

匯流政策研究室電子報

發行人 / 彭芸

採訪編輯 / 呂嘉薰、蔡穎、羅苡瑄 發行：政治大學傳播學院匯流政策研究室 每月一號發行

聯絡信箱：convergence.policy@gmail.com

正式號第七期 102 年 2 月 February 2013



匯流政策研究室年終論壇 電信法修法關鍵議題



隨著 2012 邁入尾聲，距離我國數位匯流發展方案中規劃 2014 年 6 月完成匯流法制架構的時間只剩下一年半，而甫於十月初被行政院退回的電信法修正草案，目前修法進度究竟如何？值得外界持續關注。為此匯流政策研究室於 12 月 21 日舉辦年終論壇「電信法修法關鍵議題」，邀請 NCC 虞孝成副主委與劉崇堅、彭心儀兩位委員，及台大電機系蔡志宏教授、中原大學財經法律系江耀國教授等來賓，和現場學者專家與業界代表一同討論當前電信法修法中急需凝聚各界共識之處。

匯流政策研究室副召集人李大嵩教授在會議一開始拋磚引玉，指出本次電信法修法之定位為第一階段修法，期望讓電信事業可藉此推動新興匯流服務；此外，「促進固網業務之有效競爭」和「強化網路內容之管制規範」都是近期 NCC 與外界交換意見的議題焦點。研究傳播內容管制的江耀國教授則回應，歐美國家在網路內容管制上已經有初步成果，美國以業者自律為主要手段，歐洲國家如英國和德國則採取共同管制（co-regulation）的模式。

江耀國教授接著說明，共同管制在執行上是由政府委託民間組織行使公權力，例如內容分級的規範，該民間團體除了分級之外，還有做成行政處分的權力；若有民眾投訴內容違法或不當，經過此組織檢視之後，可以做出初步的決定如警告或通知移除，甚至也可做罰款的處分。回到台灣的狀況，他指出我國兒少法修法之後，已沒有法規要求內容一定要分級，未來是否朝共管模式發展，仍有待各界關心。

台灣電信產業發展協會執行秘書劉莉秋表示，基於保護兒少的立場，電信業者樂意協助管制政策執行，但過去業者依照電信法做 notice & take down 下架不當內容，執行時法源清楚且有政府授權，不容易跟客戶或消費者產生糾紛。（接下頁）

電信法修法關鍵議題



（承上頁）劉莉秋建議，未來我國若採用共管模式，第三方組織的成員為何、有沒有被賦予公權力、做出準處分後的行政救濟管道等關鍵之處都要先釐清，以避免不必要的糾紛。

談到如何促進固網的有效競爭時，在場多位與談者都認為現今的市場結構與我國電信自由化的歷史密不可分，尤其是俗稱最後一哩（last mile）的管溝部分。太穎律師事務所謝穎青律師認為，政府並沒有清楚與外界溝通我國的固網建設現況，而以有線電視目前的技術來看，還不具備成為第二條資訊高速公路的條件。他強調，在政策與法規上是否還要把有線電視與固網相提並論，有賴政府在事實上充分揭露，以避免產業界和政府之間在不同的事實基礎上對話。

劉崇堅委員則回應，一個國家未來會有幾條資訊高速公路，要做整體評估；至

於兩種產業目前的規範密度不同，要如何在法規上互跨甚至合併處理，NCC 還在努力設計中。此外，劉委員也從產業經濟學的角度，指出電信自由化之目的是希望把整個國家的網路建設和經營開放給所有能夠進來的業者，讓業者競爭並自行承擔成敗。

他表示，在固網市場要產生以建設為基礎 (facility-based) 的競爭有相當難度，而要產生服務上的競爭，則必須先有載具存在。劉崇堅進一步解釋，unbundle 基礎網路設施很類似租房子讓其他人做二房東的概念，或許是可以考慮的方向，如此電信龍頭在市佔率上雖會相對降低，但是營收會上升，且也沒有人可以挑戰龍頭的地位。

彭心儀委員則從法律的角度分享看法，她認為透過歷史文件來分析固網問題雖有幫助，可是怎麼解讀也有不同版本。她解釋，金控法中有一種說法，即接受建設性的模糊，在討論過程中重要的還是推動事情往前走；她建議各界體認現有的市場結構，並聚焦思考如何走服務為基礎的競爭。

台灣大學電機系蔡志宏教授認為，修法過程中也不能忽略跨部會討論機制的重要性，比方說提供寬頻服務所需的設施會引進建築物的相關規範，此時便與內政部營建署有業務上的連結。他舉例，內政部營建署近期有一波智慧綠建築的新規範，對於建築物內新的管溝及應用有不同的想法，類似這樣的狀況，需要一個機制讓不同部會坐下來溝通共同的願景，使彼此的法規可以調和相容，如此才有助業者進行寬頻建設。

至於另外一個需要跨部會協調機制的例子，則是電信法修正草案中第 64 條的無線頻率規劃。蔡志宏教授認為，近期的 4G 發照作業即使全部完成，頻譜依舊不足，原因是無線寬頻需求增長的速率非常高。他表示，政府要滿足頻譜的需求則不免會要求某些部會增加運用頻譜的效率，藉此來擠出新的頻寬，這部分也需要跨部會協調，最好能透過制度化的方法達成。政大廣電系劉幼琍教授則補充美國 NTIA 和 FCC 兩個頻譜主管單位的例子，指出兩單位在商用頻譜與軍方救難使用的頻率上會相互協調，並一同參與 ITU 會議，期許 NCC 在頻譜規劃上與交通部多加合作。（接下頁）

電信法修法關鍵議題

（承上頁）而在業者意見部分，中華電信代表認為很多政策目標是「魚與熊掌不能兼得」，例如國家競爭力、消費者權利和促進同業競爭，一個監理法規不能夠讓三個變項通通達到；所以當政府注重消費者權益的時候，勢必要在其他地方犧牲一點，因此建議政府與外界溝通時政策目標必須要清楚。對此，劉崇堅委員認為目標之間並不相違背，如果制度設計好且競爭夠充分，可以讓價格降低、品質更好且消費者選擇多樣性提高；若業者在實務上有困難之處，應該是制度上出現問題，建議業者設法提出來討論並解決。

台灣網路資訊中心（TWNIC）調查報告發表會



網路世代來臨 近八成民眾曾接觸網路世界

圖左至右為政治大學公行系副教授與電子治理研究中心主任蕭乃沂、中華電信數據通信分公司總經理鍾福貴、交通部郵電司司長鄧添來、TWNIC 董事長曾憲雄、台大電機系暨台大電信所教授林宗男與中央研究院社會學研究所研究員吳齊殷。（圖片取自 TWNIC 官網）

還記得沒有寬頻上網，得透過數據機撥號才能連上網際網路的時代嗎？資訊科技發達的今日，民眾上網管道與行為已經大幅改變。根據財團法人台灣網路資訊中心 (Taiwan Network Information Center, TWNIC) 於去年八月完成的「台灣寬頻網路使用調查」十年趨勢報告，我國國民個人曾經上網的比例，已經從十年前的 57% 成長至 77%，增加約 20 個百分點；而半年內曾透過任何無線管道上網的民眾則高達 50%，顯見銜接網路世界已成國民日常生活中的共同經驗。而隨著未來 4G 行動上網升級和智慧型手機、平板電腦的普及，有愈來愈多人將陸續加入「低頭族」的行列。

在 12 月 26 日 TWNIC 的調查報告發表會上，幾個有趣的數據帶出不少關鍵議題，與會專家紛紛就此提出看法。無線上網部分，超過 50% 的受訪民眾反應最常遇到的困擾是「線路不穩、連線品質不佳」。交通部郵電司司長鄧添來認為，短期內 4G 開放可能遠水救不了近火，網路分流措施必須加速進行，他也表示，政府正在努力挪出更多的頻譜，估計到 2020 年約有 1000MHz 的頻譜釋放供無線通訊使用。

中華電信數據通信分公司總經理鍾福貴表示，行動上網需求很大但是頻寬不足，目前中華的 wifi 熱點約有三萬多個，在近期內將積極拓點。消基會副秘書長林宗男則對國內 4G 商轉的進度感到憂心，他指出先進國家如美國、加拿大、瑞典、德國等都已經布建 4G，我國行動寬頻建設逐漸落後國際趨勢。他表示，寬頻供給增加、GDP 也會增加，因此我國在寬頻建設上應該投入更多資源，或許政府可考慮將頻譜拍賣所得資金做專款專用，繼續投入無線網路的基礎建設。

有了寬頻基礎建設之後，該如何發展後續的應用與服務？電子治理研究中心主任蕭乃沂表示，除了民間電子商務的應用，政府機關也要試著善用 ICT 去提供更好的服務，例如遠距醫療；而 e-governance 的概念不只是服務提供，也強調參與、透明公開與課責。（接下頁）

台灣網路資訊中心（TWNIC）調查報告發表會



● TWNIC 董事長曾憲雄

（承上頁）蕭乃沂認為，政府機關可以創造一個好的經營模式，舉例而言，我國對高速公路、機場等公共建設有「促進民間參與公共建設法」，而頻寬在下世代將是基礎設施，應試著把這樣的觀念帶進 internet 領域。

此外，TWNIC 的調查也發現，目前當紅的 App 應用程式中，民眾在下載時仍以遊戲類為主，比例達 71.3%，第二是社交軟體，接著才是工具程式與交通導覽。趨勢科技總經理洪偉淦強調，對台灣年輕人而言現在是一個最好的創業時間點，因為創業門檻非常之低。他笑著表示，「公司的工程師離職，以前是被挖角比較多，現在有很大一部分是去做 App 創業」。

不過洪偉淦也提醒，在 android 和 iOS 的商店中都有超過 60 萬個 App，雖然消費者手機下載了不少，但每天會使用的數量還是有限。他認為，App 想做到成功就必須國際化，如遊戲憤怒鳥系列、通訊軟體 line 等；同時，隨著軟體的低價化，App 獲利模式還要繼續摸索，他鼓勵創業者要有跨界的思維，對於消費者行為的掌握和洞察力才是關鍵。至於近期頗受關注的行動上網安全問題，洪偉淦強調所有犯罪行為都會隨著該平台的流行而愈來愈多，資訊安全的觀念也就更顯得重要。

工研院產業經濟與趨勢研究中心主任蘇孟宗則倡導 App 跟實體應用面生態體系做結合，讓 online to offline 的通路可以無縫接軌；工研院資通所副所長周勝鄰期待創業者有致命性的創新，用以取代既有服務，未來應用若能加上 micro-payment 的部分，讓金流結合資訊流產生 mobile commerce，也是可行的方向。

在證券業上班的民眾蔡小姐則發問表示，行動上網的資費方案讓她感到困擾，不是消費者不關心資費內容，只是為了雲端服務的傳輸量而不得不買個保險，選用吃到飽模式。遠傳電信網路暨技術事業群協理江華珮則回應表示，消費者的使用行為確實可以因為教育而改變，現在已經有民眾不在乎吃不吃得飽，而想吃得健康。她表示業者會努力在客服端或帳單上揭露資訊、傳遞正確觀念給消費者，讓消費者依照需求選用適當費率。

人物專訪 虞孝成：責任重大，努力修法

近期許多關鍵的匯流議題如頻譜釋照、跨媒體壟斷專法立法等皆引起輿論關心及媒體大篇幅報導，主掌我國通訊傳播產業監理的 NCC，肩上擔子不可謂不重。為回應外界對主管機關的期望，NCC 副主委虞孝成在接受匯流電子報專訪時，暢談未來一年 NCC 重要的施政方向，並分享他進入政府單位服務半年多來的心得。

展望近期施政重點，虞副主委表示修法仍是重要課題，包含在立法院下個會期期望能通過的廣電三法修法，以及接下來的電信法及跨媒體壟斷專法等，透過法律修正方可提供通訊傳播產業一個良好的競爭發展環境。在頻譜資源規劃方面，去年底公布的行動寬頻業務釋照，NCC 預期在一月底再做第二次公開說明；WBA 行動寬頻接取服務的頻譜重整、經營規則調整，廣播電台執照的開放，都持續在進行中。（接下頁）



人物專訪：NCC 副主委虞孝成



至於有線電視部分，虞副主委表示現階段最大的目標為推動系統數位化，透過資費審核等政策工具，來鼓勵數位化迅速的業者以及督促數位化落後的業者。談到網際網路訊務交換的 IP Peering 議題，他表示 NCC 還在整合業者意見，相信不久後也會提出 private peering 及 public peering 的機制，而行政院委託 TTC（財團法人電信技術中心）做的國

人上網資費調查報告，也將在近期公布。

一般外界對於 NCC 獨立機關的角色，常有不同角度的解讀。對此虞副主委則說明，當所執行的業務牽涉到個別業者利害時，獨立機關不受任何其他機關或人事的干擾；但 NCC 也是一個政府機關、行政團隊的一份子，推動政策時必須和其他政府機關密切合作。「其實就是分工」，他舉例光纖到府的建設為例，國家政策若希望更多民眾獲得寬頻高速上網的服務，NCC 就需要與內政部合作，在建築法規裡制訂管溝的相關規定。

對於 NCC 的產業監理角色，虞副主委則以 smart regulator 期許，原則上希望可以於重要的地方有管制作為，且盡量不要妨礙到業者的經營空間，一來使產業在公平的環境下自由競爭，二來也讓消費者得到良好的服務。當被問到 NCC 是否有成立產業資訊中心的想法時，虞副主委表示在監理上確實有這方面的需求，特別是產業現況、技術趨勢與國際法規的變革，都是主管機關管制上的依據。他也說明，NCC 現有資料已努力在整合，未來配合政府的資訊公開政策，將持續投入資源規劃友善的使用者介面，也希望這些資料對有興趣的學術單位、個人或企業有幫助。

進入政府單位服務半年來，虞孝成副主委感覺 NCC 的同仁都非常專業與敬業；相對於學校的研究環境較為自由，政府機關則有一定的流程和法規約束，他表示一切都需要學習與適應。虞副主委也期許我國的法規架構在更新上能更有效率，以回應來自國際的產業競爭與科技變化，如此對整個社會的進步應有幫助。



匯流政策研究室祝大家新年新氣象 蛇年行大運

協辦單位：台灣電信產業發展協會、台灣有線寬頻產業協會
歡迎各界持續關注匯流政策研究室相關訊息，與我們共同努力
聯絡方式：convergence.policy@gmail.com

逾六成消費者 反對取消上網吃到飽

【自由電子報／2012-01-16】

台灣手機、平板3G上網速度緩慢，民怨眾多，「上網吃到飽」費率是否取消引發爭議，台灣數位匯流發展協會16日發布「2012年第三季數位匯流大調查」，結果顯示高達57.6%民眾對行動上網速率不滿，比例相較於第二季雖稍降1.7%，但仍過半，反映國內行動上網龜速問題猶存；有62.7%消費者反對取消上網吃到飽。

「2012年第三季數位匯流大調查」中顯示，目前有80.5%民眾使用上網吃到飽，其中62.7%消費者不贊成取消。這次受訪的行動上網用戶，有71.3%的行動上網用戶認為收費太貴，認為剛好的則有25.2%。調查也顯示，雖NCC將於民國104年釋照4G，但高達82.9%的民眾不知道什麼是4G，有70%的消費者表示不需要4G，最迫切需要的仍是上網速度具體改善。

3G 上網活躍用戶達 778 萬戶

【iThome 張景皓／2012-01-13】

資策會 FIND 根據 NCC 蒐集而來的數據進行分析，日前公布了臺灣 2012 年第一季行動上網觀測數據，相較於 2011 年同期，台灣擁有 3G 行動上網的門號數增加了 198 萬戶，總數量成長至 2133 萬個，占 2012 年第一季行動電話門號總數的 73.6%。2133 萬個 3G 門號中，88.8% 用戶（約 1769 萬戶）都開通了 3G 行動上網的功能。

台灣有使用行動上網服務的用戶多數是採用 3G 服務，其中更有 44% 的 3G 行動上網用戶在近一個月內曾使用 3G 上網服務，也就是說，約有 778 萬戶是實際使用上網者，這群用戶也是較為活躍的 3G 行動上網用戶。根據資策會 2012 年台灣無線與行動網路上網應用調查可以發現，透過手機上網的主要應用是使用社交網路，而最主要的使用地點則是用戶家中。

台灣上網人口破 1500 萬人 五成書寫力退步

【Nownews 王鼎鈞／2013-01-23】

行政院研考會最新數位落差調查結果出爐，推估台灣有 1510 萬上網人口，家戶連網率高達 83.7%。結果也顯示，12 歲以上網路族有 71.2% 因使用網路出現眼睛疲勞、腰酸背痛等症狀，50.5% 自認網路使用讓書寫能力退步，42% 表示因過度仰賴網路自覺記憶力衰退。研考會表示，行動上網是國內目前最夯的網路趨勢，全台 12 歲以上網路族曾行動上網的比率由 98 年的 41.9%、99 年的 53%、100 年的 70.4%，101 年再增為 77.3%，達歷年新高，顯示國內 e 化成果有重大突破，值得各界重視。

依據歷年數位落差調查結果顯示，我國 12 歲以上民眾上網率已連續四年呈現穩定成長，101 年推估有 1,510 萬上網人口（73%），較 100 年增加約 32 萬人，上網人口成長主力為 30 至 49 歲的青壯及中年民眾。研考會說，101 年度數位落差調查更著重在瞭解國內網路族最近一年在學習、社會生活、經濟、公民參與及健康促進等五大面向的參與情形。結果顯示，網路族的學習活動以單向資訊查詢為主，有 85.7% 網路族每周至少有一天會透過網路查詢個人所需資訊。透過網路搜尋生活資訊前三名依序是生活所需資訊（85.9%）、參與社群網站（74.3%）與即時通訊（70.1%）。

競逐雲端商機 雙北市雲端大戰開打

【經實新聞 何佩珊／2013-01-22】

新北市政府不久前宣布 5 年內將投資千億元進行雲端建設，而 22 日台北市政府也表示其去 (2012) 年已率先成立雲端產業園區推動委員會，並且於去年底辦理台北市雲端產業園區 BOT 案公告，而在雲端台北論壇上，也正式宣告台北市的雲端園區計畫啟動。台北市政府預計該園區可於 2017 年啟用，並目標之後可以創造 400 億元年產值，及帶來 4000 名工作機會。雙北市的雲端競賽儼然已經開跑。

不過雙北市幾乎同時大動作且大手筆投資雲端產業園區，再加上先前中華電信、台灣雲端協會等，也都有相關的雲端投資項目，如此可以想見未來供過於求的問題恐怕難以避免，且也有重複投資，浪費資源之嫌。

6.5億！非洲手機數量超歐趕美

【聯合報 李京倫／2021-01-02】

世界銀行和非洲開發銀行聯合發表的「e化非洲」(eTransform Africa)報告顯示，過去五年來，非洲的手機數量呈爆炸性成長，目前10億人口的非洲約有6億5000萬支手機，是2000年1650萬支的40倍，比美國和歐盟多；此外，新鋪設的數十萬公里電纜讓非洲的網路頻寬增為2008年的20倍。

報告說明資通訊科技如何激發非洲各領域的創新，從農業、金融服務，到調適氣候變遷，例如馬拉威的村民用GPS測繪、記錄濫伐森林，防止濫伐。世銀ICT政策專家凱利認為非洲正在迅速成為ICT的先鋒，許多在非洲率先應用的創新技術，包括雙SIM卡手機或使用手機匯款付費，正在普及整個非洲大陸，並向非洲以外散布。報告也顯示，ICT直接貢獻非洲7%左右的GDP，高於全球平均值，主因是許多已開發國家以傳統方式提供的服務，在非洲是用手機提供，手機的價值在非洲高於別處，網路和手機正在改變非洲的發展。

FCC 主委要求美國三年後上網速度快百倍

【星島日報／2013-01-20】

18日在美國華盛頓全國市長會議上，FCC 主委 Julius Genachowski 要求都會領袖及服務供應商在未來二至三年間，各自在 50 個州內至少一個社區部署 Gigabit 速度的寬頻，要全國 50 州到 2015 年皆有 Gigabit 速度的寬頻服務。他表示欲藉此將社區變身為創意樞紐，為區內市民帶來工作機會。FCC 在 2010 年曾向國會提交「全國寬頻計劃」，Julius Genachowski 設定目標到 2020 年要有一億個家庭可享用 100Mbps 的寬頻。現在他更進一步挑戰，把速度提升至每秒 1 Gigabit，比現今的平均上網連線速度快 100 倍。

FCC 並無為 Gigabit 城市撥款，但表示會協助社區建立網上技術情報交換所，協助教育地方官員及服務供應商選擇最具成本效益的方法以增加寬頻部署；亦會為 Gigabit 社區舉行工作坊，教育公眾這些網路的好處，並召集社區領袖來評估阻礙、增加獎勵，及降低成本。

英國 4G 牌照開拍 釋放 250MHz 頻譜

【中國通信網 蔣均牧／2013-01-24】

國外媒體報導，英國 4G 頻譜拍賣 23 日正式展開，共有七家公司參與競投。為了保持競爭，英國 Ofcom 將拍賣設計為確保至少有四家運營商能獲得頻譜成為可靠的全國性 4G 批發商。拍賣將持續數回合，預計數周後才能決定最後贏家。Ofcom 已拒絕在拍賣過程中提供最新資料，與之前 3G 頻譜拍賣時每日發布最新統計資料截然不同。

投標者將爭奪 800MHz 和 2.6GHz 兩個獨立頻段上的 18 塊頻譜，其中 800MHz 頻段頻譜是地面類比電視關閉後釋放的數位紅利的一部分。與兩個頻段高達 250MHz 頻譜相比，目前英國正在使用的頻譜總計為 333MHz。每個頻段都被分割成更小的頻譜塊以供拍賣。參加拍賣的組織包括：EE、香港電訊英國 (HTK)、Hutchison 3G UK、MLL 電信、Niche Spectrum Ventures (英國電信子公司)、西班牙電信 (Telefonica UK)、沃達豐 (Vodafone)。

IHS：今年全球 LTE 用戶將倍增

【iThome 陳曉莉／2013-01-23】

市場研究機構 HIS iSuppli 指出，今年全球使用 4G LTE 的用戶數將比去年成長 115%，創下 1.98 億的用戶規模。根據全球 TD-LTE 發展倡儀組織 Global TD-LTE Initiative 的統計，截至去年六月為止，全球有 39 個測試中的 TD-LTE 網路，並有八個市場已提供 TD-LTE 商用網路，包括沙烏地阿拉伯、日本、丹麥、瑞典、巴西、印度、英國及澳洲等。

IHS 指出，全球 LTE 用戶已從 2010 年的 61.2 萬成長至 2011 年的 1320 萬，再大幅成長至去年的 9230 萬，預估今年將可再成長 115%，達到 1.98 億的用戶規模。以平均每年 139% 的成長速度來計算，到了 2016 年，全球 LTE 用戶將超過十億。IHS 分析師 Wayne Lam 表示，雖然 LTE 已成為全球技術標準，但它同時帶來機會與挑戰，快速採用將可推動設計創新，特別是智慧型手機，然而頻譜問題仍為產業的隱憂，只是最重要仍是建立可持續成長的 LTE 生態基礎。

中國光纖到戶標準頒布 要讓用戶自選

【新浪科技網 康釗／2013-01-04】

中國工信部近日頒布有關光纖到戶的兩項國家標準，其中規定，在縣級及以上城區，新建住宅應直接用光纖到戶方式建設，在新建住宅內的通信設施工程設計中必須滿足多家電信業務經營者平等接入、用戶可自由選擇包括寬頻在內的電信業務經營者。

業者則普遍認為，光纖到戶上述國家標準具有非常重要的意義，首先是明確新建住宅直接用光纖到戶方式建設，而不再用銅纜，可使電信運營商免去光纖改造的煩惱；其次規定住宅區應允許多家運營商平等接入，實際上可讓用戶對寬頻運營商有選擇權，目前，一些小型寬頻商甚至無資格的企業往往依靠與區域開發商或物業的關係壟斷區域寬頻，卻提供不了很好的寬頻服務，此一國家標準將有利於破除這種壟斷。

中國工信部擬開放移動通信業務轉售

【中國證券報 王榮／2013-01-09】

為鼓勵和引導更多民間資本進入電信業，中國工信部擬推出移動通信轉售業務試點方案，並於1月8日公佈徵求意見稿，試點期為2年。若方案實施，意味著合乎條件的中資民營公司可以租賃中國移動、中國聯通、中國電信三家運營商的行動通訊網絡，發行自己品牌的手機通話卡。

移動通信轉售業務是指從擁有移動網絡的基礎電信業者購買移動通信業務，重新包裝成自有品牌並銷售給終端用戶（類似我國第二類電信事業）。為保障試點實施，該方案還要求，擁有移動網絡的基礎電信運營商在試點期間至少應與2家以上轉售企業簽署合作協議，提供的業務接入質量不得低於自營業務的接入質量，批發價格水平應低於其當地公眾市場上同類業務的最優惠零售價格。

蘋果紮根中國市場 要在北京蓋研發中心

【經濟日報 林宸誼／2013-01-16】

北京晚報15日報導，到大陸訪問的蘋果公司執行長庫克，日前與北京代市長王安順見面時，提出將在北京投資建設研發中心，並計劃在把App Store和iTunes伺服器放在大陸，以加快下載速度。

本月8日下午，北京代市長王安順會見美國蘋果公司首席執行官庫克一行。王安順表示，希望雙方以蘋果公司在北京投資建設研發中心為契機，進一步深化合作，更好地利用北京豐富的智力資源，推動軟體和資訊服務產業發展。蘋果2012年第4季財報顯示，大陸營收達238億美元（新台幣6,887億元），占其總營收15%，僅次美國。過去一年，蘋果一直在針對大陸進行產品的當地語系化。目前蘋果在大陸已經有11家專賣店，未來直營店的數量會超過25家。

中國工信部推廣數位電視機 機上盒兩年後恐將下市

【每日經濟新聞 原金／2013-01-23】

中國工信部聯合發改委等部門聯合下發《關於普及地面數位電視接收機的實施意見》，指出未來三到五年內，普及地面數位電視接收機，並明確要求2015年起，境內銷售的所有電視機都應具備地面數位電視接收功能。這意味著，自2015年1月1日起，機上盒作為過渡性產品將逐步退出市場。

中國工信部指出，將在2020年全面實現地面數位電視接收。從2014年1月1日起，境內市場銷售的40英寸及以上電視機需具備地面數位電視接收功能；在2015年1月1日這一截止日期之前生產的庫存電視機，如不具備地面數位電視接收功能，則在銷售時應配送數位電視機上盒。