

美國義務教育傳播能力指標

美國「全國傳播學會」(National Communication Association)為「幼兒園至十二年級」義務教育學生，擬定了「傳播能力指標」，其中包括了媒體素養指標，供中小學教師參考。（資料來源：NCA）

NCA K-12 陳述文件紀錄

為何研究傳播：

了解傳播和傳播技巧是 K-12 教育非常重要的一部份，許多 K-12 學習成果不錯孩子也被證實具有傳播技巧的能力。傳播形塑我們自己與環境互動的方式，從蒐集資訊、傳遞資訊到管理衝突等等，都屬傳播領域。對大部分人來說，說話傾聽和、觀看是一種自然的生理過程，但相對來說，說話、傾聽、觀看必須學習，才能「困而知之」。假設學生一進入學校就自然會說話、傾聽和觀看，不需要系統性教學即學會這些本事，是錯誤的觀念；為了回應對傳播教學的需要，全國傳播學會提供了下面的能力指標（Standard and competency）的陳述文件紀錄。

目的

能力指標陳述，不是用來作為一種課程，而是用來促進和支援一般課程。指定課堂中應該教些什麼，也不是 NCA 的目的。能力指標陳述，是想提供 K-12 教育中傳授傳播時的一些方向指導。

「能力」概念的結構

每一個標準下的能力陳述是，依據傳播能力的三大面向分類的：知識、行為和態度，而在每一個面向中，能力陳述依據內容（必要時依據年齡/年級）和漸增的難度分類。雖然能力指標被分成態度、行為、知識等三面向，卻不是孤立存在，而是彼此相關的。

K-12 教育的說話、傾聽、媒體素養能力指標

有效傳播的基礎

有能力的傳播者，是指具有下列內容的知識和理解。

1. 傳播過程的元素與元素之間的關係。
2. 傳播中個人、關係和情境的影響
3. 傳播在人際關係的發展與維繫中的角色
4. 傳播在創造意義、影響思想和決策的角色

有能力的傳播者具有下列能力：

5. 能證明感應傳播的多元性

6. 利用適當和有效的傳播策略去促進關係和解決衝突。
7. 根據傳播的美學和功能價值去評鑑傳播風格、策略和內容
8. 顯示對民主社會中與傳播相關的倫理/道德議題敏感度

說 speaking

有能力的說話者能證實：

9. 對談話/說話過程所經歷的各種情境的成分/元素，具有知識與瞭解。
10. 具有分辨和使用在正式與非正式的說話情境，如公開場合、團體場合、工作或是個人場合中各種有效的策略。
11. 使用澄清、說服或鼓舞的語言能力，尊重聽者的背景，包括其文化、性別、個人差異等。
12. 有能力分辨和使用各種方法，去管理或克服傳播的焦慮和憂慮。

傾聽 Listening

有效果的閱聽人可以證實：

13. 具有跨各種情境傾聽過程的知識，並瞭解其關係。
14. 有能力去分辨和管理傾聽的各種障礙。
15. 有能力去分辨和使用有效的傾聽技巧，以適用於不同的傾聽類型與目標情況與場景。
16. 有能力去接收訊息、詮釋訊息和回應訊息。

媒體素養 Media Literacy

具媒體素養傳播者，能證明：

17. 對個人和公共生活中人們使用媒體的各種分方式，具有知識與理解
18. 對閱聽人和媒體內容間複雜關係，具有知識與理解
19. 對產製媒體內容的社會與文化情境，具有知識與理解
20. 對商業媒體本質，具有知識與理解
21. 具有使用媒體傳播給特定閱聽人的能力

k-12 傳播能力指標

壹、有效傳播的基礎

標準 1：有效傳播者能證明對傳播過程的元素與元素間的關係，具有知識和理解。

有能力的傳播者：

知識	態度	行爲
1-1 辨識和描述傳播過程的元素（說話者、聽者、訊息、媒介、回饋、噪音）		
1-2 說明傳播模式的元素和如何傳播的過程		1-12 評鑑傳播過程的動態和複雜本質
1-3 分辨語文和非語文傳播的關係	1-11 利用聲音特質（音調、速度、語調、大小）、文字和非語文信號去創造和詮釋訊息	
1-4 分辨相互干擾的訊息來源		
1-5 辨識影響傳播的情境因素和社會因素		
1-6 說明傳播是說話者和聽者之間，是怎樣的一個分享過程		
1-7 說明回饋的角色		
1-8 說明口語和文字傳播過程的差異		
1-9 辨識不同的傳播目的		
1-10 區辨出不同傳播目的的差異		

標準 2：有能力的傳播者能證明對影響傳播的個人、關係和情境，具有知識與理解

有能力的傳播者：

知識	態度	行爲
2-1 描述各種傳播互動中的各種角色		
2-2 描述傳播中個人的影響	2-7 使用自己的經驗和知識和經驗來詮釋訊息	2-14 尊重個人使用的傳播策略的多元性
2-3 描述傳播中關係的影響		
2-4 描述傳播中情境的影響	2-8 利用情境因素去修正傳播	
	2-9 證明具有建構不同訊息以傳達相同的意義給不同人的能力	
2-5 分析影響傳播選擇的因素	2-10 追蹤自己與他人的傳播行爲	
2-6 選擇適合傳播情境的策略	2-11 運用適合於情境的有效傳播策略	2-15 當傳播不適當或不有效時，會改變傳播策略
1-8	2-12 在變動的情境中調整傳播行爲	
1-9	2-13 於特定的情境中採用合適與有效的傳播策略	

標準 3：有能力的傳播者，能了解傳播在人際關係發展與維繫中的角色

有能力的傳播者：

知識	態度	行爲
3-1 描述傳播在關係中的角色		3-16 理解傳播對關係的發展與維繫的重要性
3-2 描述影響社會互動的因素	3-9 使用社會成規來維持對話	
3-3 描述關係中自我概念的角色	3-10 使用語言助成正面關係	
3-4 描述關係中自我論域的角色	3-11 利用傳播策略避免製造被動情勢	
3-5 描述人際關係中多元個人觀點的重要性	3-12 利用傳播來增進關係	3-17 展現學習其他團體社會習俗的意願
3-6 描述信任在關係中的角色	3-13 在關係中使用衝突管理策略	3-18 理解關係中的衝突可能的正面影響
3-7 描述衝突在關係中的角色	3-14 提供建設性批判	
3-8 描述人際互動中建設性批判的角色	3-15 回應建設性批判為一種正向的人際傳播局面	

標準 4：有效傳播者，能理解傳播在創造意義、影響思想和決策的角色。

有能力的傳播者：

知識	態度	行爲
4-1 認知語言的力量	4-16 使用文化上易於感受的語言	
4-2 解釋外延和內延意義的差異	4-17 使用容易感受個人差異的語言	1-12
4-3 說明內容和訊息的相關意義		
4-4 分辨事實與意見		
4-5 依據有限資訊，分辨推論與假設		
4-6 詮釋訊息的情緒性意義	4-18 適當且有效的回應訊息中的情緒性意義	
4-7 認知語文和非語文訊息的矛盾之處	4-19 當傳播不適當或無效時使用另類策略	
4-8 分辨訊息的明示和暗示意義		
4-9 分辨不同的訊息目的		
4-10 分辨訊息中的文學與比喻性意義		
4-11 說明傳播如何分享了意義		4-20 展現主動參與傳播的意願
4-12 說明個人與社會的經驗如何影響意義的創造和了解		4-21 理解一則訊息怎樣被他人以不同方式詮釋
4-13 說明傳播如何影響認知		
4-14 說明對話如何影響傳播者對特定議題的觀點		
4-15 分辨傳播在生活情境中的角色（如政治、廣告和家庭）		

標準 5：有效傳播者對傳播的多元性具有敏感度。

有能力的傳播者：

知識	態度	行爲
5-1 解釋個人、社會和文化多元性的概念	5-10 使用和創造文化上能包涵的訊息	
5-2 認知傳播多元性的影響		5-15 鑑賞社會的多元性與其對傳播的效果
5-3 分辨閱聽人的策略	5-11 利用閱聽人有關的資訊來創造和傳遞訊息	
5-4 分辨適合傳播給各種閱聽人的策略	5-12 在對閱聽人適合與有效的態度下，使用可辨識的策略來傳播	
5-5 認可相異的觀點	5-13 認知並回應閱聽人在文化與社會性的差異	5-16 展現與有相異意見的人溝通的意願
		5-17 尊重閱聽人的多元意見
5-6 分辨支持性與非支持性的閱聽人		5-18 接受對非支持性閱聽人所用的傳播策略的責任
5-7 選擇最適當與最有效的媒介來傳播		
5-8 組織最大多數聽人能理解的訊息	5-14 能展現在促進理解中做出判斷	
5-9 評價相異的觀點		

標準 6：有效傳播者，能利用適當和有效的傳播策略去促進關係和解決衝突。

有能力的傳播者：

知識	態度	行爲
6-1 能判斷何時他人不了解	6-9 尋找、提供和回應能促進了解的資訊	6-23 理解衝突的一些方式以增進關係
6-2 能辨識可能增進關係的語言	6-10 使用恰當地語言來表達衝突方式，以增進關係	6-24 顯示解決衝突以增進關係的意願
6-3 能辨識可能導致衝突的語言		
6-4 分辨描述性與評價性語言的差異	6-11 使用適當語言來回應他人的感覺	
6-5 承認社會和文化多元性對衝突的影響	6-12 證明有能力去溝通並了解社會與文化差異	6-25 顯示尋找克服社會和文化障礙策略的意願
6-6 認知社會可接受的傳播行爲標準	6-13 合作以解決衝突	6-26 認識衝突解決之道在維繫關係的角色
	6-14 證明能利用適當且有效的衝突管理技巧	
6-7 描述各種解決問題的策略	6-16 證明具有開放的心胸和移情性的傾聽行爲	6-27 顯示參與問題解決策略之意願
6-8 選擇相關和充實的證據以支持論點	6-17 證明有能力建立和維持建設性的關係	

	6-18 證明有能力再面對負面批評時能控制情緒	6-28 尊重他人相異的意見
	6-19 時間恰當時能證明具獨斷力	
	6-20 證明有能力使用適當的自我論述來增進關係	
	6-21 必要時，證明能用資訊來鼓勵他人	
	6-22 證明能利用適當有效的協商/談判技巧	

標準 7：有效傳播者能根據傳播的美學和功能價值，去評鑑傳播風格、策略和內容

有能力的傳播者：

知識	態度	行爲
7-1 能定義美學		
7-2 定義傳播的功能（告知、影響、相關、想像、鑑賞、儀式性）	7-8 根據功能的標準評鑑事件	7-10 顯示運用各種標準去評鑑美學事件的意願
7-3 描述會話的風格	7-9 根據各種情境調整對話風格	7-11 理解各種對話風格
7-4 分辨為特定的傳播情境選擇材料和文本的標準		
7-5 分辨和評鑑傳播策略的功能、美學標準（如題目、情境和目標）		7-12 尊重他人創意性的表達
		7-13 尊重他人對美學事件不同評價的權利
7-6 依據功能和美學價值選擇適用於特定傳播情境的策略		
7-7 評鑑各種傳播策略長期和短期的效果		

標準 8：有效傳播者，能展現對民主社會中與傳播相關的倫理/道德議題的敏感度

有能力的傳播者：

知識	態度	行爲
8-1 說明民主社會中言論自由的重要性		8-20 理解民主社會中表達多元觀點的自由
8-2 定義具有倫理標準的傳播	8-11 分析所有傳播情境的倫理標準	
8-3 說明倫理傳播的重要性		8-21 展現去捍衛個人與他人言論自由的意願
8-4 承認倫理在傳播中的角色		

8-5 選擇尊重他人的言語	8-12 修正自己的訊息改變刻板印象和偏見性的語言	8-22 接受自己的傳播行為的責任
8-6 選擇以包容性語言與他人交談		
8-7 選擇清晰而非曖昧的語言	8-13 組織能正確反應訊息原始意圖和內容的訊息	8-23 理解對他人相異觀點持開明態度的重要性
	8-14 能正確詮釋訊息意圖和內容	
8-8 認知自己的倫理責任以便去挑戰有害的刻板印象和偏見的傳播	8-15 詮釋他人的行為，不帶刻板印象和偏見的判斷	8-24 顯示超越刻板印象而去尋找個體價值的意願
		8-25 理解在多元社會和文化族群間傳播的體整性和獨特性
		8-26 提出負責任的傳播
8-9 選擇值得相信且正確的資訊	8-16 正確且適當地詮釋引用資料	8-27 顯示對議題採取公共立場的意願
	8-17 引用證據來源	
	8-18 利用限定的條件來指出正確性的缺乏	
8-10 分析傳播選擇對他人的影響	8-19 以尊種他人權利的態度來傳播	8-28 顯示意願去挑戰他人不道德的傳播選擇

說話

標準 9：有效的說話者能理解說話過程

有能力的說話者：

知識	態度	行為
9-1 描述說話過程的元素		
9-2 描述分析閱聽人時思考的因素（如興趣、年齡）	9-6 利用閱聽人分析去調整訊息和傳播行為	
9-3 分辨用來評鑑在各種傳播情境適合且有效的條件的標準	9-7 運用標準去評鑑人際、小團體和公共傳播	
9-4 辨識傳播情境如何影響傳播策略的選擇		
9-5 評鑑回饋如何影響說話者和訊息	9-8 利用回饋去改變傳播增進互動	
	9-9 使用回饋去改變傳播目標	

標準 10：有效的說話者能根據說話情境和場合需要，採用適當且有效的傳播策略。

有能力的說話者：

知識	態度	行為
10-1 辨識適當且有效的個人傳播策略	10-16 使用語文和非語文技巧來增強訊息	

10-2 辨識個人傳播的目標		
10-3 說明採用適合場景和情境傳播的重要性	10-17 為特定閱聽人和場景調整訊息	10-27 理解語言和文化的多元性
10-4 說明人際傳播中自我論域的角色		
10-5 分辨成功的訪問技巧	10-18 證明成功的訪問技巧	
10-6 分辨適合且有效的小團體傳播策略	10-19 利用傳播策略來達成團體的主要目的	
10-7 分辨問題解決技巧	10-20 證明小團體中的任務和社會傳播行為	
10-8 分辨團體的角色		
10-9 分辨團體的規範	10-21 適當且有效的參與問題解決之團體討論	
10-10 分辨適用且有效的公共傳播策略	10-22 溝通和捍衛觀點	
10-11 適當且有效的組織訊息		
10-12 為演講發展適當且有效的導言、本文和結論	10-23 證明有能力在演講中展現適當的導言、正文和結論	
10-13 為特定場合選擇並縮小一個演講題目		
10-14 根據題目、閱聽人、場合目的，選擇適當且有效的支援性資料	10-24 使用可信賴的支持性來源	
10-15 修正訊息使之適合於閱聽人	10-25 使用適合於情境的傳遞方式	
	10-26 使用回饋來改善未來的演說	10-28 欣賞從他人處收到的回饋

標準 11：有效的說話者能使用澄清、說服或鼓舞的語言，並尊重聽者的背景，包括其種族、年齡差異等。

有能力的說話者：

知識	態度	行為
11-1 認知語言使用應該感受到聽者的背景	11-5 使用可證明對文化和個人差異有敏感度的語言	11-11 理解尊重個人差異的重要性
11-2 選擇適合於場合、目的、閱聽人和情境的語言	11-6 採用適合於閱聽人的語言	11-12 理解語言的力量
	11-7 恰當的使用幽默和好玩的語言	
11-3 描述語言如何闡明意義和組織	11-8 清楚且精確的溝通觀念	
	11-9 使用對感官有吸引力的生動語言	
11-4 評估發音、咬字和文法對閱聽人的影響	11-10 使用回饋來修正語言選擇	

標準 12：有效的說話者能克服傳播的焦慮。

有能力的說話者：

知識	態度	行爲
12-1 認知焦慮是對許多傳播情境的正常反應	12-5 證明說話時展現自信的能力	
12-2 描述對焦慮的生理和心理反應		
12-3 描述可能導致傳播焦慮的個人和社會因素		12-8 對演說者出現緊張狀態表現出寬容
12-4 描述有助於縮小和管理傳播焦慮的策略	12-6 使用能有助減輕傳播焦慮的策略	12-9 顯現意願去發掘控制傳播焦慮的方法
	12-7 參與以前所逃避的各種傳播情境	

傾聽

標準 13：有能力的傾聽者能理解傾聽過程。

有能力的傾聽者：

知識	態度	行爲
13-1 辨識傾聽過程的元素		13-25 理解傾聽的重要性
13-2 解釋接收、詮釋和回應的元素和元素間關係		13-26 展現傾聽的意願
13-3 認知看和聽對傾聽的影響		13-27 接受傾聽說話者訊息和觀看演說者的責任
13-4 辨識聽和傾聽的差異		
13-5 認知到「注意」對傾聽的影響	13-20 證明專注說話者訊息的能力	13-28 接受專心聽訊息的責任
13-6 描述解碼過程		
13-7 認知語意變化對傾聽的影響		
13-8 描述回應的風格		
13-9 說明傳播中回饋的角色	13-21 提供適當和有效的回饋	
13-10 認知情境對傾聽的影響	13-22 調整傾聽的行爲以適應傾聽情境	13-29 提倡有益於適當且有效傾聽的情境
13-11 認知記憶對傾聽的效果	13-23 演練適合且有效的記憶儲存與恢復的策略	
13-12 認知觀點對傾聽的影響		
13-13 分辨傳播者的觀點差異		
13-14 認知說話者和傾聽者的共享責任		13-30 為成功的溝通接受共享的責任
13-15 分辨主動和被動傾聽的差異	13-24 練習主動傾聽	13-31 接受主動傾聽資訊的責任
13-16 分辨傾聽的目的		
13-17 評估傳播中聽者和說話者的目的的變化		

13-18 評估說話者和聽話者文字意義的差異		
13-19 預測起源於傳播中聽話者和說話者的目的的變化的問題		

標準 14：有效的說話者能使用適當的傾聽技巧於特定的傳播情境與場合。

有能力的傾聽者：

知識	態度	行爲
14-1 了解傾聽過程參與的元素和前後關係		
14-2 認知各種傾聽的類型和目的	14-11 隨著說話的說話目的調整傾聽的目的	14-18 接受責任去改善理解、批判、移情和鑑賞性的傾聽技巧
14-3 認知每種傾聽類型和目的獨特技巧	14-12 對各種傾聽類型和目的運用適當的技巧	
14-4 認知傾者在傳播情境下的角色和責任	14-13 傳播互動中使用並輪流回應的符號	14-19 展現去接受各種傳播情境中傾聽的角色和責任的意願
14-5 選擇適當且有效的傾聽來回應各種傳播情境	14-14 經由語文和非語文行爲證明注意力	
14-6 認知「回應的訊息是參與傾聽過程」的證據	14-15 藉參與提問、認知查證、摘錄和改寫，尋求對訊息的理解	
	14-16 練習移情式傾聽技巧	
14-7 認知沉默是一種傳播形式		14-20 尊重選擇沉默的說話者權利
14-8 分辨說話者沉默的各種理由		
14-9 承認傾聽的鑑賞是高度個人化的		
14-10 評估自己的傾聽行爲	14-17 追蹤個人的傾聽行爲	14-21 尊重持相反觀點的人的權利

標準 15：有效的說話者能去分辨和管理傾聽的各種障礙。

有能力的傾聽者：

知識	態度	行爲
15-1 認知傳播情境中的傾聽障礙	15-13 證明具有管理內外精神混亂的能力	15-14 接受管理內外精神混亂對傾聽障礙的責任
15-2 認知傾聽、行爲和自信之間的關係		15-15 展現傾聽他人承認他人的意願
15-3 認知偏頗對傾聽的影響		
15-4 認知封閉心靈對傾聽的影響		
15-5 認知先入為主態度對傾聽的影響		

15-6 認知不關心/不在乎對傾聽的影響		
15-7 認知情緒參與對傾聽的影響		
15-8 認知自我入神對傾聽的影響		
15-9 認知無耐心對傾聽的影響		
15-10 認知生理條件對傾聽的影響		
15-11 認知心理狀態對傾聽的影響		
15-12 認知接受者理解力對傾聽的影響		

媒體素養

標準 16：具有媒體素養的傳播者，對個人和公共生活中人們使用媒體的方式，擁有知識與理解

具媒體素養的傳播者：

知識	態度	行爲
16-1 認知傳播在人類向前發展過程的中心角色	16-8 近用各種媒體形式的 資訊	
16-2 認知傳播對教育實踐的重要性		
16-3 認知文化和語言在媒體實踐的角色		
16-4 辨識個人和公共的媒體實踐	16-9 能舉出人們在個人和公共生活中如何使用媒體的例子	
16-5 辨識個人和公共媒體的內容、形式和產品		
16-6 分析媒體影響人們個人和公共生活的過去和現代的方式		
16-7 分析媒體的道德議題		16-10 願意去評估媒體和傳播實踐，根據基本的社會價值，如自由、責任、隱私權和公共的禮儀等標準

標準 17：具媒體素養的傳播者，能了解閱聽人和媒體內容間的複雜關係

具媒體素養的傳播者：

知識	態度	行爲
17-1 能辨識媒體的形式、內容	17-7 創造評鑑媒體內容、形式	

和產品	和產品的標準	
17-2 認知媒體的開放多元詮釋		
17-3 說明閱聽人如何詮釋意義	17-8 舉例說明媒體內容、形式和閱聽人權是如何連結到觀看的實踐	17-9 願意去承認媒體內容、形式和閱聽人實踐間的複雜關係
17-4 描述媒體實務者如何決定閱聽人的本質		
17-5 說明媒體如何將人社會化		
17-6 評估媒體中的觀念和影像對個人、社會和文化可能的影響		

標準 18：具媒體素養者，能理解產製媒體內容的社會與文化情境

具媒體素養者

知識	態度	行爲
18-1 能辨識媒體內容和產品的製作情境		
18-2 辨識媒體產品的社會和社會限制	18-5 體認媒體內容和產品如何在社會和文化情境下產製	
18-3 辨識管理媒體內容和產品的社會文化代理人(機構)	18-6 體認社會和文化規約如何影響媒體的內容和產品	18-7 願意去檢視媒體內容與產品和其產品的社會與文化情境之間的關係
18-4 評鑑媒體內容和產品的觀念和美學觀		

標準 19：具媒體素養者，能理解商業媒體的本質。

具媒體素養者

知識	態度	行爲
19-1 能說明媒體組織如何運作		19-5 願意去分析媒體組織運作對民主過程的關係在歷史和當代的方式
19-2 分辨管理媒體組織的社會和文化機構	19-4 理解媒體組織和媒體發行實務間的關係	
19-3 比較媒體組織和其他社會與文化組織		

標準 20：具媒體素養者，能使用媒體傳播給特定閱聽人。

具媒體素養者

知識	態度	行爲
20-1 能辨識為傳播給特定目的和結果的合適媒體	20-6 演練多元取徑去發展和呈現想法	

20-2 辨識媒體製作團隊的角色和責任	20-7 能構想媒體訊息並呈現在各種媒體形式中	
20-3 分析自己的媒體作品在技術和美學上的優缺點		
20-4 認知自己的媒體作品有個人、社會和道德的影響	20-8 假設媒體作品的成果，有個人、社會和道德的責任	20-9 願意去理解媒體素養作品如何增進個人表達、教育和生涯的機會
20-5 反思自己的媒體素養作品怎樣與校外學習事件有關		

貳，K-12 聽、說與媒體素養標準的教育

K-12 的聽說與媒體素養標準，是三個重要記錄的第一系列，本文件集中於聽說與媒體素養的標準。

第二份文件則是聽說與媒體素養標準的教學活動，也對相關的聽說與媒體素養設立了精鍊層次（proficiency levels），並且關心在針對這些標準的教學課堂計畫(專案)與作業。

第三份文件則是聽說與媒體素養標準的評量，將呈現評量和測驗聽說與媒體素養學習結果的方法。眼前這些教學與學習教育標準的概念，起源於 1992 年 1 月，當時美國全國教育標準和測驗會議召集了一個一個以英文、數學、歷史地理與科學等科目文為核心的自願標準系統。這份全國教育改革立法，就是 2000 年美國教育法案目標（Goal 2000:Education America Act）所提議的一些科目領域能力指標的標準，其中也包括了傳播在內。

對傳播的瞭解與技能，是 k-12 教育中非常重要的一部份。傳播領域關心人們如何使用訊息，透過各種不同的情境（脈絡）、文化、管道與媒體等，去產製意義。傳播研究的科目本質，是從古典傳統和當代研究中導出的，傳播領域的老師們推廣有效益的人類傳播和倫理實踐。

逐漸瞭解 k-12 學生在學習成功和語文、視覺溝通技能之間的關係，許多州開始在他們的語文（language arts）中，將聽、說和媒體素養放入課程中。其他組織也已產生了關於語文的聽、說與寫作方面的標準。全國傳播學會（NCA），是傳播學者和教師最大的國際性學會，也已著手進行判斷聽說與媒體素養標準的任務。

聽說與媒體素養

聽說與媒體素養是傳播的三種元素，每種元素都有其獨特性質：

說

口說的文字，對個人和社會發展是非常重要的。它是傳達訊息最中心的方式，不論是日常的非正式互動或更重要的場合，傳播者需要去設計前後一致的訊息，清楚傳達，並使聽者採納。說話的過程包括選擇主題（題目），蒐集資訊，組織意念，斟酌聽眾的特性，計畫各種呈現的情勢或方向。

聽

傾聽是一種主動對訊息接收、詮釋與回應的過程。人們呼應不同的傾聽技巧，所在乎的，是他們的談話對象是否能瞭解並獲取資訊、分析並評估訊息、展現對發表者所表現情感的移情作用、或是欣賞一場表演。

媒體素養

是傳播消費者需要瞭解文字、影像、繪圖和聲音，如何運作、其精緻與深奧之處。大眾媒體如廣播、電視、電影，電子媒介如電話、網路和電腦會議，影響了當代社會中訊息被創造和分享的方式。媒體素養對選擇如何去傳送訊息和如何評估其成效，影響很大，傳播者需要理解每一種媒體的獨特性質。

聽、說和媒體素養的重要性

學生一天相當於聽了一本書，一星期等同於說了一本書的話，每個月等同讀了一本書，每年等同於寫了一本書。

傳播形塑了我們對自我的感知，也形塑了我們與環境的互動方式 ---從蒐集資訊與展現資訊到管理衝突。聽說和媒體素養，是家庭、工作場合、面對面社會互動的人際關係中的最基本過程、目的，其重要性可知。

聽說與媒體素養是一種習得的技能。學生必須研讀和練習傳播以養成能力。它並非天生自成。假設學生進學校後，天生會說話，會聽，所以並不需要系統性的指導來瞭解與使用傳播技巧，這是一種錯誤的認知。請思考這些發現：

美國全國年輕人中有將近 20%不能完成任何一個最簡單的傳播任務，包括播送特定/具體的資訊、給予指示、詳述細節、為個人意見辯護、發展說服性論證。有 63%無法給予清楚的口頭指示，有 95%人口表示在人權中或團體中有某些程度的傳播焦慮。成人聽力只有 25%的效率。

看電視會鼓勵孩子用刻板印象來判斷自己的世界，然而，多數的孩子並沒有接受正規訓練來成為聰明的媒體消費者。

學生需要成為一個能幹的說話者、傾聽者、和媒體參與者來面對各種情境，包括人際、社會情境、教室、工作場合、以及作為公民的民主社會中。

教學和學習的過程，本質就是傳播。教室內包含了老師和學生、學生與學生間的語文與非語文的互動。學生在學校擴展資訊和理解文化多元性要求，需要傳播能力在世界中去學習。

傳播能力是成功參與世界運作不可缺少的一環。有效的溝通能力將決定一個人的感知結構和成功的層次。傳播技能常被評定為工作效益中最重要的一部分，包括傾聽、說服、廣告、指導/教學和小團體的解決問題等。

傳播技能的研究與實踐，常展現在減低傳播焦慮、增強說話和傾聽能力。

媒體素養可以幫助個人變得更具知覺力的公民，與更具辨識力的觀念/產品消費者。在科技發達的世界，學生需要去學習瞭解傳播如何改變，從一種媒體轉移到另一的媒體，且能批判地處理資訊，創造適合媒體傳輸和目標閱聽人的資訊。

我們不該剝奪學生在說話、傾聽和媒體素養方面的意圖和組織性教育，如同我們需要在閱讀、科學、藝術方面獲得指導。

說話、傾聽和媒體素養標準的基準(criteria)

說話、傾聽和媒體素養標準可被發展來幫助學生成為更有效的傳播者。這些標準對傳播內容、技能建立的一個組織性的框架/骨架，也展現了「全國傳播協會」的傳播教育者觀點，通力合作擬出了有關什麼組成了聽、說和媒體素養的教育內容。

聽、說與媒體素標準係根據幾個框架設而發展的：

1. 能力指標的接受度應該是自願或自由的。
2. 能力指標不應構成全國性的課程。
3. 能力指標應該作為發展各州、各學區和地方性學校課程的框架/骨架。
4. 能力指標應該是一種有生命/流動的紀錄，將來可依據規律性基礎而修正或重新審視。
5. 能力指標應兼顧表現和知識。
6. 能力指標應與說、聽與媒體素養領域現有的知識與技能有關。
7. 能力指標應該設定能在 k--12 年級學習中展現成長的一種發展性水準。
8. 能力指標不應是全面的，應該留下一個給各州、各學區、各學校或個別教師額外需要的空間與機會。
9. 能力指標應該寫成非技術性與非學術性的文字。

執行說、聽和媒體素養標準

為執行這些聽、說和媒體素養標準，媒體素養的明確概念和技能的教學，應該對接受這些領域者實施訓練。

這些概念和技能應該透過整個課程實施教學。

說、聽和媒體素養的評量，應該建立在這些標準上

應發展在職訓練，以幫助老師去創造和採行各種作業和教學活動，在所有學術的內容領域實施，來幫助學生提高傳播能力。