

第二章 各國媒體素養師資培訓方案

各國媒體素養教育推動情形依國情多有差異，如美國為因為青少年菸酒、毒癮嚴重的問題而著重於健康素養；英國則由深厚的文化研究沃土發展出教師的基礎媒體素養概念；澳洲則由下而上地由教師專業團體的自主力量推動媒體素養教育；而媒體素養教師的培訓制度以及課程內容亦因而隨著情境的不同，而有各地不同的設計。

一般而言，媒體教育的教師培育不外乎職前(pre-service)養成以及在職(in-service)訓練。職前養成通常經由各大學或研究所開設系所、學程或證照學分班；而在職訓練則較多元化地包含正式與非正式的教育（研習）機會，諸如暑期研習、增能講習(enrichment seminars)、工作坊、專題講座或由區域教育主管單位及學校贊助舉辦的其他形式在職訓練。這些研習可能與學術機構的課程或是學分班有所聯結，教師們通常是以小組形式研討，學習如何將新的媒體教育觀念或議題規劃、整合並應用到課堂中。

由於媒體素養課程在很多國家都是一個相對『新』的課程，爲了要了解師資培訓媒體素養課程的開課狀況，本章將對各國提供體素養課程的單位，包括政府與民間機構加以描述，主要以美國、英國、澳洲和加拿大四個國家的媒體教育教師培育現況爲主。這四個國家可說是目前媒體素養教育的先驅，透過吸取他山之石的經驗，應有助於台灣的媒體素養教師培訓的規劃。

第一節、美國

美國的媒體素養教育尚未成爲全國通行的國定課程，而是由各州自行發展，目前已經施行媒體素養教育的州，大部分融入到英文、社會科、藝術、健康與體育的課程裡，在高中階段則爲單獨開設。校園中許多的教學議題，包括媒體製作技術、敘事元素如特徵與象徵主義、媒體工業的結構，補充教材包含有專

題學習(project)，要求學生創作自己的廣告作品、公共服務宣傳、電玩遊戲，更有許多青年藝術或新聞學習營。

美國政府官方也逐漸承認媒體素養的重要。州地方教育當局也將媒體素養和批判思考整合入其課程標準中，但是聯邦政府的財務支援不足，在持續缺乏全國性的法令規定下，各地方由各種私人團體介入來補充資訊與師培的情況頗為普遍，其工作多是出版教材、進行訓練工作坊、組織並召開各種會議等，由於各種不同背景的媒體素養組織的參與也反映出美國媒體素養運動的多面性重點。

壹、學位教育

美國媒體教育的正式學位由學士到博士均有幾所學校零星、獨立開設，惟各階段開設單位、系所及課程重點有其差異：據全面搜尋各大學網站所呈現的各校課程與學位資料而言，大學階段並未見有名之為「媒體素養」的學士學位，然設有傳播學院的學校以「媒體研究」、「傳播研究」等不同的名稱開設學士學位的例子所在多有，細究其課程內容，其與媒體素養領域的精神與內涵，有高度的相似。學士階段計有緯伯斯特大學(Webster University)、紐約大學(New York University)、麻塞諸塞州立大學波士頓分校(University of Massachusetts Boston)及羅格斯大學(Rutgers—The State University of New Jersey)四所學校開設。而在研究所教育階段到目前為止，約有阿帕拉契大學(Appalachian State University)、緯伯斯特大學及紐約大學有較具規模的碩博士課程；另如新學校大學(The New School University)、南伊利諾大學愛德華分校(Southern Illinois University-Edwardsville)亦設有媒體教育相關碩士學位。而為配合美國教師採分級制的在地文化，另有學校開設傳播(含媒體素養)證照學分班，同時招收在學生及在職生。以下依學位及課程設計分別敘述之。

一、學士學位—以紐約大學為例

據搜尋美國各大學網站上所陳述的開課資料來看，於學士階段開設媒體教育的紐約大學、緯伯斯特大學、麻塞諸塞州立大學波士頓分校及羅格斯四所大學均由傳播相關系所擔負起媒體教育的責任。

例如緯伯斯特大學有許多媒體素養相關的計畫與課程，學位提供除媒體素養的碩士學位外，大學階段教育，更在大眾傳播系所下獨立設置媒體素養組別，學生可選擇主修此組別，畢業取得大眾傳播主修媒體素養組學士學位(B. A. Media Communications with an Emphasis in Media Literacy)或選擇副修媒體素養，列為輔系。校內媒體素養資源除統合成立專屬的網站外，亦出版媒體素養刊物，更與教育學院有密切的合作，共同推展媒體素養的觀念。2005 年時，傳播學院與教育學院共同針對高中教師開設媒體素養教育研習。當地的高中老師(計約 15 名)每個禮拜選擇一天晚上參加講習且可以得到補助。這個講習從 2005 年三月開始，進行為期八個禮拜的專業課程。

此外，紐約大學的媒體教育係由教育學院文化與傳播學系開課，較之其他三所學校，其由文化角度探索媒體教育，可說更為貼近媒體素養教育的精神與概念，並且該校的媒體教育自學士階段至博士階段均開設有完整課程，制度頗稱完善。故以下以紐約大學的傳播研究學士課程設計為美國媒體教育學士階段之論述。

(一)課程設計理念：

結合傳播領域所有議題學術與實務經驗，以提供學生在不斷發展變化的全球傳播中建構知識圖像的能力。

(二)課程設計：

課程由五個核心領域組合而成，領域之下未再區分必修或選修課，在第一個學年度，學生必須選擇修讀兩個領域各三門課程，總計 24 學分；第二學年度開始，則至傳播相關事業實習，除吸收現場經驗驗證理論知識外，亦尋覓就職機會。五核心領域及其分屬課程如下：

1、全球化與文化產製 (Globalization and Cultural Production)

(1) 媒體與全球化：歐洲經驗 — 移地教學（學生赴歐洲大學學習一段時

間，學分計入紐約大學的畢業學分）（Media and Globalization: The European Experience）（Study Abroad）

(2) 媒體與全球化：亞洲經驗 — 移地教學（學生赴歐洲大學學習一段時間，學分計入紐約大學的畢業學分）（Media and Globalization: The Asian Experience）（Study Abroad）

(3) 文化工業（The Culture Studies）

(4) 媒體閱聽人（Media Audiences）

(5) 大眾媒體與國際傳播（Mass Media & Global Communication）

(6) 傳播與國際發展（Communication & International Development）

(7) 全球文化與認同（Global Cultures and Identities）

(8) 跨文化傳播（Cross-Cultural Communication）

2、影像與電影研究（Images and Screen Studies）

(1) 人類傳播的空間與時間（Space and Place in Human Communication）

(2) 數位媒體概論（Introduction to Digital Media）

(3) 傳播語言：電影、電視與廣播（Languages of Communication：Film, TV, Radio）

(4) 犯罪、暴力與媒體（Crime, Violence & Media）

(5) 廣告與社會（Advertising & Society）

(6) 書寫、印刷與虛擬造書（Writing, Print & Virtual Bookmaking）

3、互動與社會歷程（Interaction and Social Process）

(1) 語言、想法與文化（Language, Thought and Culture）

(2) 媒體閱聽人（Media Audiences）

(3) 媒體文化中的兒童（Kids in Media Culture）

(4) 媒體與認同（Media and Identity）

(5) 全球文化及認同（Global Cultures/Identities）

(6) 性別與傳播（Gender & Communication）

(7) 非口語傳播（Nonverbal Communication）

(8) 跨文化傳播 (Cross-Cultural Communication)

(9) 組織傳播 (Organizational Communication)

(10) 公共演說 (Public Speaking)

(11) 衝突管理 (Conflict Management)

(12) 人際傳播 (Interpersonal Communication)

(13) 爭議與辯論 (Argumentation and Debate)

(14) 團隊合作 (Team Building)

4、說服與政策 (Persuasion Politics)

(1) 美國文化中的審查制度 (Censorship in American Culture)

(2) 政治傳播 (Political Communication)

(3) 大眾說服與宣傳 (Mass Persuasion and Propaganda)

(4) 大眾傳播行銷 (Mass Persuasion and Propaganda)

(5) 廣告商業與社會 (Advertising and Society)

(6) 傳播與政治 (Communication & Public Relations)

(7) 批判修辭學 (Rhetorical Criticism)

(8) 政治修辭 (Political Rhetoric)

(9) 修辭、法律與公共政策 (Rhetoric, Law & Public Policy)

(10) 公共演說 (Public Speaking)

(11) 說服術 (Persuasion)

(12) 爭議與辯論 (Argumentation and Debate)

5、科技與社會 (Technology and Society)

(1) 數位媒體入門 (Introduction to Digital Media)

(2) 科技的影響 (Impacts of Technology)

(3) 大眾媒體與全球傳播 (Mass Media. Global Communication)

(4) 傳播與國際發展 (Communication & International Development)

(5) 印刷與人類 (Print & the Human Experience)

(6) 書寫、印刷與虛擬造書 (Writing, Print & Virtual Bookmaking)

(三)輔系設計：文化與傳播系同時開設傳播研究輔系，提供非傳播本科系學生修讀。有鑒於我國教師若需進修媒體教育相關知識，在我國師資培育體系之下，除傳播科系學生修讀教育學程日後教授國中小階段之公民與社會領域或高中的影像製作選修課之外，其餘領域教師於職前均需採取加修傳播輔系的方式，故其他國家媒體教育列為學生修讀輔系時的課程架構亦應詳加參考。以下介紹紐約大學文化與傳播學系之傳播研究(媒體研究)輔系之課程設計。

1、總學分限制：40 學分

2、必修課程：自以下課程中修讀兩門課程，總計 8 學分

(1) 媒體研究概論 (4 學分)

(2) 傳播歷史 (4 學分)

(3) 人類傳播與文化入門 (4 學分)

(4) 媒介批評概論 (4 學分)

3、選修課程：自前述五領域課程中選讀 8 門課，總計 32 學分。

二、碩士學位

如前所述，美國媒體教育碩士階段培育以阿帕拉契大學、緯伯斯特大學及倫敦大學較具規模與制度，以下分別敘述三校之課程設計。

(一)阿帕拉契大學教育媒體碩士

北卡的阿帕拉契州立大學於 2000 年開設了美國第一個媒體素養碩士學位課程，隸屬於教育學院中的教育媒體碩士學位。除了提供媒體教育學程供碩士選修以外，阿帕拉契大學進修推廣另開設有 18 學分的認證課程(Graduate Certificate Programs)。媒體素養學程採跨領域設計，以培育媒體教師為目標。該教育學院曾於 1995 年與其他機構共同舉辦了全國的媒體素養會議，往後並成為推動媒體素養教育的主要力量。阿帕拉契是著名的媒體素養師培機構，首開將媒體素養這個革命性的概念放入師培教育組織中的先例，並且同時掌握住美國教育改革的時機，讓美國本土的媒體素養發展出草根性的力量（不同於加拿

大、英國、澳州)。

課程設計理念由大眾媒體研究與教育科技出發，提供美國社會中媒體與科技的全面性觀點。此碩士課程大多採取網路遠距授課模式，共分電腦(公立學校教師資格組)、普及電腦(社區學院或企業訓練人才組)、媒體素養、媒體製作以及新媒體與全球教育等五組。每組課程要求學分數均為 36 個學分，課程融合設計、製作、應用以及廣泛評估科技與媒體。凡是與教育媒體相關的科技，不論是傳統或新興科技，系所均鼓勵學生修習；亦鼓勵學生至其他學院選修相關課程。此學位的課程中，學生除可學習媒體素養、教學設計與電信系統外，多媒體系統、教育電腦工作、影像製作、攝影學、數位影響的取得與運用的修習亦佔有同等的重要性。

該學位媒體素養、媒體製作以及新媒體與全球教育三組有三門共同的必修課，共 9 個學分，分別為：教育科技、研究方法、電腦在教育上的應用 (Computer in Educational Settings)。除前述三門必修課程外，各組另有其他的核心課程。然而不論哪一組，取得學位的畢業生將可獲得擔任媒體與科技領域領導角色的能力。

以下描述媒體素養組之課程設計與課程要求：

(一)課程設計理念：

課程以培育學生使用與批判傳統及新興大眾媒體形式與資訊科技的技術性與知識性技巧。該組除重視媒體內容與形式對學校、社會、學生與城市的衝擊與影響；亦對媒體所有權及閱聽人等議題投注關心。學生畢業後則被期許能在教育系統中發展媒體素養行動、方案活動或課程。修畢該組別的課程無法取得北卡羅萊納州(North Carolina)的教師證照。

(二)課程設計：

1、共同必修課(共計 9 學分)：

(1)教育科技 (Instructional Technology)

(2)研究方法 (Research Methods)

(3)電腦在教育上的應用 (Computer in Educational Settings)。

2、媒體素養組分組必修課(共計 9 學分)：

(1)媒體素養與課程發展 (Media Literacy and Curriculum Development)

(2)媒體素養 (Media Literacy)

(3)媒體：影像與影響 (Media: Image and Influence)

3、設計與製作必選修課程：學生必須自下列課程中至少 6 學分，至多 12 學分的課程：

(1)多媒體與影像製作 (Multi-Media/Image Production)

(2)進階電視製作(Advanced Video Production)

(3)教育網頁設計與發展入門 (Intro to Web Page Design and Development for Education)

(4)中級攝影與數位影像設計(Intermediate Photography and Digital Imaging).

4、學位考核(3-6 學分)：

學生可在教授指導下，選擇繳交論文、作品集(portfolio)或媒體製作專題計劃(project)作為學位考核依據。

5、開放選修課程(9 學分)：學生可選修經委員會認可之其他系所開設的媒體相關課程，可能的選修課程如下：

(1)紀錄片－電視與電影(Non-fiction Film and Video)

(2)好萊塢文化 (Hollywood Appalachia)

(3)文化研究(Cultural Studies)

(4)性別研究(Gender Studies).

(二)緯柏斯特大學媒體傳播碩士

媒體素養相關碩士學位，分別為傳播學院的大眾傳播碩士以及教育學院的傳播藝術碩士。兩院的媒體素養碩士課程稍有不同。茲分述如下：

1、傳播學院大眾傳播碩士：

學生選擇修讀廣泛全面的大眾傳播理論，取得藝術碩士(Master of Arts)；或是選擇一專攻的組別，取得大眾傳播的藝術碩士學位。專攻的組別分別為：廣告與行銷組、公共關係、傳播管理或媒體素養。未具備傳播教育背景知識的學生，入學後需先補修六學分基礎教育，方能接受其他專業科目的教育。

未選擇專攻組別的學生，需修習以下共計 21 學分（每門課均為 3 學分）的課程：

- A、 大眾傳播(Media Communications)
- B、 媒體與文化(Media and Culture)
- C、 媒體組織和法規 (Media Organization and Regulations)
- D、 國際傳播(International Communications)
- E、 媒體製作管理(Media Production Management)
- F、 大眾傳播專題(Seminar in Media Communications)
- G、 大眾傳播選修(可至其他組別選修一門課程)

而主攻媒體素養組的學生，將會被培育擁有解讀大眾傳播媒體資訊並發展獨立判斷媒體內容的能力，能解釋文化、政治與經濟如何影響媒體訊息及製作。媒體素養組強調系統性分析媒體內容的研究策略，提供學生教育、社區、媒體

專業及媒體藝術等領域的實踐經驗(fieldwork experiences)，並重視提升學生產製有效及具有正面意義(responsible)的媒體訊息的能力。除了 24 學分的必修課程外，學生尚需選修 6 學分以上的選修課程，課程設計如下：

(1)必修課程：

- A. 媒體傳播 (Media Communications)
- B. 媒體和文化 (Media and Culture)
- C. 媒體組織和法規 (Media Organization and Regulations)
- D. 國際傳播 (International Communications)
- E. 媒體研究：媒體素養 (Media Research: Media Literacy)
- F. 媒體素養比較 (Comparative Approaches to Media Literacy)
- G. 媒體素養整合研究(Integrated Studies in Media Literacy)
- H. 媒體傳播專題 (Seminar in Media Communications)

(2)選修課程：

- A. 類型研究 (Genre Studies)
- B. 媒體所有權型態 (Patterns of Media Ownership)
- C. 視覺傳播 (Visual Communications in the Media)
- D. 影像製作 (Media Communications Production: Video)
- E. 媒體素養實踐 (Media Literacy Fieldwork)
- F. 研究方法 (Methods of Research)
- G. 媒體批判與出版 (Media Criticism for Publication)
- H. 語藝專題研究 (Language Arts Seminars)
- I. 語藝整合研究 (Integrated Language Arts)

J. 課程設計 (Curriculum Design)

2、緯柏斯特大學傳播藝術碩士

教育學院所授與的傳播藝術碩士課程，隸屬於該院的教學藝術碩士學位之下，以提供不同領域背景的教師，習得語言、文學、媒體、藝術等方面的理論知識與實務經驗。課程鼓勵學生實作，以發展專業知能，畢業生得取得州級證照認可、發展職涯選擇及地位(如取得更高一級之教師等級)。由前述可知，本學位學生來源以在職進修之教師為主。學生可從下列 11 個學程中擇一主修：

- (1) 美學教育 (Aesthetic Education)
- (2) 教學科技 (Educational Technology)
- (3) 外語與文學 (Foreign Languages and Literatures)
- (4) 傳播概論 (General Communications)
- (5) 融合教育 (Inclusive Education)
- (6) 語言藝術－小學階段 / 國中階段 (Language Arts—Elementary/Secondary)
- (7) 媒體素養 (Media Literacy)
- (8) 閱讀 (Reading)
- (9) 故事敘事與創意戲劇 (Storytelling and Creative Drama)
- (10) 英語教學 (Teaching English as a Foreign Language)
- (11) 英語第二語言教學 (Teaching English as a Second Language)

不論選擇哪一學程主修，均需修習 9 學分的共同必修課，每學程另有個別核心課程計 12 學分。而媒體素養組的課程設計，以提供教師近用、了解、分析、評估並創作電視、網路或其他科技媒體訊息的能力為目標。不僅協助教師們解釋日常生活中接收的訊息，也培育教師具備在閱讀、寫作、口語表達及批判分析等思考技巧面對媒體，同時期待這些教師未來能協助學生具備同樣的能力。

取得本學位的教師即具備媒體素養教師資格。另該學院每年會開設不同科目的線上教學。其課程設計如下：

A、共同必修課程：

- (1) 口語傳播 Oral Communication (2 學分)
- (2) 視覺傳播 Visual Communication (2 學分)
- (3) 文字傳播 Written Communication(2 學分)
- (4) 課程設計或應用研究 Curriculum Design or Applied Research (3 學分)

B、核心課程：

- (1) 媒體與文化 Media and Culture(3 學分)
- (2) 語藝專題/教室中的媒體：媒體素養—兒童與視覺訊息(Language Arts Seminar/Topics in Classroom Media: Media Literacy—Children Working with Visual Information) (3 學分)
- (3) 媒體素養比較 Comparative Approaches to Media Literacy (3 學分)
- (4) 語藝整合研究 Integrated Language Arts (3 學分)
- (5) 特別專題：媒體教育—課程與方法論 Special Institute: Media Education—Curriculum and Methodology (3 學分)
- (6) 媒體素養整合研究 Integrated Studies in Media Literacy (3 學分)

(三)紐約大學媒體文化與傳播碩士

紐約大學媒體文化與傳播碩士隸屬於紐約大學的斯坦哈特教育學院(The Steinhardt School of Education)的文化與傳播學系(Department of Culture and Communication)，除此學位外，另設有媒介生態學學程及文化與傳播博士班。該院所設學位雖未以「媒體素養」名之，但對於媒體的取向與切入觀點相近，從其所開設的課程中亦可看出試圖開創有別於現行媒體研究的新角度。

媒體文化與傳播碩士學位，培育學生了解、分析文化及傳播環境；熟知媒體研究、傳播與相關領域的重要觀點。相較於國內傳播領域的培育過程，注重技術的養成與精熟，紐約大學教育學院將研究取向設定為人類與媒介化溝通(Human and Mediated Communication)，而二者在今日科技時代是經常相扣連影響的；同時希冀發掘人類如何體驗媒體而媒體的變化又如何造成傳播歷程中個體內、個體間以及組織與社會間的迅速改變。在畢業總學分 36 學分中，學生除了理論及研究方法等基礎課程外，需自五個研究領域中擇一鑽研。其具體課程設計如下：

1·基礎必修：

A·媒介生態分析專題，4 學分，第一學期先修課

B·研究課程，六選一，皆為 4 學分：

(1) 凝視的政治(Politics of the Gaze)

(2) 修辭學：傳播專業(Rhetorical：Communication Professionals)

(3) 美國傳播革命與文化 1(The Communications Revolution and Culture in American I)

(4) 美國傳播革命與文化 2(The Communications Revolution and Culture in American II)

(5) 傳播專業研究(Research : Communication Professionals)

(6) 語言與傳播

2、必選修研究專題課程(Area of Study Courses)：

上限 20 學分，學生必須從五個既定研究領域中擇一，並修習此領域相關課程達 12 學分以上，五個領域及課程分別羅列如下(每門課均為 4 學分)：

A、政治與說服 (Persuasion and Politics)：

(1) 修辭學批評(Rhetorical Criticism)

(2) 傳播與說服：電影宣傳類型(Communication and Persuasion : Film Classics of Propaganda)

(3) 政治傳播 (Political Communication)

(4) 大眾心智(The Mass Mind)－探索科技社會中，對我們信念、態度與行動有顯著影響的力量

(5) 衝突傳播議題(Issues in Conflict Communication)

(6) 傳播與說服：社會性宣傳(Communication& Persuasion: Sociological Propaganda)

B、互動與社會過程(Interaction and Social Processes)

(1) 語藝批評(Rhetorical Criticism)

(2) 跨文化傳播(Intercultural Communication)

(3) 衝突傳播議題(Issues in Conflict Communication)

(4) 傳播歷程：性別、種族與文化認同(Communication Process : Gender, Race, and Cultural Identity)

(5) 人際傳播(Interpersonal Communication)

(6) 組織傳播(Organizational Communication)

(7) 非口語傳播

(8) 媒體教育融入學校及社區(Integrating Media Education in School and Community)

(9) 傳播專業研究(Research : Communication Professionals)

Communication Professions

C、文化與視覺研究(Culture and Visual Studies)

(1) 媒介批評 1 (Seminar in Media Criticism 1)

(2) 媒介批評 2 (Seminar in Media Criticism 2)

(3) 凝視的政治 (Politics of the Gaze)

(4) 傳播語言：從洞穴壁畫到出版印刷(The Languages of Comm.: Cave Painting to Print)

(5) 消費文化下的社會經驗(Social Experiences in Consumer Culture)

(6) 現代媒體起源：1880-1950(Origins of Modern Media : 1880-1950)

(7) 美國傳播革命與文化 2(The Communications Revolution and Culture in America II)

(8) 青少年生活與教育中的傳播與媒體(Communication and Media in Life and Education of the Young)

D、科技與社會 (Technology and Society)

(1) 數位媒體議題(Topics in Digital World)

(2) 科技發展 (Evolution of Technology)

(3) 電子媒體 (The Electronic Media)

- (4) 科技發展：資訊與電信(Info and Telecommunications)
- (5) 現代媒體起源：1880-1950(Origins of Modern Media：1880-1950)
- (6) 傳播環境：鉅觀分析(Communication Environments: Macroanalysis)
- (7) 報導與傳播中潛藏的價值

F、全球與跨文化傳播

- (1) 美國傳播與文化 1(The Communications Revolution and Culture in American I)
- (2) 美國傳播與文化 2(The Communications Revolution and Culture in American II)
- (3) 傳播環境：鉅觀分析(Communication Environments: Macroanalysis)
- (4) 在地文化傳播 (Intercultural Communication)
- (5) 傳播歷程：性別、種族與文化認同(Communication Process：Gender, Race, and Cultural Identity)
- (6) 比較媒體與全球化(Comparative Media and Globalization)

3、開放選修：8 學分自由選修，學生可自相關領域修習其他課程，且不限於傳播領域。

4、學位考核：通過資格考(Mater's Culminating Exam)或媒介生態論文專題(Seminar in Media Ecology：Synthesis/Thesis)。

傳統傳播研究約有兩種取向：其一為專注傳遞訊息的科技，研究傳播歷程的形式；其二為關注傳播的結構，尤其是訊息傳遞者與接收者間之間的關係，以及訊息的內容與意義。除媒體文化與傳播碩士學位外，該學院另開設的媒介生態學學程，便企圖跨越前述兩種研究取向，探究人經驗媒體以及媒體所引發

的改變，透過尋找媒體“召引”(invite)我們扮演的角色、如何架構我們的觀看內容、如何塑造我們的感覺與想法(how media prompt us to feel and act as we do)的歷程，將媒體視為環境，發現自我以及世界，進而改變所處的世界。

該學程的課程設計目的為使學生能夠對主要媒介所扮演的角色、營運的方式以及影響整合性地判斷，並且激勵帶動他人的媒體學習。在此目的之下，學生的課程涵括電視、電影、廣播、音樂、平面印刷以及新媒體的書面報告與口頭評論，以及人與媒體相互作用的研究。

媒介生態學碩士的課程要求如後：

- **基礎必修：**媒介生態分析專題，4 學分，第一學期先修課

- **核心必選修，三選一(均為 4 學分)：**

- 1、資訊與傳播科技中的潛藏價值 Values Embodied in Information and Communication Technologies

- 2、專業倫理 Professional Ethics

- 3、媒介生態學綜合專題 Seminar in Media Ecology: Synthesis

- **畢業資格：**通過資格考或提交碩士論文

- **規定選修：**自以下課程中選修 15 學分以上課程

- 1、美國媒體使用與效果 The Uses and Effects of Media in the U.S. (4 學分)

- 2、傳播語言：電子媒體 The Languages of Communication: The Electronic Media (4 學分)

- 3、傳播事業實習 Internships in Communications Industry (1-4 學分)

- 4、媒介批評 1 Media Criticism I (4 學分)

- 5、媒介批評 2 Media Criticism II (4 學分)

- 6、傳播：潛在環境 Communication: The Hidden Environment (4 學分)

- 7、美國傳播革命與文化 1 The Comm. Revolution and Culture in America,
I (4 學分)
- 8、美國傳播革命與文化 2 The Comm. Revolution and Culture in America,
II (4 學分)
- 9、傳播與說服：電影宣傳類型 Communication & Persuasion: Film
Classics of Propaganda (4 學分)
- 10、傳播語言：從洞穴壁畫到出版印刷 The Languages of Communication:
Cave Painting to Print (4 學分)
- 11、大眾心智 The Mass Mind (4 學分)
- 12、傳播環境：鉅觀分析 Communication Environments Macroanalysis (4
學分)
- 13、傳播與說服：社會性宣傳 Communication & Persuasion: Sociological
Propaganda (4 學分)
- 14、傳播與說服：政治性宣傳 Communication& Persuasion: Political
Propaganda (4 學分)
- 15、語言與人類行為 1 Language and Human Behavior I (4 學分)
- 16、語言與人類行為 2 Language and Human Behavior II(4 學分)
- 17、語言與文化 Language and Culture (4 學分)
- 18、青少年生活與教育中的傳播與媒體 Communication and Media in Life
and Education of the Young (4 學分)
- 19、媒體教育融入學校與社區 Integrating Media Education in School &
Community (4 學分)
- 20、夏季國際參訪：比較媒體、文化與全球化：阿姆斯特丹 Summer

Abroad: omparative Media, Culture and Globalization: Amsterdam (6 學分)

21、夏季出國探訪：比較媒體、文化與全球化：亞洲 Summer Abroad: Comparative Media, Culture and Globalization: Asia (6 學分)

- **開放選修：**由藝術與科學、心理學、社會學、歷史、哲學及商學院中選修 10 學分相關課程。

四、麻州大學、南伊利諾大學

相較於正式學位的取得，亦有大學在傳播學門中開設媒體素養或傳播學程，修畢學程並通過考核的學生，即可取得認可證照。就讀資格不限於本科系學生，惟視原主修課程的不同，部分學校會因而在學程的修業內容有不同的設計，亦有不設修讀門檻者。檢視美國各大學開設可取得認證之媒體教育學程，約略可分為學士後及碩士後兩類。學士後有以招收非傳播本科系大學畢業生修讀之傳播學程亦有不設門檻者。前者可以麻塞諸塞州立大學波士頓分校為例，該校之傳播認證學程中，媒體素養並非獨立的課程，其他課程尚包括有：媒體與社區(Media & Community Building)、分析媒體、數位影像製作、多媒體編輯(四門課程選三門修讀)；媒體/科技策略(Media / Technology Strategy)、公共及社區行動等，此學程共計需修讀五門課。

媒體素養課之設計理念為讓學生能思辨地讀、觀賞或聆聽大眾媒體，以判斷文字、聲音及影像如何被運用以傳遞或勸服意義，並且要求學生能運用所習得的知識描述媒體如何形塑我們對他人的感知，又是如何影響我們對於建構起每日生活的社會事件與現象的解讀。

本門課要求約略如下：

- 1、檢視並解釋特定的議題或社會群體如何為大眾媒體忽略
- 2、討論文字、聲音及影像如何被運用以傳遞或勸服意義

- 3、認識並討論媒體上的偏見(Biases)
- 4、思辯性檢視資訊內容與來源
- 5、選擇一特定議題，比較主流媒體與另類媒體的內容差異

除了麻州大學之外，另一個值得借鏡的則是南伊利諾大學愛德華城分校所設的媒體素養認證學分班，該學分班以招收在職的中等教師為主，協助職場教師將媒體的影響等問題融入教學中。學分班的課程除了提供傳播背景理論外，亦探討大眾媒體的趨勢、議題及分析與應用方法，如新科技的發展；跨國媒體集團及其對政治的影響；種族、階級、性別再現的問題；以及媒體暴力研究…等。學員同時亦可透過選修課程習得媒體製作的技術。除國中教師外，該學分班亦強調課程內容對高中教師教授社會領域、時興議題、政治學、英語、媒體研究等科目或議題均有明顯助益。該學分班的課程設計如下：

(一) 必修課程(9 學分)

1. 媒體面面觀 (Media Interrelationship)
2. 媒介批判理論 (Media Critical Theory)
3. 媒體的社會責任 (Responsibility in the Media)

(二) 選修課程(自學院所開設的課程中，自由選修 3 門共計 9 學分)

1. 媒體法律與政策 (Media Law & Policy)
2. 媒介管理 (Media Management)
3. 競選廣告 (Advertising Campaigns)
4. 特殊寫作課－法人及公司行號 (Writing for the Corporate and Institutional Market)
5. 媒體進階寫作課 (Advanced Topics in Writing for the Media)

6. 報導文學 (The Literature of Journalism)
7. 視覺媒體分析 (Visual Media Analysis)
8. 大眾媒體的多媒體運用 (Multimedia Use in Mass Media)
9. 大眾媒體研究方法(Research Methods in Mass Media.)
10. 新媒體與科技 (New Media and Technology)
11. 跨國媒體 (Transnational Media)
12. 紀錄片 (Documentary Media)
13. 進階實習 (Advanced Practices)
14. 大眾媒體導讀 (Readings in Mass Media)
15. 大眾傳播研究方法(Research Methods for Mass Communications)
16. 媒體宣導運動 (Media Campaigns)
17. 媒介批判理論 (Media Critical Theory)
18. 大眾傳播議題 (Special Topics in Mass Communication)
19. 宣傳方法專題 (Seminar in Propaganda)
20. 傳播教師的組織角色(特別開設給指導校刊、校報的老師有關於提升學生編輯能力的課程) (Journalism Teachers' Organizational Role)
21. 傳播教師的新聞採集方法(特別開設給指導校刊、校報的老師有關於指導學生蒐集資訊、採集新聞的方法) (Journalism Teachers' Approach To News Gathering)
22. 大眾傳播獨立研究 (Independent Study in Mass Communication)
23. 大眾傳播導讀 (Readings in Mass Communication)
24. 專題報告 (Final Report)

25. 論文寫作 (Thesis)

前述諸校開設之學位比較如下表。

貳、在職訓練

美國採地方分權制度，中央教育部僅負責規劃全國性政策及補助經費，實際的教育事務、計畫執行、教育方針則由各州自治，因而各州的教學內容以及教師資格認證均多有差異，教師的在職進修，也因而有著極多元的形式與進修內容。

美國有不少專為教師設計的媒體素養在職課程，但這樣的風潮並非全國一致的，而是各州有各州不同的發展，少有跨州或大範圍的課程。其中有些機構專門開設當地的媒體素養培訓課程，有些機構則是以推動媒體素養教育為主，雖然媒體相關的教育很多，但大部份偏重於影像製作或電腦等基礎能力的實作課程，媒體素養教育相對較少。各州不同的教學單位甚少有認證的方式，若有認證方式也會根據不同州(或單位)有不同的規定，沒有全國統一的標準。民間機構通常都是以工作坊的形式鼓勵老師參加，課程大多數個小時，通常由以州立大學為主，有時會利用長假的時候，每年固定時間舉行三到五天的套裝課程。但除了固定時間開的課程以外，媒體素養單位通常有準備好的教材或教案，可以個人或團體的名義尋求教育協助，而依據不同單位的需要來合作開課，似乎才是目前美國的媒體素養教育相關單位最主要的教育途徑。以下介紹幾個相關計畫。

(一)伊薩卡學院(Ithaca College)—慧眼計畫 **Project Look Sharp**

這個計畫是由紐約州的伊薩卡學院與地方教育局合作推動，提供系統化的媒體素養教育資源、訓練以及促進媒體素養相關知識的整合，讓思辨性思考的

媒體素養概念可以融入所有教育階段的課程規劃。

這個計畫專案提供教師不同形式的進修機會：各校或教師自組團體可以選擇由學院專案規劃兩小時 / 半日 / 全日等不同長度的工作坊，或是派遣講師；暑假則開設為期五天的媒體素養研習，課程內容包含媒體素養理論與實踐，以加強教師的媒體素養基本觀念並培養對於課文再現內容有思辨性思考的能力。該計畫專案並提供現場教師媒體素養教育的諮詢以及教材。工作坊的主題有：

- 媒體素養整合概論
- 媒體暴力與衝突解決
- 媒體中的戰爭
- 媒體中的總統大選
- 媒體中的中東
- 批判思考與新聞
- 媒體素養融入個別課程

(二) 媒體素養中心(Center for Media Literacy)

媒體素養中心源起於 1977 年創刊的平面雜誌「Media & Values」，乃一非營利的教育組織，為美國媒體素養陣線(Alliance for a Media Literate America)的一員，提供全國性的媒體教育、專業發展與教育資源。該組織推動並贊助媒體素養教育，認為媒體素養是接受、分析、評估與創造媒體內容的重要教學架構。並且幫助促使公民，特別是青少年，對於媒體產製的訊息有思辨性思考的態度。

媒體素養中心所秉持的三個教學觀念是：媒體素養在全球化媒體環境中是終生學習不可或缺的知識，媒體素養的核心在於對媒體提出質問，其不同於檢視、抵制與責備媒體三者，而是另闢取徑地思辨性的思考。

除了前述的暑期研習是固定開課以外，媒體素養中心也提供多元的進修方

式，有需求者可依其所需選擇中心提供的各種方案：針對想在機構原有認證課程中納入媒體素養教育內容的單位，媒體素養中心可以提供媒體素養教育的內容並單獨認證，或是舉辦工作坊與各式的研習會；而在職研習則依照個別教育階層或領域教師量身設計，時間多為一個整天。研習內容除了媒體素養的核心概念外，並針對融入個別領域的應用方式及該領域的重點議題多加著墨。如健康與體育領域的研習，便重點討論戒菸、營養與身體形象等主題；另開辦許多不同的專題講座以及由政府補助，同樣針對個別教育階層或領域設計的講習會。

(三)北加州公共廣播電視系統 KQED (Public Broadcasting for Northern California)

KQED 是公共廣播電視台，1954 年 4 月 5 日成立於舊金山海灣地區(Bay Area)。旗下有電視頻道、數位電視頻道，以及兩個 FM 的廣播頻道。除傳播事業外，主要的工作在協助北加州的學生、教師、媒體教育倡者與社區，瞭解現今媒體潛在的影響力，提供大眾資訊時代必備的技能與資源，並每年定期提供相關報告。服務對象包括媒體製作人、家長、學校教師，且提供線上的媒體教育學習課程，並於社區電視公共頻道中播放視聽教材，培養成年人的媒體素養；此外，並將其教室中的教學過程記錄成影像，放置於網站上做資源分享。網站提供多元的媒體教案與學習活動，不定期開辦課程與工作坊，並與加州各級學校合作設計教案。2006 年，海灣地區馬賽克(Bay Area Mosaic)活動由 KQED 與舊金山亞洲藝術博物館合作，傳遞以海灣地區學校或社區為單位的參與教師最新的教學概念，並運用美國公共電視台(PBS)與 KQED 的影片，讓老師學習如何透過媒體，教導學生關於亞洲與亞裔美人的文化，特別是社會文化(social culture)及語藝課程(language art)等科目。此活動由 KQED 獨家贊助，參與者採免費報名。

該組織也為教師提供媒體媒體素養工作坊，研習內容包含媒體素養基本內涵、主動閱聽人及學生思辨能力的培養及媒體素養教育融入與製作技巧，這些

不定期的工作坊必須經由團體或個人的主動報名方能開設，並將根據不同對象、團體而設計的多元套裝內容放置網站上。電視台並會依據不同人數與團體補助工作坊的上課費用。每個套裝課程約有六到十個主題，基本上採取小班制。

套裝課程主題如下：

- 數位化敘事工作坊 Digital Storytelling Workshops
- 媒體教育工作坊 Ready To Learn Workshops
- 教師專業發展工作坊 Professional Development Workshops
- 成人進修專業發展工作坊 Adult Learning Professional Development Workshops
- 家庭觀影策略 Family Workshops

(四)新墨西哥大學—新墨西哥媒體素養計畫 New Mexico Media Literacy Project

新墨西哥州媒體素養專案起始於 1993 年，由新墨西哥州的健康局(the New Mexico Department of Health)以及麥康基金會(McCune Foundation)所贊助成立，2004 年時已有超過五千個媒體教學教材出版以及超過五十萬人曾經上過該組織舉辦的媒體素養相關課程，在美國是一個相當成功的媒體教育組織。該組織致力於墨西哥州各種媒體教育規劃和課程設計，同時也提供媒體教育教師訓練課程，加強教師的教學訓練。此外該組織亦從事媒體研究，兼具媒體素養教育研究與實踐的角色，創立的終極目標是使新墨西哥州成為全美最具有媒體素養的一州。

新墨西哥大學媒體素養教育的教學推動計畫(NMMLP's *Catalyst Institute*), 每年舉辦兩到三次為期四天的媒體素養觀念與教學技巧訓練。對象是老師、公衛相關專家、社區意見領袖或其他對於媒體素養概念有興趣的人。若其他相關單位有課程上的需要，也可以洽詢該組織提供教師媒體素養在職訓練(Teacher in-service training)以及工作坊，課程長度通常是一個整天或兩個半天。

新墨西哥大學媒體素養教育的教學推動計畫(NMMLP's *Catalyst Institute*),
主題與活動包括：

- 媒體素養概要：基礎觀念和技巧
- 語言說服技巧
- 解構媒體
- 製作反廣告
- 媒體與刻板印象：性別篇
- 媒體暴力
- 媒體與消費者權力
- 媒體行銷手法：塑造非理性的品牌忠誠度
- 媒體所有權
- 公共關係
- 新聞運作
- 獨立媒體
- 媒體監督與公民行動
- 媒體素養融入課程
- 做自己的媒體

(五)媒體研究中心(Center for Media Studies)—紐澤西媒體素養計畫(New Jersey Media Literacy Project)

媒體研究中心由羅格斯大學傳播、資訊與圖書館研究學院的新聞與媒體研究系成立，由關心媒體對當代社會的衝擊出發，經由研究、教學、公眾議題與相關探討，與公民、教育者、基金會、政府代理人以及媒體專業人員共同合作，希冀突破大學藩籬，使媒體在公共網絡中有更好的角色定位。

紐澤西媒體素養計畫根據州教育局語藝課程、社會領域與健康教育的課程核心標準設計，目的在幫助紐澤西的學生具備媒體素養的基本知識，如近用

(access)、評估(evaluate)、分析(analyze)與製作電子與印刷媒體(produce both electronic and print media)。

在紐澤西州已經有數百位老師參與此計畫的媒體教育工作坊，特別是英語及語言傳播藝術(English and language and communication arts)、公民與社會(social studies and civics)、健康、消費者消費行為(health and consumer behavior classes)等相關領域的老師，此計劃更同時提供正式與非正式的職前或在職訓練。

這個組織認為媒體教育在美國興起的原因包括：美國五十州的核心課程架構均涵蓋媒體教育；加拿大與澳洲亦全國性地實施媒體教育，並且全世界其他國家也正在快速發展中。紐澤西州的媒體教育核心課程計有語藝(Language Arts)、社會領域(Social Studies)、健康與體育教育(Health and Physical Education)等。

參、小結

美國媒體素養運動的發展，基本上採取防堵取徑，希望透過媒體素養教育來防止兒童與青少年免受商業媒體和流行文化的不良影響，這種保護主義下的媒體素養計畫，如媒體暴力、毒品、菸酒濫用等議題比較容易得到政府經費和普遍的支持。因而可以推想，美國媒體素養教師培訓亦由此觀念出發，以培養教師教導並保護兒童等防疫取徑為核心價值。

然而從本次計畫蒐集所得之各大學課程設計理念及架構中細察，美國的媒體教育教師培訓似已超越簡單的保護主義，而企圖培育教師本身具備思辨性的能力，進而啟蒙兒童青少年思考流行文化對自己影響的可能。例如阿帕拉契大學重視媒體內容與行事對學校、社會、學生與城市的衝擊與影響，並關心媒體所有權及閱聽人議題；緯伯斯特大學培育學生擁有解讀大眾傳播資訊以提獨立判斷媒體內容的能力，除能解釋文化、政治與經濟如何影響媒體訊息及製作外，更強調學生須具備產製有效及負責的媒體訊息的能力；而紐約大學則側重學生了解、分析文化及傳播環境、熟知媒體研究的重要觀點，並能發覺人類如何經

驗媒體而媒體及其變化又如何造成個體內、個體間以及組織與社會間的迅速改變。

美國職前的媒體教師培訓，自學士階段開始層層架構，其課程內容與重心亦隨階段而有不同變化。學士階段由傳播學院擔負培育之責，課程設計跳脫技術操作訓練的限制，而由文化與傳播取徑出發，探索文化、科技、政治、社會與傳播的關連。有鑒於美國教師均採學士後修讀教育學分班的設計，碩士階段的媒體教育可說是美國媒體教師的重要來源。而碩士階段的培育機構，其比例亦由傳播學院居重轉而由教育學院擔負重責，如阿帕拉契教育學院、緯伯斯特傳播學院與教育學院均設有媒體教育碩士學位以及紐約大學的教育學院等。各校的課程設計與學分要求差異甚大，由 21 學分(緯伯斯特大學傳播藝術碩士)到 36 學分(阿帕拉契大學教育媒體碩士、紐約大學媒體文化與傳播碩士)不等，然仍可發現各校課程除媒體素養理論之外，約略可歸納出由媒體與文化、媒體語言、媒體與兒童/青少年、研究方法、媒體教育課程設計及教學教法等面向，建構受教者媒體教育理論知識與實踐能力的總體架構。

此外，在美國教師分級制、各州教育採地方自治以及教師培訓採學士後設計的背景下，各大學的師培課程，尤其是碩士階段以及學分認證班等課程，約略可以看出配合教學實務的企圖，除清楚與就學者溝通課程是否得以取得證照以提升教師等級或獲得州教師證書之外，開課內容亦在教學實務所需之課程設計、教學教法、如何融入現行教學領域等課程多所著墨，然而學院授課並未因此受限，不能取得學分的榮譽課程或與教師升級、證照取得無涉的課程設計，亦提供單純為進修知識而來的教師完善的媒體教育。

第二節、英國

英國是媒體素養教育的發源地，媒體素養教育歷史甚久，範圍遍及義務教育、高等教育、社會教育。由於英國的廣播電視採取「公共廣播制度」，無線

的廣播和電視，不論是播廣告的獨立廣播電視局（Independent Broadcasting Authority，原稱 Independent Television），還是不播廣告的英國廣播協會(British Broadcasting Corporation)，都屬於公共廣播電視的一環，受到法律賦予「公共主體」(public body) 的皇家特許角色，本身自始就非常在意廣播電視與社會的關係，其營運情況，依傳播相關法律的規定，每年均需受到社會大眾的檢驗，並向國會提出營運報告。這兩個廣播電視集團，主動推行媒體教育，向民眾解釋廣播電視和他們的節目，一向是他們重要的例行性工作。

在民間，廣播電視被視為文化的一環，是每一個公民終身相處的體制，因此值得花費心思去瞭解它、善用它。社會上這種觀念，也擴及對報紙、雜誌、電影、電腦網路等媒體，形成了我們今天所謂的媒體素養教育（或稱媒體教育、媒體公民教育），從一九七零年代開始，很快就成為學校正式課程的一部份。同時，媒體素養教育在非正式體制內，也相當發達。

壹、學位課程

英國綜合大學單獨設立媒體相關學系者不在多數，但開設媒體課程的，卻相當普遍，通常名之為媒體研究、傳播學。至於把媒體或傳播學納入其他科目，如社會學、政治學、大眾文化、文化研究、人類研究等的情況則相當普遍。晚近英國的文化研究，似成顯學，其中大部分的內涵，與媒體批判或大眾文化有關，性質與歷史、哲學、政治學、社會學之類的人文社會科學相同，屬於通識教育、基礎素養教育性質，跟我國大學新聞傳播院系以訓練專業工作人員為目的不同（英國的專業工作人員，由業界自行訓練，不由綜合大學訓練）。

大學的任務包括為中小學培養師資。英國義務教育和義務教育之後的資格教育（大學預備教育、職業預備教育）相當發達，顯然對師資有殷切的需求。前段提及英國將文化研究視為通識教育，故各級、各領域教師雖未曾接受完整之媒體教育，透過職前文化研究的陶冶，多半已具有媒體素養的基本涵養。英國義務教育雖為國家統籌，近年來為促進各級學校彈性發展，透過課程、經費

及人事鬆綁，連帶使得教師進修培訓之權力與自主，逐漸下放至各省市，各地方政府則與鄰近大學合作，開辦當地之教師在職進修或短期訓練。也由於英國由文化角度切入認識、討論媒體，使得媒體教育與相關議題往往以文化探索的形貌，出現在教師在職訓練中。更由於英國媒體教育融入英語科教學甚深，英語領域教師進修課程中，媒體教育以文化形式現身的比例較其他領域更為顯著。

綜覽英國各大學網路上所示之開課狀況與科目，不論是傳播學院或教育學院所開設的媒體教育相關課程，大抵上均遵循將媒體視為文化載體等文化取徑，職前階段如此，在職階段亦復如是，也因此使得英國媒體教育並未有以此為名的獨立學門或學位，而以「文化研究」的形式出現。下文試由職前培育的學士、碩士學位到在職進修等課程內容，剖析英國媒體教育師資培育的作法。

一、學士學位

媒體教育知識內涵主要來自傳播及教育兩領域，前節美國媒體教育培訓的機構亦因而集中於教育或傳播學院，英國的媒體教育課程設計則除教育或傳播之名外，另發展出文化研究的形式，此在地特色可由巴斯斯帕大學(Bath Spa University)及梅多士大學(Middlesex University)所開課程描述之。

(一) 巴斯斯帕大學(Bath Spa University)

1、媒體傳播學士

(1) 課程設計理念

認識媒體組織、再現、閱聽人以及可能產生何種影響，培育學生擁有分析媒體的批判能力；發現媒體權力與日常生活的關連；解釋媒體訊息的影響、媒體形塑每日生活及閱聽人的方式；認識互動性、全球化對媒體製作、銷售與分配的影響；並能對新興媒體有基本的了解。

(2) 課程設計：

以三年為修業時限的課程設計，在英國各大專院校來說相當普遍。每年規定修讀六門課，惟必修與選修間的學分配置與分量，未能由網站內容上得知。

課程設計如下：

A、 第一年

- a·大眾傳播概論 (Understanding Media Communication)－了解媒體科技與權力；傳播全球化與在地化的影響與使用；認識媒體製作與服務當中所涵蓋的價值；媒體所有權的以及文本的內容與衍生的影響。
- b·媒體細細看 (Analysing Media Communication)－了解媒體工業組織、媒體文化類型與再現、傳播歷程中的閱聽人與歷程、媒體的影響。
- c·電影概論 (Introduction to Film)
- d·流行文化 (Popular Media Culture)
- e·媒體文化 (Media Culture Journal)
- f·媒體與民主 (Media and Democracy)

B、 第二年

- a·媒體、權力與社會 (Media, Power and Society)
- b·認識電視 (Understanding Television)
- c·認識好萊塢 (Understanding Hollywood)
- d·衝突新聞：分裂世界中的新聞學 (Conflict News: Journalism in a Divided World)
- e·流行音樂、媒體與行銷 (Music , Media and Markets)
- f·網際網路 (Exploring the Internet)
- g·演員與名流 (Stardom and Celebrity)

C、 第三年

- a·媒體科技與發展 (Media Technology and Change)

- b·閱聽人與接收分析 (Media Audiences and Reception)
- c·電腦與遊戲 (Computer and Videogames)
- d·女性電影理論中的權力與滿足 (Power, Pleasure and Feminist Film Theory)
- e·歐洲電影 (European Cinema)
- f·青少年與新媒體(Young People and New Media)
- g·焦慮年代中的新聞：痛苦、危機與恐懼事件的處理(Reporting Panics, Risks and Fears: Journalism in an Age of Anxiety)
- h·黑人流行文化(Black American Popular Culture)
- i·論文 (Dissertation)

2、文化研究學士

(1)設計理念：

採跨學門設計方式，由何謂文化以及文化與權力的關係出發，透析吾等認知世界的多種方式，不同文化的表相以及形塑文化的權力結構

(2)課程設計：

修業期限為三年，和媒體傳播學士同樣隸屬於歷史與文化研究學院。惟本科系畢業學生，除可成為媒體工作者外，在修讀教育裡論相關課程並現場實習後，可取得中小學教師資格，而媒體傳播學士則無此機會。課程第一年由「閱讀文化」及「認識現代性與其缺失」切入，探索諸多思想家如狄卡兒、馬克思、達爾文等的哲學思想，建立基礎能力；第二年之後則從素養、社會、歷史、哲學、政治、個人、電影、科技及藝術等不同層面了解文化。

三年課程內容計有：

A、第一年

- a、閱讀文化 (Reading Culture)
- b、電影概論 (Introduction to Film)
- c、流行文化 (Introduction to Popular Culture)
- d、現代化及其缺失 (Modernity and its Discontents)
- f、文化與認同 (Culture and Identity)
- g、媒體與文化 (Media Culture)

B、第二年

- a、文化理論與實踐 (Culture Theory and Practice)
- b、認識好萊塢 (Understanding Hollywood)
- c、文化與蠻荒：啓蒙與覺醒 (Culture and Barbarism : Enlightenment and Disenchantment)
- d、認識電視 (Understanding Television)
- e、流行小說 (Popular Fictions)
- f、電影、英國文化與國家認同 (Film, British Culture and National Identity)
- g、女性主義與精神分析 (Feminism and Psychoanalysis)
- h、演員與名流 (Stardom and Celebrity)
- i、專業及學術發展 (Professional and Academic Development)

C、第三年

- a、當代文化中的愛與慾 (Love and Desire in Contemporary Cultures)
- b、歐洲電影事業 (European Cinema)
- c、毒品文化 (Drug Cultures : Intoxication and the Modern World)
- d、權力、愉悅與女性電影理論 (Power , Pleasure and Feminist Film

Theory)

e、友情中的文化政治 (Culture Politics of Friendship)

f、美國黑人流行文化 (Black American Popular Culture)

g、罪惡與文化(Evil ,Wickedness & Culture)

h、創意與文化產業專題 (Creative and Culture industries Project)

(二) 梅多士大學(Middlesex University)媒體與文化研究學士

英國職前媒體教育多由文化研究角度出發，除前述之巴斯斯帕大學外，梅多士大學亦為一例。由媒體，文化研究與傳播學院所開設的「媒體與文化研究學士」在同樣三年的課程中，培育學生對文化與媒體具備深入的認識。

1、設計理念

發展學生認識現代媒體，並對媒體內容背後的文化價值進行思辨與反省的能力。

2、課程設計：課程共分三級，分三年完成，每門課均為三學時（每週至少一小時課堂講授以及兩小時的專題研討）。

(1)初級(第一年)課程 Level one modules：

A、人類關鍵能力：認識改變 (Human Key Skills：Making Sense of Chang

B、文化概論 (Introduction to the Circuit of Culture)

C、文化研究方法 (Researching Culture)

(2)中級(第二年)課程 Level two modules：

A、流行文化(Consuming Popular Culture)

B、媒體與文化工業 (Media and Cultural Industries)

C、媒體實踐 (Media Practices)

(3)進階(第三年)課程 Level two modules

- A、媒體與資訊管理 (Media and Information Management)
- B、新媒體 (New Media)
- C、個體與後現代(Post-Modern Selves)－認識後現代社會中，科技發展對個體以及價值觀的影響
- D、自我控制與身體意象(Self-Regulation and the Body)
- F、旅行文化(Traveling Cultures)－藉由旅行的比喻，認識全球化對文化的衝擊與影響。
- G、媒體實習 (Work Placement)

(4)開放選修：學生可自由選修以下課程，併入畢業學分計算，

- A、廣播新聞 (Broadcast journalism)
- B、專題寫作 (Feature Writing)
- C、市場與行銷 (Marketing and Promotion)
- D、媒介經濟學 (Media Ecologies)
- E、媒介倫理 (Media Ethics)
- F、媒體與政治 (Political Behavior and the Media)
- G、旅行寫作 (Travel Writing)
- H、影像製作 (Video Production)
- I、犯罪寫作 (Writing Crime)
- J、倫敦寫作 (Writing London)

除了獨立的媒體與文化相關學位外，本節曾提及英國把媒體或傳播學納入其他科目，如社會學、政治學、大眾文化、文化研究、人類研究等的情況相當普遍，而這也是英國媒體教育教師培訓的重要發展基礎與特色。例如倫敦大學人類學系開設「人類與媒體 Humanities and Media」選修課；巴恩斯大學教育學院幼兒教育系開設「多媒體社會中的素養 Literacy in a Multi-media World」、初等教育系開設「文化研究」、英語與創意研究學院（School of English and Creative Studies）開設從電影、電視、記錄片…等一系列的「媒體創意寫作」課程；而除教育學院幼兒教育系及初等教育系學生畢業完成實習後均為該教育階層合格教師外，英語與創意研究學院學生，亦可透過修讀教育學分方式取得初等教育教師資格。這樣的設計即英國教師不論教育階段、教學領域，職前培育階段均具備基礎媒體教育概念之證明，身受英國文化影響的澳洲與加拿大兩國，亦有此特色。

二、碩士學位－倫敦大學教育學院媒體、文化與傳播碩士

英國碩士學位基本上定位為職後進修，且修讀年限相對美國或歐陸體系較短，若為全職生多半僅需花費一年時間，即可取得學位。而這樣的定位多少也影響其課程設計與授課方式。究諸英國媒體教育的碩士學位，以倫敦大學最具規模與代表性，下文詳敘之。

相較於劍橋、牛津等歷史悠久，由哲學、神學基礎發展起來的“老大學”，倫敦大學屬工業革命以降，現代化發展的產物，因而在課程及教學上，較能因應現代社會變遷，也因此媒體教育此等 20 世紀方應運而生的領域，在倫敦大學或是類似我國空中大學之開放大學此類近代發展起來的大學機構，有較為良好的發展。

（一）設計理念：

發展學生在大眾媒體、文化與新科技等層面之理論與實務經驗；培育學生設計、產製與分析不同媒體文本的能力；提升學生數位影像及多媒體製作技巧以及培育學生具有成為媒體教育者的能力。

(二)課程設計：

全職生修業年限為 1 年，在職生 2-4 年；授課方式同時採取遠距教學與面授等方式，而面授課程可替換為每學期固定 2-3 天的專題講習(Seminar)或工作坊。畢業總學分數為 90 – 120 學時(約略等於美國或我國的 9-12 學分，一門課基本約為 30 學時)，開放一門選修課與英國電影協會(British Film Institute , BFI)合作，上過此門課程的學員，依循正式碩士入學管道申請入學，並完成要求後可獲得正式碩士學位。此種大學與專業機構合作開課，學分併入計算的方式，不論就實際需求、學生能力培養、行政系統效能等層面來看，均具值得效法的巧思。

(三)課程設計：

1、必修課程：60 學時

(1)媒體，文化理論與教育 (Media, Cultural Theory and Education) (30 學時)

(2)「媒體，文化研究與教育」研究 (Research in Media, Culture Studies and Education) (30 學時)

2、選修課程：規定自下列課程中選修 2 門課(以幾門課計算，不以學時計算)

(1) 兒童媒體文化 (Children's Media Culture) (30 學時)

(2) 電腦遊戲，遊戲文化與教育 (Computer Games, Gaming Cultures

and Education) (30 學分單位)

(3) 數位影像製作 1 / 2 (Digital Video Production 1 / 2) — 與 BFI 教育數位影像製作學分班合開 (30 學時)

(4) 電影：理論與教育實踐 (Film: Theory and Educational Practice) — 與 BFI 教師電影理論學分班合開，(30 學時)

(5) 媒體與意識形態 (Ideology and the Media) (面授，30 時)

(6) 媒體教育基礎實踐 (Media Education in Practice) — 與 BFI 媒體教育基礎實踐學分班合開 (60 學時)

(7) 多媒體設計與傳播 (Multimedia Design and Communication) (30 學時)

(8) 青少年文化，媒體與教育 (Youth Culture, Media and Education) (30 學時)

3、畢業資格：需繳交報告(30 學時)或論文(60 學時)

三、教育學程

英國教師的職前教育課程分為兩類，一是大學部課程，以教育學士以及相關科系學士（如文學士、理學士）等為主，二是研究所課程，住要為一年的學士後教育文憑，這是最主要的中學師資培育課程，但亦有培育小學師資的學士後教育文憑課程(王如哲，1999)。本節首則提及英國媒體教育多以文化研究形式普遍地出現在教師職前培訓中，並舉倫敦大學、巴斯斯帕大學課程為例。英國教師職前培訓多採三加一設計：三年專門知識教育（領域知識，如英文、歷史、化學等），一年教育理論與實踐訓練；這一年的教育理論與實踐訓練，乃學士後附加課程，並非涵蓋於大學教育階段。換句話說，修讀任一專門知識領

域三年課程的學生，在取得學士文憑後，若欲擔任教師，則應再行修讀一年制的教育學程，並通過資格考試，取得正式教師資格。學士階段的三年課程中，媒體教育以文化取徑的通識面貌出現，而為期一年的教育學程，媒體教育則直接成為授課的文本、內容，亦即教師們的授課內容即為媒體的內容、形式或表現。而這樣的特色，與第四節將提及的澳洲，亦有極高的相似度。以下以英國漢普郡教師學程的課程設計為例，介紹一年制的教育學程中，媒體教育不僅融入，更直接成為教學教材、討論主體的一部分。

漢普郡政府與閱讀大學（University of Reading）、契斯特大學（University College Chichester）以及南漢普敦大學（University of Southampton）合作，針對美術、音樂及英語科教師，開辦一年制的學士後教育學程，修畢學程通過考核，即擁有成為各該領域教師之資格。其中英語領域教師之課程內容，與媒體教育有極高程度的相似：

- （一）媒體中的童年(Childhood and Autobiography)－探討童年如何被再現
- （二）寫作藝術（Craft of Writing）
- （三）認識文本（Realization of Text）
- （四）語言與傳播（Language and Communication）
- （五）兒童文學（Children's Literature）
- （六）性別與文學（Literature and Gender）
- （七）多元文化文學及經典名著（Heritage and Multicultural Literature）－解釋不同文化的少數民族在電影、詩詞及媒體中如何被呈現。
- （八）莎士比亞與現代（Shakespeare and the Modern）－認識 21 世紀文本如何重新詮釋莎士比亞以及當中價值觀的轉變。五到八門課探索文學與媒體文本的社會、歷史及文化脈絡。
- （九）現代英國與愛爾蘭詩詞

（十）兒童廣播、電影與電視

以上十門課程設計中，第一、第五到第八課程名稱雖未與媒體教育直接相關，然課程內容的描述中卻可看出課程的進行直接以媒體文本與內容進行教學；而第十門課，則明顯涉及媒體教育。由上述內容可以看出，英國媒體教育，不論是 K-12 的受教階層，或是傳遞知識的教師，以直接運用媒體內容、討論媒體訊息作為媒體教育進行的模式。上述學位課程比較如下表。

貳、在職訓練

1988 年英格蘭和威爾斯頒布課程，政府的教育和科技領域提名了一個委員會，由曼徹斯特大學英文教授 Brian Cox 所領導，提出一份建議報告-- Cox Report 力促媒體教育融入英語課程並提供了完整的建議。隔年，英國全國性課程首次正式的出現媒體研究科目，雖然實際上的教學與相關設備的設置等規模仍小，根據媒體教育者 Cary Bazalgette 說法：「全國課程是一本兩公分厚的書，媒體教育大概只佔 10 行，只佔 11-16 歲孩子的英語課程的一小部份，甚少於同年齡所上的公民課」。而年紀較長的高中學生開始有媒體研究和電影研究的選修課程。同時，若提供教師足夠資源和訓練，教師願意付出比國訂課程要求的基本時數之外更多的努力。

為因應全國課程要求，老師們自行發展完成這些課程要求的方法，英格蘭的媒體素養教師訓練一直不足，專業人員發展的經費也因為教育目標重新回到基礎（back-to-basics）的核心課程焦點而減少。教師對於媒體教育理論基礎的了解參差不齊，甚至在一些議題的理論或意識型態的了解上也相當有限，此亦現場教師在教育領域中實施媒體教育的困境來源：理論融入教學非常困難。

為補救這些問題，透過英國電影協會（BFI）和電影委員會教育基金（The Film Council Education Fund），在 1980 年代晚期和 90 年代早期，出版了兩本

書扼要地說明媒體素養的定義、理論基礎和理論背景，此二書分別為由 Cary Bazalgette 編輯「初級媒體教育：課程陳述/說明」與 Julian Bowker 編輯的「中級媒體教育：課程陳述/聲明」。其他的 BFI 出版品包括老師補充教材如「教室中的動態影像：中學老師使用電影和電視的指南」，是一本教育媒體分析的教師手冊，而「當代好萊塢電影是一種產品」，則是另一套教學指南和課堂教材。BFI 也提供教師訓練，更與文化、媒體和運動部合作，提出政策性的聲明，鼓勵分析式和批判思考取徑的媒體素養。這樣的觀念可信來自於英國長久以來的文化背景，以及將媒體視為文化一部份，也因此不僅職前階段的培訓，媒體教育化身為文化研究形式，各式在職教師進修課程中，亦可見到將媒體教育視為了解文化、解讀文化的途徑。在教師在職進修管道中，BFI 著力甚深，除出版媒體教育教師手冊等教學資源外，更與大學合作開設教師媒體教育進修碩士學分，以下詳述之。

一、英國電影協會(The British Film Institute)

民間團體「英國電影協會」是一個政府資助的全國性的文化和教育組織，負有保存英國影片和電視傳統，以及推廣並促進民眾對流動影像媒體的了解與賞析之責。其所辦理的短期或長期師資訓練課程是英國媒體教育另一師資來源。「英國電影協會」四十多年來推廣影像媒體的素養，不遺餘力，對英國的電影電視事業，以及民眾的影像文化知識，貢獻很大。它每年經辦或合辦短期媒體素養課程或活動，達 250 項之多，為「全國課程標準」解決了媒體素養教師的進修需求。

2005 年開始，BFI 與倫敦大學教育學院(Institute of Education, University of London)、梅多士(Middlesex University)大學以及開放(Open University)大學合作開設媒體教育學分，凡修畢學分課程者，該學分可獲合開該門課大學之認可，

修習學分者若繼續申請並就讀該學院碩士班，則可抵免學分。2006 年開設的課程分別有《教育數位影像製作》、《媒體教育基礎實踐》、《教師電影理論》等三門課。

這三門課程總學分均為 30 學時，惟其課程設計略有差異，茲羅列如下。

（一）媒體教育基礎實驗學分課程

1、設計理念：介紹媒體教育與媒體研究的基礎概念、教學與學習的模式以及媒體教育教學教法。

2、課程時程：2006 年 10 月－2007 年八月，共計 11 個月。

3、授課對象：本門課特別針對剛開始嘗試將媒體教育融入教學的中學教師設計，亦包含高中電影與媒體研究選修課之教師。

4、課程設計：共分「媒體教育入門」及「媒體教育實踐」兩部份，單獨完成一部份的學生，可取得 30 學時證明，修讀兩部份合計一門課，可獲成 60 學時。課程修讀方式同時採取遠距教學與面授兩種方式。

一、媒體教育入門（Introduction to Media Education）：

1、自我再現的視覺練習（Introduction and visual exercise in self-representation）

2、媒體教育概論（Media Education－What is it?）

3、媒體素養概論專題討論(1 日)（Exploring Session 2 materials）

4、媒體教育史（History of media education and context）

5、媒體教育核心概念簡介（Introduction to the key concepts）

6、教學與學習模式（Models of teaching and learning）

二、媒體教育實踐（Media Education in Practice）：

1、行動研究範例（Examples of action research）

- 2、行動研究方法論/發展行動研究計畫（Action research methodology; developing a research proposal）
- 3、行動研究專題討論 1—行動研究方案
- 4、行動研究專題討論 2—實踐與交流
- 5、學習與創作歷程
- 6、課程評鑑

因課程兼採遠距教學模式，故學生入學時必須具備穩定的網路及電腦設備，藉由參與同儕社群以及電子郵件群組、佈告欄等方式，與任課教授及討論小組保持密切互動。

（二）教育數位影像製作學分課程

1、設計理念：透過遠距課程，介紹學校現行的數位影像製作種類，並提供實務及理論經驗，以幫助教師認識文化、社會與認知對數位影像製作過程與呈現的影響。

2、課程時程：2006 年一月－2007 年九月，共計九個月。

3、授課對象：各教育階段的教師以及媒體教育訓練者。

4、課程設計：課程全程採取遠距教學，惟為確保學生學習品質，故課程當中提供兩次為期兩天的專題討論。本門課計 30 學時，需完成全部課程方可取得學分。課程內容為：

（1）基本文獻閱讀與影像製作：學生需線上閱讀並繳交 2000 字電影製作之心得，並剪接一段短片。

（2）專題討論 1：為期兩天，介紹非線性剪輯、數位影像製作流程與實

作。

(3) 專題討論 2：為期兩天，介紹剪接技術。

(三) 教師電影理論學分課程

1、設計理念：介紹有關電影理論及實務經驗。

2、課程時程：2006 年一月－200 六年四月，共計三個月。

3、授課對象：本門課特別針對國中二年級以上的中學教師開設。

4、課程設計：遠距教學與面授課程兼具，依據不同的電影理論分為五小組，學生可擇一組深入研究，每組課程均分兩單元，第一單元中學生於期初選定深入研究之電影理論，進行小組討論，並參與一天的專題研習；第二單元則需進行實踐，學生應設計實際的電影教案或教學活動，並繳交 3000 字報告。五個電影理論研討小組分別為：

(1) 閱聽人研究 Audiences Studies

(2) 蒙太奇理論 Montage Theory

(3) 觀眾論 Spectatorship

(4) 符號學 Semiotics

(5) 多元感知 Multimodality

英國的媒體教育已正式實施 20 幾年了，目前 14-19 歲的學生有 3% 會選擇電影研究或媒體研究當作升大學選定考科。為加強比例仍偏低的教師使用或教授電影/電視的訓練，BFI 教育部門致力於讓流動影像媒體成為全英課程的重要核心特色，其與教育政策制定者、全英各地獨立電影戲院提供教師在職訓練者合作，發展實用性的教育資源套裝教材。而 INSETs 計畫，就是與全國各地的電

影院合作，開設在地配合影片放映的媒體素養課程。課程長度都約兩個小時。

二、英語和媒體中心(English and Media Center)

這是一個全國性獨立的教育組織以及非營利的教育出版與教師發展中心，主要目的在提供高品質的教學教材與英語與媒體教師的專業發展課程。該中心的專業發展課程豐富多元；並有超過七十個教學相關的出版品；除為教師提供教學資源與課程外，另亦有專為進階程度的學生出版(A Level students)網路雜誌(emagazine)與媒體雜誌(MediaMagazine)；網站設有 emcextra 線上圖書館，內有豐富的教學資源與相關出版品；提供學生生涯規畫的諮詢與顧問，且可以依據學生不同的需要開設符合國家課程標準 QCA(Qualification and Curriculum Authority)以及其他升學測驗的特殊課程。並且配合教育與技術部門(Department for Education and Skills.)，特別針對第三關鍵階段(KS3)的老師，設計媒體教育融入英語課程的全國性訓練課程與教材。

這些專業課程提供教師進行英國語文、媒體概念以及媒體素養融入英語課程的教學講習，依照教師授課年級編排課程，開設五十種不同主題的教師在職課程，其中約有三分之二與媒體素養或是媒體素養融入英語課教學相關，課程從幾個小時到一年不等，但大部分的課都會有一個整天至一個禮拜的面授教學。

這些課程有：

- 1、中等教育的媒體研究
- 2、新時代的教師特質
- 3、進階的媒體研究
- 4、互動式媒體研究
- 5、英語教師的媒體研究
- 6、新聞製作

- 7、基本編輯技巧
- 8、媒體、性別與人際關係
- 9、短片教學
- 10、透過製作新聞媒體學習
- 11、媒體訊息以及傳播融入英語教學
- 12、進階媒體研究的教學
- 13、剪輯技巧
- 14、中等教育階段媒體學習－漫畫教學
- 15、英語融入媒體素養課程的新取徑
- 16、未來媒體研究發展
- 17、英國黑人電影研究
- 18、基本剪輯技巧

參、小結

英國媒體素養教育由文化、社會與人類關係出發，普遍存在於教師職前培育課程中，教師們雖然未曾修讀正式名為媒體教育的課程，卻具備以文化研究為基礎的媒體素養基本概念。並且在教育學程的訓練中，以發展思辨性思考為目的，教師往往透過直接討論媒體素材、文本等方式，接受媒體教育的洗禮，這樣的模式同時也延續至日後的教學進行。而國家級的公法人機構 BFI，以擔負推動流動影像教育之責自居，除提供教學資源、教材手冊外，與各大學合作開設學分課程的作法，亦為英國媒體教育理論與實務兼具、學術與媒體專業合作寫下佳話。

英國的媒體教育教師的培養（如英語和媒體中心）頗具規模，基本上是因

全國課程標準所促動的，主要來自於老師和學生需求。目前主要的出版社也出版一些教材如媒體研究，這也是由於全國課程標準而賦予的地位。根據媒體與英語中心表示他們傾向於以教科書為主。

2003 年傳播法案 (Communication Act 2003) 標誌著媒體素養教育的新世紀。英國政府爲了在大媒體時代的全球佈局中領先，於 2003 年實施新的傳播法，把媒體、電訊、網路相關單位合併爲「傳播處」(Office of Communication) 負起總領數位化的角色。傳播法案有關「傳播處」職掌之一，明文規定了「促進媒介素養」。OFCOM，一個統一的媒體管理機構也已經被賦予具有提倡全國的媒體素養的責任，不久的未來將擔負媒體素養教育領域中重要的角色。

英國媒體素養教育的師資培訓，在政府與民間組織相互合作之下，建立全國教育的網絡，教師可以經由英國電影協會以及英語與媒體中心等，獲得非常多元的媒體教育相關訊息與課程。相對於英語與媒體中心以媒體課程融入英語課程爲主，英國電影協會不但定期推出多元的課程，且積極推動媒體素養師資的培訓。近年來，歐盟成立，歐洲國家爲一共同體成爲普遍的概念，英國電影協會成立媒體教育機構(Center for Media Literacy)，積極建立歐盟媒體教育聯盟讓媒體教育的概念有統一的標準，所以不但在英國本地建立了非常普遍的媒體教育概念，也更進一步把英國媒體教育的成果積極推動到歐盟各國家。

第三節、澳洲

澳洲身處南半球會成爲世界媒體教育先趨國家之一，與其文化和教育制度淵源承襲英國系統有很大的關係，因此 70 年代澳洲教育就已經開始注入媒體教育的內涵，而且透過當地教師團體的自主推動，其媒體教育是由教師團體、學校、政府教育機構三者合力推動，植基於草根性運動，加上澳洲多元種族特質和全國推動多元文化運動，使得澳洲的媒體教育從課程架構設計、內容設計、

學習評鑑、考試制度等發展的非常完整，也進入了各省重要的學習領域主軸中，幾乎是全國都在推動媒體教育。澳洲媒體教育種子的蓬勃發展，美國若干較育研究所也效法將澳洲的模式推展開來。

澳洲爲一聯邦國家，全國分爲五個邦聯地區(State)，皆有獨立的政府運作，其中教育體制和各項課程標準，也視地區需求和特殊性而不有同的考量，在這種背景之下，澳洲的媒體教育發展雖然全國自 1973 年代陸續由不同地區政府、教師團體和學校推動，但目前仍沒有全國一套統一的系統，而是各自有不同的發展。

澳洲推動媒體教育的理由在維多利亞省研究委員會（Victorian Board of Studies，1999）文件記載著：「媒體對人們生活具有重大的影響力，媒體影響人們利用時間的方式、形塑人們對自我和他人的觀感，同時對個人、社會、文化和國家認同的建立也扮演重要的角色」，雖然澳洲身處南半球，但全球化的影響，他們的影視工業和流行文化，仍受英國、美國流行文化的影響，因此媒體教育不只是了解媒體符碼，更重要的是了解符碼後面所隱含的價值，以及傳播媒體對個人與社會生活的影響與衝擊（Victorian Board of Studies，1999）。以維多利亞省爲例，中學生考試的媒體科目有：敘事（narrative）、媒體製作（media production）與設計（design）、社會價值（social value）、媒體影響（media influence），希望透過對媒體文本了解擴大至媒體對社會環境和意義有具批判性。

澳洲的媒體教育因爲各省教育系統獨立而衍生出各省不同的重點和融入的教育領域，不過綜觀可以發現媒體教育主要設計在學習領域課程中有三大方面，1-10 年級義務教育部分主要融入在藝術領域和語文領域，成爲課程主軸之一，而獲得明確發展和影響考試升學的地位，另有部分媒體教育內涵融入在社會科、資訊科技中，依試議題而不同。高中 11-12 年級部分，澳洲的高中普遍開設媒體研究選修課，修課人數眾多，也成爲大學入學申請資格的熱門考試科目，當然爲讓有志發展個人傳播生涯規劃和徹底了解媒體素養概念的學生，澳洲高中

開設許多暑修課程，提供學生實際參與實務製作了解媒體建構的過程，由做中學更深刻體驗媒體的本質。

壹、學位課程

如同英國與其它先進國家，澳洲大學少有媒體素養教師相關的學位，除昆士蘭大學(University of Queensland)有零星的幾堂媒體教育課程以外，並未有以媒體(素養)教育爲主的教育或傳播相關的學系。

貳、在職訓練

當英格蘭的媒體素養施行是一種由上而下的政策，澳洲卻留給老師自己去開發。根據媒體教育家 Robyn Quin 的說法，1960 年代，中等教育義務教育課程的委員會是嚴格管控、外部審查、由一些制式的教育行政規定所劃分，導致教育改革非常困難。當時澳洲的教育者深受文化研究運動所影響，開始了解大眾媒體的重要也渴望教育內涵的改變。

媒體教師的工會 ATOM (澳洲媒體教師 Australian Teachers of Media)在引進媒體素養教育是一個重要的聲音，並提供一種政治意識—由下往上改革而非由上往下的特色。澳洲媒體教師工會研發了課程內容包括備受肯定的動畫研究指南系列也被美國等地使用（影片包含範圍從小婦人到梅爾吉普遜電影）。澳洲媒體教師工會的努力讓都會中心如墨爾本、雪梨等的媒體素養運動的成功推動特別顯著。澳洲的教師工會非常了解階級的議題，因此也帶進一種批判觀點與媒體中所反映的政治意識型態有關。

一、澳洲教師媒體組織 Australian Teachers of Media

澳洲教師媒體組織是一個獨立的非營利組織，是由專業的媒體教師以及對於媒體在課堂上使用有所期望的教師組成。澳洲教師媒體組織的目的，是希望鼓勵並形成學生對於媒體與新科技的認知與能力的掌握。

該組織的教師專業發展課程有四個學期完整的規劃，內容以媒體製作為主，並且收取費用。除了許多電腦軟體的教學課程外，亦有關於新老師的媒體教育素養、媒體訊息如何被形塑以及媒體教育的教學問題討論。

這些課程有：

第一學季 TERM 2

- 如何使用 Mac
- iMovie 軟體工作坊
- Final Cut Express 軟體工作坊
- REGIONAL Final Cut Express 軟體工作坊

第二學季 TERM 2

- 製作實務與製作設計計劃論壇與分享
- 製作：計畫、過程、演練—影像
- 製作：計畫、過程、演練—攝影
- 製作：計畫、過程、演練—平面
- 專題討論—媒體如何呈現超級英雄
- 專題討論—動畫
- 專題討論—手機廣播（部落格）與地下樂團
- 剪輯軟體工作坊
- 社會價值與媒體影響

第三學季 TERM 3

- 「國小日」的媒體教育
- 教師媒體教育評鑑研討會

- 學生評鑑研討會

第四學季 TERM 4

- iMovie 軟體工作坊
- Final Cut Express 軟體工作坊
- Final Cut Express 軟體進階工作坊
- Flash 軟體工作坊
- Photoshop 軟體工作坊
- InDesign 軟體工作坊

二、澳洲流動影像中心(Australia Center for the Moving Image)

澳洲流動影像中心包括任何關於流動影像的資訊，從電影到電視甚至電腦遊戲以及任何以螢幕為播放方式的媒體。這些課程提供幼童學習、中學以及國中老師對於電影、電視以及新興媒體在課堂上，分析與創造的方式影像教育課程是依據維州基本學習標準(Victorian Essential Learning Standards)所設計的，提供教師教學的媒體素養相關短期的研習課程以及媒體製作課程。

講習與短期工作坊與課程：

- 素養的多種形式
- 中學教師影像工作坊

影像實作工作坊：

- 影像拍攝
- 影片文本分析

- 動畫製作
- 新媒體藝術
- 影像拍攝

參、小結

傳承英國文化傳統的澳洲，在媒體素養教育的發展上，除因應澳洲當地教育課程由地方自治以及教師團體擁有相對較強的自主力量，使得澳洲媒體教育的推動力量乃由下而上，然媒體教師的培育，仍與英國情況類似。由文化研究的角度切入，探索媒體與文化、社會與人類的關係，職前階段具備基本的文化素養概念，在職階段則透過各式教師團體，舉辦在職研習。

第四節、加拿大

加拿大會成為世界媒體教育先趨國家之一，與其身處的國家地理環境，有很大關係，由於和世界影視文化霸權美國緊鄰，加拿大民眾欣賞的媒體內容和媒體工業猶如身為『大象（美國）旁邊的小老鼠』，對當地的文化產生極大的影響與衝擊，自然地，使加拿大人希望對美國輸入的媒體流行文化能具有分析和批判性的能力，而使得加拿大各級學校施行媒體教育成為常態。

加拿大學校施行的媒體教育可溯源自 1960 年代晚期中學教育的影像教育（screen education），本課程在 70 年代教育改革期間稍衰微，80-90 年代媒體教育重新獲得各界支持而逐漸穩定，在 90 年代後期進入大幅度地教育改革後，媒體素養教育在加拿大的課程中獲得重視。

1995 年成立的加拿大東部大西洋省教育基金會（the Atlantic Provinces Education Foundation，APEF），成員包括新伯倫瑞克省(New Brunswick)、新斯科細亞省(Nova Scotia)、愛德華王子島（Prince Edward Island）和紐芬蘭與拉

布拉多(Newfoundland and Labrador)，也為從幼稚園到高中（k-12）教育研擬出一套共同架構。其英語語文的學習標準有很大部分建立在素養的概念上，素養（literacy）的意義超越傳統的識字與寫作的能力教育，是一種動態能力，強調具備使用、瞭解視覺與科技傳播工具，素養教育的目的則在培養有批判能力媒體的消費者，並對他們所使用的媒體進行批判性的分析。因此，大西洋省分中的媒體素養、批判思考、視覺素養被列為語藝課程中重要的元素。此外，在 APEF 的共同課程架構中也強調多媒體新科技產製技術與視覺文本的重要性。

加拿大的教育體系認為為啓迪公民的素養，兒童與青少年必須能夠閱讀、瞭解並具批判性思考來面對各種資訊，這類思維普遍地反映在英語語藝（English Language Arts）課程架構中。在渥太華和魁北克二省裡，與媒體相關學習標準的還包含社會研究、健康、公民、和生涯與個人規劃等領域的課程目標，因此，媒體教育具有跨領域課程（cross-curricular）的潛力，適合融入。

一、學位課程

加拿大大學通常沒有設置媒體素養教師相關的學位或學程，雖則受到英國文化的影響，不少學校開設有文化研究相關課程，然其與媒體素養教育之關聯未甚密切，且課程非全面、固定，如 Bishop's University 與約克大學 York University 的教育與傳播科系中有零星的一兩門課。

然而針對教育相關科系的學生，亦有學校選擇於暑期開設專班，教授媒體素養教育，課程時數相對較短，以下試以卑詩（University of British Columbia）大學及西蒙費瑟大學（Simon Fraser University）兩校聯合開設的暑期課程為例說明。

（一）學生來源：教育學院日後教授社會領域的學生

（二）課程設計：三週密集課程，課程包含下列 7 內涵：

1、全球化與政治經濟與媒體製作（Globalization and The Polical

Economy of Media Production)

2、廣告、消費文化與行銷，以“酷”為例（Advertising, Consumer Culture and the Marketing of “cool”）

3、媒體製作語言（Language of Media Production）

4、媒體製作中的再現與認同（Representation and Identity in Media Production）

5、流行文化與加拿大文化（Popular Culture and Canadian Culture）

6、閱聽人與另類媒體製作（Audiences and Alternative Media Production）

7、新科技與傳播（New Technologies of Communication）

二、在職訓練

加拿大有十個省和三區域皆有其各自的教育系統，但是在核心科目的課程架構發展上，採取區域合作的方式，兩個主要的區域教育系統為*西北加拿大基礎教育聯盟（Western and North Canadian Protocol for Collaboration in Basic Education，WNCP）和東部大西洋省教育基金會（the Atlantic Provinces Education Foundation，APEF），還有兩個獨立運作的省分，安大略省與魁北克省，也都各自發展媒體教育。

媒體教育在過去的十年中有了極大的進展，但也存在著顯著的挑戰，在加拿大專業教師的課程發展與教室教學活動資源上尚為不足。另一項值得關注的是教師們教學實踐的問題，包括：課程的全面更新與對於教師責任的高度要求，還有缺乏資源的問題以及新科技整合教學的壓力都是減低教師們參與額外專業發展意願的原因。

另一個問題則是師資來源。雖然各省教育部門重申媒體融入英語課程中視為另一種文本，然而這新的學習領域卻只有少數的專業研習活動，缺乏足夠的經費支援新的材料與資源。

在加拿大過去開過媒體素養課程的單位網站上，找不到開課的資訊，推測是這些課程並不對外開放，又或是課程不定期。但加拿大各個重要的媒體教育相關網站，都有非常豐富的教學資源，除了可以自修以外，還有相當多專為家長與老師設計的教學課程設計。另一方面，也有許多非營利組織的網站幫老師與家長選擇適合兒童觀賞的電視，並且設計觀影指南，讓家長與老師能夠切入媒體素養的主題，並且能培養兒童對媒體思辨性的思考。商業電視台也自己經營媒體素養網站，商業媒體對媒體素養教育的主動投入，可以說是加拿大媒體素養發展非常特有的優勢。

三、小結

綜合來說，媒體教育在過去的十年在加拿大有了極大的進展，但也存在著顯著的挑戰。一方面，教師發展與教室教學活動的資源上都還是不足的。雖然各省教育部門的官員將媒體融入英語課程中視為一種重要的研讀文本，然而這領域卻只有專業訓練活動，沒有充裕的經費支援發展新的材料與資源，在職的教師們都需要特別訓練與教學資源的供應，經費缺乏之下，這些訓練與資料提供也徒增變數。另一方面是教師們的問題，包括：課程的全面更新與對於教師責任的高度要求，加上缺乏資源的問題以及新科技整合教學的壓力都是促成教師們沒有意願去參與額外媒體教育專業發展的原因。而豐富的網路資源以及大量的電視節目評估，方便教師與家長能夠以自我主動方式接觸的媒體素養，或許是加拿大媒體素養發展現階段最重要的規劃。