

表 2-3-7 我國媒體素養教育分段能力指標初步擬訂表

主題軸	擬定之主題軸內涵	擬定之能力指標內涵要素	分段能力指標
一、瞭解媒體訊息內容	1. 能區辨媒體形式與內種類、功能。	● 辨識生活中各種不同的大眾、小眾與另類媒體傳播管道(如電視、報紙、廣播)，知曉其特質差異與功能限制。 ● 辨識媒體中各種不同的媒體類型(如新聞、戲劇、卡通、廣告等)及功能。	1-1-1 辨識生活中各種平面(如報紙)、電子(如電視、廣播等)媒體傳播管道，知曉其特質差異與功能限制。 1-2-1 知曉生活中各種數位(如網路電子報、部落格等)媒體傳播管道，知曉其特質差異與功能限制。 1-1-2 辨識及欣賞媒體中各種不同的媒體類型(如新聞、戲劇、卡通、廣告等)。 1-2-2 知曉媒體中各種不同的媒體類型(如新聞、戲劇、卡通、廣告等)特性及功能。 1-2-3 區辨媒體類型混淆的現象(如新聞廣告化、節目廣告化等)。
	2. 能比較不同媒體型態如何影理解。	● 透過不同媒體傳播管道的內容獲取資訊，並比較影響理解程度的差異。 ● 具體詮釋和比較不同型式的媒體內容。	1-1-3 透過平面(如報紙)、電子(如電視、廣播)媒體傳播管道，蒐集資訊，比較差異。 1-2-4 透過各種媒體傳播管道(如電視、報紙、廣播、網路等)蒐集資訊，完成任務，並比較不同媒體呈現的內容與原因。
	3. 能知曉媒體的語言規則與敘事結構。	● 辨識媒體內容中組織材料的結構與方式。	1-1-4 了解各種媒體類型(如新聞、戲劇、卡通、廣告等)組織內容的基本元素。 1-2-5 辨識媒體內容中組織材料的結構與形式(如報紙編排方式、戲劇公式等)。
	4. 能知曉媒體如何透過敘事結構產製意義。	● 解構視覺符號(圖像)與語文符號(口語、文字)如何傳遞意義。	1-1-5 理解媒體類型(如新聞、戲劇、卡通、廣告等)訊息中所傳達的意涵。 1-2-6 辨識知曉媒體類型(如新聞、戲劇、卡通、廣告等)中視覺符號(圖像)與語文符號(口語、文字)所傳遞訊息與潛在訊息的意義。

一、 瞭解 媒體 訊息 內容	5. 能瞭解製作媒體作品的工具。	● 辨識媒體產製內容的相關器材(如照相機、攝影機、錄音機等)及瞭解其功能。	1-2-7 知曉媒體靜動態作品(如平面廣告、電子廣告、網路廣告、廣播廣告等)的製作流程、相關器材(如照相機)及瞭解其功能。
	6. 能應用媒體製作技巧與技術。	● 知曉不同型態媒體類型(如廣告、新聞、動畫)製作的流程。 ● 知曉與應用不同媒體製作技巧(拍攝、音效、動畫、照片、文字)，並了解對媒體成品的影響性。	1-2-8 知曉與應用製作靜動態媒體的技巧(如攝影、音效、動畫、剪接等)，並了解對製作媒體成品的影響性。
	7. 能善用傳播載具以做為表達之工具。	● 了解科技對媒體內容的影響性。	1-2-9 了解傳播科技(網路、手機等)對媒體內容的改變與影響性。 1-2-10 了解新傳播科技使用的禮儀與法律觀。
		● 善用各種媒體做為溝通表達工具。	1-2-11 運用多種媒體工具(照相機、攝影機等)創作靜動態媒體作品做為表達溝通工具。

二、 思辨 媒體 再現	1. 能知曉媒體文本與真實生活的差距。	● 辨別真實生活與媒體化真實、再現的差異。	2-1-1 辨別自己現實生活與媒體內容呈現生活樣貌的差異。
		● 批判思辨訊息的真實度。	2-2-1 解讀各媒體類型(如新聞、戲劇、廣告等)所呈現生活樣貌與真實生活之差異與原因。
	2. 能解讀媒體再現所潛藏的刻板印象、價值意涵與意識形態。	● 對各類型媒體所宣傳的訊息進行意圖判斷。	2-1-2 知曉媒體所傳遞的訊息不能呈現真實。
			2-2-2 思辨媒體訊息的真實度與可信度。
		● 辨識並理解媒體內容中年齡、性別、種族、職業、階級、性傾向等各種面向的刻板印象。	2-1-3 知曉廣告中的訊息是廣告主為了販售物品價值的宣傳工具。
		● 辨識媒體再現所潛藏的價值意涵與意識形態。	2-2-3 對各媒體類型(如新聞、戲劇、廣告等)的內容訊息進行解讀與意圖判斷。
			2-2-4 辨識媒體內容中關於年齡、性別、種族、職業、階級、性傾向等面向的刻板印象。

三、 分析 媒體 組織	1. 能知曉媒體機構在產製過程中的角色目的、效果。	● 知曉媒體文本是媒體組織精心設計的系統。	3-1-1 了解各種媒體類型(如新聞、戲劇、廣告等)是媒體組織精心設計的產品。
		● 知曉媒體組織會運用不同的行銷技巧來吸引閱聽人。	3-2-1 知曉節目、媒體組織、閱聽人、廣告間的關係與目的。
		● 辨識各種參與媒體製作的專業人員，並描述其工作內容。	3-2-2 知曉媒體組織會運用不同的行銷技巧來吸引閱聽人。
		● 分析媒體組織守門過程如何影響媒體內容的選擇、組合。	3-2-3 辨識參與媒體製作的專業人員(如攝影師、導演等)，並描述其工作內容。
	2. 能知曉媒體機構受經濟與意識形態的影響層面。	● 分析媒體機構產製受何種力量影響。	3-1-2 知曉訊息經人的主觀處理會影響呈現的結果。
			3-1-3 知曉各媒體類型(如新聞、戲劇、廣告等)的製播會受到許多因素影響。
	3. 能了解公共媒體與商業媒體的區別。	● 區別公共媒體與商業媒體的區別。	3-2-4 分析媒體(內部)組織如何影響媒體內容的選擇、組合。
			3-2-5 了解媒體機構製作與決策會受到各種力量的影響。
			3-2-6 區辨公共媒體與商業媒體的不同。
			3-2-7 了解商業媒體的結構並探討競爭激烈下所導致的問題。

四、 反思 閱聽 人的 意義	1. 能檢視閱聽人媒體行為，反思閱聽人意義。	● 尊重閱聽人享受媒體的愉悅。	4-1-1 尊重每個人分享媒體的經驗。
		● 知曉自身參與媒體的行為與態度，學會自我管理媒體行為。	4-2-1 尊重每個人喜好不同媒體的品味。 4-1-2 檢示自己使用媒體的習慣。 4-2-2 知曉自己使用媒體的習慣與態度，深思對生活的影響層面以適度使用。
	2. 能洞悉個人與媒體文本間如何進行意義協商。	● 對於媒體內容的資訊，有個人自我的觀點和主張。	4-1-3 表達自己對媒體內容的感知。 4-2-3 對於媒體內容的資訊，表達出個人的經驗。
		● 評估媒體內容，主動選擇媒體收視。	4-1-4 學習有意識地選擇媒體使用。 4-2-4 評估媒體內容的適切性，主動選擇適宜的媒體內容收視。
		● 知曉各類型媒體訊息對閱聽人的影響性。	4-1-5 知曉自己生活經驗曾受到媒體的影響。 4-2-5 省思各類型媒體訊息對於自己、家人、社會流行文化影響的層面。
		● 知曉不同社會背景的閱聽人會影響訊息的理解。	
	3. 能知曉媒體與閱聽人間之產製消費關係。	● 知曉自己身為媒體的消費者角色。	4-1-6 知曉自己是商業廣告中的消費者角色。 4-2-6 知曉自己是商業廣告中的消費者角色。

五、 影響 和近 用媒 體	1. 能瞭解媒體公民權的意義。	● 知曉自身擁有兒童與公民的傳播權。	5-1-1 知曉自己可以對媒體表達意見的權利。
	2. 能實踐媒體近用的概念。	● 運用各種媒體形式與管道表達意見與想法。	5-2-1 知曉公民有表達意見與知的權利。 5-1-2 運用各種媒體 (如影像、報紙、廣播等)表達出意見與想法。 5-2-2 運用各種媒體 (如影像、報紙、廣播等)表達出意見與想法。
	3. 能透過媒體近用將影響力擴大，進而共同營造媒體公共論述空間。	● 將個人對媒體的意見反應給媒體知曉，影響媒體內容的表現。	5-2-4 積極將好的節目或不好的節目內容反應給節目單位知道。