

第四堂 新聞鼻 靈不靈

兒童福利聯盟於 2001 年對 13 歲以下的兒童作了一項調查，問他們對四周環境最擔心什麼問題？結果小朋友回答最多的答案是「擔心爸爸媽媽失業」。小朋友普遍感受到大人們都在擔憂台灣的經濟不景氣；而 8 月份新聞又發佈一項統計數字，預估 9 月份開學期間，將會有 12 萬學生交不出學費來。這項新聞不僅讓小朋友憂慮，更使家中經濟來源的大人們感到無比憂心。

現代社會人際複雜，社會互動密切，由於商業活動日益頻繁，為了生活民生訊息，或是掌握周遭環境變化，明瞭公共事務，尋找日常生活指引與求職購物等，人們透過各種媒體來得知發生哪些重要的新聞事件，對生活可能產生什麼樣的影響。

根據行政院主計處 2000 年的調查，台灣 15 歲以上民眾有 50% 以上最常收看电视節目的時段是晚間 7 點到 9 點，而收看的節目類型以新聞氣象比率最高，占 70.2%，其次才是連續劇、影集等，顯示大眾收看电视以獲取新聞資訊為主。而小朋友、青少年與家人共處時光的活動也以看电视名列前茅。雖然新聞並非是小朋友最喜歡收看的節目類型，但由於看电视的時間以 6 點到 9 點居多，加上家庭共享晚餐和共視時段也多是收看新聞節目，小朋友也就隨著大人習慣性地收看电视新聞，另根據郭靜晃 2000 年報告顯示，有 34.1% 小朋友也喜歡收看新聞節目，雖然許多家長不贊成小朋友看电视，但也有部分家長唯一允許小朋友收看的節目也是新聞。

由這些調查發現，不論大人或小朋友主動或被動接觸新聞，人們經常是透過新聞來瞭解外界的事物，不過由於台灣新聞商業性的競爭，新聞中常常出現了社會暴力、血腥或色情、八卦等具有爭議性的內容畫面，大人們開始覺得讓小朋友收看新聞已不是一項增長他們見聞的明智抉擇。新聞應該是報導事實，但是新聞真的能忠實反映外在的世界和真實嗎？新聞到底是什麼？我們該怎樣看新聞呢？

傳播的一再指出媒介在形成人們對公共事務的認知與外在世界的瞭解有著重要的地位；外在世界很繁雜，人們藉由機構化的媒介組織來瞭解，因此，媒介不斷將塑成的外在世界形成個人腦海中的圖畫（picture in mind），為個人建構社會環境。所以新聞不再只是單純地呈現外在世界，更重要地它甚至告訴我們哪些事情才是重要的。

由於小朋友的人生經驗有限，對媒介真實和社會真實分辨力不足，透過媒體來體認外在世界，容易對世界認知過於窄化而不自知。本堂課將協助小朋友學會如何觀看新聞，對新聞的價值有初步的認識，使他們具備一組檢視新聞的工具而不只一味地接收新聞，也瞭解新聞報導的篩選與媒體呈現與不呈現的原因，進而思考其中可能的個人或商業考量，也省思新聞所呈現的內容是否為閱聽人所需要，並思辨個人所接收的新聞內容。

本堂課程的學習目標

1. 瞭解新聞的特質
2. 能判斷與解讀新聞價值
3. 瞭解新聞採訪和編輯的作業流程
4. 分析不同媒體的新聞呈現方式
5. 能區辨新聞事實與意見的差異
6. 檢視個人使用新聞資訊的閱聽行為

基本概念

一、新聞特質與新聞價值

人們可以利用五官來感觸近身的物理世界，利用知識和經驗來判斷四周社會環境和人。但是超出人類近身所及的世界時，人們無可避免地必須依賴媒介來告知我們四周的當代事物與其他國家人民的生活。一般人覺得新聞和娛樂節目的主要差異在於：娛樂節目是不真實的，而新聞則是反映真實世界，媒介就是一面反映社會真實的鏡子。事實上，這正是一般人對新聞的刻板化印象，認為新聞是真實發生之事，缺乏對新聞內容懷抱質疑的精神。其實從新聞製播的流程來看，讀者與觀眾並無法從媒體上獲知當日所發生的全部事件，觀眾所能接觸的新聞乃是取決於所謂的「新聞價值」，經由記者與編輯人員篩選後，認為具有價值的新聞才有機會出現在媒體上。

媒體新聞可說是社會最受重視的資訊來源之一，它所報導的角度和採取的立場常會左右觀眾對社會事件的看法，雖然我們得知新聞是經過一連串「選擇」的結果，並非全然的事實原貌，但對一則新聞是怎樣被選擇，被編輯與被報導一向缺乏深入瞭解。基本上，新聞內容的呈現過程是由記者、編輯等這些「守門人」所決定的，這些人負責新聞的標題，新聞事件的選擇，與每則新聞佔據的版面與時間，使我們對外在世界的認知深受守門人選擇的影響，這種人為建構的真實會影響我們對社會真實的形貌，故新聞是大眾媒介的產品，也是一種建構的真實。

從上面的說明，我們身為閱聽人對「誰」決定什麼是新聞，「如何呈現」事實，隱含的「新聞觀點」是什麼等，應保持健康的質疑態度，除了瞭解新聞被呈現的部分，也得重視那些未被呈現的部分；因為媒介可能呈現的不是社會現實，或故意或無意的掩飾，或忽略另一部分的社會真實。因此，媒體教育強調去認識各種新聞媒介人為操作與建構的過程，是希望讓小朋友瞭解，高度正確和客觀的新聞資訊是新聞媒介的目標，但決定在於人。雖然小朋友並不是公共事務的主要消費者，但在民主社會中，新聞也是小朋友建立民主政治知識的重要來源，具有強大影響力，所以更應該瞭解新聞資訊是如何建構，並學會解讀新聞媒介獨特的再現過程。

新聞的建構是經由人為選擇成爲的一種媒介真實。記者依賴所蒐集的事實或意見來建構他們的新聞，但也在過程中受到許多因素的影響，比如截稿時間，版面與新聞時間的限制，以及記者的新聞敏感度。一般來說，新聞建構的過程包含三種任務：(1) 選擇哪些可被報導，(2) 決定什麼是新聞的焦點，與(3) 決定哪則新聞可以播出或刊登。

新聞必須選擇的是因爲人類的活動何其多，只有一部分被報導成爲新聞。決定新聞的焦點在於抓住人們興趣的吸引力，然後新聞記者選擇如何說這個事件的故事，用哪些人的意見和聲音。所以新聞無法完整地告訴我們社會發生了什麼事，新聞是經過選擇而讓部份地被呈現出來，我們必須瞭解新聞是被媒體所建構的事件，新聞只是事件的部分真實。

(一) 新聞價值

根據石麗東的「當代新聞報導」一書中提到，要成爲新聞必定有「新聞價值」，這是新聞專業人員用來衡量某件事情值不值得採訪，該花費多少精神和力氣、時間來報導，以及應如何呈獻的一套判斷標準。以下是一般的判斷標準：

1. **影響力 (Impact)**：比如一家工廠關閉影響很多人，比個人失業更加嚴重，就會是一條大新聞；災難是大新聞也是因爲讓很多人受傷或無家可歸，或影響交通等民生問題而具有影響力成爲新聞。
2. **衝突性 (Conflict)**：一場和平抗議的活動只舉標語並不會成爲主要的新聞，但弱勢抗議者和工廠管理階層或警察間發生激烈衝突，有人受傷，這就會成爲一則重要新聞。
3. **顯著性 (Prominence)**：，如果新聞中有名人或政客參與就會是一條大新聞，如英國王儲離婚會是國際新聞焦點，又如總統女兒結婚也會是國內主要新聞。但若是你家鄰居離婚，就連地方版的報紙也不去處理。
4. **鄰近性 (Proximity)**：假如台北總統府旁有失業的勞工餓死會是一條大新聞，但美國紐約第五大道有路人凍死，因爲美國與本地讀者關係不大，台灣的媒體不會當新聞來報導。
5. **新鮮感 (Freshness)**：新聞生命非常短暫，假若一則新聞在截稿前半小時發生，其新聞性重要性要大於多天以前發生的新聞事件。

6. **新奇性(Novelty)**: 人都會對珍奇、不尋常的事感興趣, 如 96 歲老人橫渡海洋, 貧苦夫妻撫養 20 個孩子, 與無尾熊交配成功或小企鵝出生等都會吸引人的興趣而成為新聞題材。
7. **負面事件 (Negative something)**: 壞新聞通常比好新聞更受到關注。
8. **持續性 (continuity)**: 一則重要新聞的追蹤或後續報導, 也具有新聞價值與重要性。
9. **情緒性(emotions)**: 新聞事件人物的情緒因素增加了觀眾興趣, 如恐懼, 嫉妒, 愛與恨。
10. **人情趣味 (Human interesting)**: 新聞中出現溫馨和人情味的故事, 比如出動大批消防隊員拯救卡在電線桿上的小貓等。

這套新聞判斷標準還包括事件發生的時間、地點和所蘊含的情感認同必須貼近大眾或事件含括的新聞價值類別越多, 就愈可能受到新聞工作者的重視而成為報導內容。

(二) 新聞種類

新聞總括來說可區分為兩大類--硬性新聞 (hard news) 與軟性新聞 (feature news)。硬性新聞通常指的是當天重大事件, 是即時、事實性的, 得盡快在媒體中呈現最新狀況。軟性新聞通常較無時效性, 或者它並非最重要的新聞事件, 而是特別有趣的一個新聞話題, 具有娛樂效果。這兩大類新聞會依其性質出現在報紙不同版面, 或影響新聞的播出順序。

根據李茂政「當代新聞學」一書以事件類型來細分, 則新聞可分為下列九大類, 這也是一般新聞媒介區分記者採訪路線的分類方式:

1. **政治新聞**: 各級政府的決策和執行措施影響全國人民的重大事件, 與重要政治人物的言行等。
2. **社會新聞**: 狹義為犯罪, 災難等。
3. **財經新聞**: 財政, 金融, 行情, 市場, 貿易, 商業動態等。
4. **文教醫藥新聞**: 文化教育, 藝術, 醫藥等各級學校活動。
5. **民生消費新聞**: 報導民生物價和消費新資訊等。
6. **國際新聞**: 指本國以外之各國新聞整理。

7. **娛樂新聞**：藝人動態，電影或電視節目報導。以往在重要新聞時段比例極低，但今日商業電視台為求收視率，不斷增加娛樂新聞的報導份量。
8. **運動新聞**：重要運動大賽或知名運動選手報導。
9. **氣象**：本地與國外重要城市的天氣預報和分析
10. **其他軟性新聞**：人情趣味，動物、奇人軼事或社會溫馨事件報導。

(三) 新聞特質

從以上的新聞價值和新聞種類，我們不難發覺新聞事件在建構過程中，有幾項重要特質影響新聞呈現，而無法反應真實世界，參考余陽洲 2001 年的著作，整體出下列幾項重要特徵：

1. **商業傳播制度裡新聞是一種產品**：新聞傳播媒體，屬於高成本行業，媒體的商業體質使得新聞的產銷必須由社會大眾付出代價，閱聽人得付出金錢與時間成本，才能獲得新聞，比如到便利商店購買報紙，或收看電視新聞時得附帶收看廣告，因此新聞的產製常因爭取閱報人數、收視率而偏離專業價值的判斷基準。然而大眾媒介基於守望環境與告知的前提，新聞在純粹營利之餘，被期望能減少商業取向而具善盡公器的角色。
2. **新聞生命非常短暫快速**：如報紙內容可維持 24 小時，而電視或 SNG 新聞卻容易在幾分鐘內被事件新發展所取代，這正說明新聞媒體的資訊快速汰換。因為電子媒體的快速與立即性，可最快呈現新的事件發展，但有時為了爭取時效利用 SNG 轉播，許多未經查證的消息或未做平衡報導就傳播出去，造成真實的扭曲，影響新聞正確度和新聞當事人權益。
3. **新聞受限於媒體特質而影響新聞的呈現**：比如具聲光效果的電視媒體，為了方便大家觀看和理解，或突顯快速即時，通常半小時內，播報 22 分 15 秒新聞，容納大約 23 則報導。每則新聞的時間很短，因此無法對新聞事件作深入報導，內容流於簡單化和表象化。通常報紙、雜誌比較沒有這方面的顧慮。而電視新聞為增加視覺刺激，經常以畫面價值為新聞價值的選擇標準，出現了色情，暴力，血腥的新聞畫面直入家庭。小朋友收看這類具有爭議性話題的新聞，早已遠超過他們可以理解的適宜性標準。大多數人以眼見為憑，都相信電視新聞的

可信度，這種煽色腥新聞的負面作用也給社會帶來很大的衝擊。

4. **新聞媒體具有專業責任：**媒體被視為社會公器，在民主社會中堅守第四權，監督政府和監視環境，服務人民知的權利。因此新聞媒體雖然屬於商業組織，仍富有專業道德和理想，重視新聞客觀性和報導事實真相，因此新聞儘量呈現完整與秉持中立、平衡的公正態度，以及強調資訊內容的品質。但由於新聞人員的自身價值，媒體組織的文化與政經因素，或受消息來源立場的影響，使得新聞絕對客觀很難達成。

二、新聞採訪編輯的作業流程

新聞的形成可簡化成這樣的模式：

- **採訪：**一件新聞事件發生，記者接獲消息前去採訪，在時間壓力限制下，記者在事件現場進行觀察和採訪，採訪參與者、目擊者、警察和其他人員，並記錄或拍攝採訪內容。
- **寫作：**記者依據採訪資料，寫下新聞稿，並撰寫新聞摘要。
- **編輯：**編輯收到記者完成的文稿後，進行文稿編輯，並考慮空間和時間限制，以及媒體組織的編輯政策與可能對廣告商的影響，來決定新聞標題和新聞採用的版面與順序。
- **新聞刊登與播出：**新聞登上媒體立即傳播或定期傳給大眾，由讀者、觀眾自行決定是否閱讀新聞或觀看新聞。閱聽人選擇性的接收訊息，自行對新聞作詮釋和判斷。

(一) 媒介組織與新聞建構工作

新聞是由媒體機構所採訪與報導，而媒體組織就像是工廠的裝配線，需經過一道道手續才能製造出產品，新聞稿就像組裝車子一樣，得經過複雜的裝配過程，才能擺在消費者面前。既然是一個組織，就會有執掌分明的指揮系統與分工制度。如一般電視媒體的新聞部門或編輯部門大致分成採訪、編譯組、製作組等。

1. **採訪組：**主要工作是掌握新聞線索，派遣記者採訪、攝影，撰寫新聞稿和剪輯影帶與圖片，接收各地記者傳來的影帶，因應不同狀況的後勤支援，突發事件採訪和企畫轉播等。
2. **編譯組：**接收訂購的國外各類新聞，監看其他國家新聞節目與國外報社和通訊

社的新聞，而進行編譯與剪輯。

3. 製作組:包括導播、主編、助編、美工、資料人員等。提供新聞畫面，編排新聞與設計視覺效果，負責最後新聞播出。

從這個新聞形成的過程中，發現多個影響新聞的重要角色---守門人（gatekeeper），包括新聞記者、編輯、新聞節目製作人與總編輯等人。這些守門人決定新聞的採訪價值與撰寫立場外，也決定媒體中刊出哪則新聞與哪些新聞不予報導。另外如組織立場等，也會影響新聞所呈現出來的觀點。我們通常可以藉著比較兩家不同媒體的新聞處理來瞭解守門人的角色，如何影響同一個資訊與呈現不同的報導。比較包括的項目包括新聞語言的使用，新聞的選擇與新聞版面位置、順序等。

（二）電視新聞的呈現

電視與廣播新聞主要靠影像和聲音來傳遞資訊，在新聞處理上與文字媒體有些不同，電視新聞需經過採訪，攝影，撰稿，配音，後製與剪輯過程，最後完成新聞報導影帶，通常一則播出的電視新聞結構包括視覺與聽覺符號。聽覺包括主播稿、主播聲音音調、配樂等。視覺包含新聞畫面、主播服裝表情、播報場景、顏色，字幕等，包含幾部分：

- 主播，主播的功能是突顯個人經驗，魅力，專業人格為主要播報人員。
- 導言，新聞開頭，新聞記者剪輯報導影帶之前的點題的播報說明，突顯新聞事件的變化情況，以引起觀眾注意。
- 旁白與畫面，記者將新聞稿逐字唸出配音於錄影帶，並剪輯新聞資料畫面，將聲音與畫面合成，表達一則完整的新聞，即為新聞本體，用以說明新聞事件的背景資料或解釋事件變化的原因。。
- 訪問：新聞中採訪事件主角或重要人物，並引用受訪者聲音畫面於報導中。
- 結語：記者向觀眾簡要結論，解釋新聞可能的影響。

在新聞重要性的呈現上，報紙由新聞刊登的版面位置和大小，來表現當日新聞的重要性，並輔以標題文字大小以抓住讀者的閱讀焦點；而電子媒體則靠新聞播出的優先順序和時間長度，來彰顯即時新聞的重要順位，並且透過影像和聲音以及標題運用、跑馬燈等來吸引觀眾收看。

（三）事實與意見的區分

新聞媒體是一個組織，而這個組織的文化也足以影響新聞的表現，其中最深的影響就是新聞觀點，所有新聞的選擇和建構都由一種叫做『新聞觀點』在背後主導，這是記者進入新聞組織經社會化後，所融入的新聞價值觀，其優點是早日熟悉新聞組織的作業方式和價值，爭取在最短時間內處理新聞，但缺點是記者以有限的觀點和價值來報導新聞，忽略對新聞更深層意義的探討。比如當新聞組織太過重視商業競爭效益時，媒體的新聞觀點就可能由社會責任觀而朝向市場行銷觀點，結果一些過度誇大、渲染和夾敘夾議的新聞就成為媒體主流，忽略新聞記者不宜介入新聞事實的客觀立場。

客觀是記者最重要的新聞專業規範之一，記者和編輯被要求對新聞一視同仁不偏私哪一則新聞和人物。然而在種種選擇和決定過程中，卻很難避免有主觀的介入。因此記者信條之一便是要平衡報導，雙面併陳，不可單取一面之言，新聞報導要讓事實與意見分開，不讓事實與意見混雜。

然而判斷新聞報導中那些是事實，那些是意見，對大人們來說原本就不是一件容易的事，要怎樣讓小朋友學會呢？首先可教導小朋友新聞媒體如報紙和電視所出現的資訊，除了新聞事實外，還有一種資訊稱為『意見』，比如報紙的社論和民意版，就是媒體邀請專人作評論，或是讀者表達個人想法的園地，與新聞事實分開處理。但現在許多新聞卻出現事實和新聞混雜的情況，不易區分。所謂事實（facts），就是真實的陳述，經查證是正確的，而新聞記者重要的責任就是報導事實。意見（opinion），是一種判斷，表達對一個主題的觀點，。而記者應報導事實不宜加入個人意見。但是記者若對報導主題投入太多感情，難免會加入個人意見。因此最好的區辨標準就是可查證或可獲得證據的為事實，不能者稱為意見。

建議閱聽人區辨事實和意見的方法，就是透過分析新聞語句來練習分辨。比如『中度納莉颱風帶來強勁的雨勢，造成台北市八個行政區嚴重淹水與 60 萬戶停水停電。』這是一種純粹新聞事實的報導；另一種寫作『號稱 60 年來最兇狠的颱風納莉，夾帶狂風豪雨造成台北一片水鄉澤國，民眾苦不堪言。』這種寫作記者運用很多形容詞，但並未陳述數據等具體事實，比較偏向是意見而非純然的新聞報導。

雖然我們都明白新聞的資訊會影響小朋友對世界、國家和社區的認知，但對於日常生活離不開新聞媒體的現代人而言，要怎樣才聽的懂與看的懂新聞，不妨就先從作個耳聰目明的新聞閱聽人開始，能分析、評鑑與正確地轉述新聞的意涵；積極來說就是學會思辨性的電視觀看技巧，讓小朋友有一種學習的素養能力，去判斷新聞的價值，真實和技術，去分析新聞節目的元素，並懂得區辨事實與意見。

三、培養兒童的新聞素養

要成為獨立思考的閱聽人必須瞭解，新聞無論如何寫實，大都是經過人為重重塑造與建構的，有下列重要概念：

1. 新聞資訊是依據個人或團體的原始資訊所建構的，小朋友對於新聞事件的認知見聞可能是經由媒體有心或無心建構，未必是真實自然的，新聞媒體未必是一面能客觀忠實反應真實的鏡子。
2. 報紙，廣播，電視和其他媒體都為透過選擇資訊來包裝新聞。
3. 媒體的目標觀眾會以個人經驗，態度，偏見來詮釋資訊，他們會對看到的新聞資訊進行個別化的解讀或強加個人意識在訊息上。
4. 商業廣告贊助者或政治的會影響新聞的發佈，他們可能會透過金錢直接或間接來影響新聞呈現。
5. 所有新聞都包含有意識型態，價值和宣傳的意圖，新聞媒體會反映出文化與政治偏見在新聞報導中。
6. 傳播科技使新聞事件，社會和政治事件變成立即可見，時時刻刻左右我們的認知，因此，閱聽人在觀看、收聽資訊時，需學會瞭解媒介所創造的價值和影響。
7. 新聞的影像、顏色、特效、主播聲音與個人風格，都會塑成媒體的美學特色，小朋友不只應對訊息有更好的解讀能力，也能發展賞析的能力。

最後必須體認，新聞不能給我們全部事實的真相，當然也無法給我們全世界。大人們由於生活經驗的累積與長期接受學校、社會教育的洗禮，對電視新聞有比較的能力和判斷的基準。但對小朋友來說，他們正處於不斷吸收資訊，思考並且內化影像，建立自身的行為和思考的階段，並較缺乏完整的世界觀，所以，大人必須協助小朋友培養良好的媒體素養能力。

1. **培養小朋友建立多元的訊息管道：**除電視新聞外，尚有報紙、廣播、雜誌、網路與親身參與等方式，協助他們加以運用判斷。
2. **老師和家長與小朋友分享討論，對新聞時事的看法：**幫助小朋友建立正確的新聞觀點，可讓小朋友去瞭解一則新聞的形成與過程，並進行媒體素養課程。
3. **與小朋友分享意見：**尋找共視機會適時給予機會教育，因為小朋友不斷地從新聞中擷取資訊，建立外在的世界觀，因此得多留心新聞內容。當家長不能時時陪伴，就幫助小朋友過濾節目與選擇節目，並藉由分享討論，建立小朋友正確的媒體閱聽習慣。



小朋友活動篇

超級大記者

學習目標：

1. 能判斷新聞價值
2. 能說出新聞採訪流程
3. 能區辨新聞事實與意見的差異

活動進行：

1. 「我會挖新聞」

小朋友你常看新聞嗎？你覺得什麼是新聞呢？你知道哪一種新聞最具有新聞價值呢？請你說出這些新聞的價值和理由。

※提示：

- (1) 請老師和家長協助小朋友先來思考一下何謂「新聞」，什麼是「新聞價值」，以此邏輯來進行活動。
- (2) 所謂新聞價值就是判斷事件何以成為新聞的原則，包括影響力、衝突性、顯著性、鄰近性、新鮮感、新奇性、持續性、人情趣味等。

我會挖新聞

請你寫出下列新聞具備的新聞價值和理由。

提示：「新聞價值」為事件成為新聞的一些特點，包括影響力、衝突性、顯著性、鄰近性、新鮮感、新奇性、負面事件、持續性、情緒性、人情趣味。

(新聞內容參考自中時電子報與聯合新聞網 2001/10/1 與 2001/8/27)

事件	新聞價值為何 說明理由
1. 開學在即，台北縣警察局規劃「護童專案」，並掃除校園四周路霸，鎖定全縣二百廿五所國中小學，警方將配合義警、愛心媽媽，在上下學時段執行護童任務，希望駕駛人行經學校周邊遵守交通指揮。	
2. 挪威王室今天為王儲哈肯王子舉行結婚典禮，單親媽媽米特·瑪莉·荷比以準新娘身分走進首都奧斯陸的奧斯陸大教堂，她將是太子妃、未來的挪威王后。婚禮前夕，哈肯再度籲請國人原諒荷比「叛逆性的過去」，接納她成為未來稱職的王后。	
3. 喜歡詩情畫意的公園賞月族，今年可得止步了！台北市公園處今天呼籲，往年賞月人潮熱絡的河濱公園，都受到納莉風災重創，到現在還泥濘不堪，不適合賞月，另外，養工處也希望在家過中秋的民眾，別任意在人行道上烤肉，以免人行道遭「毀容」。	
4. 九月一日起，汽車駕駛人與前座乘客未繫安全帶、汽機車駕駛行駛道路時使用手持式行動電話，都將被取締告發；根據法令規定，駕駛人或前座乘客未繫安全帶罰鍰一千五百元，行駛中使用手持式行動電話違規者，汽車駕駛人罰鍰三千元、機車騎士罰鍰一千元。	
5. F4「流星雨」國語新專輯出片第一天，就大賣，昨天，新力唱片特別為 F4 辦銷售十五萬張的「破冰」慶功宴，四位大男生沒有經驗的他們是重重一擊，「冰塊」都碎成一片片，四處飛濺，全場都笑成一團。F4 一上市，成績拉出長紅，很多盜版商已虎視眈眈，等待這隻「肥羊」，雖然首賣會一天之內，十萬張賣光光，新力唱片成本已回本了。	
6. 最新研究報告指出，美國研究人員已經找出長壽基因在人類染色體的位置，此一發現可能導致研發藥物，避開老化的不良影響，讓人們更健康、更長壽。	

7. 在保全公司擔任保全警衛工作的邱姓男子，凌晨酒後前往台北市建國北路前女友的住處找她談判時被拒於門外，他企圖從十四樓窗戶攀爬進入女友房間，不慎摔落地面當場死亡，警方已報請檢察官相驗。	
8. 臺北市南港路二段南港輪胎公司的廢棄輪胎堆積工廠，今天清晨突然發生大火，火勢不斷延燒至鄰近廠房，消防單位動員了將近二百名警消及三十餘部消防車進行灌救，歷經三個多小時才將火勢控制住，三千坪的廠房已經付之一炬，由於該廠房已經停業半年，但是卻仍發生多次火警，警方正調查起火原因當中。	
9. 中秋節連續假期的最後一天，高雄火車站在今天一共增開四班至台北松山站的自強號列車，由於車票早已發售一空，因此有許多的旅客都是自願無座，火車站在上午尚未出現搭車的人潮，預計在下午兩、三時以後，搭車的旅客人潮就會湧現，至於在公路方面，五家長途客運公司的遊覽車幾乎班班客滿，讓業者是笑得合不攏嘴	
10. 美國在9月11日紐約世界貿易中心大樓遭到恐怖份子連續攻擊後，華府也發生多起爆炸事件。國防部（五角大廈）遭到飛機猛烈撞擊，國務院旁發生汽車炸彈爆炸，國會傳出強大的爆炸聲。另外傳聞白宮附近也發現爆裂物。美國總統布希原訂在佛羅里達發表演說，臨時變更行程，準備召開國家安全會議。但是總統專機「空軍一號」現在何處，以及會議在何處召開，他的行蹤目前都是高度機密。當天全國機場暫時關閉，已防止恐怖事件再度發生。	

😊一則新聞可以不止一個新聞價值，所以你做好決定了嗎？

以上10則事件，都有足以成為新聞的新聞價值，這個練習主要是考驗小朋友瞭解新聞記者與編輯是如何決定去報導、刊登或播出的一些思考原則，小朋友可以透過練習，說出自己的理由，並藉此瞭解新聞的人為建構過程。

討論

1. 請小朋友說出選擇這些新聞的新聞價值的理由。
2. 請大聲閱讀新聞，並說出新聞中最有趣的資訊。
3. 請說明這些新聞能引起哪些目標觀眾的興趣。(年齡、性別、職業身份)

充電時間

- 1、本活動在幫助學生瞭解哪一類新聞會被媒體所刊登，平常家長與老師可利用報紙讓小朋友閱讀報紙來練習，(啓動他們閱讀報紙的機會)。鼓勵小朋友平日閱讀新聞時，也可利用標題或照片的輔助來決定新聞價值，並要求小朋友分享他們的發現，用自己的話語解釋新聞主要的重點。而有些新聞不只有一種新聞價值，可能有兩三種，也請他請舉出有吸引讀者注意的理由。
- 2、對小朋友解釋「新聞編輯」就是決定新聞和報紙上最後會刊登或報導什麼的人，但是他並不是選擇自己喜歡的新聞，而是依據一些規範和新聞種類來區分，因為編輯總是在時間壓力下工作的，截稿時間就是在有限時間內去完成一樣工作，對新聞這一行來說，是非常重要的。
- 3、家長或老師可以對小朋友解釋，為何每家電視台或報紙、廣播電台所看到的新聞不大一樣，而且不同時段的電視新聞節目選擇新聞的方式也有所不同，地方報紙和全國性報紙也不同。這是因為新聞編輯用不同新聞標準來選取何謂新聞。這是一個相當重要的概念，讓小朋友記得人爲決定了我們所看到的各種新聞。

活動進行：

2. 「新聞記者的一天與小記者採訪新聞」親身體驗影片觀賞

- (1) 請老師和家長協助小朋友準備錄影機等視聽設備，觀看公視「別小看我」節目精選片段「新聞記者的一天與小記者採訪新聞」，提示小朋友必須邊看邊記錄一些重要訊息在表格中，以便觀看後進行討論。
- (2) 這段影片有些長，請協助小朋友仔細觀看。

「新聞記者的一天與小記者採訪新聞」親身體驗 內容簡介.

小記者為體驗新聞記者採訪工作，安祈親自造訪 TVBS 記者陳怡中姊姊，跟隨她的腳步來了解新聞記者的工作流程，沈阿姨與他們分享學習心得，並鼓勵小記者主動出擊，尋找新聞線索採訪新聞。小記者兵分二路，各針對同一則事件拍攝出兩則風格完全不同的新聞，但是他們的新聞處理，卻有很多值得討論的地方..為什麼呢?.....答案就在影片中，請看 :P

- (3) 影片長度約為 13 分 15 秒，請家長和老師在觀看前先提示，小朋友觀看影片中必須注意的重點：
 - 電視記者一天的工作包含哪些項目?
 - 電視記者怎樣獲得新聞線索？哪些是他的消息來源?
 - 小記者採訪的新聞主題是什麼?他們訪問了哪些人
 - 小記者的新聞處理，你有什麼感覺？有哪些優點或缺點
 - 小記者製作好的新聞中，你發現哪些是事實，哪些不是?



影片 Play 【別小看我互動教學光碟.6.新聞記者的一天與小記者採訪新聞】

😊 觀賞「新聞記者的一天與小記者採訪新聞」，請你回答出表格中的問題，並且和老師和父母一同討論，新聞記者的工作有哪些重要的地方。

一、電視新聞記者大解析

- 1、 電視新聞記者的重要工作項目包括哪些：(請打「√」)
【 】採訪新聞、【 】閱讀新聞資料、【 】聯絡採訪單位、【 】蒐集新聞線索、【 】接收消息來源的傳真、【 】拜訪消息來源、【 】參加採訪會議、
【 】撰寫新聞稿、【 】新聞報導資料剪輯過音、【 】觀看新聞播出、
【 】向主管回報新聞採訪結果、【 】上主播台播報新聞
【 】與新聞採訪對象一起用餐，【 】參加記者會。
- 2、 影片中電視新聞記者怎樣取得新聞線索?

- 3、 影片中電視新聞記者採訪哪些地方或人士作為消息來源？你發現這位記者的消息來源有什麼特點？為何要與公共關係人員保持聯絡？

- 4、 你覺得讓採訪對象請吃飯，是記者的重要工作嗎，為什麼？有什麼優點或缺點？

- 5、 從以上的影片中，你發覺電視記者的工作有哪些特點？

- 6、 電視新聞的處理最需要關心的重點為何？

二、小記者新聞處理之評審

請你就影片中兩組小記者的新聞處理進行比較，並為他們表現評審一下

評審項目	智強與詠敬	振宇與安祈
1. 新聞主題為何?		
2. 這則新聞是屬於硬性新聞或軟性新聞?為什麼?		
3. 這則新聞報導適合哪類目標觀眾?		
4. 這則新聞有趣嗎?為什麼?		
5. 記者的報導風格如何?		
6. 新聞畫面和訪問吸引人嗎?		
7. 新聞中採訪哪些人?目的為何?		
8.新聞所使用的語詞有沒有偏頗或不正確的地方?		
9.新聞事件資訊報導清楚嗎?		
10.新聞報導是否出現事實與意見混雜之處?		
11.新聞處理的優點?		
12.新聞處理的缺點?		
● 你認為這兩則新聞有什麼特別意見或值得討論的地方?		

充電時間

1. 新聞記者告訴人們每天發生什麼樣的事，他們報導鄰近地區或全國與世界的事物，大眾依賴記者得到我們無法現場目擊的資訊。每天台灣記者要蒐集，彙整，撰寫和拍攝數以百計的新聞，但最後只有極少部分的新聞可以出現在報紙、電視和廣播、雜誌上。一般而言，報紙所刊出的新聞又比其他媒體要多許多，在大型報紙中每天大約要刊登超過 100 則以上的新聞，但報紙必須印刷再透過送報傳輸，第二天才到達讀者的手中，在速度上卻無法和廣播，電視相競爭。電視新聞目前已成爲台灣 72%家庭每天重要的新聞資訊來源，這些新聞經由被報導和播報傳輸到家庭中，雖然有些新聞早已事先拍攝剪輯好，但遇突發新聞和講求現場實況時，則運用衛星立即傳送給所有大眾，電子媒體遇到突發新聞可以先切斷正在進行的節目，直接報導新聞或播報新聞摘要。但因爲電視時間的限制，每天一個小時的新聞時段約處理 40--45 則新聞。電視新聞的影像可幫助閱聽人去瞭解一則新聞，雖如此，仍有些新聞非常複雜，無法輕易由視覺來解釋清楚。
2. 一般而言，新聞記者如何找尋新聞和資訊的線索，除了採訪重要人物，現場目擊新聞發生，查證所採訪到的新聞資料與線索外，還要閱讀其他媒體所進行的報導。記者對於消息來源提供的資料，應該深入解讀消息來源所使用的文字意涵，並抱著懷疑態度來求證。
3. 從事報紙或電視新聞報導工作的人責任非常重大，因爲人們依賴記者來瞭解世界和公平客觀地告知事實，要維持這樣的堅持並不容易。假如記者報導新聞事實不正確，人們將不會相信這家電視台或報社的新聞，如果報導不實或是對團體不公將被控誹謗，所謂誹謗就是對事物和人物報導不實，或傷害他人的聲譽。政大新聞教授羅文輝（1993）指出有幾項因素導致新聞發生錯誤：
 - 記者背景知識不足
 - 誇大事實，以聳動方式播報新聞。
 - 記者虛構情節，捏造新聞。
 - 消息來源提供的資料錯誤，記者未經查證及報導。
 - 記者選擇性的暴露與理解

- 新聞機構截稿時間的壓力
- 新聞媒介間的激烈競爭，致使記者搶獨家而忽視查證的工作。

4、因此爲了預防錯誤，記者必須遵循下面幾項新聞專業原則：

- **正確性**：記者確定事實是正確的，與使用可信度高的消息來源，或採訪一個消息來源後作查證的工作。
- **公平客觀**：媒體爲社會公器，受公眾所託，並非只是所有權人或股東所有，通常保持公平的作法是「均衡報導」(balanced report)，報導爭議性新聞，宜正反意見併陳，讓相關人物團體發表意見，避免單面陳述。
- **引用可靠的消息來源**：個人和專家機構，無論採用何者，關鍵在於新聞報導應歸溯來源，避免夾雜自己的意見，讓觀眾自己判斷消息來源的權威性。
- **事實與意見分開處理**：留意寫作時不加入個人意見與偏見，主要的目的是提供可信的訊息給讀者，記者必須維持某一種標準從客觀的立場去報導新聞。爲了公平的報導訊息，記者必須讓事實自陳而明，而不夾敘夾議；若有意見，不論贊成或反對都可以出現社論或意見版，綜觀而言，具有價值意見也是根據事實而發表意見。
- **報導錯誤應立即更正**：假如報導錯誤，記者必須確認在下一次報導加以更正。



全家活動篇

電視新聞 *SEE SEE* 看

學習目標：

1. 明瞭電視新聞守門行爲
2. 比較不同媒介的新聞呈現
3. 檢視個人對新聞資訊多元化的消費行爲

活動進行

1. 「誰是新聞守門人」親身體驗影片觀賞

- (1) 請老師和家長協助小朋友準備錄影機等視聽設備，觀看公視「別小看我」節目精選片段「誰是新聞守門人」親身體驗影片，提示小朋友必須邊看邊記錄重要訊息在表格中，以便觀看後進行討論。

「誰是新聞守門人」親身體驗 內容簡介.....

小記者詠敬特別深入中視新聞部拜訪沈阿姨，觀察新聞工作流程，以瞭解誰是電視新聞守門人，電視新聞是怎樣播出的？哪些人是守門人嗎？答案就在影片中.....請看 :P

- (2) 影片長度約為 9 分 25 秒，請家長和老師在觀看前先提示，小朋友觀看影片必須注意的重點：
 - 請注意電視新聞的製播流程是什麼？
 - 有哪些人是重要的新聞守門人？他們的守門工作各是什麼？
 - 電視新聞的特色是什麼？



影片 Play.....【別小看我互動教學光碟 7.誰是新聞守門人】...

看完以上的影片，小朋友現在請你一起思考以下，到底誰是新聞的守門人？

誰是新聞的守門人

一、從影片的介紹中，請問電視新聞的製作流程是什麼？（請打「✓」）

採訪會議↑ 記者採訪↑ 第一次編輯會議↑ 記者製作報導影帶↑ 外電新聞翻譯報導影帶製作↑ 第二次編輯會議↑ 編輯台主編決定播出順序↑ 導播計算時間和彙整新聞報導帶↑ 主播決定新聞稿頭↑ 主編決定頭條和新聞播出順序↑ 新聞播出

編輯會議決定播出新聞↑ 新聞記者採訪↑ 記者製作報導影帶↑ 外電新聞翻譯報導影帶製作↑ 編輯台主編決定播出順序↑ 導播計算時間和彙整新聞報導帶↑ 主編決定頭條和新聞播出順序↑ 主播決定新聞稿頭↑ 新聞播出↑ 採訪會議

二、請問以下新聞工作人員的工作為何？誰是守門人（請打「✓」）

採訪中心主任，工作內容是：_____

晚間新聞主編，工作內容是：_____

新聞主播，工作內容是：_____

新聞節目導播，工作內容是：_____

三、請你認為影片中，守門人會依據什麼原則來決定新聞順序，和播出哪些新聞？

四、新聞主播在電視新聞的功能是什麼？和記者角色有什麼不一樣呢？

充電時間

1、一般電視新聞製播流程為：

- (1) **採訪會議**：規劃協調當天的採訪工作，檢討前次新聞表現。
- (2) **調派採訪**：採訪組長整理當日採訪工作表，填入事件、地點、人員、採訪與調派人員設備。
- (3) **編輯會議**：與新聞聯絡中心保持資訊暢通，接受記者採訪回報，並規劃當晚播出之新聞，
- (4) **新聞編輯與播出**：人員坐上編輯台。包括主編審稿與下新聞標題，助理編輯協助審稿，助理計算每則新聞播出時間和整理採訪帶，主播改導言頭條，導播整理新聞播出順序，查核各項播出資料，進行晚間新聞編輯工作。
- (5) **現場播出**：編輯台開始撤稿，將多餘新聞稿排掉，主播進棚上主播台，導播與技術控制人員，進入副控室，編輯台隨時抽換和變更新聞播報作業。

2、電視新聞特性：報導以擷取精華為主，用詞簡短扼要，多以標題式呈現，同時用視覺影像輔助口語之不足。電視新聞結構包括視覺與聽覺符號，聽覺包括主播稿，主播聲音音調，配樂等；視覺包含新聞畫面，主播服裝表情，播報場景，顏色，字幕等。新聞結構有三大塊：

- (1) **開頭**：新聞導言，突顯新聞事件的變化情況，以引起觀眾注意。
- (2) **中間**：即為新聞本體，用以說明新聞事件的背景資料或解釋事件改變的原因。
- (3) **結尾**：說明新聞試驗的效果或影響的原因，解釋可能的影響。

3、小朋友接受電視新聞素養教育，主要是希望能夠在幾個面向學習思辨判斷力和自我覺醒意識：

- (1) 評鑑電視新聞中的訊息及畫面影像，瞭解電視新聞製作過程（編碼）。
- (2) 主動地批判思考，電視新聞的訊息及影像（譯碼）。
- (3) 發展出屬於個人的電視新聞分析標準，並自發性地運用到其他媒體分析上。

活動進行

2. 「我是大編輯」

爲了讓小朋友徹底明白新聞編輯的守門過程，請小朋友爲兩家完全不一樣的電視台，一家爲服務 30-65 歲的『全國電視台』，另一家爲服務 20-30 歲的『尚青電視台』，各編排晚間新聞 5 條，並請分別說明編排的特色和理由。這個活動可請老師和家長一同參加，會更有趣味！

我是大編輯

請你就編輯台上的新聞，爲電視台分別選擇 10 條將播出的新聞，同時安排播出順序，然後說明編排的理由。

編輯台

1. 連戰呼籲兩岸重歸九二共識 (19:23)
2. 李登輝違反黨紀行爲 國民黨退役將領不贊同 (18:25)
3. 金門查獲千元偽鈔，逮獲二名女觀光客 (17:50)
4. V 6 東京演唱會 (17:44)
5. 中潭公路爆發土石流 竹山木屐寮居民撤離 (17:06)
6. 失智女孩迷途街頭 巧遇員警送回家 (16:56)
7. 低壓雲系北抬，明日南部和東半部仍要防大雨 (16:55)
8. 科學家已發現和人類長壽有關的基因 (08:24)
9. 南投縣將雇用災民清理桃芝災區環境 (15:41)
10. 北縣市水源爭議捲入阿扁總統 馬英九覺得很過意不去 (15:12)
11. 國民黨表揚老榮民捐贈靈骨塔位救助桃芝災民 (15:02)
12. 環保署長郝龍斌表示將加強改善高屏地區水與空氣品質 (14:47)
13. 男子爭家產不遂，負氣割腕欲跳樓獲救 (12:57)
14. 航警局在中正機場查獲旅客攜搖頭丸闖關 (11:53)
15. 演唱會成績勝過瑪丹娜珍妮傑克森感覺棒極了 (11:52)

新聞編輯台

服務 30-65 歲的『全國電視台』	服務 20-30 歲的『尙青電視台』
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.

編輯原則

<p>1. 這些新聞上榜的理由？</p> <p>全國電視台</p> <p>_____</p> <p>尙青電視台</p> <p>_____</p>
<p>2. 排出的新聞各有哪些類別，各佔多少則？</p> <p>全國電視台</p> <p>_____</p> <p>尙青電視台</p> <p>_____</p>
<p>3. 新聞播出順序為何是如此？</p> <p>全國電視台</p> <p>_____</p> <p>青年電視台</p> <p>_____</p>

活動進行

3. 「超級比一比」

- (1) 請小朋友買兩家當天的報紙，比較一下頭版新聞各是什麼新聞，報社用哪些方式來處理頭條新聞。
- (2) 請老師和家長協助小朋友，錄下 2 家電視台的晚間電視新聞（前 10 則），然後請小朋友登錄在表格中，去比較前 10 則新聞的排序和新聞報導的內容與時間，然後進行討論。

超級比一比（一）--報紙頭版比較

名稱		報紙 1：	報紙 2：
報紙日期			
頭條	哪類新聞		
	新聞內容		
	字數位置		
其他新聞			
全國，國際，地方新聞各幾則			
圖片內容			
美工版面，顏色			
報紙內容索引 有/無			
雜項 (天氣，股市，其他)			
廣告則數/內容			

討論

- 1、兩家報紙頭版各出現幾則新聞？屬於哪類的新聞？兩家報社有無特定立場？
- 2、報紙頭版運用什麼方式刺激讀者的注意？顏色、照片、字體、版面有何特色？

超級比一比（二）--電視晚間新聞（前 10 則新聞）比較

名稱		電台 1：	電台 2：
日期			
頭條	哪類新聞		
	新聞內容		
	長度		
第 2 條新聞/長度			
第 3 條新聞/長度			
第 4 條新聞/長度			
第 5 條新聞/長度			
第 6 條新聞/長度			
第 7 條新聞/長度			
第 8 條新聞/長度			
第 9 條新聞/長度			
第 10 條新聞/長度			
其他：天氣，股市， 廣告或...			
新聞比重（各幾條） 全國，國際，地方 與其他			
是否有 SNG 連線 報導哪則新聞內容			
主播風格			
新聞中出現的圖案 或特效設計			

討論

1. 比較一下兩家電視台不同的新聞排序！
2. 比較一下兩家電視台各類新聞比重，可以看出電視台較著重哪類新聞報導嗎？
3. 兩家電台處理新聞排序相同和相異之處？
4. 同一則新聞是否有不同的處理方法，請簡述你的觀察，可評斷出哪家電視台比較客觀和平衡嗎？
5. 可以看出電台的目標觀眾是哪些人嗎？（從播出廣告可以猜測一二）
6. 請比較一下新聞主播的風格、髮型和服裝，主播年齡和性別？
7. 請細聽記者的報導，你能模仿他們的語調和說話的型態？你覺得他們的語調感覺如何，嚴肅有活力，緊張，你覺得如何？
8. 晚間新聞節目的現場布景各有哪些特色？
9. 主播在報新聞時請問攝影機在何時會推近（Zoom in）或拉遠（Zoom out）？
10. 哪些新聞畫面是不好的，含有暴力或色情？電視台為什麼要播出利用這些畫面，你有更好的方法來處理這類新聞嗎？

充電時間

1. 電視新聞是人們最常接觸的新聞媒體之一，但能否提供人們瞭解外界意見，還是建構故事全貌，都值得對電視新聞好好觀察，通常電視新聞包含聲音和畫面，而整段新聞節目自成一個特殊觀察體，建議你分析電視新聞時，可以利用這個架構：
 - （1）**新聞**：每則新聞是一個真實發生的事件，為什麼記者沒有報導相同的新聞，或沒有用相同方式報導同一則新聞呢？
 - （2）**來龍去脈排序關係**：新聞出現的順序不論是頭條，導言或開場故事，通常新聞最重要的事情會放在前面，比較一下不同新聞節目這種優先性的特質。
 - （3）**範圍**：新聞報導的時間元素，空間，專欄大小，小朋友可發現同一則新聞的編排位置和長度在不同電視台，有不同情況，當新聞有高度衝突性，有畫面報導或是娛樂價值時，則播出順序會提前。
 - （4）**結構**：新聞怎樣結構的，包含哪些部分，如一則主播導言，然後記者和

新聞報導影帶，以及新聞播報現場的主播導言。

- (5) **風格**：播報風格與服裝，新聞播報台場景風格。
- (6) **陳述或偏頗**：新聞如何呈現爭議性事件
- (7) **廣告贊助者**：廣告收入是新聞節目或報紙重要來源，廣告是針對哪些族群訴求，出現在節目中的位置為何？

因為電視非常強調畫面的意義，老師和家長可以帶領小朋友一起瞭解影像意義，攝影機角度和畫面的選擇，這些對新聞事件意義影響非常大。

2、引導小朋友討論災難新聞的五種方式：

- (1) **開始討論**：以分享態度展開對新聞的討論，如可以問「你對這則新聞有什麼想法，或感覺怎樣？」，「你瞭解我們所看到的東西嗎？」「看到房子著火的新聞，你會害怕嗎？」
- (2) **借用新聞報導加強安全和正確訊息時，請確認小朋友瞭解**：假若小朋友看到火災新聞，大人可藉此機會作火災安全教育，向小朋友展示如何啟動使用滅火器，以及發生火災如何逃離屋子，並強調意外災害或危險發生時，小朋友該如何保護自己安全。
- (3) **強調悲劇新聞事件的正面觀點**：不論小朋友看到瓦斯爆炸或是水災，都會聽到公眾警察或是消防隊，醫院如何有效的回應，更重要的是，對每一個自然災害的結果，去強調人們及時伸出援手幫助他人的愛心，或瞭解遇上這類事情的反應。
- (4) **藉著一起閱讀報紙或雜誌，對電視新聞事件後續情況瞭解**：電視新聞通常缺乏深度、細節與分析，和小朋友找尋一個有切身性的主題，利用其他媒體有關的新聞詳細報導，來討論電視的災難新聞報導，並比較親身感受。
- (5) **在電視機旁擺一本字典**：當孩子看到或聽到新聞中不瞭解的字詞定義，可以先查一查字典來回答他們不懂的詞，拓展他們主動學習的機會。

活動進行

4. 「新聞報馬仔」

現在小朋友都知道瞭解新事物和新聞資訊對自己非常重要，但是你知道自己的新聞媒體使用習慣嗎？平常看多少份報紙和多少電視新聞呢？藉由這個新聞消費習慣的省思，我們來瞭解自己吸收新聞資訊的管道是否多元，有哪些可以改進的空間呢？請檢視自己的媒體使用行為，回答下列問題：請小朋友評估自己平常獲得訊息的來源有哪些？請打「」作答

個人的新聞來源評估表

媒體類	廣播	電視	報紙或雜誌	日常人際 談話聊天	其他
新聞類					
世界新聞					
全國新聞					
地方或社區 新聞					
校園新聞					
家庭或朋友的 新聞					
其他： (描述類別)					
其他： (描述類別)					

討論

1. 平常讀多少份報紙，你看多少電視新聞？聽多少廣播新聞？
2. 通常看哪家報紙或雜誌的新聞，多久看一次？閱讀哪一版
3. 通常看哪個電視或電台的新聞，什麼時段？為何選擇這一台？
4. 通常最常從哪個管道聽到新聞訊息，如網路或人際傳播呢？
- 5.

個人的新聞媒體使用比較表

請你比較使用各新聞媒體的優缺點，請打「人」，可複選

比較項目	雜誌	報紙	廣播	電視	網路
1. 哪種媒體讓你最快得到一天的新聞摘要					
2. 哪樣新聞媒體最有趣					
3. 哪種新聞媒體資訊最即時					
4. 哪種媒體提供你新聞的活動影像					
5. 哪種媒體是事件發生同時也可知道的					
6. 哪種媒體可讓你看到新聞記者或新聞主角人物					
7. 哪種媒體供你聽到新聞人物的聲音					
8. 哪種媒體提供你最多最深度的新聞資訊。					
9. 還有其他媒體可提供你新聞資訊嗎?					

討論

- 1、 最常使用哪種媒體獲得新聞資訊?有什麼優點或缺點?
- 2、 個人會去尋找更多不同的新聞資訊嗎?
- 3、 個人的新聞媒體使用習慣有哪些需要改進的地方?
- 4、 如何拓展個人獲得新資訊的管道與方式，並增加個人判斷新聞資訊的知識與經驗?

充電時間

1、我們往往從已知的新聞報導形成對環境的知識和意見，若新聞消息太過集中於某媒體，或太重視某一類型，將會形成我們對環境認知的盲點，加上每一個新聞媒體都有它的政策立場和新聞觀，因此，多元的媒體意見市場非常重要，因為可提供多元或另類的新聞觀點。一個具思辨性的閱聽人，除了可學習去閱讀事實報導是否有偏頗的跡象，另一積極作法，就是拓展接受不同觀點的媒體，這也是民主社會的公民重要的素養，也拓展自己接受新知識方式，包括人際聊天、親身體驗、閱讀書籍、研究與報告、上課等都是多元資訊途徑。

2、帶領小朋友看懂電視新聞的秘訣

- (1) 帶領小朋友一起模擬電視新聞節目：決定播報的新聞數量，分配個人擔任不同的角色如記者、主播、編輯等可錄下你家電視新聞播報給朋友或親戚觀賞，這樣可訓練小孩創造和接近新聞。
- (2) 幫助小朋友瞭解電視上的圖像：雖然新聞依據真實，但是只有部分真實，對多數人來說，生活不能模仿新聞的影像。
- (3) 反映給電視台：假如你認為小朋友聽到或看到的東西，將有助於他們，給電視台正面回應是很重要的，應該讓小朋友知道你的聲音和意見。假如你看到任何報導不公的東西，應該讓孩子知道，並且反映給電視台或不再看這個新聞節目。
- (4) 新聞可以是討論的跳板：可以利用所看到新聞去討論困難的議題，如種族，戰爭，死亡，愛滋病，社會議題，或性，讓小朋友學習新知以及瞭解他們的回應。
- (5) 思辨新聞：看新聞之外並問一些思辯性問題，如我們可以得到全部的新聞故事嗎？哪一類的故事沒有被報導？哪些是新聞來源？哪些遺失的資訊可以幫助你瞭解新聞嗎？假如有一則新聞孩子特別感興趣或是特別害怕，你應該去瞭解原因。
- (6) 計畫一趟新聞旅行：針對一些知名的新聞單位和地點親自造訪，如拜訪附近的警察局或消防隊，會參觀工廠農場、運動球隊或新聞單位，或找尋其他有更多新聞資訊的地方，如拜訪圖書館、動物園、博物館，更勝於新聞的事物可以分享和討論。

參考資料

1. 中時晚報(2001.10.1 & 2001.8.27), 中時電子報. <http://news.chinatimes.com>
2. 石麗東 (1991), 當代新聞報導, 台北: 正中書局
3. 行政院主計處 (2001), 社會發展趨勢調查
<http://www.dgbas.gov.tw/census-n/six/lue5/census-n.htm>
4. 吳翠珍、關尚仁 (1999), 媒體、公民、素養: 媒體公民教育訓練教師手冊。台北: 富邦文教基金會、媒體公民教育發展小組。
5. 李茂政 (1987), 當代新聞學, 台北: 正中書局
6. 郭靜晃 (2000), 台灣少年媒體使用之現況分析, 論文發表於媒體公民教育國際研討會論文, 台北: 政大傳播學院媒體素養研究室, 2000年4月2日.
7. 余陽洲 (2001), 新聞ABC, 未出版著作。
8. 聯合報 (2001.10.1 & 2001.8.27.), 聯合新聞網 <http://www.udnnews.com.tw>
9. 羅文輝 (1993), 新聞可信度研究, 台北: 政大新聞研究所
10. Hobbs, R. (2001). Assignment: Media literacy.
<http://www.assignmentmedialit.com/home8/home8.htm>
11. Media Awareness (2001.4) <http://www.media-awareness.org.ca>.