

第三堂 網海自由行

『他們自稱是被 Internet 資訊帶大的 E 世代網童，使用著 HTML 的日常語言，腦袋的思考結構就像是許多網站架構一樣，互相聯結，完整互動，看到畫面會閃動或字體下出現橫線就希望連結到其他網站中，更別說看到圖形也想點進去看看有沒有新的動畫花招。』以上這段語言，你聽懂幾分？你能想像有一天科幻小說的情節對話，也會出現在你的家裡嗎？這就是網際網路（Internet）帶來的衝擊，一種看似抽象卻是全新的思考模式，正影響著人類社會的溝通模式，確實值得我們和小朋友一起花點時間，上網瞧瞧！

從傳播媒介演進的歷程來看，網路已成為歷史上發展最快的媒介。網路使用者，從家庭到企業，人數急速成長，經濟部統計顯示台灣地區網路使用者從 1997 年的 93 萬人到 2001 年 6 月成長到 721 萬人，網際網路普及率也達到 32%，這群人輕按滑鼠，連線上網開啓世界之窗，從而與全世界網路使用者進行溝通，新世紀的全球網路化，正全面地顛覆原有的產經結構，甚至個人的生活、工作和娛樂。它提供取得資訊的管道與環境，讓人隨時隨地都可獲取資訊，成為人類共同編織意義之網的絲線之一。1990 年代網路出現後，加深人類對電腦的依賴，網路使用者在虛擬空間中產生的身份認同，網路不再只是一種工具，而是一種媒介，快速傳遞與工作有著緊密關係的資訊，也進入家庭成為生活休閒娛樂。

全球資訊網（WWW）發明人伯納李，曾說過：「我對網路的願景，就是將所有的事物連結起來，如此的理想可以提供我們新的自由，就是讓我們更快速」。但超快速和新自由，的確使得不少父母和老師們產生相當程度的焦慮。許多家長基於望子成龍成鳳的心理，希望子女「不輸在起跑點上」，想盡辦法讓小朋友們學習使用電腦網路，早點「向前行」。

事實上網路並非全然安全的空間，雖然小朋友常在家中或學校裡人身安

全空間中使用電腦，但一連線後將達世界各地，在網路上所吸收到的資訊和所遇見的人卻是難以過濾的，而目前學校以及坊間的電腦補習班所提供的課程多偏重技能（如何操作上網）和認知（網路是什麼）的部分，卻忽略情意和態度方面的課程內容，例如網路上應有的禮貌、規矩和安全的重要。有人形容傳統的媒體如報紙、電視等，好像是火車有固定的鐵軌有起點與終點，但是在網路資訊高速公路上，人們就好像開車自由行，更需要一張清明的地圖，學習者必須學會使用指南針與辨識地圖、指標，才不至迷失在網路四通八達的無盡公路。及早培養小朋友在網路虛擬世界的通行知識和判斷技能，才可能成爲一個具有思辨力、評估力、組織力與創造力的積極學習者。

本堂課程的學習目標

1. 明瞭網路媒體的傳播特性
2. 理解網路素養的主要內涵
3. 評估網站訊息的品質
4. 明瞭網路隱私與網路商業行銷的勸服意圖
5. 能檢視個人的網路使用和管理個人使用行爲
6. 辨識網路隱私的對個人權益的影響
7. 明瞭網路安全與網路禮儀的重要性

基本概念

一、網路媒體的特性

網路媒體是利用兩部以上的電腦進行人類互動性的傳播，因此也稱爲電腦中介傳播（computer-mediated communication）中，許多學者用真實人際間面對面的互動來評估網際網路的互動性，認爲是「近似實際面對面溝通的程度」，但網際網路讓使用者具有讀者與作者的身份的優勢，因此，使用者可以擁有參與或修改內容形式，以及相互聯繫的機會。

網際網路這個新媒體，因為它的「互動性」特色，和以往傳統的媒體（如電視、收音機等）比較起來更具吸引力，因為電腦媒體的互動性提供使用者更有效地控制和使用資訊，對傳統媒體最大的衝擊是改變以往被動接收資訊的閱聽人轉為主動參與的角色，因此，大多數網站資訊和設計也強調互動功能，以增加網站的吸引力，也是吸引小朋友好奇的重要原因。

網路新媒體與傳統媒體的差異比較

媒體	訊息傳播優勢	訊息傳播缺點
戶外媒體	圖像為主	表現有限
報紙	資料量可較多、即時性稍強	圖像表現不豐富
雜誌	圖像表現可較報紙豐富、 內容較深入	時效性較弱
廣播	即時性最強	只能以聲音表現、 限制較大
電視	時效性頗高(如 SNG)、影像呈現 豐富、傳播範圍廣、影響力大	訊息需在極短時間內呈現；無 法詳盡說明；產製流程 複雜，高成本
網路	結合所有媒體之優點、 加上互動性的最大優勢	內容無限延伸管理不易、 需擁有科技素養才會使用

<改編自：台灣蕃薯藤 www.yam.com，2001>

從上表中可發現網路媒體，具「互動性」，可使傳播過程中互動情況密切，資訊產製者也為接收者。同時訊息的符號利用連結可獲得不同資料庫的參考資料，使網路資料更容易找尋和建立，並且透過文字、影像，聲音、動畫等多媒體的呈現。使用時機可「跨越時地」，讓不同地區不同時間的傳播者，分別選擇閱讀和接收資訊的時間，打破時空限制自由參與。加上訊息以「數位化」形式傳遞資訊，成本低廉更便於傳播。

不過網路特質也並非全然令人安心，因為使用者散居各地，無需面對面，也可使用假身份，這個虛擬的社會空間充滿了各種不同形式的互動，就像真實社會一樣；所以在真實社會中所可能產生的問題，在網路上也可能發生。尤其在「匿名性」這

項網路傳播特質的屏障下，使用者可匿名而表現出與日常生活不一樣的行為或製造惡作劇，隨意而為，也使得網路容易成為犯罪陷阱伴，隨著產生了一些社會問題。因此網路公民更須具備網路傳播的知識和解決問題的能力。

二、兒童與網路的關係

根據廣電人雜誌報導加拿大專門探討青少年及兒童媒體的專業期刊（Kidscreen）提到「90年代的兒童，他們是在日新月異的電子媒體中成長。電視、錄影機對他們來說，有如家中的桌子、椅子般地平常普通，電腦或電動遊戲才算是比較新奇有趣的。這時代的兒童是在多媒體電腦的聲光及刺激反應的模組下學習，不習慣單調的媒體，偏好聲光燦爛、五彩繽紛，如卡通動畫等的立體世界」。

這句話對照台灣小朋友的學習環境也相差不遠，政府的國家資訊基礎建設（NII）推廣全民上網運動，上網人口不斷成長，而電腦也即將成為繼電視之後家庭必備的重要科技設備之一。教育部的中小學資訊教育總藍圖也強調迎接 21 世紀知識經濟社會的到來，全民除了必須具備運用資訊科技主動學習與創新思考的終身學習素養外，更需培養健全的社會價值觀與世界觀是資訊教育的願景，從 1998 年小學高年級的課程中加入資訊課程。廣電基金會公布「2001 年台灣地區 3 歲至 18 歲閱聽眾廣電媒體使用行為調查」發現兒童及青少年使用新興的網路媒體已達 4 成以上，超越了收聽廣播的 3 成；蕃薯藤 2000 年台灣網路使用調查發現，19 歲以下青少年網路使用者佔 12.4%，雖然不是最多，卻發現在 20-24 歲這一族群在使用上達到最高峰；可見網路使用時間將隨著小朋友年齡成長而成正比增加。網路使用成為小朋友僅次於運動、看電視、打電動等最常從事的休閒活動之一。難怪寒暑假期間的飆網熱潮讓許多老師與家長都得關心網路交友和青少年流連網咖等問題。

E 世代的家長和老師必須關心小朋友使用網路的情況，因為小朋友可能比大人們更早接觸資訊教育，學習上網的技術掌握新科技，而網路行為不像管理電視觀看那麼單純，根據天下雜誌的調查指出，國內只有 27% 的父母會監督小朋友上網活動，與美國 78% 的父母相去甚遠，而且在監督的面向上，多集中於網路使用時間是否影響作息等，對小朋友上網的內容所知不多。有鑑於未來網路很可能繼電視之後成為主導性的媒介，影響小朋友的生活形態以及思考方式，除了在意小朋友接受資訊教育「量」的增加，也須重視「質」的建立；所謂「質」的部分就是涉及善用網路

而不流於迷網，使小朋友具備正確的資訊學習與應用的態度，並且懂得網路禮儀與實踐網路倫理。

三、網路素養主要意涵

網路連結使知識搜尋無所不聯，但是這樣的尋找路徑究竟能為自己找到一條熟悉的道路，還是形成一個更混沌，更令人找不到途徑的森林呢？還有現代疏離的社會是透過網路連結打開溝通管道，或是反其道而行，進入一個隔絕，更隱蔽的世界呢？所以有人說在網路的森林或大海裡摸索前行，需要熱情，但在摸索中不致迷失方向，需要主張。

網路媒體素養就是一種主張，一種見識。身在網路資訊爆炸的時代，學會搜尋、整理、組織、再現資訊就比以前更重要了，因為人們會依據不同的價值和原則，經由選取、組織成一種形式的資訊，形塑使用者價值。20 世紀後期資訊超載的情況可能是一種常態的現象，具備網路媒體素養的網路使用者學會對所見、所看、所讀作小心的選擇，學會分析、思辨資訊，就可超越單純接收，而對所有資訊來源抱持著質疑與探究的精神。

簡言之，所謂的「網路素養」是個人具有網路使用與資訊檢索評估能力，也對網路的特性與影響有所認識，並能作安全且合乎倫理規範的使用。它是延伸自『媒介素養』的素養概念，包含去接近、分析和進行各種資訊的溝通。網路素養的精神不脫五大本質：

- 網路媒體內容都是建構的，在形成媒介真實後反過來形塑人們心中的感知真實。
- 在商業機制運作下，所有網路媒體訊息都有商業意涵。
- 社會中的政治勢力通常會以意識型態的形貌存在於網路媒體訊息中。
- 網路媒體有其特有媒介特質，往往透過內容的組織與剪裁，對閱聽人產生不同的影響。
- 閱聽人是主動而多元的個體，並非被動接收訊息而可加以預測。

傳統的資訊教育概念大多將重心放在資訊蒐集與使用技術這兩項重心之上，卻忽略教育學習者網路可能產生的負面影響。因此，『網路素養』是結合媒體素養概

念的延伸，且擴充對網路特性與網路安全的認識，加強小朋友對資訊內容的處理與分辨能力。歸納出六個主要的素養概念：

- (一) 培養批判思考能力 (critical thinking)
- (二) 加強資訊評估能力 (information evaluation)
- (三) 加強自我網路行為管理能力 (behavior evaluation)
- (四) 瞭解網路安全 (safety)
- (五) 認識網路法律規範 (laws & regulation)
- (六) 學習網路禮儀 (manners) 與倫理 (ethic)

＜資料來源：許怡安（2001），兒童網路使用與網路素養之研究＞

（一）培養批判思考能力（critical thinking）

『批判思考』簡單來說就是讓小朋友學習一種解決問題、作決定以及概念學習的技巧，並強調觀察與情境的分析，引導學生的思考轉入批判性思考，辨識網路隱私對個人的影響。比如，去瞭解網站資訊是如何被選擇以及建構的（如連結的建立、網頁設置的方式）、瞭解網站由誰出錢贊助，靠什麼方式經營、利用反向思考或具質疑精神分析網站為何提供這些資訊內容等。培養小朋友蒐集資訊時的思辨態度。

（二）加強資訊評估能力（information evaluation）

網路為人們帶來便利性，相對資訊處理能力格外重要，否則會產生資訊過多造成使用者困擾，產生資訊焦慮和超載等情況。另外有些網路資訊沒有經過專業編輯的守門過程，充斥各種不適當或有害的內容。因此，我們必須教導小朋友具有資訊判斷能力，不至於在資訊洪流中迷失方向或受到錯誤消息來源引導。資訊評估能力包括下列幾項：

- 1、**檢視網路資訊的可信度**：網路資訊品質缺乏守門過程，容易出現誇大不實，謠言或誹謗等，未經查證而把資訊流傳出去，將造成很大的影響，應教導小朋友懷疑的態度。
- 2、**辨識不當資訊**：辨識和處理不良內容，如色情、暴力和未經證實的資訊。
- 3、**教導小朋友如何處理這些資訊，不傳未經證實的資訊。**
- 4、**分辨網路廣告**：網路廣告和一般的電視廣告不太一樣，通常都設在網站同一版面中，有時候很難分辨究竟是廣告還是網站的資訊內容，有些網站常透過遊戲

或是猜謎贈獎的方式引誘網友進入的廣告中，或是加上一些特殊效果，容易讓人以為所看到的就是真的，小朋友最好能分辨資訊和廣告的差異，瞭解網站所使用的勸服意圖。

（三）加強自我網路行為管理能力（behavior evaluation）

研究指出新科技使用時間必與現有科技產生某種程度的排擠效應，所以小朋友在家中過度使用網路會排擠與家庭其他成員的互動，雖然家人也可以透過電腦共覽達到經驗分享的溝通，或由電腦技能高者指導其他家庭成員使用電腦，但一旦進入電腦情境與網路虛擬社群的雙向互動溝通後，就發生虛擬人際關係，很容易產生替代效應取代家庭談話、使用電話和使用其他媒體與活動。比較值得擔心的是易造成網路上癮的情況，或是長期接觸電腦輻射線影響視力，和身體關節酸痛等危害健康情形。所以，小朋友也必須學習和規範個人的網路使用行為，如檢視自己的作息是否均衡分配，瞭解自己使用網路的目的和原因，學習計畫性使用網路，以達生活作息均衡，並自省是否遵守家庭和學校所訂定的網路使用規範，不濫用網路。

（四）瞭解網路安全（safety）

隱私與安全其實是與小朋友息息相關的，隱私權並不只是讓小朋友的名字、地址和電話號碼遠離犯罪，也是要保護小朋友不要讓一些商業組織透過網站把東西賣給他們。網際網路出現對隱私權產生影響在於蒐集消費者資訊的過程變的很容易，使得企業大量減少資訊蒐集的成本；個人資料被蒐集統整後可以創造出相當高的利用價值。一般網路公司取得個人資料方式有兩種：一為透過註冊程序，或是一種稱為 cookies 檔名利用瀏覽器的設定，讓網站經營者透過一種軟體把使用者的網路使用行為全記錄下來（如哪個帳號的使用者，上過哪些網站、停留過哪些網頁，停留多久，全都記錄，可用來探知網站有哪些固定的使用者和其興趣為何）。因此，美國嚴格規定商業網站索取兒童個人資料必須徵求家長同意，但仍有許多商業網站混水摸魚沒有提供隱私權保護政策，將導致小朋友資訊傳出遭第三人使用，僅有 10% 的網站要求成人來管理或監督小朋友的資料被蒐集問題。為保護個人與家庭的資訊安全，小朋友必須學習怎樣保密個人資料，或是保護電腦不受病毒或他人盜用帳號。

還有一種安全考量就是網路上的虛擬人際關係，由於網友們無需面對面溝通，有些人會利用網路匿名性的特點，而隱瞞自己的真實年齡與身份，甚而誘騙和邀請兒

童、青少年一同出遊的情況，這也是近來社會大眾關心網路安全的重點。因此小朋友更應學習如何應對網路虛擬的人際溝通，辨識網友的意圖，更不該單獨和陌生網友見面，家長和老師們平常必須與小朋友建立信任基礎，瞭解他們的網路人際關係，以保護小朋友免受傷害或攻擊。

（五）認識網路法律規範（laws & regulation）

目前針對網路的規範條文尚未完全成形，加上網路犯罪不易偵察，一般人容易低估犯罪後果的嚴重性，因此應該教導小朋友，在網路上犯罪與真實生活中並沒有不同，並且讓他們對網路相關的法律能有所了解。例如隱私權，美國貿易委員會 2000 年 4 月公布『兒童網路隱私保護法』，規定網站不得直接蒐集 13 歲以下小朋友的個人資料，因為小朋友並不瞭解個人資料的重要性的和被濫用的結果，因而強制立法保護小朋友。還有著作權，不要隨便下載或移用或更改他人的資料。攻擊誹謗的言論，網路使用者不可惡意攻擊他人，濫發病毒等。

（六）學習網路禮儀（manners）與倫理（ethic）

網路就像一個小型的社會，每個使用者的應對進退也需要禮儀，而傳統的倫理道德在網路空間中也勢必會受到衝擊與挑戰。目前大部分的資訊教育課程較著重於使用能力與技術的培養，忽略了道德與禮儀層面的，因此在小朋友上網之前，應該先教導他們基本的網路禮儀以及與他人互動的禮貌，如此一來不但可以學習尊重別人，也可以避免一些爭端和衝突的發生。包括不作挑釁或攻擊的言論，不濫發 e-mail，發表意見和文章時應注意禮貌。

以上討論的網路素養概念和核心能力，平常小朋友悠遊網路世界時最好就開始儲備能力；根據許怡安 2001 年研究顯示，並非使用網路時間越長者網路素養越好，因為有些小朋友每週使用時間超過 5-7 小時候，但他的素養能力卻比每週 2-3 小時者差，顯示小朋友素養能力竟與使用時間成反比，所以並沒有熟能生巧的道理，就好像開車一樣，如果不懂路況，不能遵守交通規則，還是容易發生問題。同時研究也顯示如果爸爸媽媽多參與和分享小朋友的網路活動，而非消極的放縱、或不聞不問、與禁止使用，小朋友的自我控制力也會比較好。

許多家長和老師對網路進入家庭非常焦慮，無論如何，小朋友一直是電子媒體

的擁抱者，大人們應該採取主動的角色引導小朋友面對網路的世界，不管是隱私保護、網站分級制度、或是創造好的過濾軟體，更應盡可能地保護小朋友讓他們安全而又愉快的上網衝浪自由行。爲了讓小朋友擁有網路線上的智慧，做出更聰明和安全的決定，家長和老師關心和瞭解小朋友使用網路的優點與風險，並對小朋友強調網路安全，教育他們有效地去評估不當的網路內容。

以下的活動和練習，我們針對小朋友最常接觸的網路活動，如資訊評估，網路使用行爲，網路隱私與安全，網路禮儀等，設計一系列親子練習，讓爸爸媽媽和小朋友一起分享與學習網路素養活動。

全家活動篇

網路家族先修班

學習目標：

- 1.理解網路素養的重要知能
- 2.檢視全家的網路使用行為
- 3.管理個人網路使用行為

活動進行：

1.「網路 IQ 知多少----你瞭解網路嗎?」

現在流行全家一起吃速食，逛超市，爬山，看電視，但是你們全家也有機會一起上網嗎?而常常上網衝浪的你到底具備聰明的大腦和健康的身體嗎?請放膽過來，接受下列一連串的考驗，看你對網路認識有多少，請你依自己的上網經驗，回答下列問題，以打「ㄟ」來回答，如果你認為自己有這樣的情形，就請回答「對」，如果你沒有這樣的狀況，就請回答「不對」。

當你不確定時，就請再想一想題目，然後選擇適合的答案。

網路 IQ 大考驗（小朋友篇）

題目	會	不會
1.我能夠將喜歡的網站，設在我的最愛裡		
2.我能夠有效地利用網路找到我所要的資訊		
3.我會對網路上的資訊保持懷疑態度，不輕易相信網路上的消息。		
4.我會利用蕃薯藤或奇摩等搜尋引擎尋找資訊。		
5.對於網路上的資訊有疑問時，我會透過其他管道來求證。		
6.我能在網路上輸入正確的網址，並連結到正確的網頁。		
7.如果我在網路上看到汽水被下毒藥的消息，我會盡快傳給我的朋友，避免他們受害		
8.如果網路上有人和我意見不合，我不會生氣，如果他說一些不好的話，我也不要理他		
9.不論在家裡或其他地方，我會遵守網路使用的規定		
10.如果網路上有人罵我或嘲笑我，我會罵回去，反正也沒人知道我是誰		
11.如果我不喜歡某個老師或同學，我可以把他的照片下載，貼在網路上作開個玩笑。		
12.看到網路上的明星八卦真精彩，趕快傳給同學好好笑一下。		
13.為了避免垃圾廣告信件到處流傳，我不會隨便把朋友的 e-mail 給別人。		
14.我發現一個好玩的網路遊戲，檔案很大下載很花時間，但不管三七二十一，還是傳給我所有的朋友，以免他們說我不夠朋友。		
15.如果在網路上遇到一個人，他說和我一樣大，並住在我家附近，那應該是真的，我可以相信他，我會告訴他我的電話和名字，並相約見面。。		
16.在網路上留下我的個人資訊，如姓名，家裡電話，住址等，沒有什麼關係。		
17.為了參加網站上的贈獎活動，我必須將我的個人資料填妥，據實以告，這樣他們才能聯絡到我。		
18.就算同學求我，我不會將自己的帳號和密碼借給別人使用。		
19.因為網路上沒有人知道我的真實身份，有時候我就假造一個名字和身份，這樣蠻有趣的。		
20.我不會隨便開啓陌生人寄給我的信件，或在網路上下載檔案以免中毒。		
21.我常上網註冊成為網站的會員，以取得免費的 e-mail 帳號。		

<改編自：許怡安（2001），兒童網路使用與網路素養之研究>

小朋友請選好選擇，待會兒翻到後面看看你的網路智慧有多強！😊

網路 IQ 大考驗，在測試小朋友在「評估網路資訊」、「網路禮儀」、「網路隱私與安全」等三大類的素養能力，每一類問題都有 7 題測驗題。

題項	網路素養能力類別
第 1-7 題	「評估網路資訊」類能力測驗
第 8-14 題	「網路禮儀」類能力測驗
第 15-21 題	「網路隱私與安全」類能力測驗

正確答案為「對」屬第 1、2、3、4、5、6、8、9、13、19、20 題；

正確答案為「不對」屬第 7、10、11、12、14、15、16、17、18、21 題。

請爸爸媽媽協助小朋友計算一下自己的得分，答對一題算一分，答錯沒分。這個分數計算出來後，爸爸媽媽和小朋友一起評估，如果任一類得分都在 5 分以上，表示小朋友的網路素養能力值得嘉獎，如果你有任一類能力得分低於 5 分以下，則表示小朋友必須強化這類網路素養能力的學習。

活動進行：

2. 「小朋友和網路關係檢查表---爸媽瞭解篇」

這次換爸爸媽媽上場接受考驗囉，請家長就小朋友的網路使用行為思考一下，家裡的網路活動，請打「ㄟ」作回答。

小朋友和網路關係檢查表---爸媽瞭解篇

項目	Yes	NO
1.你參與孩子的網路活動嗎?		
2.你知道他們網友的名字嗎?		
3.你知道小朋友在網路上和哪些人聯絡嗎?		
4.家中對網路的使用行為有任何規定或協議嗎?		
5.你的小朋友知道在網路上將個人資訊傳出去之前，必須先經過你的許可嗎?包括使用 e-mail，聊天室，或是立即傳呼，或是進入任何線上遊戲前必須線上註冊等。		
6.你會試著對小朋友的上網活動不要太過批評，而是以他的網路經驗當作機會教育的題材，去討論不適當的內容，家人間的信賴與責任感嗎?		
7.你會利用網路當作一種家庭活動，引導小朋友尋找好的網站，以及教導他們如何安全與有效率的找尋資料嗎?		
8.你會教育小朋友網路上的資訊不見得都是真的，並需要查證或向其他的大人們請教嗎?		
9.你會注意過小朋友們瀏覽的商業網站，查看他們蒐集小朋友哪些資料，是否賣給第三者呢?		
10.你會為了監督小朋友單獨上網的情況，而把家中的網路電腦，放在家中公共區域，或是容易看見的地方嗎?		

填完了嗎?親愛的家長和老師，這些題目沒有標準答案，這張檢查表是提供您關心小朋友上網的一些活動，每個題目都是一個很好的觀察起點，如果你的答案 Yes 居多，表示你對小朋友上網情況有所掌握，知道他們的網路行為和所瀏覽的內容，但如果你回答 NO 較多者，表示你對孩子的網路活動「失去掌握」，你可以藉這個機會重建對小朋友網路行為的瞭解，也提供你觀察的切入點。家長和老師主動關心小朋友的網路行為，可與他們一起分享網路活動心得，瞭解小朋友與網路的互動關係。

充電時間：

1、E 世代師長的心理準備

網路上有豐富的文本和多媒體資訊，它的無遠弗屆和容易接近，已成為小朋友相當重要的學習工具，而身為家長和老師必須在讓小朋友悠遊網路世界與安全間取得平衡。事實上，資訊對小朋友是正面且具教育意義，但虛擬世界中，讓小朋友在無監督或無任何指導原則下隨處衝浪，是有些危險的；大人應試著關心和監督小朋友正在網路上做什麼，對什麼有興趣，和誰交談。最好的解決之道，就是大人和老師瞭解網路素養，以協助小朋友聰明使用網路與做出聰明的決擇。

2、老師和家長的網路管理指南

(1) **上網前：**不管小朋友是否已學會網路，小朋友在上網前，大人們應該做些準備----

- **學會上網：**先向他人請教，學會上網找資料或是瞭解可使用哪些網路工具，如全球資訊網，聊天室，電子郵件等，因為小朋友們可能都比你熟悉網路的使用功能，如果你瞭解網路，才可能和他們以「分享和尊重彼此的心情」討論有關網路安全等問題。
- **電腦應該放置在家中的公共區域：**利用客廳、書房或是你最容易看得到的地方放置電腦，小朋友若在家上網前，就先將電腦的位置決定安置好，包括連線設備、開關等，就算是多花一點錢，也必須規劃。
- **熟悉供家長、老師使用的管理控制軟體並檢查網路服務公司所提供的網站過濾服務：**有些特定程式可協助父母過濾某些不適合小朋友的網站，或過濾某些含有不當字眼的網頁。只不過新的網站不斷推陳出新，這些過濾程式不見得都能攔截成功，光靠過一個過濾軟體來管理孩子的線上活動是不夠的，也許多增加幾道的過濾阻擋程式，或讓小朋友使用兒童搜尋引擎，比較能安心的使用網路媒體。
- **了解小朋友可能使用的溝通工具：**小朋友除了上網蒐集資訊做功課外，也很可能花時間在網路上和他人互動交友。因此若不瞭解孩子所使用的網路工具，就請花時間溝通觀察，瞭解小朋友的網路互動活動。

(2) 上網時：請輕鬆地觀察小朋友的網路使用

- 確定家中的電腦擺在公共區域。
- 請大人們的視線應不時注意小朋友正在瀏覽哪些內容。
- 大人們主動參與，成為小朋友線上生活的一部份，這樣的目的無關信任或孩子是否作「對」的事情，而是你必須瞭解小朋友看哪些資訊；如果你覺得丟小朋友一人在後院玩沒人看著很不安心，那麼讓他們單獨上網的道理亦同。和小朋友一起衝浪，恰巧提供大人們一個窗口去瞭解小朋友感興趣的事物以及小朋友關心和思考的方式，請一起享受這親子或師生的樂趣，也傳達你的教育理念，這是一段分享的時光，非掌控或施壓，營造一段有趣又豐富的時光給小朋友吧！

↓活動進行：

3. 「數碼心情指數」

數碼王國聽說台灣小朋友使用網路的環境，非常特殊，除了學校和家庭可以上網外，許多小朋友會利用課餘時間前往網咖消磨一下時光，數碼王國記者想採訪一下小朋友的網路使用心得，請你接受他的採訪，回答下表中的一些問題。

採訪你的「數碼心情」

1. 請問你幾歲? ____8-10 歲, ____11-13 歲, ____13-15 歲
2. 性別? ____男, ____女
3. 你每個星期大概花多少時間上網?
____少於一小時, ____1-2 小時, ____3-5 小時, ____6-8 小時
____9-10 小時, ____10 小時以上
4. 哪天使用網路時間最多
↑ 星期一到星期五, ____點到____點
↑ 星期六, ____點到____點
↑ 星期天, ____點到____點
5. 你上網進行哪些活動?請選出 5 個你最常使用的活動, 並且排出名次, 1-5 名, 請盡量選擇你使用功能, 再標出前 5 名
____e-mail ____聊天室 ____寫作業上網找資料
____ICQ ____新聞討論群 ____無聊上網找好玩的看
____線上遊戲 ____下載遊戲 ____下載音樂
____下載軟體 ____其他____(請填具體活動)
6. 你喜歡在哪裡上網?____
7. 請列出五個你最喜歡的網站或內容? 並說明喜歡的原因
____, 為什麼____
____, 為什麼____
____, 為什麼____
____, 為什麼____
____, 為什麼____

「數碼心情指數」專題採訪

小朋友請你依據題目回答，如果你有相同的心情請圈選「」，如果你沒有這種感覺請圈選「」。

1. 「」或「」發覺自己在網路上的時間比原先想像的要長。
2. 「」或「」因為花較多時間在網路上，而忘記做功課或看書。
3. 「」或「」比較喜歡從網路上得到快樂刺激，勝過與家人同學一起玩。
4. 「」或「」會結交網路上認識的陌生網友，建立新友誼。
5. 「」或「」爸爸媽媽常會警告我上網時間太長，玩太久了。
6. 「」或「」因為使用網路過多，而影響我的功課和成績。
7. 「」或「」我每天一定打開電腦檢查電子郵件，才能安心做其他事。
8. 「」或「」很怕別人知道我玩網路太久，我都會假裝自己不愛玩。
9. 「」或「」每次關掉網路後，我會非常期待下次再度使用網路。
10. 「」或「」害怕萬一沒有網路，我的生活將會變得無聊又無趣。
11. 「」或「」我曾因為深夜上網而減少睡眠。
12. 「」或「」爸媽要關掉我的電腦，我都會求再給我幾分鐘就好了！

嘿！小朋友選完你的心情指數，你一共得到了幾個「」或「」，數碼王國記者統計了一下大家的心情指數，他公布了這個答案，請你注意一下喔！

如果你得到了 6 個以上的「」，表示你使用網路的時間不會太長，也不迷戀網路生活，懂得怎樣適當地用網路而不影響你的作息和生活，不錯喔！

如果你得到了 6 個以上的「」，表示你使用網路時間太長，整個人就像被黏在網路上，流連在網路虛擬社會。小心喔！你的眼睛視力有沒有受到影響呀，你會不會都不想出門了，趁你年紀還小，趕快調整你的生活習慣，不要變成了阿達阿達的網中人了。

充電時間

1、 人們通常使用「上癮」(addiction)或「沈迷」這個字來描述人們過度或勉強作一些事情，你大概也同意上癮行為會變成大問題或者大麻煩是因為：花費過多精力和時間，製造不舒服的感覺，而且上癮活動控制自己的生活。但為何一些小朋友或青少年卻樂網路而不疲，什麼東西吸引他們，為何會產生類似成癮的現象，大人們該如何觀察？

一般而言，出現沈溺網路的情形時，蕭銘鈞 1998 年的研究宜指出會有下列的心理或生理特徵：

- 成癮後必需透過更多上網時間或網路的內容才能獲得滿足。
- 老有種難以克制的上網衝動或渴望。
- 若被迫離開電腦或不能使用網路時容易出現挫敗、沮喪等反應。
- 容易忽略家居或人際生活，甚至耽誤學業，或為掩飾上網行為而說謊，身體出現不適現象等。

根據研究，網路上癮會隨網路使用年齡增加，而有升高的趨勢。因此，家長和老師及早預防小朋友的上網活動取代了其他活動等「偏食」現象，避免因唸書不足，睡眠不足，使生活或人際關係也因網路而改變，所以，應朝「健康的使用網路」邁進，網路可適時的融入生活，建議您建立網路使用規矩，如一天最好不要超過一小時，而且不要任意上網等，同時注意小朋友的電腦桌高度是否符合小朋友使用，以免傷害孩子的肌肉和視力。

2、小朋友使用網路的地點，除了家裡之外，也包括學校和不斷林立的網路咖啡店，許多小朋友會利用父母和老師不在身邊的時間，在家裡或網咖長時間的上網，結果出現了醫師所發現「[網咖症候群](#)」，比如：熬夜不睡、乏力、胃口不好、口乾舌燥、眼睛酸澀、易疲倦、腰酸背痛等症狀，甚至因為飲食不正常不上廁所、不睡覺、愛喝冰水，而容易便秘和身體機能衰退、全身上下痛。醫師建議，小朋友上網每 30 分鐘休息 10 分鐘，讓眼睛看看遠方或閉目養神，做一下肢體柔軟伸展操，讓肩膀和頸部放鬆，勿熬夜，定時喝水，上網時間不要太長，才能遠離網咖症後群。

- 3、讓小朋友在網路媒體使用行為上建立自我省思和自控意識，是成為一個具媒介素養者的重要關鍵。建議以協商的方式和小朋友討論訂出合理的使用時間，以作為家規的一部份。

活動進行：

4.「網路使用保證書」

為了讓小朋友的網路使用行為符合家長和與老師的期望，建議家庭和學校在開放小朋友使用網路前，請先一起討論每位網路使用者的自由與責任後，一同訂出一份學校或家庭希望和需要的網路使用保證書，以管理小朋友的網路使用行為。請在保證書的內容中充分表達，你希望小朋友接近的資訊，與如何小朋友學習的網路禮儀，這份保證書可透過家庭和學校充分討論後，記錄成文，然後由每個使用者簽名同意，這等於是一個教育機會，讓小朋友有對自己可能的優點和缺點進行思考，也為小朋友未來的使用行為提供自我約束的作用，同時提供給家長和老師一個學習指導和管理標準。

網路使用保證書

■ 網路目的：

網路可以提供小朋友來接近各種有益的學習和教育資源，也希望提供小朋友們和不同年齡小朋友合作和彼此學習、互動的機會。

■ 使用者權利與責任：

網路服務提供使用者一些權利，方便來傳輸訊息和蒐集資料，與發表意見和創作的園地，希望小朋友善用資源並遵守各項使用規定。

■ 網路資訊的使用標準：

請小朋友使用國內外合法且安全的兒童搜尋引擎來搜尋資料，如小蕃薯藤或 Yahoooligans，如果需要使用一般的入口搜尋引擎尋找資料，請先與父母或老師請教搜尋引擎的使用。並使用合乎年齡，無暴力，無色情和合法的網站資訊。

■ 網路使用者規範：

- 1、 我只在學校與家裡使用網路，不在網咖或其他外面場所隨意上網。
- 2、 遵守上網時間規定，一週最多__小時，由__時到__時。如有需要會先與爸爸媽媽或老師討論。
- 3、 正確引用網站資訊，不抄襲或盜用他人的創作。
- 4、 使用網路與人交談、通信。言語保持禮貌與尊敬，不用不雅言語。
- 5、 拒絕瀏覽暴力、色情資訊並流傳給他人。
- 6、 不去破壞電腦系統的運作。
- 7、 不浪費上網時間的資源，流連聊天室。

■ 保護個人安全：

- 1、 只使用自己的帳號與密碼，對自己的密碼保密。
- 2、 若遇到來歷不明或收到令自己不舒服的資料和網站，趕緊向爸媽、老師或學校管理人聯絡。
- 3、 不將個人姓名或家裡的地址、照片，電話號碼、學校、電子郵件外洩，在聊天室或對外互動，盡量使用代號不要用真實姓名。

■ 相關懲處：

如違反以上規定，且情況嚴重者，必須停用帳號與接受其他規範處理。

簽署人：_____，日期：_____

家 長：_____，日期：_____

教 師：_____，日期：_____

小朋友活動篇

我是大評審

學習目標：

- 1.區辨網站的資訊品質
- 2.評估網站資訊的可信度

活動進行：

1.「我是大評審」

小朋友流行用網路來搜尋資料做功課，或找自己感興趣的資訊，但是你會找到一堆網站，但卻不知道網站的資訊可不可信的情況，什麼叫做『好』的網站呢？

現在就請你利用下頁的表格來進行 2 個網站的比較觀察，其中一個是請你看「科學小芽子 www.bug.org.tw」或「楊懿如的青蛙小站 www.froghom.com.tw」；另一個網站請小朋友自己選擇一個喜歡的網站來進行觀察。也許你從來沒有這樣上網看過內容，如果有不明白的地方，可請教大人們的意見，請他們協助觀察，或是如果網站上有電話，也可打電話確定一下，或可寫信請教站長有關網站建置的相關訊息。總之，依照表中的線索仔細觀察，你會有很多有趣的發現喔！

※請家長和老師拷貝空白表格

網站內容評審表

姓名：

1.網站名稱：			
2.執行日期：			
3.網站的建站日期：			
4.網址（URL）：			
5.今天檢查日期：			
6.網站的作者/站長（站長名字通常在首頁下方或連結）			
7.網站是屬於那個機構或個人的			
8.你聽過這個機構嗎？	有	沒有	其他：
9.網站作者留下聯絡的電子信箱嗎？	有	沒有	其他：
10.網站有商業性的贊助者或共同贊助商嗎？	有	沒有	其他：
11.本網站網頁下載速度快嗎？	快	不快	其他：
12.網站可供連結的資源豐富嗎？	豐富	不豐富	其他：
13.本網站的目的是（檢查所有設計，請打√） _____告知，_____娛樂，_____說服，_____教學 _____賺錢，_____發表，_____遊戲，_____提供郵件服務			
14.網站資訊有隨時更新嗎？	有	沒有	其他：
15.網站主題的資訊足夠嗎？	足夠	不足夠	其他：
16.網站連結出去的資訊存在嗎？	是	不是	其他：
17.網站的資訊適合小朋友閱讀嗎？	是	不是	其他：
18.網站的資訊是小朋友喜歡的嗎？	是	不是	其他：
19.網站的資訊有清楚註明資料來源	有	沒有	其他：
20.網站的設計利用動畫或繪圖增加網站的可看性？	是	不是	其他：
21.網站的設計是否有趣好玩？	是	不是	還可以
22.網站提供互動功能和對話交流嗎？	有	沒有	其他：
23.你有自信用這個網站的當作作資料來源嗎？	有	沒有	其他：
24.你會再度使用這個網站嗎？ 為什麼？_____	會	不會	其他：
25.你會向別人推薦這個網站嗎？ 為什麼？_____	會	不會	其他：

小朋友利用上述表格，你是否已經對兩個網站的資訊有一些評估的結果了呢？這裡還可以提供你一些問題來思考一下。小朋友可和父母、老師一同來討論和比較對網頁的觀察。

討論

1.資訊暢通嗎？

看看網站的連結和下載情況，是否會連結到死胡同。

2.點選一些網頁看內容資訊是否正確？

- 來源正確嗎？事實正確嗎？可在其他來源查證嗎？
- 作者身份：作者是一個專家還是愛好者（因為每個人都可上網發表資訊，這點要特別注意）。

3.哪一個網站比較可信呢？

- 網頁內容那個比較可信，或者網頁內容都犯下同樣的錯。
- 瞭解網頁是否有錯誤或有假造資訊之處。

4.網站適合小朋友瀏覽嗎？

網站資訊是否太艱澀，小朋友無法理解呢？

5.網站吸引人嗎？

6.小朋友覺得網站內容評審表中，哪個項目是評估網站可信度中最重要的一項，並說出你的理由。

7.小朋友在判斷網站的資訊內容是否值得信賴或正確度上，曾遭遇哪些困難呢？

充電時間：

1、網路素養主要在幫助小朋友對網路上找到的資訊，做出思辨性的判斷，以發覺網站作者專業性，及選擇高品質和可信賴的資訊，並協助小朋友去發展尋找資料和進行研究的技能，使網路資訊路在學習歷程扮演適當的角色，而成為一個聰明的網路使用者。

2、當家長和老師指導小朋友比較網站的資訊品質，遇到不熟悉的主題時該如何分辨？可有下列方針：

- (1) 利用先備知識和生活經驗來判斷知識的真假。
- (2) 善用搜尋引擎，利用關鍵字的綜合與相似來找尋更多的資料來源。
- (3) 檢視這些網站對同一主題的相同相異之處，以作為比較的基準。
- (4) 父母和老師可以利用同一主題的搜尋，來分享網站資訊評析的過程，向小朋友證明找尋資料的過程中，需要主動思考網站的品質。
- (5) 網站設立都有不同目的，可以運用網站的某一部分來說明分析網站的目的。如有趣的動畫常是為了娛樂或說服使用者來銷售產品。

3、家長協助小朋友選擇網站資訊時，可用「4A」標準來評鑑網站品質：

(1) Accessible：網站易於接近和易於瀏覽

- 當你連上網站時，是否出現一堆錯誤的資訊，找不到呢？
- 網頁下載費時嗎？需花上十多分鐘嗎？
- 是否提供連接其他網站的便利功能呢？

由此評估，若一個好的網站會有很多資訊，但如果不能提高好的連結管道，則前功盡棄。

(2) Accurate：網站提供正確資訊的程度

通常正確性很容易分辨，但若是不熟悉的主題，則需要運用一些方法來辨別資訊的正確性。比如檢查網站的作者是否具有公信力，因為多數網站都會有站長或作者區，你可以檢查一下站長是否具有網站主題的相關背景。至於網站的資訊是否真確，你可以利用各種方式來查證。請小朋友去請教老師或圖書館員，閱讀書籍，雜誌，期刊等參考資料，比較一下是否可獲得證實。對小朋友來說，這是一個相當重要的技巧，同時也

教會小朋友更多蒐集資訊的方式與來源，並教導他開發非網路資訊的來源。

(3) Appropriate：網站符合小朋友的年齡與需要

很多網站內容並非針對小朋友設計，而有些內容也不適合小朋友來瀏覽，或者適合不同年齡的小朋友，家長和老師可和小朋友一起分辨哪種程度內容合適他們的年齡，這是一種很好的學習方式。

(4) Appealing：網站畫面賞心悅且具吸引力

- 網站圖案和顏色有趣嗎？
- 網站畫面是否容易瀏覽閱讀？
- 網站資料夠充足嗎？可讓你找到想要的資訊嗎？
- 由這個網站去連結到其他想要的資料困難嗎？

小朋友活動篇

網路藏鏡人

學習目標：

- 1.能辨視網路隱私權對個人的權益的影響
- 2.能辨識網站商業行銷的勸服意圖與技法

活動進行：

1.「個人資料何處去」親身體驗與討論影片觀賞

請父母和老師協助小朋友準備錄影機等視聽設備，觀看公視「別小看我」節目精選片段「個人資料何處去」，提示小朋友必須邊看邊記錄一些重要訊息在表格中，以便觀看後進行討論。

「個人資料何處去」之親身體驗與討論 內容簡介.....

那天沈阿姨給小記者出了一個功課，要他們去觀察日常生活中，有哪些機會讓自己的資料外洩出去，甦柔、百倫、蝌蚪、智強四處探詢，找到很多資料並和沈阿姨分享他們的大發現，到底有什麼發現呢？答案就在影片中.....請看：P

(1) 影片長度約為 4 分 15 秒，請家長或老師在觀看前先提示，小朋友觀看影片中必須注意的重點：

- 小朋友常在哪種網站的內容填寫個人資料？這些資料可以用來作什麼呢？
- 影片中需要填資料的情況有哪些？你有過類似的經驗嗎？



影片 Play.....【別小看我互動教學光碟 4. 個人資料何處去】

😊 觀賞「個人資料何處去」親身體驗與討論影片後，請小朋友思考一下表格的一些問題，並且和父母、老師一同討論，這個影片的趣味問題。

1、小朋友你發現哪些網路活動常需要填寫個人資料才能參加，請打「人」：

	線上註冊
	猜謎與調查
	比賽
	電子卡片
	聊天室
	其他.....
	其他.....

2、小朋友和爸媽、老師一起討論，有些搜尋引擎和網站，會利用哪些線上行銷活動來吸引小朋友，以達到宣傳或廣告的目的。請打「人」。大家可一起上網來觀察網站是否有這些現象。

	利用生動活潑的影像使網站看來就像是真實地方，這地方屬於小朋友的樂園，小朋友可以自由進出。
	使用小朋友喜愛的卡通或明星代言人，鼓勵小朋友來辨識商品或公司。
	利用互動遊戲或活動，如著色，填字拼圖，尋找商品的品牌文字，代言人等，以加深對商品的印象。
	提供商品或商品代言人的螢幕保護程式下載，或電子卡片，明信片等，或將好玩的訊息傳遞給其他小朋友等服務。
	小朋友必須參加俱樂部或登記為會員，才能進入線上比賽贏大獎（請注意小朋友獲勝的獎品是什麼）
	有些橫幅訊息或廣告可以連結到其他商業網站，或商品資訊。
	要求小朋友把網站訊息寄 e-mail 給朋友，這樣就能贏得大獎。

大人們與小朋友一起做完這個觀察後，你是不是也感覺，網站的廣告和網站，資訊設計有時真難以分辨呢？

3、小朋友，你知道一個網站蒐集小朋友的資料前，應該作哪些動作來徵求你的同意嗎？請打「✓」

_____登記你的名字，_____打電話問你，_____請你閱讀隱私權政策

4、什麼是隱私權？和我們的個人資料有什麼關係呢？

5、網站蒐集我們的個人資料可能用來作什麼呢？

6、你的生活經驗中，是否曾遇上小記者們所說的情況，在一些公共場所、網站或參加活動時，把個人資料外洩？

7、從這部影片中，你對把個人資料告知他人的情況有什麼感想？你曾想過任何的應變方式呢？你會請教老師或父母嗎？

充電時間

- 1、和網路一起成長的小朋友，以及未來的青少年的上網時間隨著年齡增長而變長，小朋友上網就像個超級「資訊蒐集機器」，挾著網路得來的資訊，對消費與購物產生影響力。想像一下，小孩子到比價網站查出所有 DVD 機的價格，然後告訴父母哪種品牌好，能省下多少錢；甚或是家庭的休旅車，他們也會參與意見。所以商業網站的行銷業者銘記在心，試圖抓住小朋友的心，就可以打開「父母」的錢包！雖然目前小朋友和青少年的網路消費力不高，但是潛力十足，因為他們是電子世紀的未來，無怪乎網商們想要建立品牌忠誠度，就得從「小」開始。根據研究在網際網路世界成長的青少年目前仍將精力放在網上電玩、流行音樂等娛樂活動方面。但是在業者眼中，這些未來主人翁成長後，將是網路購物、與電子投資理財最主要的消費群。
- 2、一般的商業網站的不像電視廣告那麼容易區隔，有時候連大人們也很難區隔網路上的資訊到底是內容還是廣告。其實大部分的網站廣告叫做「橫幅廣告」，如出現在首頁最上方的品牌廣告等。而當廣告的目的旨在廣告商品時，許多廣告的行銷手法就是用「遊戲」或是「線上競賽」等互動方式來吸引小朋友；有些比賽確實可以製造很多的娛樂效果，但小朋友應該要特別注意商業與非商業網站之間的差異。許多廣告會用花俏變化多端的功能吸引小朋友去點選，因此，如何讓小朋友懂得區分廣告是相當重要的。另外有些廣告或網站要求提供個人資訊，家長和老師應確定孩子瞭解：填寫個人資料可得到「資訊服務」與「純粹只是廣告目的」之間的差異，以免讓廣告透過電子郵件寄到信箱中，總之，如果需要填寫個人資料一定要特別閱讀注意事項或隱私處理的問題。
- 3、許多網站都會要求他們的瀏覽者登錄個人資訊以提供服務，如搜尋引擎網站會寄新聞信給會員、允許線上購物或是自建個人網頁、以及決定哪類的廣告出現，或允許入網的訪問者參加比賽或玩遊戲，這些都是瞭解網站瀏覽人口資料的方式，對這些個人資訊網站都各有不同的用途，也都提供非常珍貴的價值。但當你將個人和小朋友的資訊提供給他們時，最好小心的閱讀一下網站的隱私權處理態度和方式。

4、網站的隱私政策就是一種說明，解釋網站將如何處理他所蒐集到的網友資訊，建議小朋友和師長仔細閱讀，不論你是否願意將個人資訊外洩出去，都將有助於你做出一個聰明的決定。

- 怎樣找隱私說明，其實很容易，許多隱私說明網頁都會連結到首頁，有一個橫欄或按鍵指示，按一下就可進入個人資訊填寫頁。
- 這個隱私說明頁會清楚告知某網站想蒐集的資料種類，或哪些資料不會外洩，或是否會把你的名字賣給其他公司，是否會出租或販賣名冊等給其他的合作公司或廣告主等。
- 向網友解釋個人資訊將如何被使用？舉例來說，讓第三者使用你的資訊，或哪些項目將提供其他網友閱讀等。
- 這隱私說明頁也會告訴網友，如何更新、改變、或刪除個人資訊，或對網站處理隱私有任何問題的聯絡方式。以下是蕃薯藤網站隱私權保護政策的例子。



蕃薯藤 / 隱私權政策

蕃薯藤隱私權保護政策

Yam Privacy Policy

親愛的朋友，您個人的隱私權，蕃薯藤絕對尊重並予以保護。爲了幫助您瞭解，蕃薯藤如何蒐集、應用及保護您所提供的個人資訊，請您詳細閱讀蕃薯藤的隱私權保護政策（Privacy Policy）。這份文件將告訴您，蕃薯藤在旗下網站所蒐集的資料、運用方式，以及我們的隱私權保護政策。

<來源：擷取自台灣蕃薯藤網頁，<http://www.yam.com.tw>.>

5、兒童隱私權的特別保護

世界各國對網路的隱私權問題日漸重視，以美國政府規定爲例，商業網站蒐集小朋友個人資訊需要得到家長的同意才能蒐集，但目前各商業網站執行成效並不好。對小朋友來說，許多線上互動活動並沒有明顯的年齡區隔，所以家長和老師應確定小朋友知道要把個人資訊暴露前必先得得到父母的允許，而且一定

先閱讀網站的隱私處理說明再做決定。而台灣目前的網站法律並沒有明確規範，建議老師和家長規定小朋友不可未經大人許可就將個人和家庭資料外洩，以保護自己的權益與安全。



誰是幸運者

學習目標：

- 1.能查證網路資訊的正確性
- 2.明瞭並遵行網路公民的禮儀與規範
- 3.能保護個人的網路安全

活動進行：

1.「幸運連鎖信」親身體驗影片觀賞

請父母和老師協助小朋友準備錄影機等視聽設備，觀看公視「別小看我」節目精選片段「**幸運連鎖信**」親身體驗，提示小朋友必須邊看邊記錄重要訊息，以便觀看後進行討論。

「幸運連鎖信」親身體驗 內容簡介.....

智強透過網路將幸運連鎖信傳給朋友們，不久他和甦柔分別得到作文比賽的優勝名次，跌破眾人眼鏡，智強即認為是幸運連鎖信帶來好運，但是這個幸運信卻有個可怕的魔咒，就是不能讓信再回傳給自己，否則就要倒大楣，沒想到卻發生在他們身上，他們該如何解開這個厄運呢？答案就在影片中，請看....:P..

(2) 影片長度約為 6 分 45 秒，請家長或老師在觀看前先提示，小朋友觀看影片中必須注意的重點：

- 幸運連鎖信為什麼會流傳那麼廣？是透過什麼管道？
- 為什麼小朋友要把幸運信傳給別人呢？幸運信真的幸運嗎？
- 你曾收到或傳過類似幸運信給別人嗎？你是怎麼處理的？



影片 Play.....【別小看我互動教學光碟 5. 幸運連鎖信】

誰是幸運者

小朋友請你回想一下影片的情節，回答以下的問題

- 1、 影片中幸運連鎖信是怎樣流傳開的呢？

- 2、 請問你平常曾收過同學寄給你好玩或好笑的故事或圖片嗎？你看完後會傳給其他同學嗎？

為什麼？_____

- 3、 你是否曾經收到不認識的人寄來的電子郵件，你都怎麼處理？你會打開這封電子信嗎？或者你會告訴老師或父母呢？

- 4、 為什麼追查幸運連鎖信的來源並不容易？

- 5、 小朋友看完影片後，你覺得我們對網路上流傳的不明信件，產生疑問時可以怎麼做呢？（1）回信給寄件者（2）請教老師或父母（3）刪掉信件不管它（4）看看好不好玩，如果不錯就傳給其他朋友。

你會怎麼作呢，請選擇_____

為什麼？_____

- 6.小朋友看完影片，你覺得怎樣做才是真正的幸運者呢？_____

為什麼？_____

充電時間

1. 小朋友除了網站衝浪外，可能也花了不少時間與他人傳播信息或互動交友。老師和家長可以利用網路使用行為規定，讓小朋友先建立一個安全而正確的網路互動行為認知，有了這些覺醒和準備後，就可減少小朋友上網與網友們的互動風險。尤其是小朋友常用的電子郵件，雖然已算是一種比較安全的互動方式，但大人必須提醒小朋友在沒有你的同意下，不要把個人的電子郵件地址傳給行銷公司或廠商。而如果小朋友收到騷擾的或不當的郵件的干擾，你可以採取以下措施：

- 告訴小朋友這不是他的錯，沒有人會責怪他，誠實至上，以避免小朋友往後發生任何情況都不會告訴大人。
- 當不知不良郵件的為何人寄時，請小朋友不要回信給陌生人，免引起糾紛。
- 通知網路服務公司或提供免費電子郵件網站有不當資訊的郵件，並請他們追查到底是誰寄這封信的。
- 大人可在小朋友的電腦上封鎖傳遞不當資訊的特定帳號，以免這些資訊直接跑到小朋友的信箱。

2. 爲了讓小朋友安全地在網路上活動學習，請老師和父母先與小朋友設定好幾個重要的安全原則：

- 小朋友不該和網路上認識的人見面，若孩子想要與網路上認識的朋友會面，一定得約在公共場所，而且要確定有父母陪同在場。
- 教導你的小朋友不要理會哪些讓他們感覺到不舒服的電子郵件或是聊天訊息。而且鼓勵小朋友遇到這種情況應該勇於誠實告知大人，讓他們知道這不是他們的錯。
- 提醒小朋友有遵守網路禮儀，不要亂傳遞垃圾資訊或是不良資訊給其他網友，因為網路虛擬社會，小朋友對待別人的態度如何，別人就會怎樣對待他，所以需遵守網路共通的禮儀和規範，做個尊重他人的網路公民。
- 網路資訊流傳廣泛，如果有一些八卦流言，在未經證實或是查證有誤的情況下，小朋友可以學習『謠言止於智者』的態度，不要再散布一些謠言資訊。

參考資料

1. 中國時報（2001.8.15），網路症候群，醫藥新聞版。
2. 天下雜誌（2000.11），資訊教育家長信心調查，天下網站教育新趨勢
<http://www.lcenter.com.tw/Newsites/trend/trend2survey2.htm>
3. 吳定紅（1999.8），其實你會懂兒童的心——介紹 Kidscreen 雜誌。廣電人。
台北：廣電基金。頁 26-27.
4. 周榮、周倩（1997），網路上癮現象、網路使用行為與傳播快感性經驗之
相關初探。論文發表於中華傳播學會 1997 年會，台北：深坑世新會館。
1997 年 6 月 20 日
5. 許怡安（2001），兒童網路使用與網路素養之研究：以台北縣市國小高
年級學童為例，台北：政大廣電所碩士論文。
6. 陳淑惠（1998），網路成癮症之初探。論文發表於 Net'98 Taiwan—網
路新紀元國際研討會。台北：行政院 NII 推動小組民間諮詢委員會。
1998 年 3 月 20 日
7. 廣電基金會（2001），2001 年台灣地區 3 歲至 18 歲閱聽眾廣電媒體使用行
為調查報告，台北：廣電基金
8. 蕃薯藤（2001），2000 年台灣網路使用調查，<http://www.yam.com>
9. 蕭銘鈞（1998），台灣大學生網路使用行為：使用動機、滿足程度與網
路成癮現象之初探。新竹：交通大學傳播研究所碩士論文。
10. Media Awareness（2001.4）<http://www.media-awareness.org.ca>.
11. Yahoooligans（2001.7），<http://www.Yahoooligans.com>