童的第二套課程
第三節	媒體素養是學生不可或缺的核心價值
第二章	媒體素養作為一個學術與實踐的領域
第一節	媒體素養的意義
第二節	媒體素養的學術基礎：
一	大眾文化研究
二	英國文化研究
三	傳播批判理論
四	媒體政治經濟學
第三節	媒體素養作為一個教育學領域
第三章	媒體素養社會史
第一節	英國：人本主義的媒體通識教育
第二節	澳洲：多元文化的媒體教育
第三節	加拿大：培養公民意識的媒體教育
第四節	美國：防疫主義的媒體教育
第五節	日本：媒體表達、媒體學習、悠遊媒體

第六節 台灣：處在認同危機之中

第四章 媒體素養主要面向的內涵

第一節 瞭解媒體訊息內容與符號特質

第二節 思辨媒體再現

第三節 反思閱聽人意義

第四節 分析媒體組織

第五節 實踐媒體近用

第二部分 媒體研究

第五章 媒體研究的知識版圖

第一節 製碼與解碼：語言、文字符號、圖像

第二節 再現與文本

第三節 類型

第四節 意識型態與價值觀

第五節 刻板印象

第六節 閱聽人

一 涵化理論

二 框架理論

第六章 媒體形式

第一節 大眾傳播的特性

第二節 媒體發展的歷史文化脈絡

第三節 理解媒體與社會關係的三個途徑

第七章 媒體體制

第一節 大眾傳播的四種理論

第二節 公共廣播體制、商業體制

第三節 全球化、地方化

第三部分. 媒體素養教育

第八章 媒體素養教育學

- 第一節 教學哲學：釋放與賦權、自省與對話
- 第二節 教學目的：培養思辨與傳播權能力
- 第三節 教學技術：體驗與融入式教學、流行文化教學

第九章 媒體素養教學策略

- 第一節 文本分析
- 第二節 脈絡分析
- 第三節 個案研究
- 第四節 翻譯與模擬
- 第五節 動手做
- 第六節 整合的媒體素養教學

第十章 媒體素養教育在學校與社區各階段能力指標

- 第一節 媒體素養教育與九年一貫課程目標關係
- 第二節 資訊領域
- 第三節 綜合活動領域
- 第四節 健康與體育領域
- 第五節 各階段能力指標

第十一章 報紙當課本

- 第一節 澳洲高中階段媒體素養教育
- 第二節 加拿大高中階段媒體素養教育
- 第三節 英國高中階段媒體素養教育
- 第四節 台灣高中開設媒體教育選修課程建議

第十二章 報紙當課本

- 第一節 報紙當課本

第二節 「報紙當課本」的吸引力

第三節 各學科領域使用報紙的方法舉隅

第四部分. 結論：媒體素養教育的前景

第十三章 健康素養

第一節 健康素養的意義

第二節 媒體與健康

第三節 醫病新關係

第十四章 傳播權利

第一節 傳播權利

第二節 接近使用媒體權（近用權）的發展

第三節 接近使用媒體權（近用權）

第四節 何謂「接近權」、「使用權」

第五節 媒介的權勢來源

第六節 媒介內部自律

第七節 外部監督

第八節 建構「健康媒體社區」

第九節 結論

第十五章 二十一世紀的新素養

第一節 媒體素養的幾個重要爭論

第二節 結論—擴張中的媒體素養

第四節 課程評量及其他事項

最後是有關「媒體素養教育學」學程及科目的評量問題。一般的評量標準和評量方法，用在媒體素養相關科目的評量工作上，是可用，但不可盡用，主要理由不外是媒體素養不是以知識取得為主要目的的教學領域。評量種種，需視領域的特質而做調整。那麼，媒體素養

（以及媒體素養教育）的特質是什麼呢？

這不是一個容易回答的問題。研究者在這裡打算張握幾個媒體素養的恆久關懷，提出來當作評量課程或科目時的參考架構。

第一，從目的看，這個領與的目的，是要透過個人或社區教育的過程，認識媒體、瞭解媒體、分析媒體、參與媒體，促成「健康媒體社區」。

第二，如果我們著眼於媒體跟個人和社會千絲萬縷的關係，則媒體素養或媒體素養教育的目的，首先是要解除媒體加諸於個人身上的魔咒。其次是賦權於個人，使人成為大眾傳播活動的主體，有能力選擇媒體訊息、甚至改造媒體。「釋放」(Liberating) 和「賦權」(Empowerment) 是媒體素養或媒體素養教育的關鍵詞。

第三，個人接觸媒體時，如何賦予訊息個人的「意義」(Meaning of message)，以現代媒體素養理論，是具有正當性的。故評量時不用道德標準，而應強調個人接觸媒體經驗的反思。

同意個人有不同意的權利這樣的容忍態度和多元文化願景，也是課程或科目評量時的重點。

針對不同受教階層，媒體教育課程評量約可依下述指標設計實施。

一、九年一貫階段

九年一貫課程實施之國民教育教育，其目的即在透過人與自己、人與社會、人與自然等人性化、生活化、適性化、統整化與現代化之學習領域教育活動，傳授基本知識，養成終身學習能力，培養身心充分發展之活潑樂觀、合群互助、探究反思、恢弘前瞻、創造進取、與世界觀的健全國民。而在其中，媒體素養教育與之概念貼合之課程目標有「增進自我了解，發展個人潛能」、「培養欣賞、表現、審美及創作能力」、「培養表達、溝通和分享的知能」、「發展尊重他人、關懷社會、增進團隊合作」、「運用科技與資訊的能力」、「培養獨立思考與解決問題的能力」等四部份。

表三 九年一貫課程目標中與媒體素養教育貼合之基本能力表

課程目標	基本能力	內容	媒體素養教育
1.增進自我了解，發展個人潛能。	了解自我與發展潛能	充分了解自己的身體、能力、情緒、需求與個性。 愛護自我，養成自省、自	貼切於「反思閱聽人」面向， 試圖透過對自我與媒體關係的了解，以知曉自身身為媒

		律的習慣，樂觀進取的態度及良好的品德，並能表現個人特質，積極開發自己的潛能，形成正確的價值觀。	體消費者概念，進而分析媒體對自身的影響性。
2.培養欣賞、表現、審美及創作能力	欣賞、表現與創新	培養感受、想像、鑑賞、審美、表現與創造的能力，具有積極創新的精神，表現自我特質提升日常生活的品質。	貼切於「瞭解媒體訊息內容」面向，欣賞媒體作品，進而分析媒體作品中的結構與符號系統意涵，以使用媒體做為創新創作題材。
4.培養表達、溝通和分享的知能	表達、溝通與分享	有效利用各種符號(例如語言、文字、身因、動作、圖像或藝術等)和工具(例如各種媒體、科技等)表達個人的思想或觀念、情感、善於傾聽與他人溝通，並能與他人分享不同的見解或資訊。	貼切於「瞭解媒體訊息內容」面向，為了能善用傳播載具以做為表達之工具，需了解科技對媒體內容的影響性，進而善用各種媒體做為溝通表達工具。
5.發展尊重他人、關懷社會增進團隊合作。	尊重、關懷與團隊合作	具有民主素養，包容不同意見，平等對待他人與各族群；尊重生命，積極主動關懷社會、環境與自然，並遵守法治與團體規範，發揮團隊合作的精神。	貼切於「影響和近用媒體」此面向，為了實踐媒體公民權概念，讓閱聽人運用各種媒體形式與管道表達意見與想法，將媒體近用的影響力擴大，進而共同營造媒體公共論述空間。
8.運用科技與資訊的能力	運用科技與資訊	正確、安全和有效的利用科技，蒐集、分析、研判、整合與運用資訊，提升學習效率與生活品質。	貼切於「瞭解媒體訊息內容」面向，為了能善用新傳播科技做為表達之工具，需了解傳播科技(網路、手機等)對媒體內容的改變與影響性，及了解新傳播科技使用的禮儀

			與法律觀，進而能有效利用科技與資訊。
10. 培養獨立思考與解決問題的能力。	獨立思考與解決問題	養成獨立思考及反省的能力與習慣，有系統地研判問題，並能有效解決問題和衝突。	貼切於「思辨媒體再現」面向，透過對媒體資訊真實度的思辨，對各類型媒體所宣傳的訊息進行意圖判斷。

如上述，依媒體素養教育政策白皮書中五項著重面向分析，則可發現九年一貫課程目標中與媒體素養教育有很密切的貼合關係，而媒體素養教育的目的在於培養學生思辨訊息，了解訊息再製與選擇、組合歷程，進而能透過對自身閱聽人角色的重新看待釐清，以避免受到媒體的盲目效應影響，培養出獨立判斷思考的反思能力，建立正確的世界觀。總言之，媒體素養教育的目的適切地反應出九年一貫課程的課程目標，即說明透過媒體素養教育的學習，不僅可以讓學童擁有獨立思考及解決問題的認知性學習，也能培養學童欣賞、創作、溝通等情意能力，進而了解自我以關懷社會的媒體環境，並懂得善加利用資訊科技的工具使用，以達成健全國民之目標。

二、高中階段

針對台灣高中階段的媒體教育學習，參酌英美各國的設計後，我們建議高中各年級之課程設計如下：

（一）高中一年級之能力指標：

1. 展現瞭解社會如何形塑媒體與媒體如何形塑社會的能力：

- （1）辨識和討論對澳洲媒體的各種影響的相關因素（如社會、政治、文化、經濟產業）。
- （2）使用案例來討論媒體對社會重大的影響。

2. 展現瞭解澳洲媒體形式的發展歷史的能力：

- （1）瞭解何謂媒體的形式。
- （2）辨識和討論媒體形式發展歷史的重要因素。

3. 辨識並瞭解媒體產品的建構與產製過程：

- （1）瞭解何謂媒體產品。

(2) 瞭解媒體產品的各種元素。

(3) 瞭解經由媒體產品傳輸資訊的過程。

4. 辨識媒體文本中的符碼與成規：

(1) 瞭解何謂媒體文本。

(2) 瞭解媒體文本中的符碼。

(3) 瞭解媒體文本中的成規。

5. 展現瞭解媒體與閱聽人間的關係：

(1) 能分辨媒體設定目標閱聽人時的考量因素。

(2) 討論媒體對特定觀眾呈現的效果。

6. 利用各種技能來創造媒體作品：

(1) 瞭解各種創作媒體作品的技術。

(2) 有能力使用一種以上的技術來創作媒體作品。

7. 能解釋並與他人溝通個人媒體經驗的信念與態度：

(1) 明白特定媒體經驗與信念與態度的相關性。

(2) 能清晰並流暢地溝通媒體的內容、目的與觀眾等概念。

(二) 高中二年級之能力指標

1. 展現對澳洲媒體工業的瞭解與知識的能力：

(1) 辨識組成澳洲媒體工業的機構與組織。

(2) 辨識形塑與影響媒體工業發展的相關社會、經濟、法律、政治和所有權等因素。

(3) 探究並審視媒體與閱聽人的關係。

2. 展現對媒體發展的瞭解與知識的能力：

(1) 解釋至少一種媒體形式的主要發展。

(2) 辨識影響媒體工業的產品的法規。

3. 展現理解媒體所使用的符碼與成規的意義的能力：

- (1) 瞭解並能詮釋符號符碼，如圖表與視覺設計。
- (2) 分析各種多媒體文本中所使用的外延意義與暗喻。
- (3) 評估各種媒體所使用的符碼與成規在媒體作品中的意義與目的。

4. 瞭解媒體在社會中的意義與影響力：

- (1) 分析媒體產品的目的。
- (2) 評估媒體產品對閱聽人的影響力。
- (3) 評價閱聽人對媒體產品的反應。

5. 展現對媒體議題提出明智的判斷能力：

- (1) 找出有關媒體議題的資訊並分類。
- (2) 辨識與議題有關的事實、意見、偏見、價值判斷、宣傳和刻板印象。
- (3) 發展出對議題有意義的論證。

6. 展現瞭解媒體製作與傳輸的理解與知識的能力：

- (1) 辨識媒體作品製作的技術與成規。
- (2) 辨識影響媒體產品傳輸時的因素。
- (3) 運用媒體製作技能與傳輸技術來創作自己的媒體作品。
- (4) 對媒體作品具有美學鑑賞力。

7. 具有為特定閱聽人企畫與製作媒體的技能：

- (1) 能企畫媒體作品。
- (2) 對特定閱聽人製作媒體作品。
- (3) 評價媒體作品的優點與缺點。
- (4) 紀錄和評鑑媒體企畫和製作的過程。

8. 以各種製作形式能清楚地傳達資訊：

- (1) 能詮釋各種形式的訊息。
- (2) 能分析這些訊息的意義。
- (3) 能以各種方式來溝通想法包括寫作、說話和視覺表達。