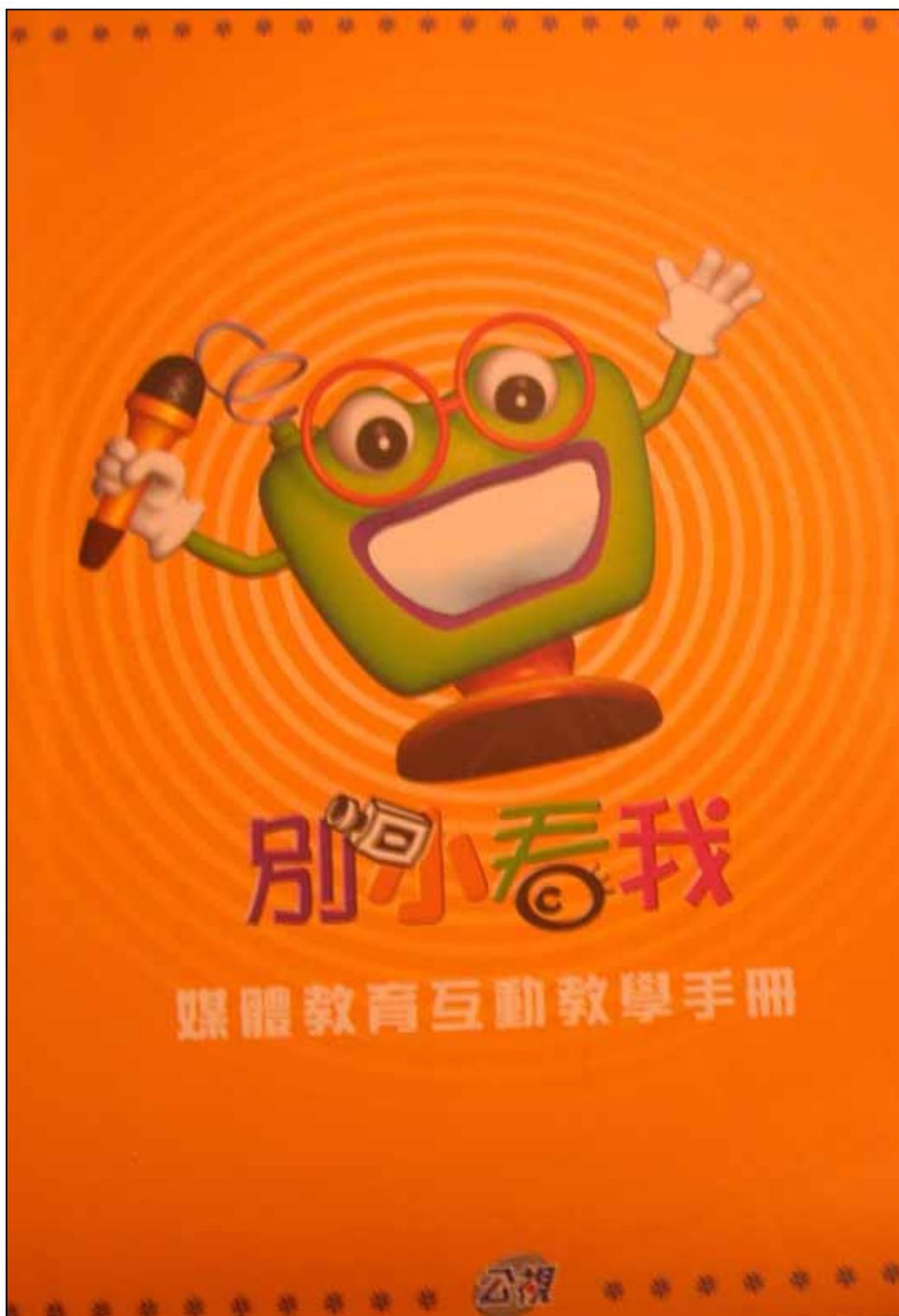


# 別小看我媒體互動教學手冊



財團法人公共電視文化事業基金會發行

政大傳播學院 媒體素養研究室 吳翠珍、鄭如雯編著

# 別小看媒體互動教學手冊



## --- 目 錄 ---

序文、吳翠珍老師	3
手冊使用說明	6
版權頁	8
<b>第一堂、看電視大體檢</b>	<b>9</b>
一    媒體素養與兒童的關係	11
二    媒體素養學些什麼	12
三    電視素養	14
四    親子共視且與小朋友共同學習電視素養	16
活動    愛看電視指數到底有多高	17
活動    家庭電視觀賞定期健康檢查	20
活動    我家的電視與食物	24
活動    我家的電視筆記	28
活動    老師和家長的電視教戰守則	35
參考資料	39
<b>第二堂、廣告無所遁形</b>	<b>40</b>
一    廣告與媒體的關係	41
二    廣告的勸服技術	44
三    廣告與兒童的關係	46
活動    廣告過五關	49
活動    我家的廣告筆記	59
活動    電視廣告大偵探	65
參考資料	71

<b>第三堂、網海自由行</b>	72
一    網路媒體的特性	73
二    兒童與網路的關係	75
三    網路素養的主要意涵	76
活動  網路家族先修班	81
活動  我是大評審	93
活動  網路藏鏡人	98
活動  誰是幸運者	104
參考資料	107
<b>第四堂、新聞鼻靈不靈</b>	108
一    新聞特質與新聞價值	110
二    新聞採訪編輯的作業流程	114
三    培養兒童的新聞素養	117
活動  超級大記者	119
活動  電視新聞 SEE SEE 看	125
參考資料	140
<b>第五堂、男女大不同</b>	141
一    性別角色社會化與性別刻板印象	143
二    媒體的真實建構	146
三    流行文化工業	148
四    不同媒體再現的性別刻板印象與迷思	151
五    解讀性別刻板印象的策略	158
活動  男生女生配	160
活動  男生女生選邊站	166
活動  追星一族	169
參考資料	173

## 序

### 『妳』是高中老師嗎？

『要我們不聽電視的話實在太難了，電視養育我們的時間要比你們作父母的多太多了!』……… (卡通辛普森家庭的對話)

先說兩個真實小故事。幾年前在飛機上遇到一位 6、7 歲的小女孩，對我讚美前座的一位洋女士，說她是『全世界最漂亮的阿姨』。基於民族自尊與不甘示醜的不平心態，我請問她的審美標準。小女生瞪大眼睛看望無知的我，反問一聲：『你到底有沒有看到迪士尼的卡通呢?裡面的女主角都是長這個樣子的，長頭髮、大眼睛、雙眼皮…。』最後她還補充說明，告訴我早期迪士尼卡通裡的確有一個不大好看的女主角—白雪公主，因為白雪公主是黑頭髮而且短頭髮，不太好看。我看著黑髮的她和短髮的我，心中不禁納悶：究竟我們的孩子在媒體前，除了看故事外，還吃進了一些什麼樣的價值？

我隔壁鄰居的小孩，也是個女生，每每見到我『盛裝』打扮，可能是要去參加一個演講之類的正式場合，都會問我：妳今天用了『歐蕾』了嗎?而且她有很長一段時間不能接受我是一個大學老師，因為，她總是理直氣壯的說：『女生只能當高中老師!』我們的廣告做得真好，不僅賣產品，還促銷了強而有力的性別差異給正在形塑人生價值的兒童。

上面兩則親身小故事，促發了我從事研究兒童與媒體的興趣，幾年下來，一再發現，全台灣約有 120 萬 3-6 歲的幼童，200 萬的小學生，100 萬的國中生與 80 萬的高中職生，這些未來社會的準公民每年每人花在媒體上的時間超過 1000 小時，超過他們在學校的時間，更是遠遠多於他們與父母、兄弟姊妹、親人、老師相處的時間，如果他們的平均壽命是 70 歲的話，終其一生，他們將有 9 年的光陰，是日以繼夜地在電視機（以及電腦）螢幕前度過的。台灣兒童日夜在電視機前吸收日月精華，他們的電視生涯大約是這樣子：

1. 從兒童放學至晚上 10：00，家庭平均的開機時間約為 3 小時 20 分；家庭全日開機時間大約是 6-7 小時。
2. 兒童平均每天看電視的量約 2 個小時，週末常常高達 5 小時。
3. 除了上學、睡覺外，兒童平均每天的活動時間大約是 6 小時 26 分。
4. 看電視佔兒童每天除了上學、睡覺外可以活動的時間約 38%。
5. 兒童在看電視的過程中，約有三成五的收視決定權（決定開機或轉台）。

大量看電視的結果讓他們「久視成良人」了嗎？那倒未必。大量曝露在電視機前面的孩子，對電視的虛幻世界不但沒有較好的辨識與批判能力，相反地，對於節目中不合情理的發展或超越經驗世界的人造影像，更能加以合理化的接受，而缺乏主動的想像與創造能力。如同許多成人看電視的動機一樣，對一部份的小觀眾而言，看電視可以逃避實際生活來的壓力，暫時中止焦慮。研究指出，長此久往，兒童反而對生活周遭的環境缺乏安全感，對人際關係也較不信任，可能是電視世界裡的衝突，通常在一定的時間內，以極其不合理的方式獲得解決，與實際生活所必須承擔的後果及解決問題所必須付出的努力差距太大，無法跨越。無數的研究也發現，經常接觸暴力電視節目的孩子，傾向於呈現出急躁、不安，並有口語或肢體上的攻擊性行爲。

媒體在今日社會無所不在，已經無法與教育分離，教育與媒體早就是成爲影響人類社會的三大動力，瞭解社會的形貌如何在媒體中被建構、被賦予社會意涵，洞察媒體是如何選擇、組織與傳布資訊，甚至排除、隱藏或扭曲社會形貌，是現代公民不可或缺的基本素養。

這本『媒體教育教師資源手冊』的編撰，目的在提供教師一套實施媒體教育的『工具書』，除了資訊與知識的匯整外，這是一本強調『做中學』理念的書，從近身的生活實踐中去反思與澄清媒體與個人、家庭與社會的關係。因此，本書提供了許多課堂中可以應用的學習活動與親子活動。所有的努力的目的都在於使老師們體認媒體教育的『重要性』，就像是隨手做環保般，我們應該刻不容緩地透過教育過程，使得人人具備隨時做媒體環保的智能。

這本手冊的問世，凝聚了無數的物質與人力資源。公共電視在經費拮据之下，仍堅持對兒童傳播權的服務，投下寶貴的資源，製播了『別小看我』這個放眼世界都少見的兒童媒體素養節目，又在教育部社教司與內政部兒童局的經費注挹下，研發與推廣媒體教育的教師手冊，為一條媒體教育的大道，奠下至為重要的基石，期望我們能攜手前進，共同為培養資訊社會的媒體公民而努力。

**吳翠珍，2001 年 秋**

**政大廣電系 副教授**

**政大傳播學院媒體素養研究室 召集人**

**政治大學傳播學院媒體素養研究室**

**mediaed@nccu.edu.tw，02-29387436、02-29387764**

## 如何使用本教材

媒體素養是當今資訊社會每個現在的公民與未來公民不可或缺的生活技能，但是也強調，媒體素養的能力與一般能力有所差距。媒體素養是一種相當個別化的能力，而不是一套放諸四海皆準的標準。因此，學生的媒體經驗，對媒體內容的品味與觀點必須受到老師與同儕的尊重。媒體教育鼓勵每個人從不具道德批判的學習經驗中，澄清某些我們不知而行的價值，從而瞭解自己的媒體行為如何影響自己的資訊擷取、應用與判斷。

本教材的編撰強調以『做中學』的原則，期望教師實施媒體教育時，能有一套貼近生活而且實用性高的教學資源，手冊裡面提供了基本的知識與教學活動，讓老師能快速地安排成為課堂活動的一部份。本教材共有五堂重要的媒體教育課程，包含

1. 『看電視大體檢』：媒體素養基本概念與電視觀看行為的管理。
2. 『廣告無所遁形』：認識廣告與媒體工業的關係，及廣告的勸服意圖與技術。
3. 『網海自由行』：瞭解網路素養的基本概念與兒童如何安全地使用網路等。
4. 『新聞鼻靈不靈』：認識新聞建構真實的觀點與新聞的守門行為。
5. 『男女大不同』：解讀媒體呈現的性別刻板印象與分析流行文化與個人關係。

教師可將每個單元分開使用，而每單元也搭配課程學習規劃 4-5 個學習活動供教師彈性運用。

本教材針對國小中、高年級與國中一、二年級的兒童與少年所設計，在課程與活動的設計兼顧學習者年齡、知識背景、認知發展與興趣設計課堂所需要的內涵。每個活動的設計也都盡量提供深度不等的問題和延伸活動給老師們做彈性使用。我們鼓勵老師們影印活動單張給學生作為課堂活動或回家作業之用。

本手冊編輯組織介紹：

- 一、 課程內容：簡述每堂課所要達成的學習目標，與各單元主題的基本概念，作為教師教學準備的背景資料。
- 二、 活動：包含教學活動與別小看我互動教學光碟觀影兩部分。
  - 提供教學活動與活動學習單，教師可立即使用現成素材進行教學活動。
  - 別小看我互動教學光碟，教師配合教材之學習活動單張與點選『別小看我』光碟的內容，進行教學觀影與課堂討論。
- 三、 充電時間：為使教師有效地實施教學活動，提供與活動相關的主題知識和引導原則，並可延伸至兒童的日常生活中去學習或實踐媒體素養的知識。

最後每章之後附有參考書目供進一步閱讀。

政治大學 傳播學院 媒體素養研究室 [mediaed@nccu.edu.tw](mailto:mediaed@nccu.edu.tw)，02-29387764

<http://www.mediaed.nccu.edu.tw/>

# 別小看我媒體互動教學手冊

## 版權聲明

指導單位：教育部・內政部兒童局

發 行：財團法人公共電視文化事業基金會

發行人：吳豐山

地 址：台北市內湖區康寧路三段 75 巷 70 號

電話代表號：(02)2632-9533

觀眾服務專線：(02)2633-8195

網址：<http://www.pts.org.tw>

顧問：政大傳播學院媒體素養研究室

E-mail：[mediaed@nccu.edu.tw](mailto:mediaed@nccu.edu.tw)，TEL：29387764

網址：<http://www.mediaed.nccu.edu.tw>，

主編/教材設計/撰寫：吳翠珍

教材設計/編輯/撰寫：鄭如雯

發行日：中華民國 90 年 10 月 1 日