

第一章 總論

壹、研究緣起、目的、執行方法

過去數年媒體素養教師研習活動，不論是政大傳播學院媒體素養研究室所舉辦的研習、國家教育研究院所舉辦的媒體素養教育研習(5天)，還是民間數團體如富邦文教基金會、媒體識讀中心所舉辦的研習會，參與研習的中小學教師普遍認為，在中小學推動媒體素養教育是極重要的事，但是在研習後的課程評鑑上，多數老師一再表示非相關系所出身，缺乏媒體素養相關的知識和技能，故實施媒體素養教學心有餘而力不足，致我國媒體素養教育難以落實在教學現場。這是現狀一。

現狀二是：媒體素養成爲一個教學領域，在台灣目前還在發展之中，尚無系統化、取得性高的課程與教材。一個合格的教師需要受什麼訓練、訓練的內容如何，各國情況不盡相同，我們有必要自行發展媒體素養師資所需的教材，方能達到媒體素養政策白皮書所陳述的媒體公民的遠景。

先前羅燦煥(2005)[1]的國中小教師調查發現，約有半數學校，目前有在推動媒體媒體素養教育，大多數採用融入方式隨機教育。二國中小教師對目前學校，推行媒體素養教育的困境，看法相當一致，依序爲：教師缺乏相關師資，學校缺乏相關教材/設備及授課時間；學校缺乏相關師資，學校缺乏相關共識，教師缺乏教學誘因/動機等等。

八成以上的國中小教師認為目前在學校推行媒體素養教育具有需求性、可行性、迫切性。而在需求評估方面，認為應優先提估的配套措施，依序爲：專業師資、課程綱要、時間配置、教材教法、硬體設備、評鑑指標及獎勵制度。

調查結果也顯示，只有一成的老師曾參加媒體素養教育的師資培訓活動，九成未曾參與，七成國中小老師表示未來有意願參與媒體素養教育的師資培訓活動。

此外，周韞維(2003)[2]對台北市中學的調查發現，台北市各高中、國中的媒體素養教育，主要是透過社團和公民科目的融入教育進行的。相關社團以電影欣賞社和校刊社較爲普遍，但每週活動時間不多；公民科目中媒體素養只佔了一小部份。軟體而言，媒體素養相關的教育活動並不普遍，老師們認為學校應該加強教師在媒體素養面的研習活動，以提高教師的專業性。

綜合以上資料，可知：

- 一、教師普遍了解媒體對學校的重要教學的重要性，也有少數老師自行以融入式隨機教學進行媒體素養教育，其中社團活動是主幹。
- 二、認知上重要，實踐上不普遍，主要原因是主客觀條件不足。主觀上教師本身缺乏參與媒體素養教學所需的專業，客觀上諸多條件不足，例如沒有學校的支持，沒有教材等相對的資源。
- 三、老師們進修意願頗高。有關媒體素養教學的師資培訓，包括短期研習和長期進修，已有明顯的需求。教育行政上如何設計一套支援教師進修的系統，是本研究所要達成的目標。

就像任何領域或議題的教學一樣，媒體素養教學既有足夠的社會需求，其推展工作的第一步，無疑是師資培訓的設計、教材研究與發展以及相關的配套措施。

貳、內容（教材）發展計畫的對象

依教育部執行方案，本計畫所欲發展之教材，是以現職中小學教師為對象；至於各師資培育大學的學位教育（含大學生和研究生）課程和教材，自可比照適用。本計畫屬於第一階段。將來第二階段的推展計劃與實踐希望透過數位學習系統，與面對面方式進行，提供老師們多元進修管道。這是本計劃的名稱何以叫做「數位學習師資培訓系統」的原因。

現職中小學教師的進修管道頗多，本計畫將設計及發展適合現職中小學教師進修之媒體素養教育的課程及基礎（通識）知識教材，供師資培育大學及縣市教師研習中心開課時使用。

參、計畫範圍和計畫目的

一個學科或一個學術領域的基礎（通識）知識，通常是指該學科或該領域的入門課。就本計畫而言，是指中小學媒體素養教育教師所需教科書「媒體素養入門」。中文目前有世新大學編譯的「媒體識讀——一個批判的開始」以及慈濟大學傳播學系編印的「媒介素養概論」兩本教科書，但兩書針對大學生，雖有參考價值，卻不適合現職中小學教師進修之用，因為理論性過強，且內容未能呼應現行中小學教科書的相關內容及能力指標，亦無專章討論媒

體素養教育的教材教法。

本計畫目標：

- 1、為現職中小學教師進修媒體素養教育，規劃一套以授與修習證明為目標之進修系統課程結構，包括入門科目及後續科目的科目名稱、大致內容、科目與科目之間的開課順序以及授予修習證明方式、成績評量、實施期程等。
- 2、為第一門課撰寫適合現職中小學教師進修之紙本教科書大綱

「媒體素養入門」由本執行小組編寫，如有適合的現成中文篇章，亦將編入，並將邀請專家參與若干篇章之撰寫工作。

[1].羅燦煥(2005)《國中小媒體素養教育現況檢視及需求評估研究》，教育部專案研究報告

[2].周韞維(2003)《媒體素養教育現況調查(九十二年調查報告)》，台北市政府教育局專案研究報告