

媒體素養教育融入現有領域之能力指標

與媒體素養教育能力指標之建構

資料提供：吳翠珍

政大廣電系 / 政大媒體素養研究室

1、 媒體素養融入現有領域能力指標

為探究媒體素養與各領域能力指標之關係，本節將以國中小國語文、社會、藝術與人文、綜合活動領域、健康與體育為例，說明媒體素養概念與現有各領域能力指標間貼合之處，及如何透過能力指標的適度修正以融入九年一貫課程的目標之中。需要特別指出的是：這完全不意味若其他科目不適宜作媒體素養的融入教學。

1. 國語文領域

語文是學習及建構知識的根柢，也是溝通情意、傳遞思想、傳承文化的重要工具，所以，語文學習應培養學生靈活應用語文，以提昇學生思辨、理解、創新的能力的基本能力，為終生學習與擴展學生經驗奠定良好的基礎。

目前我國國小階段的「國語文」語文教育著重於培養學生具備：聆聽、說話、閱讀、作文、注音符號應用、識字及寫字等基本能力，以提升語文「聽說讀寫」能力，相較於其他國家相繼將語文的基本能力擴充到「聽、說、讀、視(觀看)、做(寫與操作)」，其用意在於考量學童接收國語文訊息時，不單只透過印刷文本，還包含電子影像與網路資訊等多重視覺符號混合文本，所以在培養基本能力上相當強調透過各式文本以增進觀看(Viewing)的解讀能力，更認為語文作品的產出，不應僅止於書面的作品，還需具備操作與製作多元文本能力。

而此能力擴充概念則與媒體素養教育有切合之處，認為文本的範圍早已從傳統印刷文本，擴充至電子流動影像、混合形式的多媒體文本，因此所需培養的

能力則不應侷限於傳統的文字素養能力，依 Tyner（1998）對素養的多元界定，認為素養能力應將「傳統文字素養」（Alphabetic literacy）：指從象形文字以來，至現今文字書寫的系統，其重視書寫工具能力的培養；擴充至「工具素養」

（Tool Literacy）：指實際運用電腦、網路等科技操作能力，其強調對於操作資訊形式能力的展現；與「再現素養」（Representational literacy）：指涉資訊、視覺、媒體所帶來的抽象、虛擬、再現真實的表徵系統，其重視的是對於資訊的辨識能力（Tyner，1998）。如此一來，才能適切地培養學生適應與改善現今社會生活環境的學習歷程。

藉此，為了彰顯媒體素養在國語文領域所欲培養閱聽人接收、選擇、思辨、評估、使用文本訊息能力，特將國語文能力指標進行修正，符應趨勢融入媒體素養相關概念，以展現媒體素養教育之內涵。

表 10.3：媒體素養融入我國國語文領域修正後之能力指標

	第一階段	第二階段	第三階段
一、 瞭解媒體 訊息內容	A-1-5 能應用注音符號（媒體符號），記錄訊息，表達意見。 E-1-7 能掌握閱讀（各種接收媒體訊息技能，例聽說讀視寫）的基本技巧。 F-1-3 能認識各種文體（新聞）的寫作要點，並練習寫作。 F-1-6 能概略知道寫作（製作媒體訊息）的步驟，逐步豐富（媒體）作品的內容。	B-2-2 能確實把握聆聽（接收媒體訊息技能，例聽說讀視寫）的方法。 E-2-7 能配合語言（媒體訊息）情境閱讀（各種接收媒體訊息技能），並了解不同語言情境（媒體訊息）中字詞的正確使用。 E-2-9 能結合電腦科技，提高語文與（媒體）資訊互動學習和應用能力。 F-2-3 能認識各種文體（媒體類型、媒體形式），並練習不同類型的寫作（媒體製作）。 F-2-4 能應用各	B-3-1 能具備良好的聆聽（接收媒體訊息技能，例聽說讀視寫）素養。 B-3-2 能靈活應用聆聽（接收媒體訊息技能，例聽說讀視寫）的方法。 E-3-3 能欣賞（媒體）作品的寫作（媒體製作）風格、特色及修辭技巧 E-3-4 能廣泛的閱讀（接收媒體訊息技能，例聽說讀視寫）各類讀物（媒體訊息），並養成比較閱讀(媒體訊息)的能力。 E-3-8 能配合語言(媒體訊息)情境，

		種表達方式練習寫作（媒體製作）。 F-2-6 能依收集材料到審題、立意、選材、安排段落、組織成篇的步驟進行寫作（媒體製作）。 F-2-9 能練習使用電腦編輯（媒體）作品，分享寫作（媒體製作）經驗和樂趣。 C-3-2 能運用多種（媒體工具）溝通方式。	理解字詞和文意間的轉化。 F-3-3 能理解各種文體(媒體訊息)的特質，並練習寫作（媒體製作）不同類型的（媒體）作品。 F-3-4 練習應用各種表達方式寫作（媒體製作）。 F-3-5 掌握寫作（媒體製作）步驟，充實作品的內容，精確的表達自己的思想。 F-3-8 能練習使用電腦編輯（媒體）作品，分享寫作（媒體製作）的樂趣，討論寫作（媒體製作）的經驗。 F-3-9 發揮思考及創造的能力，使（媒體）作品具有獨特的風格。
二、 思辨媒體 再現		E-2-10 能思考並體會文章（媒體訊息）中解決問題的過程。	B-3-3 能思辨對方說話（接收媒體訊息技能，例聽說讀視寫）的表達技巧。 E-3-7 能主動思考與探索，統整閱讀（媒體訊息）的內容，並轉化為日常生活解決問題的

			能力。
三、 反思閱聽 人的意義	A-1-2 能應用注音符號（媒體符號）表情達意，分享經驗。	C-2-1 能（透過媒體工具）充分表達意見。	

綜上所述，透過上述修正國語文能力指標，引導出媒體素養課程可實踐之方向，如下：

1. 文本形式的擴充反映當代學生文本的多元：延伸印刷文字的接觸，至多種傳播媒體如電影、電視、廣播等不同文本形式，包括印刷和電腦科技為主的資訊、參考資料、雜誌等，以及媒體和動態影像文本，如報紙、廣告、電視、電影與影帶等。
2. 國語能力的展現需要反映於多元媒體上：傳統著重於文字書寫能力的培養，經文本形式的擴充後，語言能力的展現應有多元的面貌。因此在國語課程中應多讓學生透過觀看、操作、表演等方式以體驗媒體表現的各種型態，安排機會讓學童觀看、討論、各式媒體作品，連結個人經驗，以激發學生利用各種科技創造多元媒體作品，如繪畫、卡通、設計、廣播戲劇、電影、網站與網頁等，這些媒體文本的產製也是應用語文、語言的重要延伸。

2. 社會領域

個人不能離群而索居，教育則是協助個人發展潛能、實現自我、適應環境並進而改善環境的一種社會化歷程，因此，社會學習領域之學習乃是國民教育階段不可或缺的學習領域。社會學習領域是統整自我、人與人、人與環境間互動關係所產生的知識領域，其學習內涵包括歷史文化、地理環境、社會制度、道德規範、政治發展、經濟活動、人際互動、公民責任、鄉土教育、生活應用、愛護環境與實踐等方面的學習（教育部，1998: 8），與生活有密不可分的關係。

若深入探究媒體素養與社會領域的脈絡關係，則參考白佳麒¹之論述整理如下：

¹ 白佳麒(2005)。《媒體素養教育融入九年一貫社會學習領域—第四階段能力指標與課程發展建議》。台北：國立政治大學廣播電視研究所碩士論文。

- 1、 詮釋學與建構論的知識觀：媒體教育與社會領域知識皆強調學習者的主體詮釋性，在透過個體認知運作的調適作用下，不同的社會(媒體)環境，自然有不同的解讀方式，即使面對相同的文本時，也會受到情境脈絡的影響而導致不一樣的主觀結果。因此，媒體教育和社會領域皆著重於以個體的媒體經驗與社會情境為基礎，將個人思辨的結果作為用來組織其所經驗的世界之知識，是一種具有變動性、累積性、建構性特質的知識觀。
- 2、 培養理性思辨的公民與行動研究教育學取向：在社會領域中曾提及，其教學目標是要「發展批判思考、價值判斷及解決問題的能力。」「培養社會參與、做理性決定以及實踐的能力。」，由此可知，學會思辨、評估、理性決定的能力對現代公民而言，是很重要的素養要素，而此概念正貼合於媒體教育所欲培養人民的兩種能力：一為「釋放」(liberating)；二為「賦權」(empowerment)，使個人在心智上能夠穿透媒體所建構的迷障，有自主能力去分辨、選擇、評估媒體及其內容不被媒體左右；更能進行社會參與，使用媒體表達對公共事務的關心，促進公民民主素養（教育部，2002: 13）。
- 3、 以學生為本位的教學特色：由於教育是一種社會化歷程，而社會領域的學習更與生活具密不可分的關係，因此，在學習取向上，唯有貼近學童的生活脈絡，引導其主動思索人與社會文化的交錯關係，更能體驗社會文化的豐富論述。藉此，媒體教育也重視個體如何建構意義的問題，認為個體的媒體經驗是複雜的，同時與情境、權力等結構相關，因此，學生的大眾文化背景應被正視，不能與媒體教育切割，在教學上應以學生的先備經驗出發，進而辨識、澄清與反思對大眾媒體文化的矛盾與複雜經驗。

在探究媒體教育與社會教育的關係後，可知曉媒體素養概念放置於社會脈絡間分析，不論是從個體發展的自我、文化、國家認同，或是從史學研究的證據與觀點，看待政府與公民的角色，在個體社會化的過程中，媒體佔有舉足輕重的角色，也依此在解析社會關係形構的同時，特別著眼於透過媒體從中扮演的影響力。為了符應此趨勢，特將我國社會領域的能力指標進行修正，以融入媒體素養相關概念，展現媒體與社會之密不可分關係。

表 10.5：媒體素養融入我國社會領域修正後之能力指標

	第一階段	第二階段	第三階段	第四階段
一、			4-3-3 蒐	

瞭解媒體 訊息內容			集人類社會中的各種藝術(媒體)形式，並能進行美感的欣賞、溝通與表達。	
二、 思辨媒體 再現		6-2-4 說明不同的個人、群體(如性別、種族、階層等)與文化為何應受到尊重與保護，以及如何避免(媒體刻板印象)偏見與歧視。		4-4-2 在面對(媒體訊息)爭議性問題時，能從多元的觀點與他人進行理性辯證，並為自己的選擇與判斷提出好理由。
三、 反思閱聽 人的意義	8-1-1 舉例說明科學和(媒體)技術的發展，為自己生活的各個層面帶來新風貌。 9-1-1 舉例說明各種關係網路(如交通網、資訊網、人際網、經濟網、(媒體傳播網)等)如何把全球各地的人聯結起來。	4-2-1 說出(對媒體)自己的意見與其他個體、群體或媒體意見的異同。 5-2-2 了解認識自我及認識周圍(媒體)環境的歷程，是出於主動的，也是主觀的，但是經由討論和溝通，可以分享觀點與形成共識。 7-2-1 指出自己與同儕所參與的(媒體)經濟活動及其所滿足的需求與動機。 8-2-2 舉	1-3-3 了解人們對地方與(媒體)環境的認識與感受有所不同的原因。 5-3-1 說明個體的發展與成長，會受到社區、社會、(媒體)等重大的影響。 5-3-2 了解自己可以決定自我的發展，並且突破傳統風俗、社會制度、(媒體刻板印象)的期待與限制。 7-3-2 針對自己在日常生活中的各項	1-4-2 分析自然環境、人文環境、(媒體環境)及其互動如何影響人類的生活型態。 5-4-3 分析個體所扮演的角色，會受到人格特質、社會制度、風俗習慣、(媒體)與價值觀等影響。 8-4-1 分析科學(媒體)技術的發明與人類價值、信仰、態度如何交互影響。

		例說明科學和(媒體)技術的發展，改變了人類生活和自然環境。 9-2-2 比較不同文化背景者闡釋（媒體）經驗、事物和表達的方式，並能欣賞文化的多樣性。 9-2-3 舉出外來的文化、商品和(媒體)資訊影響當地文化和生活的例子。	(受媒體引導)消費進行價值判斷和選擇。	
四、 分析媒體 組織		6-2-1 從周遭(媒體)生活中舉例指出不同權力關係所產生的不同效果(如形成秩序、促進效率、或傷害權益等)。	7-3-1 了解個人透過參與各行各業(包涵媒體組織)的經濟活動，與他人形成分工合作的關係。 7-3-4 說明政府有時會基於非經濟原因，去干預社會(媒體產業)的經濟活動。	6-4-1 以我國為例，分析權力和政治、經濟、文化、（媒體）、社會型態等如何相互影響。 7-4-1 分析個人如何透過參與各行各業(媒體組織)與他人分工，進而產生整體的經濟功能。 7-4-4 舉例說明各種生產活動（媒體

				組織)所使用的生產要素。 7-4-6 舉 例說明某些經濟行為(媒體組織行銷策略)的後果不僅及於行為人本身，還會影響大眾，因此政府乃進行管理或干預。 7-4-8 解 析(媒體組織)資源分配如何受到權力結構的影響。 9-4-3 說 明強勢(媒體)文化的支配性、商業產品的標準化與大眾傳播的廣泛深入如何促使全球趨於一致，並影響文化的多樣性和引發人類的適應問題。
五、 影響和近 用媒體		6-2-2 舉 例說明(媒體中)兒童權、學習權、隱私權及環境權與自己的關係，並知道維護自己的權利。 6-2-3 實 踐個人對其所	5-3-5 舉 例說明在民主社會中，與人相處所需的理性溝通、相互尊重與適當妥協等基本民主(媒體)素養之重要性。 6-3-4 列	1-4-7 說 出對生活空間及周緣(媒體)環境的感受，願意提出改善建言或方案。 5-4-5 分 析人際、群己、群體、(媒體)相

		屬之群體(如家庭、同儕團體和學校班級、(媒體環境))所擁有之權利和所負之責任。	舉我國人民受到憲法所規範的(媒體)權利與義務，並解釋其內涵。 6-3-3 具備生活中所需的基本(媒體)法律知識。 8-3-3 舉例說明人類為何需要透過立法來管理科學和(媒體)技術的應用。 9-3-4 列舉全球面臨與關心的課題(如環保、飢餓、犯罪、疫病、基本人權、(媒體)、經貿與科技研究等)，並提出問題解決的途徑。 9-3-5 列舉主要的國際組織(如聯合國、紅十字會、WTO等)及其宗旨，(關於媒體素養的權利保障)。	處可能產生的衝突及解決策略，並能運用理性溝通、相互尊重與適當妥協等基本原則。 6-4-4 舉例說明各種權利(如兒童權、學習權、隱私權、財產權、生存權、自由權、機會均等權、環境權、(媒體公民權)及公民權等)之間可能發生的衝突。 8-4-3 評估科技的研究和(媒體)運用，不受專業倫理、道德或法律規範的可能結果。 8-4-4 對(媒體)科技運用所產生的問題，提出促進立法與監督執法的策略和行動。 8-4-5 評估因新(媒體)科技出現而訂定的有關處理社會變遷的政
--	--	--	---	---

				策或法令。 9-4-5 舉出全球面臨與關心的課題（如環保、飢餓、犯罪、疫病、基本人權、(媒體)、經貿與科技研究等），分析其因果並建構問題解決方案。 9-4-7 關懷全球(媒體)環境和人類共同福祉，並身體力行。
--	--	--	--	---

從上述建議修正的能力指標中，發現目前在各領域中以社會領域最能發揮媒體素養教育的概念。對此，加拿大安大略省教育局（Ontario Ministry of Education）於 1989 年針對六到十二年級所出版的《媒體素養教學指引手冊》（Media Literacy Resource Guide）中，建議在歷史科的教學中，教師可探討的主題有：媒體中對於歷史人物的呈現方式、歷史本身所存有的偏見與觀點、以及當代或過去政治人物的行銷與宣傳技巧等；地理科的教學中，可比較不同的媒體中所呈現的城市意象，並教導學生將媒體內容與實際城市面貌作比較，或是對旅遊影片進行解析，討論政府或製作公司在旅遊影片中所營造的意識與偏見²。

3. 健康與體育領域

國民教育的最終目標在培養健全的國民，為了因應新世紀的需要，我們的國民必須要有良好的適能，才能擔負新時代的任務。而我國「健康與體育」建構在「人自己之生長發育」、「人與人、社會、文化之互動」、「人與自然、面對事物時如何作決定」三個層面的教育活動，培養學生擁有良好適能，生活在健康的環境中，同時擁有支持的法規與人群。鼓勵學生藉著健康行為的養成、運動行為的培養與

² 白佳麒(2005)。《媒體素養教育融入九年一貫社會學習領域—第四階段能力指標與課程發展建議》。台北：國立政治大學廣播電視研究所碩士論文。

鍛鍊改善自己的健康，同時在與別人互動中影響他人、社區與環境，以達到全人健康的目的。

早在 1995 年，美國全國健康教育標準聯合委員會就已經提出了「健康素養」的觀念，指出「健康素養」是「個人獲取、詮釋、理解基本健康訊息和服務的能力，以及運用這些訊息和服務來增強健康的能力³」。若依此界定則可發現「健康素養」中善用健康訊息(疾病、營養、醫藥、保健等)的能力是相當重要，此也貼合媒體素養教育之主旨在培養閱聽人對各式內容具思辨、評估能力。尤其，現今國民獲取健康資訊的來源往往透過媒體的告知，而媒體訊息中則常充斥著不利於身體健康的訊息，例如：

- 主流電視節目、電影、MTV 中，有內容涉及吸煙、喝酒、藥物濫用等情結，據長期研究發現，青少年看電視、MTV 與酒精的消費有正相關。
- 廣告與節目中常再現對身體意識的侷限，講求骨感瘦就是美，並充斥著減肥、豐胸、整形等重塑身體迎合流行美感訊息。
- 電視節目、廣告、電影、MTV 中，有諸多性暗示、強暴迷思。
- 廣告中充斥著各式食物的行銷，容易引導消費者衝動消費，選擇不符營養、安全、經濟的食物。

爲了讓學童擁有健康的身心靈狀況，實需多加以重視媒體訊息對健康素養的影響。近年來，此概念也開始在醫學界引起重視，美國小兒科醫學學會從 1997 年開始，認真面對媒體影響兒童健康的事實，發起「媒體大有關係」運動，主要用意在於教導醫生、健康照護人員與家長認識媒體的本質以及媒體對健康有害的潛在力量，進一步擴大中小學課程裡的媒體素養教育。

藉此，美國的健康媒體素養趨勢，實是值得國內重視並加以借鏡。將媒體素養教育概念融入在健康領域範疇，旨在培養學童能針對媒體健康訊息(疾病、營養、醫藥、保健等)加以判讀、評估，以增進健康的身心靈狀態。反觀國內在實施健康領域的範疇中，鮮少提及媒體訊息對健康的影響性，爲了擴展健康素養的概念，特將現有課程之能力指標修補，延伸出對媒體訊息或媒體行為的判辨與養成良好健康習性爲目的。

表 10.7：媒體素養融入我國健康與體育領域修正後之能力指標

³ 參閱本書第十三章

	第一階段	第二階段	第三階段
一、 瞭解媒體 訊息內容		2-2-4 運用食品及營養標示的訊息(媒體訊息)，選擇符合營養、安全、經濟的食物。	1-3-2 蒐集生長、發展資料(媒體訊息)來提昇個人體能與健康。 4-3-5 (蒐集媒體資訊)培養欣賞運動美感與分析比賽的能力。 5-3-4 (分析菸酒媒體訊息)，演練拒絕菸、酒、檳榔、成癮藥物的有效策略並實踐於日常生活中。
二、 思辨媒體 再現	7-1-3 描述人們(從媒體訊息)獲得運動資訊、選擇運動服務及產品之過程，並能辨認其正確性與有效性。	1-2-5 檢視(從媒體訊息)兩性固有的印象及其對兩性發展的影響。	1-3-3 運用性與性別概念，分析個人與群體在工作、娛樂、人際關係及家庭生活等方面的行為，(與媒體性別刻板印象差異)。 2-3-6 分析(從媒體訊息)個人對身體外觀的看法及其對個人飲食、運動趨勢的影響，並擬定適當的體重控制計畫。 6-3-5 理解道德、社會、文化、政策、(媒體)等因素如何影響價值或規範，並能加以認同、遵守或尊重。 7-3-3 選擇(分析)適切的運動資訊(媒體訊息)、服

			務及產品，以促成健康計畫的執行。
三、 反思閱聽 人的意義	1-1-4 養成良好的(媒體行為)健康態度和習慣，並能表現於生活中。 2-1-2 了解(媒體)環境因素如何影響到食物的質與量並探討影響飲食習慣的因素。 7-1-2 描述人們(透過媒體訊息)在選擇健康與運動的服務及產品之過程與責任。	1-2-1 辨識(媒體)影響個人成長與行為的因素。 1-2-3 體認健康(媒體使用)行為的重要性，並運用作決定(分析)的技巧來促進健康。 5-2-4 評估(媒體訊息中)菸、酒、檳榔及成癮藥物對個人及他人的影響並能拒絕其危害。 7-2-2 討論社會文化(媒體)因素對健康與運動的服務及產品選擇之影響。	2-3-3 檢視媒體所助長飲食趨勢之合適性，並體認正確的飲食可降低健康上的風險。 7-3-2 選擇(媒體中)適切的健康資訊、服務及產品，以促成健康計畫的執行。
五、 影響和近 用媒體	1-1-5 討論(媒體中)對於身體的感覺與態度，學習尊重身體的自主權與隱私權。 7-1-5 體認人類(媒體)是自然環境中的一部分，並主動關心(媒體)環境，以維護、促進人類的健康。	7-2-3 確認消費者在與健康相關事物上的權利與義務。 7-2-4 確認消費者在運動相關事物上的權利義務及其與健康的關係。	7-3-5 提出個人、社區及(媒體)組織機構為建造更健康的環境所擬定的行動方案與法規。

透過上述從健康與體育指標中，希望能引導出媒體素養課程可實踐之方向，將媒體素養概念融入健康與體育領域，實有其必要性，主要目標有下述三項：

1. 健康資訊的評估：現代社會中，人們常透過媒體獲取各式生活、政治、文化等資訊，作為人們日常生活決定的重要參考來源。其中也免不了會接觸到與健康議題息息相關的資訊，對此，需先體認到並非所有的健

康資訊皆是正確無誤，有些可能是商人廣告促銷的手法，有些則可能有誇大不實的層面，如何學習思辨健康訊息的真實可靠性，實需要在課程中融入這類議題的討論，並透過適宜的學習體驗以尋找解答，內化學習

2. 健康態度的養成：媒體訊息中常會暗示著吸煙、喝酒、吃檳榔等不利健康行為，所以根據長期的研究發現，青少年常看電視節目或 MTV 節目會與酒精的消費成正相關。對此，實有必要在課程中與學童探討媒體訊息中常對吸煙、喝酒、身體意識、性行為、性別等有不正確的形象描述，以避免學童從小認同於吸煙、喝酒為一種帥氣的表現；骨感瘦才是對美的唯一標準；兩性互動中男生應居於優勢主導地位等不適宜的健康態度。
3. 健康行為的實踐：商業社會中，每個人每天皆會接觸到多元的廣告促銷手法，不論是廣告看板、廣告宣傳單、電視廣告、網路廣告等，各式各樣的廣告手法或潛藏的置入性行銷充斥在週遭的生活空間中，如何學會理性面對廣告所撩撥的購買慾，適切地選購出自己所需的商品，已成為現代人不可或缺待培養的健康行為守則。

4. 藝術與人文

藝術是人類生活與他人互動的重要部分，也是人類文化的結晶，更是生活的重心之一和完整教育的根本，透過廣泛而全面的藝術教育，使每位學生能自我探索，覺知環境與個人的關係，運用媒材與形式，從事藝術表現，以豐富生活與心靈，進而認識藝術作品的文化背景與意涵。因此，「藝術與人文」即為「藝術學習與人文素養，是經由藝術陶冶、涵育人文素養的藝術學習課程。」。

藝術領域運用各種非語言符號獨特的語言，技術，和成規，提供各樣的創意性表達與溝通的工具，進而提升人們的直覺、推理、聯想與想像的創意思考能力，使人們分享源自生活的思想與情感，建立價值觀。藝術領域學習被視為是主要的素養活動之一，在澳洲也普遍被認為是最適合融入媒體教育的領域，相較於藝術領域中的非語言溝通形式，媒體中的符號系統形同另一藝術表徵系統，媒體文本包含真實與想像經驗的建構與解構，圖像聲音文字的融合呈現出藝術表達的層次，因此，學生可透過藝術領域對媒體元素和形式的理解，以詮釋和表達媒體訊息的意義，發展批判性思考，並學會媒體所使用的語言和技術來創

造自己的訊息和參與媒體的實踐工作，最終瞭解身爲一個消費者和製作人，他們如何與文本互動，也爲自己定位。如此一來，藝術上學習將有助於語文素養的發展，同時透過影像、聲音等多種表徵符號，超越文字讀和寫的符號與象徵。

在澳洲，不僅西澳在藝術領域把媒體視爲藝術表徵系統的一環，昆士蘭省 1-10 年級藝術學習領域中的五個學習主軸，分別是舞蹈、戲劇、媒體、音樂和視覺藝術，也將傳統藝術的界定範疇中，延伸認定此五種藝術表現形式各自皆有其特定的美學符碼、溝通語言和建構意義的形式，而須加以詮釋與創作。相較其他國家擴大藝術的範疇，爲符應此趨勢以展現媒體素養概念，特將我國藝術領域的能力指標做些修正，做爲藝術領域融入媒體教育之參考依據。

表 10.8：媒體素養融入我國健康與體育領域修正後之能力指標

	第一階段	第二階段	第三階段	第四階段
一、 瞭解媒體 訊息內容	1-1-1 嘗試各種媒體，喚起豐富的想像力，以從事視覺、聽覺、動覺的藝術活動，感受創作的喜樂與滿足。 1-1-2 運用視覺、聽覺、動覺的(媒體)藝術創作形式，表達自己的感受和想法。 1-1-3 使用媒體與藝術形式的結合，進行藝術創作活動。 2-1-6 體驗各種色彩、圖像、聲音、旋	1-2-1 探索各種媒體、技法與形式，了解不同(媒體)創作要素的效果與差異，以方便進行(媒體)藝術創作活動。 1-2-2 嘗試以視覺、聽覺及動覺的(媒體)藝術創作形式，表達豐富的想像與創作力。 1-2-3 參與(媒體)藝術創作活動，能用自己的符號記錄所獲得的知識、技法的	1-3-1 探索各種不同的(媒體)藝術創作方式，表現創作的想像力。 1-3-2 構思(媒體)藝術創作的主題與內容，選擇適當的媒體、技法，完成有規劃、有感情及思想的創作。 1-3-3 嘗試以(媒體)藝術創作的技法、形式，表現個人的想法和情感。 1-3-5 結合(媒體)科技，開發新的創作	1-4-3 嘗試各種(媒體)藝術媒體，探求傳統與非傳統藝術風格的差異。 1-4-4 結合藝術與科技媒體，設計製作生活應用及傳達訊息的作品。 2-4-6 辨識及描述各種藝術品內容、形式與媒體的特性。 2-4-8 運用(媒體)資訊科技，蒐集中外藝術資料，了解當代藝術

	律、姿態、表情、動作的(媒體)美感，並表達出自己的感受。 2-1-8 欣賞生活周遭與不同族群之(媒體)藝術創作，感受多樣文化的特質，並尊重藝術創作者的表達方式。	特性及心中的感受。 1-2-4 運用視覺、聽覺、動覺的創作要素，從事(媒體)展演活動，呈現個人感受與想法。	經驗與方向。 3-3-12 運用(媒體)科技及各種方式蒐集、分類不同之藝文資訊，並養成習慣。	生活趨勢，增廣對藝術文化的認知範圍。
二、 思辨媒體 再現			2-3-6 透過分析、描述、討論等方式，辨認自然物、人造物與藝術品的特徵及要素。	1-4-1 了解藝術創作與社會文化的關係，表現獨立的思考能力，嘗試多元的(媒體)藝術創作。
三、 反思閱聽 人的意義		2-2-7 相互欣賞同儕間視覺、聽覺、動覺的(媒體)藝術作品，並能描述個人感受及對他人創作的見解。	2-3-8 使用適當的視覺、聽覺、動覺藝術(媒體)用語，說明自己和他人的作品的特徵和價值。 2-3-9 透過討論、分析、判斷等方式，表達自己對(媒體)藝術創作的審美經驗與見解。	
四、 分析媒體			2-3-7 認識環境與生活	

組織			的關係，反思 (媒體)環境對 藝術表現的影 響。	
五、 影響和近 用媒體				1-4-2 體 察人群間各種 情感的特質， 設計關懷社會 及自然環境的 主題，運用適 當的媒體與技 法，傳達個人 或團體情感與 價值觀，發展 獨特的表現。

透過上述從藝術與人文指標中，希望能引導出媒體素養課程可實踐之方向，將媒體素養概念融入藝術與人文領域中，其課程目標之導向如下述：

1. 探索與表現各種媒體形式：藝術是人類文化的結晶，也展現在生活中，當延伸媒體為藝術表現的一部分時，可廣泛讓學生探索生活中各式表現的媒體形式(例廣告、節目、電影、戲劇等)，比較其媒體特質與功能，以自我探索與覺知環境與個人的關係，進而運用多媒材與形式，從事藝術(媒體)創作表現，豐富生活與心靈。

2. 審美與理解媒體再現：在不同的社會情境下，每件媒體作品對於不同的閱聽人，皆獨具不同的感受，因此媒體教育肯定每個閱聽人所擁有的不同媒體喜好與品味，鼓勵學生積極參予文本理解的共製，而非一味用品味區辨阻隔了師生互動的可能。依此基礎，課程協助學童在探索各種媒體形式的過程，分析不同的媒體語言與敘事結構，以瞭解不同媒體文本呈現的風格與形式，及產製意義的歷程，進而助於掌握媒體訊息的深層意涵，揭示媒體再現的本質。

3. 實踐與應用媒體近用：藝術與生活的關連密切，透過媒體操作活動可以增強對環境的知覺，改造社區藝術品味的氛圍。近用媒體即為一個重要的實踐管道，對公共議題的重視，加強媒體創作的各種形式提出個人或團體的意見，在各種管道去發表自己的意見，營造公共論述的空間，進而尊重與了解媒體近用的功能用意，促發社會公民意識的覺醒。

5. 綜合活動

「綜合活動」學習領域是此次九年一貫課程出現的新領域，其中，「綜合」所指涉的是萬事萬物中自然涵融的各類知識，「活動」是指兼具心智與行為運作的活動。而綜合活動學習領域的精神，在於能夠引導學習者進行實踐、體驗與省思，並能驗證與應用所知的活動。以此前提，本學習領域之目標有四項：(1)透過活動實踐體驗所知；(2)從容表達並省思個人意義；(3)以多種感官體驗世界，擴大訊息選擇範圍，擴展學習經驗；(4)尊重他人的體驗，鼓勵參與社會。

而此課程具有以生活為導向的教育觀念，認為知識學科應能合乎個人需要的形式，來幫助學生解決各種生活上的問題，強調學生應透過實際的活動去摸索探究而建構出知識。如：對政治活動的參與，對周遭人物的訪談，體驗大自然培養生存技能等。藉此，激發學生自動自發探究的精神，意識到知識的構建來自於個人的參與，社會的改革亦繫於公民的參與，希望藉此培養出學生的思考力與社會行動力。

若依此理念與媒體素養教育內涵互相對照，則發現其中有許多契合的地方：

1. 以生活為導向的課程觀：相較於傳統學科的知識本位，此領域設立的目的，無非想透過學童體驗生活，培養解決各種生活上的問題，以呼應杜威「生活即課程」的理念。而此觀點，正是貼切於媒體素養教育認為現今的媒體早已影響學童生活各層面，儼然成為「看不見的學校」，而值得加以重視，應在學校課程中教導學童認識媒體，學會分析、思辨、評估訊息的能力，以清楚知曉自身受媒體影響生活的層面。

2. 透過實踐體驗感知所知事物：體驗式學習相當強調全人全心全意的投入過程，透過操作直接認知、欣然接受、尊重和運用當下被教導的知識及能力的過程。為了讓學童對於媒體素養的認知，有更深的體認與感受，直接透過參與媒體訊息產出的歷程行動，認知到媒體所提供的資訊並不全然真實地反映世界中的本質，媒體訊息都在經過複雜的篩選、包裝、選擇與組合下呈現，而失去了真實度的原貌。如此一來，將有助於思索、感受、體會、反思媒體素養教育中所涵蓋的學習內容。

3. 從容表達並省思個人意義：在媒體素養教育中，相當重視學童表達自身對於媒體的意見，因為一般的學童，在獲取大量媒體資訊的同時，很少從中省思過自己的媒體行為，知曉媒體對自己支配消費與生活時間配置的影響性。因此，也唯透過充分的表達與尊重媒體品味，才能讓每個學童深刻體認自己與媒

體之產製消費者關係，成爲一個主動的閱聽人，並思索對媒體訊息應對的多種可能性。

4. 以多種感官體驗世界，擴大訊息選擇範圍，擴展學習經驗：在學童傳統學習的方式上，往往著重於視覺感官以接收訊息，瞭解世界萬物的變化。然而，透過多種感官(視覺、聽覺、觸覺等)將有助於學童擴展與外界接觸的範圍，與領悟不同的感受。相對於媒體素養教育，則強調訊息的接收不應只侷限於單一感官的體驗，透過多重感官與不同訊息接收管道，將有助於透過不同觀點釐清知識的本質與面貌，進而擴展學習經驗。

5. 鼓勵個人參與社會：在綜合活動領域中，爲了讓學童對於社會有更深入的了解，以善盡社會公民的責任，相當鼓勵學童參與社會的活動。藉此，在我國「媒體素養教育政策白皮書」中，曾提及媒體素養教育是一種「優質公民」的教育，目的是要造就在民主社會中，對無所不在的資訊，具有主體意志、獨立思考的公民，透過參與媒體的運作（如近用媒體），有權知道媒體的運作及相關資訊，並進而有能力辨識媒體內容的良壞，從中選擇適宜的訊息，發揮影響社會中媒體運作的改善效果。

綜上所述，媒體素養教育的確有很多與綜合活動領域精神貼合的部份，爲了更了解媒體素養教育融入綜合活動領域的著力點，將從現有的能力指標修正，尋找可延伸落實媒體素養概念之處。

表 10.9：媒體素養融入我國綜合活動領域修正後之能力指標

	第一階段	第二階段	第三階段	第四階段
一、 瞭解媒體 訊息內容	2-1-4 認識 並欣賞週遭 (媒體)環境。	2-2-2 操作 一般的家庭工 具及家電用品 (媒體器材設 備)，參與家 庭生活並增進 與家人互動品 質。		1-4-2 透 過不同的(媒 體製作)活動 或方式，展現 自己的興趣與 專長。
二、 思辨媒體 再現		4-3-1 認識 各種災害及危 險情境(媒體 處理相關議題 的問題)，並 實際演練如何	1-3-4 舉例 說明社會中的 各種文化活動， 並分享自己參 與這類活動的 體驗(與經媒	3-4-3 (透 過媒體)認識 世界各地的生 活方式，了解 在多元社會中 生活所應具備

		應對。	體呈現的差異)。 3-3-4 (透過媒體) 認識不同的文化，並分享自己對多元文化的體驗。	的能力(評估資訊的能力)。
三、 反思閱聽 人的意義	1-3-2 尊重 (每個人不同的媒體品味) 與關懷不同的族群。 2-1-2 分享 自己如何安排 (使用媒體) 時間、金錢 (受媒體影響的消費)及個人生活(受媒體影響)的經驗。2-1-3 (透過媒體)蒐集 相關資料並分享各類休閒生活(媒體使用)。	4-2-3 了解 自己在各種情境中(受媒體影響)可能的反應，並學習 抗拒誘惑。	1-3-1 欣賞 (自己的意見與媒體作品) 並接納他人。 2-3-3 規劃改善自己的 生活(過量使用媒體的行為) 所需要的策略與行動。	2-4-2 規劃 適合自己的休閒活動(包涵 媒體使用)， 並學習野外生活的能力。
四、 分析媒體 組織		3-2-4 認識 鄰近機構(媒體機構)，並 了解社會資源對日常生活的重要。		
五、 影響和近 用媒體		4-2-4 舉例 說明保護及改善環境(媒體環境)的活動 內容。	3-3-3 (透過媒體)熟悉 各種社會資源(媒體資源) 及支援系統， 並幫助自己及	

			他人。 4-3-2 探討 環境（媒體環 境）的改變與 破壞可能帶來 的危險，討論 如何保護或改 善環境。	
--	--	--	---	--

透過上述從綜合活動指標中，希望能引導出媒體素養課程可實踐之方向，將媒體素養概念融入綜合活動領域，實有其必要性。為了能具體將媒體素養概念融入此領域中，將以綜合活動領域之主題軸為架構，整理出在各主題軸中，媒體素養教育所貼合的內涵要義，以提供具體的課程方向：

1. 認識自我：此概念相當貼合於媒體素養教育之「反思閱聽人」意涵，因此建議在發展此主題軸課程時，可先引導學童知曉媒體與自身關係的密切，勇於發表自己對於媒體觀感之意見，學會尊重他人媒體品味，進而透過媒體製作的方式，了解自己與家庭社區、文化活動的互動關係，並分享其經驗。

2. 生活經營：此主題軸之要義，即讓學童在面對生活環境時，善加經營自己的生活習慣，以培養解決生活問題的技能。依此概念實施媒體素養教育，著重於讓學童分享省思媒體對自身生活行為的影響層面(時間、金錢、生活經驗)，學會規劃自己的媒體行為，提出解決的策略與行動。

3. 社會參與：媒體即社會生活的一部份，也是一個重要的社會資源，透過此主題軸的學習，可以引導學童認識媒體組織的運作狀況，以了解媒體對社會的影響性與社會責任，進而熟悉媒體此社會資源的運用管道，提供認識不同的文化與世界各地的差異，學會評估資訊的能力。

4. 保護自我與環境：為了提醒學童關注自身的安全，有必要與學童探討各式各樣來源的資訊內容，學會判斷資訊的真實度，以辨別可能的危險情境，並懂得在各種情境下，理性思索辨別，保護自己的安全。除此之外，也要懂得關注媒體環境問題所導致的危機，探究可改善的方式。

當我們體認到媒體早已成為影響學生生活的重要因素時，教育責無旁貸應加以重視培養學童認識媒體與自身的關係、對生活的影響、做為社會公器的責任性，進而懂得保護自己辨別媒體資訊，以思考媒體環境的問題，運思相關資訊使用策略。如此一來，將可積極讓學童懂得面對媒體帶來的影響性，進而學會經

營美好的生活。

貳、媒體素養能力指標之建構

以下則詳列本建構之分段能力指標。在「A-B-C」的能力指標編號中，A 代表主題軸序號，B 代表學習階段序號，C 代表流水編號。第一學習階段，為一至三年級結束，第二學習階段為四至六年級結束；分段的意義在於提示能力評鑑的適當階段。

表 2-3-7 我國媒體素養教育分段能力指標初步擬訂表

主題軸	擬定之主題軸內涵	擬定之能力指標內涵要素	分段能力指標
一、瞭解媒體訊息內容	1. 能區辨媒體形式與內種類、功能。	● 辨識生活中各種不同的大眾、小眾與另類媒體傳播管道(如電視、報紙、廣播)，知曉其特質差異與功能限制。	1-1-1 辨識生活中各種平面(如報紙)、電子(如電視、廣播等)媒體傳播管道，知曉其特質差異與功能限制。
			1-2-1 知曉生活中各種數位(如網路電子報、部落格等)媒體傳播管道，知曉其特質差異與功能限制。
		● 辨識媒體中各種不同的媒體類型(如新聞、戲劇、卡通、廣告等)及功能。	1-1-2 辨識及欣賞媒體中各種不同的媒體類型(如新聞、戲劇、卡通、廣告等)。
			1-2-2 知曉媒體中各種不同的媒體類型(如新聞、戲劇、卡通、廣告等)特性及功能。
	2. 能比較不同媒體型態如何影理解。	● 透過不同媒體傳播管道的內容獲取資訊，並比較影響理解程度的差異。	1-2-3 區辨媒體類型混淆的現象(如新聞廣告化、節目廣告化等)。
			1-1-3 透過平面(如報紙)、電子(如電視、廣播)媒體傳播管道，蒐集資訊，比較差異。
	3. 能知曉媒體的語言規則與敘事結構。	● 具體詮釋和比較不同型式的媒體內容。	1-2-4 透過各種媒體傳播管道(如電視、報紙、廣播、網路等)蒐集資訊，完成任務，並比較不同媒體呈現的內容與原因。
			1-1-4 了解各種媒體類型(如新聞、戲劇、卡通、廣告等)組織內容的基本元素。
	4. 能知曉媒體如何透過敘事結構產製意義。	● 辨識媒體內容中組織材料的結構與方式。	1-2-5 辨識媒體內容中組織材料的結構與形式(如報紙編排方式、戲劇公式等)。
			1-1-5 理解媒體類型(如新聞、戲劇、卡通、廣告等)訊息中所傳達的意涵。
		● 解構視覺符號(圖像與語文符號(口語、文字)如何傳遞意義。	1-2-6 辨識知曉媒體類型(如新聞、戲劇、卡通、廣告等)中視覺符號(圖像)與語文符號(口語、文字)所傳遞訊息與潛在訊息的意義。

一、 瞭解 媒體 訊息 內容	5. 能瞭解製作媒體作品的工具。	● 辨識媒體產製內容的相關器材(如照相機、攝影機、錄音機等)及瞭解其功能。	1-2-7 知曉媒體靜動態作品(如平面廣告、電子廣告、網路廣告、廣播廣告等)的製作流程、相關器材(如照相機)及瞭解其功能。
	6. 能應用媒體製作技巧與技術。	● 知曉不同型態媒體類型(如廣告、新聞、動畫)製作的流程。 ● 知曉與應用不同媒體製作技巧(拍攝、音效、動畫、照片、文字)，並了解對媒體成品的影響性。	1-2-8 知曉與應用製作靜動態媒體的技巧(如攝影、音效、動畫、剪接等)，並了解對製作媒體成品的影響性。
	7. 能善用傳播載具以做為表達之工具。	● 了解科技對媒體內容的影響性。	1-2-9 了解傳播科技(網路、手機等)對媒體內容的改變與影響性。
		● 善用各種媒體做為溝通表達工具。	1-2-10 了解新傳播科技使用的禮儀與法律觀。 1-2-11 運用多種媒體工具(照相機、攝影機等)創作靜動態媒體作品做為表達溝通工具。

二、 思辨 媒體 再現	1. 能知曉媒體文本與真實生活的差距。	● 辨別真實生活與媒體化真實、再現的差異。	2-1-1 辨別自己現實生活與媒體內容呈現生活樣貌的差異。
		● 批判思辨訊息的真實度。	2-2-1 解讀各媒體類型(如新聞、戲劇、廣告等)所呈現生活樣貌與真實生活之差異與原因。 2-1-2 知曉媒體所傳遞的訊息不能呈現真實。 2-2-2 思辨媒體訊息的真實度與可信度。
	2. 能解讀媒體再現所潛藏的刻板印象、價值意涵與意識形態。	● 對各類型媒體所宣傳的訊息進行意圖判斷。	2-1-3 知曉廣告中的訊息是廣告主為了販售物品價值的宣傳工具。 2-2-3 對各媒體類型(如新聞、戲劇、廣告等)的內容訊息進行解讀與意圖判斷。
			2-2-4 辨識媒體內容中關於年齡、性別、種族、職業、階級、性傾向等面向的刻板印象。
		● 辨識媒體再現所潛藏的價值意涵與意識形態。	

三、 分析 媒體 組織	1. 能知曉媒體機構在產製過程中的角色目的、效果。	● 知曉媒體文本是媒體組織精心設計的系統。	3-1-1 了解各種媒體類型(如新聞、戲劇、廣告等)是媒體組織精心設計的產品。
		● 知曉媒體組織會運用不同的行銷技巧來吸引閱聽人。	3-2-1 知曉節目、媒體組織、閱聽人、廣告間的關係與目的。
		● 辨識各種參與媒體製作的專業人員，並描述其工作內容。	3-2-2 知曉媒體組織會運用不同的行銷技巧來吸引閱聽人。
		● 分析媒體組織守門過程如何影響媒體內容的選擇、組合。	3-2-3 辨識參與媒體製作的專業人員(如攝影師、導演等)，並描述其工作內容。
	2. 能知曉媒體機構受經濟與意識形態的影響層面。	● 分析媒體機構產製受何種力量影響。	3-1-2 知曉訊息經人的主觀處理會影響呈現的結果。
			3-1-3 知曉各媒體類型(如新聞、戲劇、廣告等)的製播會受到許多因素影響。
	3. 能了解公共媒體與商業媒體的區別。	● 區別公共媒體與商業媒體的區別。	3-2-4 分析媒體(內部)組織如何影響媒體內容的選擇、組合。 3-2-5 了解媒體機構製作與決策會受到各種力量的影響。

四、 反思 閱聽 人的 意義	1. 能檢視閱聽人媒體行為，反思閱聽人意義。	● 尊重閱聽人享受媒體的愉悅。	4-1-1 尊重每個人分享媒體的經驗。
		● 知曉自身參與媒體的行為與態度，學會自我管理媒體行為。	4-2-1 尊重每個人喜好不同媒體的品味。 4-1-2 檢視自己使用媒體的習慣。 4-2-2 知曉自己使用媒體的習慣與態度，深思對生活的影響層面以適度使用。
	2. 能洞悉個人與媒體文本間如何進行意義協商。	● 對於媒體內容的資訊，有個人自我的觀點和主張。	4-1-3 表達自己對媒體內容的感知。 4-2-3 對於媒體內容的資訊，表達出個人的經驗。
		● 評估媒體內容，主動選擇媒體收視。	4-1-4 學習有意識地選擇媒體使用。 4-2-4 評估媒體內容的適切性，主動選擇適宜的媒體內容收視。
		● 知曉各類型媒體訊息對閱聽人的影響性。	4-1-5 知曉自己生活經驗曾受到媒體的影響。 4-2-5 省思各類型媒體訊息對於自己、家人、社會流行文化影響的層面。
		● 知曉不同社會背景的閱聽人會影響訊息的理解。	
	3. 能知曉媒體與閱聽人間之產製消費關係。	● 知曉自己身為媒體的消費者角色。	4-1-6 知曉自己是商業廣告中的消費者角色。 4-2-6 知曉自己是商業廣告中的消費者角色。

五、 影響 和近 用媒 體	1. 能瞭解媒體公民權的意義。	● 知曉自身擁有兒童與公民的傳播權。	5-1-1 知曉自己可以對媒體表達意見的權利。
	2. 能實踐媒體近用的概念。	● 運用各種媒體形式與管道表達意見與想法。	5-2-1 知曉公民有表達意見與知的權利。 5-1-2 運用各種媒體 (如影像、報紙、廣播等)表達出意見與想法。 5-2-2 運用各種媒體 (如影像、報紙、廣播等)表達出意見與想法。
	3. 能透過媒體近用將影響力擴大，進而共同營造媒體公共論述空間。	● 將個人對媒體的意見反應給媒體知曉，影響媒體內容的表現。	5-2-4 積極將好的節目或不好的節目內容反應給節目單位知道。

在上表所列之初步媒體素養教育能力指標中，關於「辨識媒體再現所潛藏的價值意涵與意識形態。」與「知曉不同社會背景的閱聽人會影響訊息的理解。」此兩個能力指標內涵要素，研究者認為不適宜放在國小階段，其原因為在考量國小階段學童對此些認知的社會背景與意識型態等概念較為抽象，非日常生活所常接觸之事，認為可放置於國中階段學習，讓學童對於社會機構與相關商業意識、政治意識有更加清晰的認識後，再加入在指標學習內涵中，互相搭配較為恰當。