

匯流政策研究室電子報

發行人／彭芸

編輯／呂嘉薰 記者／郭馨棻、鄭心舜、蔡穎 發行：政治大學傳播學院匯流政策研究室 每月一號發行

聯絡信箱：convergence.policy@gmail.com

正式號第三期 101 年 10 月 October 2012

NCC 石世豪主委談匯流及立法



石世豪，現任 NCC 主委，德國漢堡大學法學博士，專精憲法、行政法、公平交易法及通訊傳播法等。曾任憲法法庭鑑定人、NCC 副主委、東華大學財經法律研究所所長、政大新聞系教授。任職 NCC 副主委期間，與同仁共同完成公文無紙化作業及《通訊傳播管理法草案》。談話幽默，充滿機智，於本次匯流政策研究室的專訪中抒發深入見解。

在台灣邁向匯流環境的過程中，國家通訊傳播委員會（簡稱 NCC）一直扮演著吃重的角色。由於其獨立機關及因應匯流而誕生的特質，不只國人期許 NCC 有所作為，關心通訊傳播環境的各界也都擦亮眼睛，準備看新一屆委員能在政策與法規上端出哪些好菜？對此，NCC 第四屆主任委員石世豪於日前接受匯流政策電子報專訪時，除了在各項重大通訊傳播議題上表達看法，也從政策與法規的角度分析當前 NCC 的立法重點；訪談過程中，石世豪不吝分享他過去的匯流立法經驗，訪談內容分兩次刊載。

以匯流為目標 進行法規架構重整

我國通訊傳播法律以平台特性切割成廣電三法和電信法已久，外界都很好奇，第一屆 NCC 委員試圖整合的《通訊傳播管理法草案》（俗稱匯流大法）有沒有可能繼續推動？曾參與草案擬定的石世豪表示，此草案是當時 NCC 同仁共同合作的成果，基本上是前瞻性地規劃未來的監理架構。

石世豪進一步補充，其實後來幾次修法，都可以看到它的精神不斷地在體現當中，行政院二階修法的概念基本上也是從裡面發展出來。「法規的和諧一致化對匯流來說非常重要」，石世豪接著指出，無論廣電三法和電信法是否整合，法典的數量較不是重點，而是這整個內含的法規規範作用能夠互相協調，讓原來法規分立產生的困擾能夠解決。

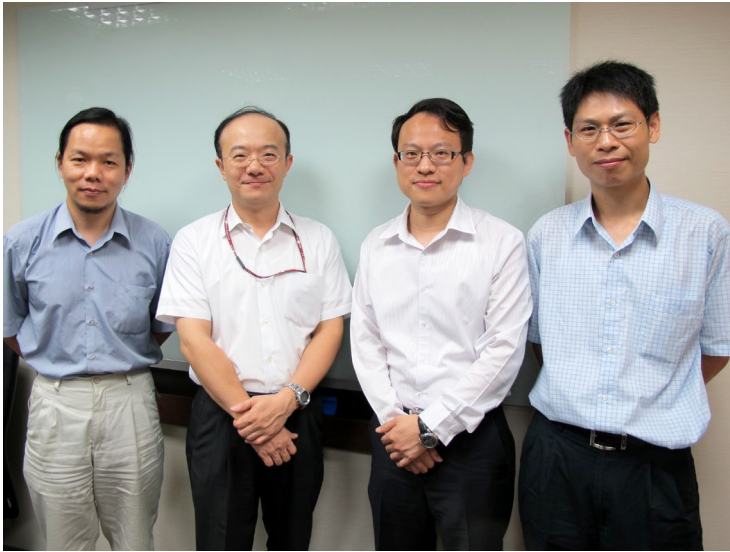
若從傳播技術上來看，石世豪認為有線電視的互動狀況最接近電信，因為加上 Cable modem 之後回傳鏈路在同一個管道上面就全部建立起來，而地表的無線廣播和衛星部分則距離電信最遠。至於衛星、有線與無線三種技術會不會先就平台的部分另做一個立法；或是保留現在三法架構，一次把頻道的規範拉齊，然後平台的部分各自座落在三法之中？石世豪表示，這要看其各自與電信的匯流情形，然後訂定適當的橋接規範。

「我們就是心中有通訊傳播管理法，但不一定要把它名稱叫出來。」石世豪解釋，NCC 目前已成立一個通訊傳播法規匯流的策略小組，這個小組的最佳規畫，就是顧及法規的整體和諧，並以匯流為目標去看任何階段、任何一個法典的修正。

掌握本土化修法 Know-how 持續推動匯流政策

文化大學新聞系助理教授羅彥傑與中華經濟研究院研究員葉長城則請教：NCC 有無法規整備的時間表？石世豪笑著說，「時間表聽起來很嚴肅喔」、「我們自己沒有時間表啦」。他進一步說明，目前整個立法策略方向是定了，但整個工作細節還沒有出來；不過行政院〈數位匯流發展方案〉的第二版裡面有很明確的時間表：也就是 2014 年要完成廣電三法和電信法的修正，而行政院在 2008 年的時候確定走二階段修法，目前這個方向並沒有調整。（接下頁）

NCC 石世豪主委談匯流及立法



●圖左起台藝大廣電系教授賴祥蔚、NCC 主委石世豪、中華經濟研究院研究員葉長城及文化大學新聞系助理教授羅彥傑。

（承上頁）主訪者之一，台藝大廣電系教授、中華傳播管理學會理事長賴祥蔚認為，若要修法則勢必要過立法院這關，但過去相關法案的審查效率並不樂觀，如此還有辦法推動匯流嗎？石世豪回應，所謂的兩階段修法指的是「兩大階段」，並非單純指幾次修法；而立法是一個高度政治專業的活動，NCC 會跟朝野各黨團的立委多多溝通。他進一步表示，NCC 的 know-how 在於法規之間的管制，包含管制理念和管制的工具、技巧與密度，而在《通訊傳播管理法草案》的修法經驗中，同仁已經知道修法與每日個案操作上的落差，並可透過 know-how 把它們接軌起來。

具、技巧與密度，而在《通訊傳播管理法草案》的修法經驗中，同仁已經知道修法與每日個案操作上的落差，並可透過 know-how 把它們接軌起來。

石世豪解釋，匯流立法的技術 NCC 已經透過內部的密集討論，有一定程度的本土化了，而且是對照台灣的管制環境、台灣的特殊問題，以及歷來的管制結構。他也認為，這一部分的 know-how 不透過修法可能無法累積，因為以平台特性而切割立法的格局，不熟悉通訊傳播管制業務的人較難理解，有了通傳大法的經驗，NCC 已經了解該如何從現行制度接軌到下一個版本。

至於修法之後帶來的衝擊該如何評估？石世豪強調，像 regulatory impact assessment（簡稱 RIA）的概念，其實 NCC 一直都有在做，例如新的管制框架跟既有管制框架的差異，以及對它直接管制對象的衝擊，還有其它因此有後續連鎖反應的其他人，比如說消費者，或是機關的行政成本及執行成本等，全都有納入一般評估的範圍。

尊重社會多元規範 善用立法工具

主訪者賴祥蔚教授則以近來熱門的旺中案等議題，請教石主委有關 NCC 行政裁量權的運用方式。主委從法律的角度出發，說明一定要先去探尋立法者給 NCC 什麼樣的任務，然後授予他們什麼樣的權限；他以《通訊傳播基本法》中可以彈性解釋通訊傳播法規的仙女棒條款為例，因為不需要用到，所以 NCC 當時也沒有去用。他表示，這其實是很多學者希望藉由民法的司法自制（Private law autonomy）概念去活化對於法規的詮釋權，但其實 NCC 執行的法律絕大部分是行政法規。行政法規有一個典型的特性，即行政機關面對的是直接的相對人（例如產業和事業），和他們要執行的任務（例如保障言論自由）沒有直接關聯，要透過相對人參與正確的行政措施，效果才會發生在第三人身上。

石世豪接著舉例，以媒體自律來說，NCC 要用什麼去達到媒體專業自主，然後提供一個民眾所希望有的傳播內容呢？在自由經濟體制內都是看媒體在市場上相互競爭的平衡結果。他表示，在解釋法律這一點，第一個還是要看立法者具體授權 NCC 做什麼事情，在個案上面就是 NCC 有多大的裁量權。石世豪指出，若要透過解釋法規直接去規範業者，效果有限；但如果業者願意自己產生良性循環，朝外界期待的方向走，效果會比較好。

最後，石世豪認為這是一個多元規範的社會，NCC 做為一個行政機關執行法律，不在美化或去強調多元規範之間的衝突，而是如何去銜接規範之間的落差。簡單來說，就是在業者的誘因系統中，能夠把產業環境導向它們願意、外界也期待，而最後反應出來的營運績效是社會能夠接受的情形。以國外的例子來看，他表示歐美等地公民社會運作的成熟度較高，遊說組織（Lobby Institution）較為機構化，像是美國首府 DC 就有很多的公民團體及產業協會聚集，並參與政策制定的過程，這部分是和台灣差異較大的地方。

匯流政策研究室專訪石主委—採訪後記



彭芸（匯流政策研究室主持人）

我認識石主委約二十年，當他從德國漢堡大學取得博士學位申請政大新聞系，當時的主任羅文輝就對其專長非常欣賞，政大新聞系也缺教傳播法的教授。石博士進入新聞系後，正好我在主持傳播學院的研究暨發展中心，承接理律法律事務所委託合作的「傳播與法律」系列研討會，就請石博士一起幫忙。

他很快就升等成功，並與鄭瑞城院長合開博士班「傳播政策」的課，一個傳播背景、一個法學背景，關懷的議題相同，但因為訓練不同，彼此花很多時間相互切磋，鄭院長（研究室在我研究室隔壁）曾跟我說，他一開始都聽不懂石博士在說什麼。

鄭院長接著作了校長、再當教育部部長，石教授離開政大，去了東華大學，後來經民進黨的推薦，擔任第一屆通傳會的副主委，後接替劉幼琄委員擔任發言人。一些新聞系畢業的學生，跑通傳會新聞，碰到我時會說，石發言人記者會像上課，讓他們有重返學校的感覺。

四年前，我誤打誤撞進了通傳會，蘇永欽主委、劉宗德、石世豪副主委接待我們新委員，沒有多交代，我最記得石副主委說的「大夫無私交」，對我這「交遊滿天下」的人來說，還有一點小小的震撼。

兩年任期，常常看他出版有關規約的三本大作。第一本《NCC 關鍵報告：創會委員的協同與不同意見書》涵蓋第一屆委員會的重大決定，我私下還常開玩笑說要寫《最關鍵報告》。兩年結束，回到學校，一面教書，一面寫書，他的三本書繼續長相左右，現在，我書出了，結束我對通傳會的義務，石教授從花蓮隱居結束，回台北擔任主委，繼續大展身手，我深深祝福。

羅彥傑（文化新聞系助理教授）

承恩師彭芸教授之命，九月十一日當天有幸以「匯流政策研究室」的名義，訪問本屆通傳會石世豪主委。以前常聽說石主委天縱英才，是國內學界極少數真正將廣電與電信兩大領域融會貫通、精準掌握數位匯流真諦的專家。今之得見，果然名不虛傳。在訪談前，我先重讀了石主委的大作《向競爭轉的通訊傳播匯流法制》，加上蒐集媒體近期對他的專訪文章，代研究室草擬了八項問題題綱中的五項。

當天才剛拋出第一題，石主委就展現其在通傳政策法令上的過人功力，「彈指間」連帶把我後續才要問的問題也一併回答，我頓時感到有些手足無措，但也暗自佩服他的才思敏捷。而且，石主委學貫古今，從秦孝公用商鞅變法，講到當代透過解釋活化法規與多元規範，令我感覺像上了一門法律史的課。

石主委不僅深諳通傳政策法律的學理原則，連小至行動電視釋照的議題，也都能鉅細靡遺地侃侃而談。外界常批評通傳會偏袒某一方的利益，新聞媒體也常不留情地指責通傳會行政效率不彰。但在訪談石主委的過程中，確實感受到他試圖與所有相關利益當事者保持等距關係的用心，以及身為法律人的他對於依法行政的堅持。石主委領導下的通傳會，是否能一掃陰霾，展現新氣象與新格局，毋寧值得國人期待。





賴祥蔚（臺灣藝術大學廣播電視學系教授、中華傳播管理學會理事長）

當通訊傳播產業的數位匯流時代來臨，舊有法規早已不符實際需求，急待修法因應。然而，如果立法進度不如預期，對於通訊傳播產業的主管機關而言，面對公民申訴、產業呼聲、國會質疑，難免會因法律不濟而綁手綁腳。

我國通訊傳播的修法延宕，由來已久。面對此一困境，剛剛接任通傳會主委的石世豪教授，在訪談中展現其樂觀與積極任事的心態。在推動修法的規劃上，延續了過去曾任通傳會副主委的經驗，務實提出一法、二法、三法、四法的不同目標，從變動最大的通過一套通訊傳播大法，到變動最小的維持電信法與廣電三法的現有狀態，都在考量之內。

除了推動修法，原本研究專長就是傳播法制的石主委，也積極的在法律授權主管機關解釋的範疇內，務實調整現有的行政規則與命令，例如針對產業界期待已久的置入性行銷，通傳會就從與國際接軌的標準，在廣電法的規範精神之下提出新的辦法，實質上達到有條件鬆綁的效果。

展望未來，通傳會仍將面臨挑戰，相信以石主委的既有專長，結合樂觀、務實與積極任事的心態，必將有助於優化我國在匯流時代的通訊傳播管制。

人物專訪—張時中（台大電機系教授、NCC 第三屆委員）

無線電視數位轉換與普及服務的發展願景

在傳播科技匯流的趨勢下，各國紛紛成立國家級的通傳監理機關，我國的國家通訊傳播委員會（NCC）今年則邁入第六個年頭，第四屆委員也在八月走馬上任。匯流政策的規劃與執行廣受各界關注，還經常與時間賽跑，其複雜度可想而知；電子報為此專訪第三屆委員張時中教授，除請教任內的實務經驗，也請他暢談對無線電視數位轉換、普及服務的發展願景。

訪談一開始，張時中教授表示，雖然 NCC 是 99 年起才接辦無線電視數位轉換的任務，其實數位與類比無線電視訊號已並載九年多，而自己任內則是站在第二屆委員擘畫的基礎上，參與持續推動並完成類比關訊及頻率收回。從政策面來看，「類比關訊、轉為全數位訊號」看似簡單易懂，但在執行面上遇到的挑戰著實不少。

「數位轉換最重要的一件事情，就是維護類比觀眾的收視權益」，張時中進一步說明，第一個遭遇到的問題乃是如何提升數位無線電視訊號涵蓋率，不僅要讓原類比無線電視收視民眾都可以清晰收視，目標更要涵蓋全國。為此必須與地方政府、電視公司、甚至電信公司，協力加速數位無線電視訊號改善站的建置，兩年內完成 50 餘站，並輔以將數位無線節目衛星上鏈，才得以將訊號涵蓋全國。

第二個挑戰則是數位機上盒該補助哪些民眾，而在確立補助低收入戶後，又該如何有效發放與安裝？以台灣有線電視高達 80% 以上滲透率，要調查哪些民眾以類比無線電視作唯一收視管道並不容易，這部分花了不少心思和內政部、新聞局等單位協力。

在執行政策的同時，張時中認為宣導也非常重要。從數位轉換的分工來看，新聞局進行概念宣導，通傳會則負責技術服務，兩邊要經常開會討論搭配的方式。（接下頁）

無線電視數位轉換與普及服務的發展願景



（承上頁）他表示，過程中很多東西要且做且學，聆聽外界給的回饋尤其重要；舉例來說，政府一開始在無線電視刊登的數位轉換訊息，有部分收看有線電視的民眾誤以為也受影響，因此要儘快在節目跑馬燈上補充「有線電視收視戶不受影響」，並用「第四台」一詞和民眾在口語上溝通。

又例如透過實際展示與解說方式的調整，讓民眾具體感受

到數位無線電視在節目量和畫質清晰方面的優點。

談到數位轉換的時間點，張時中指出，「101 高畫質數位電視元年」推動計畫想藉由倫敦奧運賽事來提升民眾收視高畫質數位電視的意願、加速相關產業建設與發展，這也是數位轉換由今年年底提早到 6 月 30 號完成的主要因素。

當記者問到後續節目內容該如何充實，張時中希望公共電視能扮演無線電視的領頭羊，製作精彩節目吸引觀眾，並逐年增加高畫質節目的播放時數；而民視以高畫質播放「美國職棒大聯盟」目前也跑出自己的路。他期許各無線電視台積極創新商務模式、提升節目品質，通傳會也於核定各台營運計畫更新時，要求業者逐年提升高畫質節目的製播，並加強投資。

另外一個在科技匯流過程中不能忽視的重點，則是普及服務。張時中表示，單從寬頻基礎建設來看，透過我國「村村有寬頻」、「部落有寬頻」等政策推動，目前到部落的頻寬為 2Mb/s，還有加強空間；未來通傳會希望運用普及基金在兩年內提升到 10Mb/s。除了速率之外，還有一個問題就是費率，離島及偏鄉等地月租費或補貼政策的合理化，有待相關單位持續研究；張時中也補充，通訊傳播科技已經匯流，普及服務宜儘速考慮將行動寬頻部分納入，並透過修法讓有線電視、電信等不同的普及服務基金匯流。

訪談最後，張時中教授客氣地說自己兩年來的貢獻很有限，不過在通訊傳播政策的制定上有兩點想法分享：一是政策訂定的過程，可以更有系統地採用「open innovation」的方式，比如美國 FCC 制定國家寬頻計畫（National broadband plan）（註），各界透過 30 餘次的 workshops、30 餘次的公聽、網路意見平台等，進行公開討論，並進一步凝聚共識。第二個部分則是產官學研各造能建立以計量模型為基礎的政策論述，並透過運用基準 (benchmark) 資料庫的模擬等方式來預測效果，使各界能深入聚焦，專業討論，早日跳脫各說各話的模式，或許在決策上可更加精緻、快速而有效。

註：國際傳播協會（IIC）論壇年會及其管制者論壇（IRF）http://report.nat.gov.tw/ReportFront/report_download.aspx?sysId=C10003985&fileNo=001

協辦單位：台灣電信產業發展協會、台灣有線寬頻產業協會
歡迎各界持續關注匯流政策研究室相關訊息，與我們共同努力
聯絡方式：convergence.policy@gmail.com

台灣匯流新聞集錦

數位匯流大未來：無所不在的電視

【數位時代／2012-09-05】

凱擘大寬頻董事長鄭俊卿5日呼籲政府應推動數位匯流法規，建立數位匯流產業，終端使用者才能受惠。鄭俊卿指出數位匯流的六大面向，包括網路架構匯流、平台匯流、接取端設備匯流、終端裝置匯流、數位內容匯流，最後就是整體數位產業的匯流。他認為，最終民眾將透過一個平台、一個機上盒、一個遙控器，就能收看所有的數位內容。在數位匯流的過程中，政府必然扮演重要角色，但希望政府能鬆綁法規，甚至建立數位匯流法，幫助產業環境更健全。

行政院政務委員張善政出席記者會時也指出，政府的匯流政策接下來有兩大目標：希望明年推出100M的光纖服務、有線電視全面數位化，重點是讓上游供應商更容易且客觀中立地將內容放到平台上。

最後一哩有解？交通部：建立有線電視第二固網

【中國時報 李盛雯／2012-09-07】

交通部次長葉匡時在立委蔡正元舉辦的公聽會上表示，消費者抱怨上網速度慢又貴，並非靠中華電信業務分離就能解決，應建立第二條固網—有線電視一來增加競爭，交通部不贊成電信法修法草案將中華電信業務分離，將提出對策供立院參考。葉匡時指出，最後一哩有兩個需解決的課題，一是如何大幅增加頻寬以提供消費者更好、更便宜的網路服務，二是提供電信市場更公平的競爭環境。

葉匡時分析，業務功能分離後恐出現「人人觀望、建設無望」困境。中華電信一旦功能分離，未來恐怕不願為他人作嫁，減少網路建置投資，其他業者也可輕易租用、搭便車，恐怕使寬頻網路建設停滯，使網路建置只剩一家業者負擔。他認為應藉由有線電視來促進寬頻競爭，台灣有線電視系統具高普及率和廣電內容優勢，網路頭端多已數位化，欠缺的是用戶端的數位化。葉匡時強調，透過技術創新、鼓勵數位匯流、加速異質平台競爭，才是治本之道。

收視率調查 系統台十月起自己來

【工商時報 林淑惠／2012-09-11】

有線寬頻產業協會（CBIT）將於下個月公布一份新媒體收視率調查報告，有別於 AGB 尼爾森的收視率調查主要鎖定類比頻道節目，CBIT 針對數位／數位與類比雙載頻道節目做成報告，將成為國內第二份收視率調查。

CBIT 透露，為了進一步建構國內收視率市場的公正性，凱擘、中嘉、台灣寬頻、台固媒體及台基科等五大有線電視業者可能共同成立收視率調查機構。另外，秘書長彭淑芬表示，CBIT 將向行政院提送該組織成立後第一份產業白皮書「數位匯流及媒體政策建言」，近日經凝聚業界共識後，預定向行政院提出 15 項建言，其中包括解除有線電視單一公司用戶數不得超過市場總用戶三分之一限制，降低收視費管制，以及建立收視行為調查機制等。

各國 4G 上網 吃到飽非趨勢

【中央社／2012-09-14】

工研院產業經濟與趨勢研究中心（IEK）指出，觀察全球領導 4G 營運商，發現業者已轉向經營非吃到飽模式，改採以量計價。工研院 IEK 報告指出，觀察美國、日本、印度、大陸等地業者經營 4G 的狀況，發現由於行動上網吃到飽方案普及，3G 網路流量不敷使用，因此 LTE 營運商一開始在推出服務時，多採以量計價的方式來收費。

不過，對用戶來說，雖然轉換至 LTE 服務可以享受更快的網速，但以量計價的方式會讓用戶支出更多費用，影響民眾轉換至 LTE 服務的意願。此外，各營運商的重點工作皆為擴充網路覆蓋率，目前以美國的 Verizon Wireless 進度最快，預計 2013 年 LTE 的覆蓋率可與現在的 3G 覆蓋率相當，而其他營運商計畫在 2014、2015 年將 LTE 網路覆蓋率提升到 70 至 80%，主要因為網路覆蓋率的高低，是用戶轉換到 4G 服務的基本考量因素。

國際匯流新聞集錦

美積極部署超級Wi-Fi 傳訊範圍160公里

【經濟日報 楊宛盼／2012-09-03】

「超級Wi-Fi」(Super Wi-Fi)的傳訊範圍比Wi-Fi的熱點更廣，美國已開始部署這項技術，英國和巴西等國家也表現濃厚興趣。實際上超級Wi-Fi使用的頻率與Wi-Fi不同，且需特別的設備。它的名稱源自美國FCC 2010年把閒置的寬頻電視頻譜「白色空間」(white space)，授與無線寬頻網路使用，並將之命名為超級Wi-Fi。

超級Wi-Fi的寬頻頻譜傳訊範圍遠大於無線網路，人口稀少的鄉村地區缺乏寬頻連線，超級Wi-Fi將可提供高速網路連線。消費者也可建立自己的熱點，在家裡以外的地方使用裝置傳訊。超級Wi-Fi所用的頻譜不需授權，企業不需競標專屬使用權，有助降低成本。行動電話業者則可仿效利用無線網路的方式，藉由超級Wi-Fi紓解因智慧手機和平板電腦等行動裝置暴增造成部分頻譜短缺的問題。

英國 16 個主要城市將於今年推出 4G 服務

【BBC News / 2012-09-11】

英國行動通訊運營商 Everything Everywhere 將在英國幾個主要城市逐步推出 4G 服務，計劃到 2014 年，4G 行動通訊可以覆蓋英國 98% 的地區。目前 London、Cardiff、Birmingham 和 Bristol 正在進行最後測試，預計在數周內可以正式投入使用。競爭對手則擔心，讓 Everything Everywhere 首先推出 4G 服務，有不公平之嫌。

其他將首批獲得 4G 覆蓋的城市還有 Edinburgh、Glasgow、Leeds、Manchester、Liverpool 等。4G 行動通訊技術意味覆蓋城市的上網速度將大大提升，也預計改善英國農村偏遠地區的通訊。Everything Everywhere 領先其他競爭對手獲得英國 Ofcom 的批准首先推出 4G，主要是因為它有備用的無線電波段(radio spectrum)而其他公司沒有。而 Ofcom 將在 2013 年拍賣專門留給 4G 服務的波段，所有運營商都有機會競標。

過度依賴電腦和手機 近七成日本人書寫能力退化

【中國新聞網／2012-09-21】

日本文化廳於今年2月到3月間進行「國語關聯輿論調查」，調查日本全國16歲以上的男女，總計3474人，結果顯示，由於過度依賴電腦、手機的短訊功能，日本人的書寫能力顯著退化。目前有66.5%的日本人書寫能力退化，比2002年增加25個百分點。有42%的日本人認為「用手寫字麻煩」，比2002年增加10個百分點。

按照年齡畫分，書寫能力退化最嚴重的是日本中年人，40歲到50歲的日本人當中，79.5%都出現不同程度的退化現象。在16歲到19歲的日本年輕人當中，則有42%的人認為「用手寫字麻煩」、「和他人直接對話麻煩」。面對上述調查結果，日本文化廳負責人透露出危機意識，表示將開始重新考慮，究竟應不應該讓孩子們過早開始使用電腦和手機等科技。

冰島 95% 人口上網冠全球

【環球時報／2012-09-26】

英國《獨立報》25日報導，國際電信聯盟和聯合國教科文組織聯合成立的寬頻委員會發表《2012年寬頻網路狀況》報告，概述當今世界網路通訊進展及各國網路的發展情況。報告顯示，北歐冰島的網路用戶比例為全球最高，2011年冰島全國95%人口都使用網路。冰島多年來網路用戶比例一直領先全球。值得一提的是，冰島新憲法制定過程中，甚至還通過網路社群媒體來徵求全國公眾的意見。

另外，新加坡和韓國的活躍寬頻用戶數量，分列世界前兩位。菲律賓的社交網站用戶數量比例，則位居世界第一，該國75%的活躍網路用戶都曾使用一個或多個社交服務。但是，全球網路服務發展並不平衡，全球平均網路使用率為20.5%，但東帝汶的網路使用率僅0.9%，為全球最低。而包括東帝汶在內，全球仍有25個國家的網路使用率在1%以下。

中國匯流新聞集錦

中國4G牌照一年後發放

【京華時報 古曉宇／2012-09-08】

在8日參加2012中國互聯網大會時，中國工信部部長苗圩透露，工信部已決定大約一年後發放TD-LTE（4G）牌照，這一消息對於在3G競爭中不佔優勢的中國移動來說無疑是一大利多。對此，中國移動副總裁李慧鎬則對工信部關於TD-LTE方面的表態表示歡迎。

中國六成網民手機上網 移動網流量占全球一成

【中國評論新聞網／2012-09-11】

迅猛發展的互聯網已經「動」起來了。在今天的中國互聯網大會上，工信部副部長尚冰透露，截至今年6月底，中國網民數量達5.38億，其中六成用戶使用手機上網。

尚冰表示截至今年6月底，中國手機網民數量達到了3.8億，已經超過了個人電腦網民數量。全國範圍內，使用四兆及以上寬頻產品用戶比例達到了54%，微博客用戶超過2.7億用戶；今年上半年，中國電子商務交易規模已經達到3.3萬億。另據中國工程院院士鄔賀銓介紹，在過去18個月，中國移動互聯網流量增加了10倍，占全球互聯網流量的10%。

運營商聚首互聯網大會 暗戰移動互聯網主導權

【經濟參考報／2012-09-12】

在11日舉行的中國互聯網大會上，中國移動、中國電信、中國聯通負責人首次齊聚一堂，並透露各自征戰移動互聯網市場的戰略。近來隨著移動互聯網產業的發展，三大運營商的市場主導地位受到了不小衝擊，為了避免在移動互聯網時代被「管道化」，三大運營商已針對移動互聯網市場展開進一步佈局。

倫敦花旗銀行分析師梁嘉認為，移動互聯網目前涉及三個層面，分別是網路、終端和應用。目前三大運營商在網路層面仍具有絕對優勢；在終端方面，隨著三大運營商陸續成立了移動終端分公司，進行終端的研發和大規模採購，其在終端層面的影響力將不斷加強。

在應用方面，三大運營商暫時不具備和傳統互聯網巨頭競爭的優勢，但實力不容小覷，特別是像中國移動的無線音樂基地、手機閱讀基地以及相應的服務，在廣大手機用戶中，具有良好的「群眾基礎」，一旦將相應的業務基地進行全面整合，並推出有針對性的服務，將有可能在應用領域佔據主動。

聯合國報告稱 2015 年中文網民人數將首超英語網民

【國際線上／2012-09-27】

據英國《每日電訊報》9月26日報道，聯合國寬頻委員會 (UN Broadband Commission) 發佈的報告稱，到2015年，全球使用中文上網的網路用戶人數將超過使用英語的用戶人數。

2011年5月的統計數據顯示，全球共有5.65億使用英語的網路用戶，而使用中文的用戶人數為5.1億，分別佔全球網路用戶總人數的27%和24%。但聯合國寬帶委員會的報告預測，如果保持現在增長趨勢，到2015年，中文將超越英語成為全球網路用戶使用的主要語言。這一轉變主要與中國人口龐大有關，目前中國人口總數已經超過13億。

調查稱視頻網站收看時長超過電視媒體

【北京新浪網／2012-09-27】

根據CSG精確市場研究集團（以下簡稱CSG）發布的《短視頻用戶研究報告》顯示，視頻用戶收看視頻網站的頻次與日均時長已經超過電視；視頻網站廣告影響力接近電視，與門戶網站持平成為廣告主理想的投放管道之一。

視頻網站的每日收看時數達到1.8小時，超過了電視的1.68小時；視頻網站的每周平均收看次數為5.53次，超過了電視的5.4次。短視頻的周流量次數更是達到了9.6次，遠遠超過其他視頻形式。目前，使用手機收看視頻的用戶已經超過一億人，在手機網民中的占比由2011年底的22.5%提升至27.7%。