

匯流政策研究室電子報

發行人／彭芸

編輯／呂嘉蕙 記者／郭馨蓁、鄭心舜、蔡穎 發行：政治大學傳播學院匯流政策研究室 每月一號發行

聯絡信箱：convergence.policy@gmail.com



正式號第一期 101年8月 August 2012

政大傳播學院院長鍾蔚文：政策研究是關鍵

政大匯流政策研究室成立迄今已一年多，在彭芸教授領導下，已有豐碩的成果。針對數位匯流之議題，研究室提供了討論的平台，同時出版刊物和專書。在短短時間內，已是國內傳播政策主要的智庫。

傳播政策正面臨重大之挑戰，政策之研究也日形重要。原因是：數位狂潮來勢洶洶，傳播、資訊行業首當其衝，社會、經濟、文化的面貌也產生了全面的改變。近年來重大的社會和政治事件，都可見到數位的身影。可是數位革命來的太快太猛，充滿了高度的不確定。從產業、教育到政策，都必須打破舊有的思考框架。此時此刻，迫切需要前瞻性的研究。

事實上，由於數位匯流影響之深遠，相關研究已成為當代之顯學。其中政策研究更是關鍵。數位匯流衍生了許多新的議題。這一年來研究室舉辦的幾場論壇，目的正是要重新界定政策研究的範疇和議題。對於許多老的議題，也必須因時制宜改變思維，提出合宜的解決方案。

面對高度不確定的數位時代，更需要發揮知識的力量，指點迷津。這正是匯流政策研究室成立之初衷。創辦人彭芸教授曾任 NCC 主委，實務經驗豐富，回到學術界繼續作研究為我國數位政策尋找良方。傳院之研究一向強調要能經世致用，數位匯流研究室是一典範。此時此刻，政策研究室出版之期刊決定增加篇幅，應可對於傳播政策之研究，作出更大的貢獻。

六月論壇—對 NCC 新委員會的期許與建議

匯流政策研究室六月論壇與中華傳播管理學會合辦，針對關鍵的匯流議題進行探討，邀請卓越新聞基金會胡元輝董事長、行政院科技顧問組黃彥男副執行秘書、台灣經濟研究院林欣吾所長、台灣大學鐘嘉德教授擔任與談人，由匯流政策研究室召集人彭芸教授與中華傳播管理學會賴祥蔚理事長共同主持，對匯流進程、中華電信、媒介規約、組織分工作深入的討論，並對 NCC 新委員會給予期許與建議。

論壇一開始，林欣吾所長從產業發展的角度發表對數位匯流的看法，他認為台灣本來就是以資訊通訊為強項國家，若希望這個產業持續成長就要抓緊應用的時機，但目前這個機會卻正悄悄的溜走。造成這種結果的原因，是因為現行的法制架構建立在維持公平競爭的管制基礎上，反而侷限產業發展的可能性，政府應該以更長遠的眼光，為產業核心訂定整體性的目標與期待。

胡元輝董事長以「公共傳播的看門狗」為題，反思 NCC 委員的角色定位，他提到 NCC 雖然是監理機構，卻會對產業發展產生很大的影響，建議新委員盡快建立一個能夠保障多元媒體生態的法治架構。另外，他特別強調不論委員來自什麼樣的背景，都應該以公民利益為本位，考量到整體社會不同的價值，積極的在組織中注入公民利益的守門中介機制。

在數位匯流發展推動成效及後續努力方向的部分，黃彥男副執行秘書以自身經驗分享對匯流的看法，承認目前仍有諸多問題仍待解決，尤其是未來將推動網路互連機制合理化，不讓中華電信的價格直接影響其他電信業者的營運成本，塑造公平競爭的產業環境，並鼓勵業者投資網路建設及提升服務。（接下頁）



（承上頁）對於黃副執行秘書提倡改善網路互連機制的看法，遠傳電信蕭景騰經理深表贊同，也另外提出目前「網路吃到飽」的消費方案，對電信業者來說是個瓶頸。不少民眾佔用行動頻寬容易影響連線品質，但未來若推行分級付費機制必然會面臨資費價格管制的問題，希望政府能重視業者的這項困難。黃副執行秘書肯定蕭經理的意見，但他認為這些並不是能馬上解決的問題，在提倡有效運用行動上網資源的過程中，應該採用逐步教導的方式才不會引起民怨。

賴祥蔚理事長則關切 NCC 與其他政府單位的溝通關係。對此，黃副執行秘書表示目前有在討論是否將獎勵和監督內容的權力直接交給 NCC，但這因為牽涉到其他部會的功能，仍然需要更縝密的商討，但政府的確認同應該讓 NCC 更加活潑彈性，才能因應快速發展的通訊傳播產業。

談到未來 NCC 委員該扮演什麼樣的角色，鐘嘉德教授認為委員處理的是牽涉高利益的業務，本來就不可能讓各界都滿意，所以往往收到的批評會多於讚美。另外，他覺得可以仿效其他部會的制度，將 NCC 朝首長制邁進，委員合議制較適用於個案監理，目前權責分工不清的組織模式無法讓行政權發揮完整效能。NCC 前委員李大嵩同意這項看法，認為 NCC 的本質和定位都需要改變，未來傳播產業的思維就是一個包含傳統媒體或電信內容的通路，但只靠有方向感的主委是不夠的，他期許 NCC 未來能有更寬廣的眼界，才能幫助匯流發展。

太穎法律事務所創辦人謝穎青律師認為談產業匯流不能不談中華電信，希望有更多的關注與辯論。鐘教授強調，中華電信應該調整經營心態，才不會造成其他業者的競爭障礙，浪費應該被共享的資源。而林所長進一步提出應該針對中華電信，設立一個與公共利益發展有功的談判架構，並設立一個對他們有實現能力的威脅點，才能促使業者實際去執行。一般與會來賓皆同意中華電信的經營階層一定要更大開大闔的面對匯流，否則我國短期內要在匯流的建設上突破有其限制。

由於類比即將關閉，彭芸教授表示對未來缺乏數位內容的關切，目前國內補助經費無法支持這麼多計畫。胡董事長回應這個話題，指出數位內容的發展具有實驗性，用國發基金這種創投的概念來運行不見得適合，需要政府運用整體的調動和協調能力，才能引導數位內容的發展。文化部影視及流行音樂發展司長張崇仁提到目前並不是普遍性補助，才會造成現在粥多僧少的情況，公共制度如何被維持下去的確是政府的責任，但完全靠政府補助高畫質內容也並非長遠之道。對此，謝律師建議政府應該向商業界學習，問題重點並不在於是否有補助經費，業者需要的是從產製到行銷的整體協助，這些整體的育成措施才是最重要的辦法。

數位匯流與政府投資媒體

台藝大應用媒體藝術研究所所長
賴祥蔚

在數位匯流的大趨勢下，鄰近國家紛紛透過政府力量積極挹注匯流產業，幫助節目和硬體的研發及產製。相較於此，台灣則因黨政軍條款而限制了政府可以扮演的角色。

廣電法雖然朝向放寬政府投資的方向修法，但是反對意見仍然對於政府是否會控制媒體產生疑慮。如何避免政府控制媒體，比較常見的主張是對於政府在媒體的投資持股訂出上限，這也是現在的修法方向。

對此，反對者質疑指出：許多民間企業的股權都是高度分散，因此少量持股有可能已經是足以掌控公司經營的相對多數，因而可以造成「實質控制」的效果。即便持股不是相對多數，依舊可能在某些議題上產生影響，成為「選擇性的實質控制」。

以先前 10% 的上限版本而論，反對者認為：10% 的持股上限仍太高。不過贊成放寬以便引入政府資金來挹注匯流產業者則認為，10% 的上限太低，不足以真正幫助產業。不難發現，正反意見雖然對立，但是對於政府在媒體可以持股的上限都不滿意。

由此可見，訂定持股上限或許不是落實立法意旨的理想方法，因為既不足以活絡產業，又不能根絕政府「控制」媒體的隱憂。

想要兼顧上述兩大目的，不妨參考「特別股」的規定。《公司法》原本就將股票分為普通股與特別股，針對特別股，該法第 157 條規定：公司可以發行特別股，並且在章程中規範特別股之股東在行使表決權時的順序、限制或是甚至不具有表決權。

對於政府在媒體持股的表決權予以限制甚至完全排除其表決權，應該可以更進一步消除各界對於政府「控制」媒體的憂慮。在股東大會沒有表決權，自然沒有影響力，既然如此，不妨進一步放寬政府投資媒體的持股上限。

援用特別股的相關規定，有助於解決政府「自覺」投資媒體所衍生出來的「控制」問題；至於「不自覺」的間接投資媒體，則可以在資訊公開的原則下，仍然根據比例上限的方法來規範。

匯流產業的發展亟需資金，如果修法可以兼採特別股與比例上限的雙軌規範，應該有助於援引政府資金活絡匯流產業、也可以避免政府控制媒體。（本文作者為國立臺灣藝術大學廣播電視學系教授兼系主任、中華傳播管理學會理事長）

親愛的匯流政策研究室之友：

匯流政策研究室在您的支持下，經過一年的運作，稍有一些成績。

過去一年，固定在每月第四週舉辦的「每月論壇」，探討匯流相關的重要議題，從參與貴賓、學者專家、產學的互動，多少可以找出大家均關心的面向，有的有解方，有的則待進一步的研商。論壇內容，加上訪問、小專題、以及國內外匯流新聞，就構成每月一日出刊的電子報。

八月一日，匯流政策研究室成立一週年，第二年開始，電子報就從試刊轉成正式出刊，還期待您的大力協助，不論在內容、題材，以及走向、編排，都還有許多提升的空間，不變的是編輯群的付出與對匯流這塊園地耕耘的執著。

第二年，每月論壇將改為「雙月論壇」，或與學校合作，或邀請業者就其關注的匯流議題，提出見解。論壇是為平台，大家都可以在這平台上充分陳述己見，或是產業關懷，或是消費者的聲音，最後或許沒有最佳方案，但一定代表多元意見，是為公民社會產官學良好互動的開端。

謝謝大家過去一年對匯流政策研究室的關心與實際參與，也懇請您未來持續給予支持。

匯流政策研究室 敬啟



匯流政策研究室 2011 — 2012 成果回顧



一、研究室使命：

匯流政策研究室於 2011 年 7 月成立，研究室使命為：提升匯流議題能見度、完備政策，為台灣資通訊產業發展提供建言。每月固定舉辦論壇、發行電子報，提供產官學合作平台，盼能共同督促政府數位匯流進程。

二、研究團隊

●召集人：國立政治大學新聞系 彭芸 教授

●副召集人：國立交通大學電信工程系 李大嵩 教授、國立政治大學廣播電視系 劉幼琄 教授

●諮詢委員會與研究助理群

三、每月論壇大綱

各月主題		內容摘要	3 月	與會來賓：
8 月	數位年代，我們從哪裡來？要往哪裡去？ <u>演講大綱：</u> 主講者分享匯流的發展史並預測未來發展方向，WiMAX 與 LTE 競爭的討論尤其熱烈。	主講人：王知非先生 <u>資歷：</u> 伊利諾理工碩士，曾擔任 Intel WiMAX 部門總經理，現任職於專利管理公司 Intellectual Ventures，負責電信投資業務。	圓桌論壇：Digital Media and New Media Policy <u>論壇大綱：</u> 與會者就新媒體政策議題進行討論，共分兩輪，主要聚焦於我國匯流法律之進程與數位化政策。	NCC 張時中委員 清華大學科技法律所 彭心儀所長
9 月	台灣數位匯流相關產業的競爭規範 <u>演講大綱：</u> 主講者以公平會的角度看匯流產業的競爭規範，呼籲應暢通政府與企業間的溝通管道，為消費者帶來最大福利。	主講人：孫立群委員 <u>資歷：</u> 美國密西根州立大學農經博士，現任台大農經系副教授，及行政院公平交易委員會委員。	4 月 從技術與應用發展趨勢，看全球行動通訊演進至 4G 之道 <u>論壇大綱：</u> 由 4G 行動通訊的技術和應用演進過程為著眼點，與來賓分享全球 4G 業務未來在數位匯流下的發展趨勢。	世新大學 陳清河院長 台灣經濟研究院 劉柏立所長 台灣藝術大學 賴祥蔚所長
10 月	從頻譜管理生命週期剖析我國電信產業現況 <u>演講大綱：</u> 講者分析各國的匯流發展現況，並探討我國匯流課題、未來願景，及無線電頻譜規畫所面臨的挑戰。	主講人：陳志仁先生 <u>資歷：</u> 現任日商野村綜合研究所副總經理，專長為政策研究、資訊通信產業與金融流通事業策略顧問諮詢。	5 月 與靜宜大學合作舉辦講座：從地方看有線電視法修法 <u>論壇大綱：</u> 黃文哲專委就有廣法修正草案進行簡報，現場來賓亦針對數位化政策提出建言，其中，公用頻道的用途也頗受關注。	與會來賓： 靜宜大學大眾傳播系 邱誌勇主任 中央研究院 施俊吉 博士 師範大學大眾傳播系 陳炳宏教授 有線寬頻電視發展協會 台中市新聞處
11 月	數位轉換與數位紅利：政策與實踐 <u>演講大綱：</u> 介紹歐洲各國數位轉換的實例，供我國明年「數位元年」做參考。	主講人：Peter Looms 教授 <u>資歷：</u> 在丹麥公共電視擔任多年新媒體部資深顧問。主要負責跨媒體行銷策略研究，並領導互動電視節目製作小組。	6 月 匯流關鍵議題 <u>協辦單位：</u> 中華傳播管理學會 <u>論壇大綱：</u> 與會來賓在匯流進程、中華電信、媒介規約、NCC 組織分工等方面有深入的討論，並對 NCC 即將到任的新委員提供建言。	與會來賓： 中華傳播管理學會理事長賴祥蔚與匯流政策研究室召集人彭芸教授共同主持 卓越新聞基金會 胡元輝董事長 行政院科技顧問組 黃彥男副執行秘書 台灣經濟研究院 林欣吾所長 台灣大學 鍾嘉德教授
12 月	歲末感恩 匯流建言 <u>論壇大綱：</u> 本次論壇除了試圖釐清匯流的根本觀點之外，業者也提出他們在實務上遭遇的困難，不斷拋出議題與在座來賓進行討論，交換各界的看法。	與會來賓： 行政院匯流專案小組鍾嘉德執行秘書 NCC 委員劉崇堅、魏學文、張時中 台灣有線寬頻產業協會簡仁德理事長 五大電信公司、電視學會、數位電視協會	7 月 匯流政策研究室周年慶，記者談匯流 <u>論壇大綱：</u> 由中時、聯合、自由與蘋果等	與會來賓： 交大電信所教授李大嵩主持 中國時報記者 林上祚、李盛雯
2 月	數位匯流時代下對 NCC 開創新局之期許 <u>論壇大綱：</u> 與會來賓針對 NCC 現有制度與未來在匯流過程中該扮演的角色做討論，包含施政藍圖與具體建議。 匯流政策研究室亦將本次會議之重點整理，函送政府相關部會以做為施政參考。	與會來賓： 台經院洪德生院長與匯流政策研究室召集人彭芸教授共同主持 產、官、學界三十餘人出席 親民黨李桐豪委員全程參與 中國時報、聯合報與工商時報均派記者採訪	長期主跑匯流議題的記者們，分享對 NCC 與跨媒體議題的觀察，現場意見交換熱烈。	聯合報記者 彭慧明 聯合晚報 記者盧沛樺 蘋果日報記者 徐毓莉 自由時報記者 劉力仁 新頭殼記者 林靖堂 與中央社、Taipei Times 等多位記者共同參與

(表格整理：蔡穎)

匯流政策研究室 2011 - 2012 成果回顧



四、論壇出版資料

1. 每月電子報：2011 年八月份創刊，目前已發行至試刊號第 12 期，邁入正式號第 1 期。

○發行人：彭芸 教授

●編輯／記者：助理群

○發行數：約 3000 份

●寄發對象：NCC 同仁、電信業者、專家學者、通訊傳播學界老師、記者、學生等

2. 會議紀錄：

詳細記錄當月產、官、學各界專家建言，完備我國匯流政策之議題論述；發言內容亦請出席之學者專家審閱，並針對各人發言部分進行補充。

五、未來展望

1. 走入校園，引導師生關注匯流議題，2012 年論壇將與大專院校合作

2. 舉辦大型主題研討會

3. 持續提供產官學對話平台

新書簡介



政大新聞系教授彭芸於 7 月 26 日舉行《NCC 與媒介政策—公共利益、規管哲學與實務》新書發表會，由交大李大嵩、警廣劉靜華擔任主持人，會場內嘉賓、記者雲集，新任 NCC 主委石世豪也到場祝賀，氣氛歡樂。

發表會上除簡單介紹新書內容，彭芸亦對旺中併購案抒發看法，與在場來賓互動討論，詳細內容請見下期電子報報導。



本書探討從媒介政策到通訊傳播政策，我國有媒介政策嗎？書分三篇：政策篇、法律篇與規約篇。除最新理論介紹外，討論我國戒嚴時期發展無線電視、有線電視的歷程與國家規管的不足，衛星廣播電視應為自律與共管的範疇，但為何仍屬中度規管？獨立機關通傳會在匯流的前提下，如何面對廣電三法的修訂？二十一世紀，基於公共利益的結構規約與內容規約該如何被理解？

作者基於多年教授相關科目的經驗，以及服務公職的實際參與，將半個世紀我國電子媒介的現象、問題點出，並說明修法的關鍵考量，提供讀者思考匯流中媒介的角色，以及規管機構的邏輯，期盼大家一起努力，建構我國更佳的媒介生態。

協辦單位：台灣電信產業發展協會、台灣有線寬頻產業協會
歡迎各界持續關注匯流政策研究室相關訊息，與我們共同努力
聯絡方式：convergence.policy@gmail.com

台灣匯流新聞集錦

有線電視擴區經營 最快七月底公告受理

【經濟日報 葉小慧／2012-07-19、工商時報 林淑惠／2012-07-03】

NCC 18日通過「有線廣播電視經營地區劃分及調整以及受理申請案」，將依法制作業程序辦理公告事宜，最快七月底公告受理有線電視既有業者擴增經營區，或新進業者新申請加入，得以縣市為單位提出申請。據指出，經營區變更因沒執照問題，個案將獨立審查，審查分為三階段，後兩階段先由有線廣播電視審議委員會初審，做成建議案後送NCC複審，在這兩階段之前，還有一個技術規範審查，確定業者建置的設備是以數位化技術提供，且必須通過工程相關規定。

而NCC 2日舉辦的「有線電視經營區規劃及調整」公聽會上，便有立委及業者代表擔憂此政策恐引發有線電視收視費削價競爭。有線寬頻產協會秘書長彭淑芬指出，有廣法修正法案尚未立法通過，開放跨區經營、引進新進業者缺乏法律依據，此項政策應等修法完成再推動。台固媒體副總經理楊煜煌則表示支持，但建議NCC提出配套措施，包括新進業者應繳付履約保證金以確保永續經營，他也建議NCC開放有線電視比照MOD、1/3用戶上限予以解禁。

台灣寬頻網路使用調查報告 今年使用行動上網人數增 1 倍

【鉅亨網 陳俐姣／2012-07-09】

財團法人台灣網路資訊中心公布 2012 年「台灣寬頻網路使用調查」報告，截至 2012 年 5 月 27 日為止，全國上網人口約有 1753 萬，上網率達 75.44%，較 2011 年成長 3.4 個百分點；全國 12 歲以上曾經上網人口達 1594 萬，上網率 77.25%，其中曾使用寬頻網路人數為 1530 萬人，占曾經上網人口 97.16%，顯示寬頻已經是全國民眾的主要上網方式。

調查顯示，曾經上網人口中超過 4 成用戶使用手機或平板電腦為連網設備，越來越多網友願意選擇使用無線或行動上網，在今年的調查數據中，無線及行動上網的使用民眾皆至少成長 1 成以上。12 歲以上曾使用無線網路的受訪民眾中，有 33.6% 使用無線區域網路（WLAN）上網，較去年降低了 13.94 個百分點，而利用行動上網的民眾較去年增加為 30.34%，代表原本使用無線網路的民眾，有趨向行動上網的現象。

中華電信：今年底 100M 光纖涵蓋率將達 7 成

【iThome online 蘇文彬／2012-07-13】

NCC 11 日通過中華電信新增光纖上網服務申請，包括 50M/20M、100M/40M 及受到外界注目的雙向對稱 100M/100M，中華電信預估 7 月底以前開放申請。100M/20M 已於去年推出，今年進一步推出上下行速度雙向對稱的 100M/100M 服務，但並非所有用戶都可申裝此項新高速光纖上網服務，影響因素包括用戶距離電信機房遠近、機房到用戶端最後一哩網路是否光纖化等。

目前中華電信 100M 涵蓋率約達 3 成以上用戶家庭，不過，中華電信所指的涵蓋率是將光纖網路鋪設到大樓外的交接箱，也就是交接箱光纖化後涵蓋的範圍，只要大樓內電信線路沒有光纖化，用戶很難享受到高速上網的便利性。為克服最後一哩問題，中華電信希望推動光纖建築立法，從法規面要求新建物鋪設光纖網路。

交通部：4G 釋照競標

【工商時報 林淑惠／2012-07-18】

NCC 17 日舉辦「2012 台捷電信政策研討會」，捷克電信辦公室（CTO）主委 Pavel Dvorak 來台分享捷克 4G 頻譜政策與釋照規劃經驗。Pavel Dvorak 表示，捷克 7 月 12 日上網公告拍賣 4G 頻譜，預定 11 月完成拍賣作業，正式釋出執照。交通部郵電司長鄧添來指出，雖然 2G 及 WiMAX 採用特許費收取頻譜使用費，但台灣 4G 釋照將比照 3G 釋照，採拍賣競標。行政院政務委員張善政則強調各國國情、法律不同，台灣無法完全複製外國的 4G 發展經驗，他認為 2014 年釋出執照比較可行。

鄧添來表示，解決網路壅塞問題不是拿最新的技術，而是最成熟的技術，最快還是利用既有 3G 技術；張善政補充，3G 網路還有很大的進步空間，透過 WiFi 分流可以補足 3G 網路品質，4G 釋照目前沒有時間表，消費者不該期待 4G 上路就能完全解決行動上網塞車問題。

國際匯流新聞集錦

德國批准1800MHz頻譜可用於部署LTE技術

【中國通信網／2012-07-02】

德國電信監管機構聯邦網路管理局（FNA）批准了來自行動網路運營商E-Plus使用其1800MHz頻譜提供LTE等行動寬頻服務的申請。在此之前，這一頻段僅被允許用於提供GSM服務。

E-Plus是荷蘭皇家電信（KPN）的德國子公司，該公司是德國第三大行動網路運營商。根據TeleGeography's GlobalComms Database此前的報導顯示，2011年5月，E-Plus已申請使用900MHz頻譜在農村地區提供行動網路服務，監管機構於去年12月予以批准。

印度宣布重拍 2G 頻譜 8 月 31 日前完成

【中國通信網 2012-07-05】

今年2月，印度最高法院要求政府取消多家電信公司共計122張運營牌照，因這些牌照均涉入2008年一次不合法的2G頻譜拍賣案件，這項判決影響了十餘家公司，包括Unitech Wireless和Swan Telecom。印度最高法院已要求電信監管部門製訂新的頻譜競拍規則，同時政府部門將在今年8月31日前完成頻譜拍賣。而印度政府於4日發布了頻譜拍賣的初步規則，但並未公佈電信運營商們急切關注的競拍底價。

印度將拍賣1800-MHz頻譜的8段頻寬以及800-MHz頻譜的3段頻寬，1800-MHz頻譜曾被用於運營商的GSM技術，800-MHz頻譜則被用於CDMA技術，此次競拍將向所有電信牌照持有者以及那些被最高法院撤銷牌照的公司開放。印度政府稱稍後才會公佈競拍價格、付款條件、頻譜使用費用等細則。此次拍賣對挪威Telenor和俄羅斯Sistema JSFC等公司來說至關重要，這些公司在印度的牌照已被全部廢除，其舊牌照只運營至9月。

Google 將在美國推出首項光纖寬頻網路

【鉅亨網 張帆／2012-07-19】

Google 18日宣佈，將於7月26日在堪薩斯城推出首個光纖寬頻網路。Google於2010年2月宣佈啟動這一項目，並從今年2月開始建設主幹網，通過Google光網（Google Fibre）項目，Google希望建設商用的光纖高速寬頻網，以嘗試需要更高頻寬的新業務模式和應用程式。

Google 接入服務總經理 Kevin Lo 今年2月表示，Google的光纖寬頻網路將給堪薩斯城居民帶來網速超過當前水平100倍的寬頻連接，不過這一新建設需要時間。Google表示，無意與當地的寬頻服務提供商競爭，這一光纖寬頻網路只是一個商業試驗平台，以便測試在1Gbps的頻寬下，企業可以提供哪些應用和服務。不過有一些業內人士認為，Google建設寬頻網路有其他動機。

英國 Ofcom 公布 4G 頻譜拍賣計畫

【BBC News／2012-07-24】

英國Ofcom近日公布用於行動電話服務的4G頻譜拍賣計畫，此項頻譜拍賣將於今年開始，但2013年初才會招標，欲計於2013年底讓消費者獲得服務。Ofcom表示，希望藉此計畫讓英國98%以上的鄉村地區人口能使用行動網路，並看到至少四間全國性4G行動服務批發商出現，以促進競爭。本次拍賣會售出大量無線電頻譜，以支持未來4G行動網路服務，讓消費者能以更快的速度下載影音。

為了維持市場的競爭性，Ofcom表示將保留一部分的4G頻譜給第四家全國性電信業者，確保英國三大行動服務運營商（Everything Everywhere、Vodafone、Telefonica）之外的公司能夠獲得可用頻譜，使消費者受益於更低的價格與更好的服務，加速英國推動4G行動網路的步伐，而預留的頻譜可能拍賣給Hutchinson 3G或新進業者。

中國匯流新聞集錦

兩岸互聯網論壇 創意數位內容是台灣競爭優勢

【NowNews 陳思吟／2012-07-18】

「兩岸互聯網論壇」邁入第四屆累積具體成效，台北市電腦商業同業公會副總幹事黃鑒鉞表示，「很多企業透過論壇認識並深入了解，將有助未來交流合作」。本次論壇主軸之一「移動互聯網」，黃鑒鉞認為，大陸在軟件應用介面發展較強盛，也因為視訊音頻廠商數量多，所以介面發展更為豐富，而台灣則在移動應用方面的創意比大陸先進。

兩岸各有優勢之下，黃鑒鉞認為，在數位匯流之後台灣的競爭優勢，在於能提供充滿創意的內容，不管是電影、遊戲、動畫或數位學習等，不僅是台灣業者可以持續努力的方向，也能與對岸攜手合作，達到相輔相成效果。

大陸擬促民間資本涉電信業 投資八大重點領域

【精實新聞 戴詩珊／2012-07-01】

大陸工信部發佈《關於鼓勵和引導民間資本進一步進入電信業的實施意見》，鼓勵民間資本進入電信業，積極拓寬民間資本的投資管道和參與範圍，為民間資本參與電信業競爭創造良好的發展環境。

該實施意見提出鼓勵民間資本進入電信業的八個重點領域，即鼓勵民間資本展開行動通訊轉售業務試點；鼓勵民間資本展開接入網業務試點和用戶駐地網業務；鼓勵民間資本展開網路托管業務；鼓勵民間資本展開增值電信業務。

大陸發展新媒體動漫產業 手機版標準發布在即

【精實新聞 戴詩珊／2012-07-13】

鳳凰財經網報導，大陸文化部公佈的《「十二五」時期國家動漫產業發展規劃》指出，要積極推動傳統動漫產品透過新媒體傳播，發展壯大新媒體動漫產業。據文化部相關負責人透露，手機動漫產業標準也即將發布。

目前動漫生產企業、電信營運商都已在新媒體動漫領域做嘗試。中國電信動漫營運中心副主任李鴻年表示，中國電信動漫營運中心營運半年來，如今用戶已達 100 多萬，收入近 3000 萬元（人民幣），與動漫企業五五對分，今年目標是 1 億元。

陸搶建智慧城 商機衝 2 兆

【經濟日報 劉永祥／2012-07-20】

「經濟參考報」報導，中國大陸正出現「智慧城市」建設熱潮，3 大電信運營商最新數據顯示，截至今年 6 月底，3 者合計在全大陸超過 320 個城市和當地政府合作建設智慧城市，可望開啓新一輪產業機會。

「智慧城市」概念最早是美國 IBM 公司提出，是指充分借助網路等現代資訊技術，透過對資訊的採集、整理、分析，為城市用戶及時提供路網監控、食品藥品管理、票證管理、家庭護理、個人健康與數位生活等資訊服務。

手機族躍居大陸上網最大族群

【旺報 龔俊榮／2012-07-20】

中國互聯網路資訊中心（CNNIC）19 日公布《第 30 次中國互聯網路發展狀況統計報告》，至今年 6 月底，大陸手機上網人口規模首次超越 PC 用戶，達到 3.88 億，較去年底增加了約 3270 萬人，利用手機上網用戶占總上網人口比例，從去年底的 69.3% 成長至 72.2%。

報告指出，行動互聯網與手機上網對大陸網路化普及有很大貢獻，尤其是大陸廣闊的農村地區及龐大的流動人口，手機上網不僅便宜，更是便捷的工具。手機微博也延續去年快速成長態勢，在手機網友中的使用率提升 5.3 個百分點至 43.8%，成為使用率增幅最大的手機應用。