

匯流政策研究室電子報

發行人／彭芸

編輯／呂嘉薰 記者／郭馨棻、鄭心舜、蔡穎 發行：政治大學傳播學院匯流政策研究室 每月一號發行

聯絡信箱：convergence.policy@gmail.com



正式號第二期 101 年 9 月 September 2012

陳百齡教授建言 三方向期許匯流發展



陳百齡，現任政治大學傳播學院副院長，畢業自台大法律系、政大新聞所，為美國印第安那大學教育工學博士，專長為認知傳播應用及傳播法規，對傳播、法律、產業發展等皆有一番見解。

媒體匯流議題近日在台灣發酵，除了眾所矚目的旺中跨媒體併購案，肩負通傳監理大任的 NCC 委員也產生四位新人選。面對資通訊產業環境的劇變，我國傳播政策與法規該如何因應？匯流政策研究室專訪政治大學傳播學院副院長陳百齡教授，既談台灣的傳播議題，也在結構、內容與人才等三方面對當局提出建言。

「我認為台灣（媒體結構）最大的問題是垂直加上水平整合」，陳百齡表示，有線電視是我國重要的媒體產業，但是頻道上下架的機制在現行法規中並不明確；而系統商經垂直與水平整合後，其市場力量已大到足以影響其他產業，比如，內容業者在其他通路上架的可能性降低。因此，陳百齡期待主管機關能發展出一套適合台灣的媒體集中度指標，而且判斷的標準讓各界都同意，如此過去不同單位各說各話的狀況應能改善。

陳百齡進一步補充，要準確評估產業的集中度，產業鏈資料是否齊全相當重要，但當前法規上的障礙使得資料蒐集不易。他舉衛星電視與有線電視系統為例，前者在管制強度上相對較低，若要調查公司的所有權只能從公司法著手；在這樣的狀況下，公司的所有權難以追溯到自然人，整個產業上下游的整合關係就不夠透明。

談到我國的匯流進程，陳教授拋出質疑說：「數位化目的為何？我們關於內容的政策是什麼？」，他表示，雖然數位轉換的過程能刺激周邊軟硬體替換，但對內容產業的幫助看起來有限。「頻道愈來愈多，外面節目愈來愈好，台灣的在地內容產業只會加速消失」，陳百齡憂心，台灣的製作團隊已經很多西進到大陸，內容流失的問題主管單位不能不重視。

在政府單位方面，他認為新成立的文化部與監理機關 NCC 之間的協調相當重要，政府是一體的，且最忌諱本位主義。他生動地比喻，「胡蘿蔔跟棍子要一起用」，也就是說，NCC 希望業者有些內容不要做，而文化部要接手鼓勵業者，還要給他們子彈往前邁進。

談完政策與部門分工，陳百齡話鋒一轉，點出未來 NCC 人力資源的精進方向，一是晉用，另一個是在職訓練。從 NCC 目前的角色來看，他認為政策法規與產業經濟兩個領域是行政人員要加強的部分，以美國 FCC 為例，裡面經濟學家與律師的比例最高；另一個人才晉用的管道高普考，則可考慮改變考科，以符合 NCC 在管制上的需求。

在匯流政策研究室邁向周年慶之際，陳百齡教授肯定本研究室在促進各界對話上所做的努力，不過隨著匯流的概念愈來愈複雜，匯流知識的進入門檻也相對提高。他鼓勵本研究室在創造知識的同時，在下一個階段可考慮進行知識的轉譯，將專家間的對話深入淺出地介紹給一般民眾，比如說：旺中案的背景介紹，如此也能促進政策的推廣和宣傳範圍。

匯流政策研究室滿周年 記者談匯流



●七月論壇邀請主跑匯流相關新聞的記者們發表看法，上排左一依序為中時林上祚、聯合報彭慧明，中間為主持人李大嵩教授，右一則為自由時報劉力仁。下排左一依序為新頭殼林靖堂、中央社徐卉、Taipei Times 洗立華、壹電視陳良任副主任及右一為蘋果日報徐毓莉。

過去一年，匯流政策研究室固定每月舉辦論壇，探討匯流相關的重要議題，透過參與貴賓、學者專家、產學的互動，試圖找出匯流目前面臨的問題與解決之道。七月的論壇，匯流政策研究室一方面慶祝成立一周年，並邀請記者們就其採訪經驗分享對匯流現況的看法，同時為彭芸教授的傳播政策新書《NCC 與媒介政策—公共利益、規管哲學與實務》舉行新書發表會。

近年大型的媒體併購案頻繁發生，中時記者林上祚認為這些都是媒體的水平與垂直整合，但我國數位匯流卻沒有因為這些事件而加速進展。歷屆 NCC 委員不是沒有意識到這些改變，卻在修法的過程中不斷遭遇困難。可惜的是，產業環境仍然不斷地變動，業者並不會因此法律停滯不前而停止發展，為了規避既有限制，業者反而需要付出更多交易成本，林記者認為如此一來反而耗費更多社會資源。

除了法律制度遇見困難之外，聯合報記者彭慧明提到雖然我國已經耕耘匯流多年，但系統業者仍然握有頻道業者的生殺大權，這也是為何此次審理旺中案的過程中，多數電視台採取沉默的主要原因。若是這些基本觀念無法改變，那麼匯流將可能會變成空談的口號。延伸對旺中案的討論，Taipei Times 記者洗立華進一步指出，旺中案的審議過程之如此耗時，並引起各界廣泛討論和爭議，主要是因為我國現行法令無法完備的規範新興媒體，才會無法有效處理跨媒體集團的問題。

自由時報記者劉力仁則從資訊透明化的觀點出發，認為 NCC 目前的決議過程過於冗長，顯示委員間無法達到有效的內部溝通，他建議 NCC 應該公開運作過程，讓具體的事項呈現出來，才能降低外界的猜疑和不確定感。

目前，我國匯流仍然存在許多問題需要被社會檢視，新頭殼記者林靖堂強調我們應該思考為什麼要進行匯流，才能釐清核心價值，他認為比起政治或經濟上的利益，更重要的是以公民的角度看待匯流後的公共責任。對於傳播監理機關的執法情形，中國時報記者林上祚仍然給予肯定，指出經過近年來的幾件指標性併購案之後，NCC 的確建立出自己的遊戲規則，主要還是因為法律架構的不完備，才導致委員們在裁決案件時必須承受來自各界的評判壓力。（接下頁）

匯流政策研究室滿周年 記者談匯流

（承上頁）除了針對制度面向的缺陷進行討論之外，太穎律師事務所創辦人謝穎青律師認為不能將產業發展寄望在法律架構的調整上，建議記者們應該朝其他方面發想，保持對產業面和 NCC 的期待。自由時報記者劉力仁強調，最重要的是委員必須認知到自己的每一分權力來自人民賦與，做任何決定都應該從消費者的角度出發，才能讓 NCC 成為值得全民託付的機關。

對於記者們的建言，NCC 前委員李大嵩同意委員們都應該認清自己的責任重大跟決策高度，若希望快速接軌到成熟國家的運作，則必須在委員本身的認知，以及各種制度上不斷摸索。論壇最後，李大嵩強調我們不應該因為技術的演進而倉促推動匯流，而是讓匯流這件事情能夠慢慢演進。並以便利商店整合實體通路為例，再次強調通路為王的重要性，認為不妨可以從其他面向，重新思考匯流對公民社會的意義。

上半場記者參與踴躍，蘋果日報、中央社等各固定採訪通傳會的記者都有發言，表達看法，下半場新書發表會也是熱鬧異常，協會、電信業者、傳播學者約五十餘人參與，NCC 新任主委石世豪、台灣大學谷玲玲教授、世新大學關尚仁教授、文化部張崇仁司長也都前來祝賀，並上台表達對新書的看法，現場討論氣氛熱絡且溫馨，為匯流政策研究室成立週年慶劃下圓滿句點。



新書介紹—《NCC 與媒介政策：公共利益、規管哲學與實務》

永無止境的追尋◎彭芸

媒介，不論是傳統的媒介，或新媒介，沒有「公共利益」的意涵，純然只是想發表，人類文明不會走到現在。有人就有發表，從壁畫、羊皮、竹版上的發表，從移不動到流通，文明乃因此建立。經過古騰堡、工業革命造就了大眾傳播的紀元，重點在流通，大量的流通、快捷的流通，人類因此享受了資訊、有了普及、流行的娛樂。接著傳播科技演進，資訊更快捷、娛樂更精彩，從印刷到電子，從聲音到影像，從國內到國際，通訊傳播產業與大眾傳播媒介於二十世紀末、二十一世紀初聚合，匯流世紀於是就在你我的生活中。

本書第一部份介紹最新對傳播政策的討論，認為媒介政策的發展各有其歷史，但在匯流紀元，傳播政策就取代了媒介政策，重點就是載具與內容，兩者互為表裡，沒有載具，內容難以廣傳千萬里，沒有內

容，載具不過是冰冷的物件。我們依恃載具與內容度日，更因著上傳內容、互動，我們成為資訊社會中的一員。

國家在這過程中究竟扮演什麼角色？大眾媒介發展史就在敘述國家規管媒介的演進歷程，從執照的授與、到日常營運的規管，不論事前或事後，國家無所不在。民主國家之所以民主，就因為規管媒介乃站在公共利益的出發點來替人民把關，凡符合公共利益者，國家規管的力道可以相當幽微，甚至不存在，而該協助時，特別是在匯流初期，對於新型載具、新型態服務的促進、跨業障礙調整與解除，國家管制者的角色不可能完全消失，但對於內容的規約，國家則應該委由公民社會進行共同的規約。（接下頁）

永無止境的追尋

◎彭芸

（承上頁）我國過去因為戰爭，媒介就是國家的機器，政府遷台後，這個機器更是從印刷到電子，無所不在，白色恐怖對許多人來說，還多少屬記憶中不可抹滅的傷痕。辦不了報紙辦雜誌，拿不到執照就與警總玩躲貓貓，多少年下來，總算掙得解嚴與解除報禁，但是電子媒體還是禁嚮，國家說沒有頻率、頻譜不公開，只好走地下，非法第四臺、地下電台，好不熱鬧，幹嘛到地上呢？

從新聞局到國家通訊傳播委員會，過去頭痛醫頭、腳痛醫腳的時代畢竟過去了，數位匯流就是要規劃、就是要法規，因此本書第二部份討論廣電三法，就希望於此時檢視我們從哪裡來，要走到哪裡去，掌握無線廣播電視、有線廣播電視、以及衛星廣播電視的發展與困境，就瞭解修法之必然。



國家通訊傳播委員會第一屆委員會在多麼艱難的環境下，交出漂亮成績單之一，當屬通訊傳播管理法草案的完成。雖然送交行政院後被退回，但至少代表其努力。第二屆接棒，採二步到位，修有線廣播電視法，希望擴大經營區，加快數位化腳步，以平台法的概念進行規管的鬆綁，因此有些權責要歸到中央，外界反對聲不少，然面對匯流，總要大家齊心解套，方可迎接匯流的曙光。而定位為頻道法的衛星廣播電視法以問責與共管為主軸，希望業者在匯流紀元更忠於對自己、社會、規約機關的承諾，以公共利益為底線，就可豎立品牌、永續經營。

我國近年廣電大事當屬今年七月一日的數位轉換，關掉類比後，無線電視的未來在哪裡？騰出來的頻率該如何使用？由於修法的延宕，確實需要更多的關注與研商。與此相關的當然是整體風貌，匯流就是「匯」就是「聚」，匯了聚了是為流通與合作，convergence 過去翻譯成聚合，現今譯成匯流，都說明該合就合，該匯就要匯，但於此同時，誰主導？市場力嗎？公共利益在哪裡？

本書第三部份探討結構規約與內容規約，除理論探討外，更多說明通傳會於處理市場變化時的考慮與限制，併購乃不可避免，但多元又是民主的基石，如何在「擴大」的同時維持多元，就成為本世紀規約機關最嚴肅的挑戰。結構規約與內容規約也是互為表裡，只管小不管大，並不符合整個社會的利益，而只注意大結構的匯流，卻不在乎匯流後呈現的內容，人們生活品質會提升嗎？

身為大家千呼萬喚才出來的獨立機關，通傳會有責任將這些議題考慮清楚，並化為法規，就成為你我在這塊土地安身立命，並身心健康、快樂之所恃，本書起個頭，希望更多人的關注與投入，不論就政策、就法規、就義理、就實踐，多多討論、更多辯論，從公共利益出發，更以公共利益為依歸，必然會營造良好匯流的環境，到那一天，匯流的果實就由大家共享。

實在年代二—服務經濟轉型系列講座

建構資訊、流通、文創服務業平台

文／蔡穎

由余紀忠文教基金會所舉辦的「實在年代二—服務經濟轉型系列講座」，於7月22日討論「建構資訊、流通、文創服務業平台」。該論壇講者群讓人眼睛為之一亮，業界有中華電信董事長呂學錦、博理基金會執行長陳浩參加，學界則有財團法人資訊工業策進會董事長史欽泰出席，至於官方代表，則是政府不久前從Google挖角過來的政務委員張善政。（接下頁）

實在年代二－服務經濟轉型系列講座：建構資訊、流通、文創服務業平台



●圖左開始依序為財團法人資訊工業策進會董事長史欽泰、中華電信董事長呂學錦、政務委員張善政。

有感於全球化的市場浪潮，四位主講人分別從不同角度剖析我國科技、服務與媒體等產業所面臨的挑戰。張善政表示，台灣 GDP 有近七成來自服務業，服務業同時也占了國內 58.6% 的就業人口，但近年來薪資卻未見成長，為什麼？因為過去台灣靠製造業外銷起家，產業外移後，現在是自己人賺自己人的錢。他進一步指出，這樣的狀況只能使國人財富重分配，要賺「外面人」的錢，才具有財富擴散的效果。

史欽泰則認為，所謂「服務業」的定義已經改變，不單純只是服務態度的問題，如何讓科技與服務相輔相成，已經是國際間的趨勢。以南韓為例，該國政府計劃性地推廣韓國流行文化，發展出各國的「韓流指數」，再根據研究結果擬定國際行銷策略，並輸出各種文化內容，此經驗足供台灣文創產業借鏡。他同時引用宏碁創辦人施振榮的說法，點明過去以製造業起家的「產品輸出」模式已不適合台灣，打包各種科技化服務的「整案輸出」才能在海外市場有效複製。

當世界各國積極推動科技服務業時，台灣的機會在哪裡？張善政分析，觀光、國際醫療與賭場等行業，我國都有不少資源上的限制；想要賺外面人的錢，利用資通訊平台的受限最少。比如電子商務可以不出門就把東西賣到國外，例如美國的亞馬遜網站、線上軟體銷售和雲端服務等。

呂學錦也指出，據世界經濟論壇 (WEF) 與經濟合作開發組織 (OECD) 統計，寬頻網路普及率每上升一成，可增加勞動生產力約 1.5%、GDP 約 1.2%，顯示資通訊基礎建設與平台的發展，可以明顯提升經濟發展。他表示資通訊產業未來的機會，離不開 SoLoMo（意指 Social 社群，Local 在地，Mobile 行動）的概念，團購網站就是個很好的例子；呂學錦也期許中華電信能帶頭塑造「數位雨林」，讓更多產業與商機在這生態中共存共榮。

對於近年來社群媒體的興起，陳浩相當有感觸，他說「我們的世界正被他們翻轉」，他們所指的，正是從小接觸科技與網路的數位原住民。他舉 Burberry 和波蘭政府的例子，說明國際間不管是企業、政府，都試圖走入社群媒體的圈子，但這種創意在台灣卻很少看到。張善政則回應，或許台灣目前的決策者與網路世代間仍有不小的代溝，他自己也是為了小孩才去申請 Facebook 帳戶。

此外，陳浩對我國有線電視數位化進程感到憂心，他指出 2015 年的數位化目標 50% 已經落後大陸沿海的大城市，未來對岸的媒體平台可能性很多，台灣再不努力只能做內容提供者 (content provider)。張善政則補充，單純從補貼機上盒的技術角度來做無法解決問題，消費者的行為模式才是關鍵，因此他建議確立基本頻道的付費機制。

在問與答時間，民眾林先生請教張善政對 4G 執照開放和 WiMAX 發展的看法。他表示，目前行動通訊流量呈現爆炸性成長，即便現在就開放 4G 仍會塞車，因此還需要 wifi 分流這樣的配套措施；至於 WiMAX 業者部分，張善政認為，當初業者配合政策發展該技術，現在卻遇到瓶頸，未來政府應有後續動作協助。

台灣匯流新聞集錦

4G釋照定案 拍價上看800億

【中國時報 林淑惠／2012-08-25】

NCC 24日宣布，經行政院會議決議通過，台灣4G釋照時程敲定於明年底，釋照方式改採5MHz為一個單位，釋出上下行各135MHz頻寬、共27個區塊頻譜。此舉推翻交通部原擬釋出8區塊頻譜8張執照的規畫，電信大廠高層多表錯愕。業者以3G釋照時，五家業者合計取得75MHz頻寬、拍賣總金額高達489億元來看，推估NCC這次釋出135MHz頻寬的頻譜，拍賣總金額上看800億元。

NCC主委石世豪強調，希望藉由全然不同的釋照模式，改變目前三大三小加六家WiMAX僵硬已久的產業生態。行政院政務委員張善政表示，行政院決定採用這種小區塊自由組合的釋照模式，主要希望規模小的電信業者或新進業者，可以有機會參與競標，藉此帶動國內電信產業新業經營模式。NCC後續將針對4G釋照擬定「行動寬頻業務管理規則」，內容將包括限定各家業者競標頻譜的頻寬總上限、競標規則，及實際發出執照張數，最快落在明年第三、第四季釋出執照。

APEC 電信會議 台灣經驗談

【中央社／2012-08-09】

亞太經濟合作會議（APEC）第9屆電信暨資訊部長會議於8月7、8日在俄羅斯舉行，這屆APEC電信暨資訊部長會議以TEL5大發展主軸為題，邀請亞太地區各經濟體部長簡報；五大主軸包括發展資通訊技術以促進新成長、應用資通訊技術以促進社會經濟活動、建立安全可靠之資通訊技術環境、促進區域經濟整合，及加強資通訊技術部門合作。

我國代表NCC委員劉崇堅在會中以「我國資通訊政策及方案」為主題報告，他指出，台灣在2010年推出數位匯流發展方案，期待藉由目標設定與策略實施，創造優質數位匯流生活、打造數位匯流產業。劉崇堅表示，為了因應匯流的發展趨勢，NCC透過普及服務與數位轉換，盼為電信、傳播及網路產業形塑良好的發展環境。台灣代表團並藉這次機會，安排與美國進行雙邊會談，就國家寬頻計畫、網路安全、雲端運算等議題進行意見交換。

中華電五年業務計畫衝高標

【工商時報 林淑惠／2012-08-07】

中華電信擬定三大業務（寬頻、行動及MOD）的五年衝刺計畫，行動上網現有將近210萬用戶，由於新增用戶的成長超乎預期，公司內部近日正式上修年底用戶目標，從原訂234萬調高至250萬，五年內更要挑戰500萬高標。

因為各項資費調降，造成中華電信今年整體營收大幅衰退，行動電話業務反成為縮小整體營收下滑的「救命丸」，尤其行動上網帶動行動加值營收成長，成為支撐中華電信營收續航的主要力道及指標。中華電信行動通信分公司總經理林國豐表示，行動上網用戶明顯激增，因此決定上修全年目標用戶數。寬頻部份，配合國家寬頻普及政策，訂出寬頻用戶五年挑戰580萬目標。至於MOD市場，透過這次倫敦奧運轉播助攻，用戶新增10萬，年底目標挑戰150萬，五年內倍增至300萬。

凱擘聯網電視 搶到頭香

【工商時報 林淑惠／2012-08-21】

凱擘有線電視23日推出整合聯網電視、網路電視（OTT）、雲端、隨選視訊及數位家庭應用服務的整合平台，成為第一個推出聯網電視的有線電視業者。有線寬頻產業協會（CBIT）表示，凱擘將登高一呼，率先同業跨足聯網電視領域，各大MSO業者將陸續跟進。

凱擘表示，凱擘所打造的聯網電視平台，最大特質在於本土化，將以開放聯網電視應用市集，提供遊戲、頻道商、高畫質內容節目製造商、數位影音出版商上架販售互動遊戲及3D電影等內容產品，透過該平台全力扶植華文數位內容及文創產業。此外，由有線電視業者共同成立的「雲端暨聯網電視論壇」（CCTF）預定10月1日舉行高峰會，邀請包括五大MSO、廣達、仁寶、緯創、微軟、Yahoo、兆赫、百一等超過30家業者出席。

國際匯流新聞集錦

高寬頻網路普及率南韓居全球之冠 台灣第36名

【iThome 蘇文彬／2012-08-15】

Akamai公佈2012年第一季網路現況報告，10Mbps以上高寬頻網路全球普及率約一成，南韓以53%的普及率高居第一，其次為日本37%與香港的28%，再次為拉脫維亞與荷蘭，台灣則以3%排名第36。這項統計是利用Akamai在全球的網路平台分析網路現況而得，2012年第一季共蒐集238個國家地區、6.66億個IP連接其平台，以瞭解各國家地區網路發展。

Akamai今年開始重新定義寬頻網路，4Mbps以上定義為寬頻網路，10Mbps以上為高寬頻網路。報告指出，全球高寬頻網路採用率達10%，較上一季成長19%。而該季全球平均連網速度為2.6Mbps，年成長率14%，南韓仍是第一，平均連網速度為15.7Mbps，其次為日本的10.9Mbps，香港9.3Mbps，荷蘭、拉脫維亞均為8.8Mbps。台灣平均連網速度為3.9Mbps，全球排名第44，在亞洲排名位居第5。

電信商將對網路業收過路費

【經濟日報 黃晶琳／2012-08-06】

2012 國際電信世界大會（WCIT-12）將修訂國際電信規則（ITR），今年底定案，計劃納入網路服務業者的服務收入與電信業者拆分規劃，引發網路業者不同意見，電信業者及網路服務業者世界大戰將浮上檯面。業者認為，未來電信、網路服務的商機可望重新分配，電信業者可望扭轉笨水管（Dump Pipe）的處境，向網路服務業者分利。國際電信規則通過後，將改變電信及網路服務業者的產業生態及價值鏈，顛覆現在網路業者的商業模式。

國際電信世界大會將於12月3日到14日在杜拜舉行，由聯合國旗下國際電信聯盟（ITU）主辦。中華電信董事長呂學錦表示，WCIT-12是整個供應鏈要討論商業模式更新的議題，同時深入研究全球產業價值鏈的轉換。中華電信行通分公司總經理林國豐表示，許多網路服務沒有法規管制，此次ITU倡議將網路服務納入管制，同時進行分利；但網路服務業者也有不同聲音，擔憂管制將影響創新，電信及網路服務業者的角力戰即將開打。

非洲行動上網比例顯著成長

【聯合新聞網 楊又肇／2012-07-31】

Opera公佈新一波全球手機瀏覽器用戶使用報告，報告指出旗下手機瀏覽器用戶數量突破2億人，同時也針對現行非洲地區的行動網路發展進行研究。由於非洲地區屬於行動上網新興開發市場，此地區的人通常少擁有固定上網的電腦設備，大多透過手持裝置連通網路，多半透過諸如Opera具備網頁資料壓縮功能的瀏覽器進行上網，或藉由文字簡訊方式傳遞簡單的網頁資訊。

此次Opera官方主要針對非洲地區超過1000組數據蒐集採樣位置，配合地圖點擊互動方式進行資料蒐集，數據顯示象牙海岸的手機上網有明顯成長，整個非洲手機上網的數據量超過頁面瀏覽量的成長，表示非洲上網的情況開始接受瀏覽數據傳遞量較大的網頁，可能是經常拜訪多媒體或更多互動式內容的網站。

FCC 寬頻報告顯示 城鄉差距仍然存在

【FCC News／2012-08-12】

美國最近幾年在高速網路接取普及上有長足的進步，但根據FCC第八次寬頻發展報告顯示，還有約1900萬名美國人無法接取到寬頻網路，有待FCC進一步推動改革方案。這份報告指出美國通傳產業投下數10億美金在寬頻佈建上，包括下世代網路和行動網路；並在FCC加速寬頻的計畫下（Broadband Acceleration Initiative）減低寬頻佈建的成本和時間，採用多種方法提高行動寬頻的涵蓋率。

但儘管有這些進步，這份報告仍發現約有1900萬人（6%）無法接取到基本速率的固網寬頻，鄉間幾乎四分之一人口無法接取到這種服務；原住民部落地區則是三分之一人口無法接取寬頻，就算在能接取到寬頻的地區，也還有約1億人口沒有裝接。這份報告認為，寬頻網路尚未合理地佈建推廣，要等到FCC連結美國基金的設立，改革才能全面落實，否則城鄉鴻溝不可能變小。

APP奧運暴紅 陸新媒體竄起

【旺報 高行／2012-08-11】

大陸網路新媒體崛起，再度於本屆奧運獲得印證。權威調查機構研究指出，高達六成五的調查用戶使用手機獲取奧運相關資訊，其中大陸門戶網站龍頭之一的 搜狐最獲手機用戶青睞，以三成以上支援率擠下網易、新浪及騰訊；預期手機APP結合網路創造的「黏性」將愈來愈強，成為網路和通訊業者的必爭之地。

《通訊數碼周刊》引述權威調查機構零點研究諮詢集團（零點調查）最新發布「2012倫敦奧運媒體調研」資料，顯示近三分之二受調查用戶使用手機獲得奧運相關資訊，另高達六成用戶透過新聞APP關注奧運賽事。報導指出，奧運會期間，搜狐新聞APP以32.1%支援率居四大門戶榜首，成為網民在移動平台獲取奧運資訊首選。報告顯示，65.12%用戶選擇透過手機獲取奧運資訊，另有64.45%用戶透過筆電。透過桌上型電腦用戶為57.14%，但僅有14.95%用戶會選擇平板電腦來獲取奧運資訊。

手機瀏覽器三低用戶當道

【北京商報 張緒旺／2012-08-14】

智慧型手機、行動網路及 3G 業務發展，正促使中國行動網路市場發生潛移默化的改變。全球知名市場調研機構 Frost&Sullivan 近日發布《2011-2012 年中國手機瀏覽器市場分析報告》指出，「低年齡、低學歷、低收入」的年輕族群已成為中國手機瀏覽器的主要用戶，30 歲以下用戶佔比高達 87%。

而根據 CNNIC（中國互聯網絡信息中心）的數據顯示，截至今年 6 月底，中國網民規模達 5.38 億，其中手機網民達到 3.88 億。手機已經成為最活躍的網路終端。在學歷結構方面，高中學歷及其以下用戶佔比大約 74%，是主要的用戶群體。用戶數量並沒有隨著學歷越高而遞增。在用戶收入方面，月薪人民幣 3000 元以下的用戶佔 77.6%。記者發現，這一數字與 CNNIC 最新調查的中國網民的整體結構一致（月收入 3000 元以下用戶佔比為 74%）。

優酷土豆合併成業內最大

【北京晚報 賈中山／2012-08-21】

優酷土豆合併方案於八月二十日在香港召開的雙方股東大會高票獲得通過，優酷土豆集團公司宣告正式誕生。視頻領域排行第一的優酷和排行第二的土豆合併後，優酷土豆將在影視版權採購、帶寬服務器採買、後台數據整合方面，以及搜庫、媒資庫、廣告投放系統等多方面實現協同。

易觀國際分析師張颺認為，優酷土豆目前廣告收入市場份額分別為視頻行業第一和第二的位置，廣告主對兩家的媒體價值已經獲得較高的認可，優酷網與土豆網合併將加速行業整合，進一步壓縮中小視頻網站的發展空間，形成新一輪洗牌。另外，由於優酷與土豆兩個平台在合併後會整合雙方的後台資源，從而導致雙方平台的內容同質化嚴重，將導致用戶流失，這也為搜狐視頻、愛奇藝、騰訊視頻等主流視頻網站帶來機會。

無線上網成增長主力 中國移動迫切轉型

【第一財經日報／2012-08-26】

從依靠短訊到無線上網，行動網路的壓力正倒逼中國移動轉型。25 日舉行的「2012 第六屆移動網際網路國際研討會」上，中國移動董事長奚國華表示，看到全球運營商都面臨數據流量的爆炸式增長，網路業務加劇了傳統運營模式轉型的壓力。

根據中國移動公布的上半年業績，各項數據增長均創歷史新低，特別是傳統電信業務的天花板現象已經非常明顯，語音業務僅增長 2%，短訊營收下滑 3%，數據業務營收則增長 17%。現在，電信運營商競爭已經不再是中國電信、中國移動和中國聯通的小三角競爭，而是電信運營商、新興網路運營商和 IT 設備商構成的「大三角博弈」。奚國華表示，如何做好數據流量經營、如何應對網際網路業務的替代、如何維護通信行業的價值，將是全球運營商面臨的共同問題。