

匯流政策研究室電子報

發行人 / 彭芸

採訪編輯 / 呂嘉薰、蔡穎、羅苡瑄 發行：政治大學傳播學院匯流政策研究室 每月一號發行

聯絡信箱：convergence.policy@gmail.com

正式號第八期 102 年 3 月 March 2013

他山之石可攻錯 「三國」電訊與媒體專家齊聚政大



【記者／羅苡瑄】政治大學傳播學院國際傳播英語碩士學位學程（簡稱 IMICS）於 2012 年 12 月 3、4 日舉辦「臺日韓電信與媒體政策暨市場策略會議」，希望借鏡日本、韓國的產業發展策略與政策，並就台日韓三國專家提出的匯流關鍵議題作深入討論，IMICS 除了邀請來自日本、韓國知名學者專家發表八場演說外，並且在活動的最後一個議程舉辦圓桌論壇，重新思考我國電信與媒介發展及政策擬定的可行對策。

傳播學院院長鍾蔚文在會議開場時指出，希望所有參與者從國際經驗思考我國傳播政策，並了解日本與韓國如何訂定政策，集思廣益，供我國參考。

會議第一天以電信產業與政策為主軸，首先由國家通訊傳播委員會委員彭心儀說明台灣面對的電信改革議題，涵蓋固網的最後一哩競爭、行動資費管制與 4G 頻譜規劃等。接著，在網路接取部分，日本早稻田大學教授三友仁志（Hitoshi Mitomo）、韓國電信資深副總裁金熙洙（Hee Su Kim）演說時皆談到兩國數據流量的急遽成長，日本的行動數據流量在去年成長超過兩倍，韓國則每人月平均用量高居世界榜首，將第二名法國遠遠甩在後頭。

有趣的是，韓國行動電信也呈現三足鼎立的市場結構，由 SKT、KT 與 LGU+ 瓜分市場大餅，其中 SKT 十年來的市場主導地位穩如泰山，用戶佔有率維持過半。金熙洙指出，SKT 在 2G 時代即具有獨佔優勢，並將此優勢帶到 3G/4G 的服務上；身為 KT 副總裁，金熙洙表示公司未來將把重心轉向提供匯流服務，並期望在 2015 年左右將非網路相關的業務收入提高至整體的 45%。（接下頁）

他山之石可攻錯「三國」電訊與媒體專家齊聚政大



(承上頁)延續大家所關注的市場競爭議題，韓國科學技術學院教授權寧善（Yongsun Kwon）引用各國的MNO（Mobile Network Operators）業者數，說明電信產業所呈現的市場飽和與集中現象，英國目前有四家MNOs，澳洲、日本與韓國皆為三家業者主導。面對寡占的現象，韓國主管機關MIC採取不對稱管制政策，例如在網路互連費用上，給予小家業者較優惠的價格；並對主導業者進行價格管制，如SKT的行動業務、KT的固定電話與寬頻業務。

此外，日韓的4G頻譜釋出也是眾人關注焦點。日本駒澤大學教授福家秀紀（Hidenori Fuke）表示，日本近幾年的LTE頻譜配置，仍採用審議制，共包含2009、2012兩次釋出，並預期在2015年IMT-advanced技術成熟時，開始採用拍賣制度。韓國則在2011年進行4G的頻譜拍賣，不過權寧善教授也指出，頻譜資源最後仍被既有三家電信業者標走，從結果來看，拍賣制反倒像政府的生財工具（Spinning Tool）。

會議次日，以台日韓媒體產業與政策為主題，國家通訊傳播委員會副主委虞孝成發表台灣媒體產業的發展現況，以及法規改革的相關挑戰。接著是日本慶應大學教授菅谷實（Minoru Sugaya）、韓國仁荷大學教授Dae-ho Kim發表媒體產業策略與相關之匯流政策，並安排韓國Story TV高階主管朴喜薛（Hee Sul Park）分享韓國如何生產戲劇內容，以及網路電視與影視產業現況。

朴喜薛指出，IPTV在韓國已經足以和有線電視及衛星電視競爭，截至2012年底，累積用戶約600萬。談到IPTV成功的關鍵，朴喜薛表示建立電信業者與廣電內容產業間的合作機制十分重要，當兩者都有共識，並能解決內容取得問題，IPTV產業絕對值得期待。談到近期席捲全球的「韓流」風潮，朴喜薛認為韓劇輸出扮演領頭羊的角色，帶動其他電影、音樂、遊戲等娛樂事業出口，他接著撥放幾首戲劇主題曲，更讓現場參與者直呼「這首我有聽過」、「我有看過這部韓劇」，製造現場氣氛。

此會議主辦者劉幼利教授指出，臺灣可以韓國為參考對象，韓國授權KCC（韓國廣播委員會）制訂跨媒體經營規範，她認為修改整體廣播電視法、有線廣播電視法太耗時，由NCC建立理性計算的媒體集中度審查系統，在法律授權下，訂定清楚的跨媒體規範，而非全然限制，才能有效地打擊媒體巨獸。

DAY1 圓桌會議

臺灣電信發展與電信法改革之重要議題

【記者／蔡穎】第一天的論壇以電信產業為主軸，邀請來自日本、韓國的四位產學界專家分享日韓產業現況與法律架構，活動的最後一個議程則將焦點轉回台灣，以圓桌論壇的形式討論當前電信發展與法規改革的關鍵議題。在主持人台大電機系蔡志宏教授拋磚引玉下，與會來賓紛紛就重要議題如行動寬頻釋出、吃到飽費率及電信自由化提出精闢看法，現場觀眾也聽得津津有味，為第一天活動畫下完美句點。（接下頁）

■ 臺灣電信發展與電信法改革之重要議題

（承上頁）蔡志宏教授在一開始引言時表示，台灣電信產業的發展和法規架構，都隨著科技匯流走到轉捩期；在固網部分，光纖寬頻已逐漸取代 DSL，但速度與市場競爭的問題仍然存在，至於蓬勃成長的行動上網服務，政府近期正在準備行動寬頻釋照，電信法規也需要適時做出調整。行政院科技會報辦公室副執行秘書黃彥男則回應，近期電信法的修正重點包含市場主導者的界定、IP Peering、影音傳輸平台與固網最後一哩幾個部分。

黃彥男表示，政府希望定出一個 IP Peering 的條件，同時加強台灣網際網路交換中心 (TWIX) 的功能和定位；而日前電信法修正草案中被行政院退回的關鍵條款「功能分離」，國際上還有幾種因應最後一哩獨佔的解決方式，如建立防火牆、結構分離等，NCC 目前還在評估中。此外，黃彥男也表示影音平台業者的黨政軍持股限制可望放寬，單一有線電視業者訂戶數的全國 1/3 上限，將考慮把 MOD 用戶加入分母。

元智大學資訊社會所周韻采教授指出，外界普遍認為固網沒有辦法靠同一條線做服務上的競爭，一定要有第二條線進來，但為何日韓可以，台灣卻一直做不到？她建議電信法再次修正時，政府能把正確的誘因放進來，讓不同平台的業者競爭並從事寬頻建設。談到吃到飽費率，周教授認為電信業者面臨行動上網流量爆炸式的成長，必須引入新的計價方式和相關技術因應，她也建議電信業者多與消費者溝通，並公布具體的行動上網流量資訊。

中華電信行動分公司總經理林國豐則從技術的角度出發，與在場聽眾剖析行動上網速率的迷思。他以圖表解釋，基地台以同心圓的方式發射電波，離基地台愈近的地方，理論上傳輸速率會愈高，愈遠則速率愈低；再加上傳輸頻寬必須與同時間使用的用戶分享，行動上網的速率和穩定度將遠遠不如固網。他以英國 Ofcom 的資訊為例，Ofcom 傳遞給民眾的訊息是：3G 上網平均速率為 1Mbps，4G 則是平均 5 到 7Mbps。

林國豐建議主管機關在行動寬頻釋照時，先做妥善的政策宣導，避免消費者有錯誤的期待，對行動上網的速率產生誤解。至於政府的寬頻普及服務政策，林國豐表示在 NCC 的主導下，我國不只村村有寬頻、部落也有寬頻，但使用率仍低，為什麼？「是數位素養的水平不夠」，他建議普及服務可效法美國的國家寬頻計畫，請國會撥款用於數位素養的教育上；換句話說，即表示政府不能只給民眾釣竿（寬頻建設），卻不教民眾釣魚（使用）。

太穎律師事務所謝穎青律師則從我國電信自由化的歷史縱深切入，將我國電信事業開放的歷程娓娓道來，猶如一部電信發展的歷史教科書。他指出，政府在 1996 年啟動電信自由化，到 97、98 年行動電話四項業務開放民營、中華電信與電信總局分家，這些變化並非國民和市場的需求促成，而是外力導致，是來自美國的政治力與我國要加入 WTO 所做的配合。

謝穎青強調，我國的電信政策缺乏前瞻性的願景，自 2002 年進入 WTO 後就鬆懈下來，他認為電信及廣播電視為寡佔市場，不管市場再怎麼開放，終究只有幾家會留下，但現實上卻沒有人願意承認。謝穎青律師語重心長地表示，歐美的電信資費非常高，一般也不被認為是基本人權，但歐美主推的費率是 corporate package，即企業和電信業者進行批發交易，企業員工都享有同樣的福利，因此做生意的人不會怕頻寬不夠，也不怕到國外洽公時沒有漫遊服務。

回到我國的狀況，謝穎青表示世界上沒有完美的監理制度，監理的目的，只是要確保市場裡有及時除錯的機制，而這樣的機制需要政府與全體國民一同來監督。他建議政府先從資訊公開做起，並確立中華電信民營化的定位，加入外國競爭的元素，才有辦法讓目前陷入停滯的電信市場，再度活過來。

DAY2 圓桌會議

臺灣媒體發展與媒體法規改革之重要議題

【記者／呂嘉薰】除了各國學者專家的深入介紹與討論外，並於議程最後一個時段設有圓桌會議，讓意見交流更多元進行。第二天的圓桌會議主題為「臺灣媒體發展與媒體法規改革之重要議題」，由政大廣電系主任曾國峰擔任主席，針對當前熱門的 4G、寬頻、媒體相關法規修訂等議題廣泛討論。

首先談到近期電信與寬頻衍生的問題，世新大學新聞傳播學院院長陳清河對電信業者的「吃到飽」收費方式表示反對，他認為這項措施耗費頻寬，也無法發揮頻譜的使用效益。對於 4G 執照的發放，陳清河建議發放四至五張執照，同時也呼籲 4G 的發展不能只是「技術到位」，內容產製、政策法規、配套措施和整體媒體環境等都要跟上，才能發展得更穩妥。

接著討論建立跨媒體法規的可能性，與會學者們紛紛提出精闢見解。前新聞局廣電處專員、交通大學傳播所長李秀珠表示這波數位匯流趨勢在在考驗 NCC 的行政效能，不管接下來產生甚麼新法規，NCC 委員應對所有政策負責。她也指出臺灣的政策法規延續性不夠，且法案經過行政院、立法院後通常改變很大，她形容政策刪修過程就如同製造蜜餞，若曾目睹過程，便不敢食用，因此層層都需要嚴格把關。

而曾任 NCC 委員、現任世新大學新聞系教授鍾起惠則指出壹傳媒問題正反映出臺灣迫切需要一套跨媒體法規，但促成匯流大法又是一件困難事，大家應取得共識，要以「修補」的方法修法，或是全部打破重組一套大規範。此外，鍾起惠也批評台灣的獨立機關主體具有雙重模糊性，在獨立與行政、監理與政策間擺盪，且行政院政務委員會涉入決策，落入誰的聲音大就倒向誰的困境，這都是未來制定政策法規應該注意的地方。

同樣曾任 NCC 委員、現任政大國際傳播英語碩士學程主任劉幼琍也說，修法相當花時間，談整併或提個別法都有問題，2009 年韓國修訂廣電法，授權 KCC（韓國廣播委員會）制訂跨媒體經營規範，臺灣若要修改整體廣播電視法、有線廣播電視法，或許可以參考韓國的經驗，由 NCC 建立媒體集中度審查系統，在法律授權下，有效打擊媒體巨獸。只是 NCC 不該再模稜兩可，要早點把想法說出來，早點取得共識。此外，她也呼籲業者自己要加油，不能端賴政府作為。

幸福有感 2013 台北電信暨智慧生活展活動報導



2013 台北電信暨智慧生活展於 2 月 21 至 2 月 24 日在台北南港展覽中心舉辦，開幕儀式由副總統吳敦義擔任嘉賓，台北市電腦公會理事長王振堂（圖左二）把握機會向政府喊話，期望政府在兩岸互利對等的基礎上，協助打通電子商務的交流，例如台灣民眾可上大陸淘寶網購物，大陸民眾卻無法連上台灣 PChome 等購物網；此外，王振堂也表示，TD-LTE 規格雖由大陸主導，但龐大的市場機會仍不容錯過，建議政府可輔導台灣的網通廠商開發相關產品。（接下頁）

幸福有感 2013 台北電信暨智慧生活展活動報導



（承上頁）此外，台北市電腦公會也在活動開幕前邀請中華電信、台灣大哥大、遠傳、全球一動、亞太與威達雲端等電信業 CEO 參與「4G 應用發展高峰會」。儘管我國 4G 執照即將在年底發放，但在場的 CEO 對頻譜規劃仍有建議，台哥大總經理賴弦五表示，未來民眾合理的寬頻使用情境應是「在外行動、在家固網」，4G 技術不能解決一切需求問題，應該要讓 2G、3G、4G 在語音與數據上各司其職。

亞太電信 CEO 遲煥國期待政府端出 fair-usage policy（合理使用），讓行動數據回歸使用者付費原則；在場業者也都表示，4G 網路在佈建時一樣會遭遇到基地台架設與涵蓋率要求的問題，建議政府考量行動網路的定位，多與業者及民眾進行溝通。

全球一動技術長曹睿華則從產業生態體系（Eco-system）的角度與聽眾剖析 4G 發展，他強調政府規劃釋出的 700 及 900MHz 頻段，現在業界小到晶片組，大到基地台設備都還沒有產品，要進入 4G 佈建還需要一段時間；威達雲端資訊長林東亮也認為，自 2007 後，軟體需求逼著基礎建設成長已呈趨勢，4G 時代遲早會到來。不過在參與年底 4G 頻譜的競標上，兩家公司並未清楚表態，只表示不會在高速行動網路的服務上缺席。

談到將來應用面的可能性，中華電信行動通信分公司總經理林國豐表示，中華電信對雲端應用的著墨甚早，例如醫療雲的病例傳遞與急救資訊的即時通報，可惜網路環境未成熟，早期相關服務都不算成功；然在 4G 執照開放後，可望改善行動數據上傳的速率，未來中華電信將繼續與其他產業合作，深耕產業應用。

台哥大總經理賴弦五則看好遊戲（Gaming）與影音（Video）等娛樂應用，不過他也提醒，4G 手機的確比 3G 手機更快，但可能更昂貴且更耗電，消費者能否接受仍有待市場檢驗。

此次電信暨智慧生活展以「幸福有感」為主題，電信業者中華電信、台灣大哥大與遠傳等皆以加值服務為重點，並設立主題區供民眾體驗使用；而以 WiMAX 技術提供上網服務的陣營，則以不同方式吸引目光，威邁思將高鐵座位搬至會場，邀請參觀民眾體驗乘坐時可高速上網的便利性。此次電信展約 80 家廠商、320 個攤位參展，展覽規模較去年成長 14%，多數以電信公司及內容提供者為主，也有金融業者推出行動支付，皆主打未來行動、生活與科技結合的趨勢。

協辦單位：台灣電信產業發展協會、台灣有線寬頻產業協會
歡迎各界持續關注匯流政策研究室相關訊息，與我們共同努力
聯絡方式：convergence.policy@gmail.com

台灣匯流新聞集錦

國內數位有線電視用戶數突破百萬

【iThome 蘇文彬／2013-02-18】

無線電視已在去年中全面數位化，但有線電視進展緩慢，被NCC列為重要施政目標，以換照審議、劃分實驗區鼓勵業者加速數位化。據NCC統計，到去年12月為止，國內數位有線電視收視戶已接近105萬，約佔整體有線電視用戶數21%，NCC預估今年在各種政策刺激下，年底普及率可望達三成以上，明年則以有線電視全面數位化為目標。

今年NCC希望在部份地區內達成全面數位化的目標，日前與嘉義、台南兩市合作，建立為數位有線電視的亮點城市。NCC主委石世豪表示，將結合中央及地方政府資源，以點、線、面方式逐步提昇有線電視數位化。另外，過去被用來補助業者為偏遠地區民眾鋪設有線電視網路的有線廣播電視事業發展基金，今年也將有線電視數位化納入補助項目中，補助有線電視業者建置數位化電視服務經費，以減輕業者轉換數位化的負擔。由於有線電視網路涵蓋99%以上家庭，有線電視已被視為電話線路之外，提供家庭高速資訊網路的第二個有線網路，未來完成數位化後除可為高畫質電視內容鋪路，也可能催生新數位匯流服務。

行動上網雲端運算 炒熱光纖需求

【經濟日報 黃晶琳／2013-02-04】

隨著行動寬頻、雲端運算以及數位匯流快速發展，全球光纖需求快速成長，研究機構 IDC 預估，2015 年全球光纖網路設備產值將達 154 億美元（約新台幣 4,563 億元）。

近年行動網路頻寬需求呈現數倍成長，也推升行動網路後製的光纖網路速度快速成長，加上行動網路升級到 4G LTE，也將推升光纖網路的需求及速度明顯提升。IDC 預測，全球光纖網路設備產值將由2010年的135億美元，成長至2015年的154億美元，年複合成長率為3.3%。法人推估，光纖設備升級與換機需求將驅動光纖設備產品的成長動能。

光纖拿下國內有線寬頻上網市場半壁江山

【iThome 蘇文彬／2013-02-20】

資策會 FIND 發佈最新報告，統計至去年六月為止，國內光纖用戶數在第二季增加了八萬戶，已達 265 萬，佔國內所有有線寬頻用戶數近 50%，光纖用戶數在電信業者力推下不斷成長。有線電視 Cable 上網該季也增加到 99 萬，佔整體市場的 18%。包含光纖、xDSL、有線電視纜線數據機寬頻上網等所有的有線寬頻用戶在內，共達到 534 萬用戶。

雖然光纖用戶數不斷增加，但是從統計數來看，去年第二季光纖用戶數成長趨緩。顯示光纖上網費率調降吸引用戶轉換升速的效果逐漸飽和。未來若要吸引更多用戶採用光纖上網服務，需仰賴新的促銷方案。除了光纖用戶成長已趨緩，國內經常上網人口已突破 1100 萬，達到 1104 萬，經常上網人口數據包括撥接、Xdsl、Cable Modem、專線、ISDN、光纖與行動網路，但不包括 TANet 與政府用戶。

寬頻費 未來四年都降 5%

【經濟日報 黃晶琳／2013-01-31】

國家通訊傳播委員會（NCC）於 30 日公告電信資費管理辦法相關法規，行動資費將透過管制接續費，促進業者降低零售價格，並擴大寬頻上網資費管制，未來四年，年年將調降 5.1749%，全台將有 450 萬用戶受惠。

NCC 表示，今年起開始實施第一類電信事業資費管理辦法等六項法規修正案，為落實不對稱管制政策，以管制中間（批發）價格為主，希望增加經營彈性，活絡市場機能，經由競爭機制發揮，導引電信服務零售市場降價。NCC 規劃，行動接續費將由現行每分鐘 2.15 元，連續調降四年，預估 2016 年降到 1.15 元，累計降幅達 47%。

國際匯流新聞集錦

美報告：寬頻網路速度加快 資源分配仍不均

【Gigaom、數位時代 陳荻雅／2013-02-08】

美國網路廠商Akamai根據自家伺服器接收的資料出具網路流量評估報告，報告顯示全球寬頻網路速度加快，但數位落差問題依舊存在。Akamai定義10 Mbps以上的寬頻連線為高速寬頻，超過4Mbps泛稱為寬頻網路，而高速寬頻自2011年第三季到去年同期成長了73%，但享有寬頻網路的人數仍為62%。美國的寬頻滲透率全球排名12，寬頻速度排名第9，韓國及日本仍穩坐冠亞軍，其中韓國超過半數居民都有10Mbps以上的高速網路。

這份報告突顯寬頻品質分佈不均，且行動上網速度有時甚至不到Akamai定義的4Mbps標準，且美國沒有任何一家電信業者提供的行動寬頻網路能算「名符其實」，平均速度只有2.7Mbps。Google先前的光纖佈建計劃在美國堪薩斯開跑，則成功讓堪薩斯的平均連網速度提升為5.5Mbps。

美國欲建免費超級 WIFI 運營商極力反對

【新華網 柯山／2013-02-10】

據《華盛頓郵報》報導，美國政府希望創建一個橫跨全國的超級 WIFI 網路，讓每位消費者都可以免費使用這個網路撥打電話或上網，無需每月向運營商繳費。這個概念由美國 FCC 提出，馬上就驚動了市值 1780 億美元的無線通訊產業，業者積極展開遊說，試圖說服議員重新考慮這項提議。同時，微軟、谷歌等其他科技巨頭則積極反擊，聲稱免費 WIFI 服務將激發創新，並使大多數美國民眾受益。

一些城市和公司已經開始朝這個方向發展，這些城市支持此一計劃乃因為有助於降低學校和公司的網路運營成本，並為當地的旅遊業帶來更多客源。但是一些共和黨議員批評 FCC 此項方案將造成國庫開支上升。英特爾指出，FCC 應該使用 4G 等頻段，而非用無線電波來建立免費 WIFI；思科等一些電信設備商則認為，FCC 需測試這些電波是否會對現有網路造成干擾。免費 WIFI 網路的支持者反駁，設備製造商和電信運營商只是不想破壞現有盈利模式。

思科：2017 年全球行動數據流量將超過 10EB

【網路資訊雜誌 張豪家編譯／2013-02-07】

網路設備大廠思科（Cisco）表示，即使到 2017 年，4G 網路仍僅佔所有無線連結的 10%，不過將消耗整體 45% 的流量。Cisco 最新公布的虛擬網路指數（Visual Networking Index）指出，行動網路需求至 2017 年將愈滾愈大，全球行動數據流量在 2017 年將超過 10EB（Exabyte），但是只有 10% 是透過 4G 網路連結，4G 的使用人口仍相對較少。。

根據 Cisco 的報告，預估屆時 4G 連結將佔用每月 10EB 流量的 45%，意謂升級 4G 網路產生的額外頻寬將被重度使用。報告中還提到，2017 年三分之二的行動網路流量內容以影音媒體為主，這也成為 4G 智慧型手機的殺手級應用。Cisco 還說，到 2017 年，行動網路連線速度平均將提昇 700% 達 3.9Mbit/s，但他們也預估四年後僅有 41% 的行動裝置足以支援 IPv6 網路；而平板電腦對行動數據的貢獻會持續成長，預估 2015 年將消耗 10% 全球流量。

市場不景氣 英國拍賣 4G 執照收入不如預期

【BBC News／2013-02-20】

英國 Ofcom 在拍賣 4G 行動寬頻執照時的所得收入僅為 23.4 億英鎊，遠遠低於預期。此前，政府預算辦公室曾預測，4G 執照拍賣將至少為國庫贏得約 35 億英鎊收入。成功競標的公司為 Everything Everywhere、Hutchinson 3G UK、Niche Spectrum Ventures、西班牙電信和 Vodafone，其中 Vodafone 以 7.91 億英鎊購得五段頻譜。據悉，T-Mobile 和 Orange 早在 2012 年便推出 4G 服務，但是沒有得到英國消費者積極響應，迫使 4G 服務開始減價競銷。

專家指出，政府 2000 年拍賣 3G 執照時獲得 30 億英鎊的收入，這次 4G 拍賣的表現肯定令人失望。Ofcom 執行長 Ed Richards 在接受 BBC 訪問時表示，拍賣情況不佳主要反映出英國經濟和市場的實際情況，2000 年的英國正處於房地產市場熱門和經濟迅速增長期。Richards 補充，收入並非政府拍賣 4G 執照的原本目標，而是要盡力確保具經濟價值的資源，並使之能夠被有效利用。

中國匯流新聞集錦

中國擠下美國成為行動裝置最大市場

【天下 吳凱琳編譯／2013-02-19】

根據科技網站Business Insider的報導，市場研究機構Flurry Analytics最新公佈的統計數據顯示，今年一月，美國市場iOS與Android系統行動裝置的活躍用戶為2.2億，中國為2.1億。可以確定的是，二月時中國已經首度超越美國，成為行動裝置最大市場，而全球行動市場未來將是中美兩強稱霸的時代，遙遙領先排名第三的英國（目前用戶僅有4,300萬）。

若和2012年1月相較，中國行動裝置的活躍用戶增加了1.5億，成長率高達209%，同期間美國則是增加5,500萬。依照人口總數來看，中國的13億人口對上美國的3.1億，美國再也不可能拿回第一名。唯一能威脅中國的，是人口數高達12億的印度，但目前印度的行動裝置活躍用戶為1,900萬，僅是中國的十二分之一。

中國春節期間 短信較以往增 8% 語音減 20%

【北京晨報 焦立坤／2013-02-20】

中國工信部的數據顯示，春節期間手機短信業務量再創新高，全國移動短信發送量累計達到311.7億條，比去年同期增長8.3%。其中，除夕當天的手機短信發送120.1億條，達到高峰，比日均發送量多約四倍。不過，由於手機用戶在增加，人均發送量卻在下降。截至2012年年底，全國手機用戶達到11.12億戶，這意味著春節期間人均短信發送量約28條，略低於去年的人均29條。從除夕的數據看，北京手機用戶合計發出11.6億條拜年短信，平均發送量是37條，與同期相比下降近一成。

中國工信部也指出，隨著微信、微博等新興拜年方式的流行，語音業務受影響較大，數據業務替代效應顯現。在春節期間，使用手機打電話的時長累計完成420.1億分鐘，僅為平日通話量的80%；相較之下，移動互聯網接入流量卻達到一個新高峰——1971.5萬G，人均接入流量達到26.4M，比平日流量高33.6%。

中國 4G 網路四月份試點商用

【鉅亨網 彭曉玲／2013-02-23】

上海移動昨日透露，中國移動正在上海等13個城市啟動TD-LTE 4G擴大規模試驗網建設，目前試點已經取得成功，預計上海將在四月份開始試點商用，推動4G業鏈逐步成熟。

目前，杭州和南京已經率先「嘗鮮」4G網路，以杭州為例，目前已有1800個站點鋪設了4G基站，在杭州所有區域實現4G完全覆蓋，包括主城區和蕭山區、餘杭區，無論商業街、公交車站還是地鐵等，都將能收到4G信號。而在上海，根據中國移動的規劃，第一季度上海作為全國試點城市之一，將在全市建立個700個4G基站，4G試商用終端則將在四月份展開，目標是覆蓋內環以內的主要城區，第二季度則開始發展用戶，進行網上測試工作。

2013 年全球智慧手機將賣 10 億支 中國廠華為首次衝入前三

【東森新聞雲／2013-02-22】

專門提供市場調查報告的顧能（Gartner）公司預估，2013年全球智慧型手機銷量可望逼近十億支。報告也指出，2012年全球賣出17.5億支手機，奪下銷售冠軍的是韓廠三星，而中國大陸品牌華為則賣出2720萬支，僅次於蘋果和三星，衝上全球第三大智慧型手機品牌。

根據顧能統計，2012年第四季蘋果和三星在全球智慧型手機的市占率，自去年第三季的46.4%上升至52%；三星不論是在全球智慧型手機和整體手機市場，都拿下年度銷售冠軍。中國大陸品牌華為去年第四季表現良好，首次衝上全球第三大智慧型手機品牌，華為在去年售出2720萬支智慧型手機，較2011年增加了73.8%。顧能認為，能否打入國際市場將是華為在2013年的關鍵，同時還得把其產品線提升至更高階的水準。