

第一章 緒論

由於媒體科技的發展與普及，身處於二十一世紀的現代，媒體的重要性就像陽光、空氣、水一般不可或缺，它所產生的影響就猶如「魚在水中不知有水」一般。對於發展成熟的成人而言也不免受到媒體的影響，更遑論是尚處於發展階段的幼兒。然而，在這個媒體是環境的時代，媒體素養教育應從幼兒階段開始做起，培養思辨性的觀看技巧及聰明的閱聽人。本研究期望能發展幼兒階段的媒體素養學習內涵，以供幼教老師作為教學之依據。

本章共分三節，分別是研究背景與動機、研究目的與問題以及重要名詞釋義。

第一節 研究背景與動機

一、幼兒的媒體環境樣貌

電視從問世到普及，顯然已經成為家家必有的媒體，加上工商社會的轉變，父母沒有時間陪孩子遊戲，又不放心孩子自己出去玩，於是在大眾傳播媒體發達之後，電視電玩或其他科技產品，也就自然而然取代幼兒其他的活動或遊戲，成為幼兒在家活動的重心。根據大多數國家的研究報告指出，看電視是現代幼兒主要的休閒活動，佔據幼兒百分之二十清醒時間，4-6 歲的幼兒更是重度的電視使用者 (Rideout, Vandewater, & Wartella, 2003)，而除了看電視以外，他們也使用其他的媒體，像是錄影帶、電腦、電動等。電視媒體也已成爲家庭、學校和同儕團體之外，最重要的社會化機構，影響力甚至超過父母及老師 (陳淑芳、謝韻諭，2000)。我國教育部於 2002 年公布的「媒體素養教育政策白皮書」中亦指出媒體在教育上，不但進一步邊緣化了家庭的教育角色，也逐步瓦解、威脅與動搖了學校的權威地位，媒體已經成爲台灣青少年和兒童的第二個教育課程，甚至直逼「學校」，有取而代之成爲第一個教育體制的可能 (教育部，2002)。

根據廣電基金會 2000 年，針對三歲至小學二年級的兒童媒體使用行爲所做的調查，當中發現 95.7% 有收看電視的習慣 (許毓容，2001)。此外，吳翠珍 (2003) 指出，台灣國小兒童每天扣除上學、睡覺、交通時間外，看電視的時間幾乎佔兒童休閒時間的二分之一。而青少年接觸電視、使用電腦遊戲、上網的時間也逐漸增多，大量的媒介化資訊 (mediated information) 已經成爲兒童與青少年族群與一般民眾資訊來源最重要的管道。不論是平面媒體、電子媒體或是網路媒體，金車

教育基金會調查結果也發現，台灣家庭花最多時間的媒體休閒有 68% 是看電視，而影響兒童與青少年價值觀最深的也是電視，佔 54%（楊惠芳，2004）。雖國內的研究多以學齡兒童為對象，但吳翠珍（1991）亦指出學齡前幼兒較無能力使用其他媒介，因此電視觀看時間將達到人生的第一高峰。

而電視為什麼那麼容易吸引幼兒的注意呢？根據研究結果顯示，在幼兒知覺發展的過程中，幼兒先注意到會動或者會發出聲音的東西，這兩項偏好正使得電視這個具有聲光影像的科技產品很容易引起幼兒注意，而且電視形式特質又會因不同的節目風格與目標對象而有迥異的組成型態。一般而言，當幼兒能坐在電視機前時間較長的時候，也是幼兒看電視的開始，二、三歲的幼兒已經開始會要求看電視，尤其是家中的成員如果喜歡看電視，幼兒便很容易對電視產生興趣。（余思靜，1999；吳翠珍，1992）。

然而在這樣背景之下，有關於幼兒與媒體的相關研究其實並未受到一定程度的關注。在各界大力提倡閱讀及其帶來的正面影響後，成人逐漸意識到培養孩子閱讀習慣的重要性，在幼稚園裡更將繪本視為有利的教材，許多教師利用繪本融入教學來進行生命教育、性別教育、品德教育...等議題，但是究竟有多少成人明白除了繪本或書籍以外，幼兒所面臨的媒體環境其實是多元且複雜的？媒介佔據了人們的休閒時光，不管走到哪兒都看得到電子影像，它也改變了我們的學習方式與生活習慣，不單只是提供資訊與娛樂，也帶動流行與社會風潮（周芊、吳知賢、沈文英，2004），甚至從小即開始「餵養」價值觀，成為一股重要的教育力量。

二、媒體對幼兒的影響

二十世紀以來，電視成為現代生活中不可或缺的必需品，不論喜好與否，都不可否認電視對現代的影響。電視不只對成人影響很大，對於思想尚未完全成熟的兒童與青少年來說影響更大（許怡珮，2002）。王純真（1998）指出幼兒在家庭中可說看很多的電視節目，他們看電視模仿劇中的語言、歌曲、動作和角色特徵、各種事物，不知不覺受到影響養成習慣。雖然這些行為舉止很快就遺忘或消失，但這些卻是幼兒對感覺和認知的途徑，並且成為幼兒認知的一切基礎，如果幼兒又面臨在遊戲環境不夠充足、友伴關係比較貧乏、親子關係不足的情況，那麼電視對幼兒的影響力相對的會大大的增加。除此，長期觀看電視也會影響兒

童的語言發展、創造能力、閱讀時間、人際關係、形成不正確的價值觀念或消費行為（吳知賢，1998）。

從電視問世後，國內有很多的研究顯示電視媒體對兒童有很多重要的影響，然而專對處於重要發展階段的幼兒所做的研究仍在少數。國內信誼基金會成立至今，致力於推動早期教育的工作並關懷幼兒早期的發展，其從 2000 年開始，每兩年舉辦一屆與嬰幼兒發展相關議題之研討會，直至 2008 年舉辦第五屆幼兒發展研討會，更正視了媒體對幼兒早期發展的影響，包括電視對幼兒早期之語言學習、注意力、學習效果、行為表現、身體健康等都會造成影響（信誼基金會，2008）。林佩蓉與陳淑琦（2003）曾指出電視是刻板印象的來源，因為它常是幼兒第一次接觸許多社會團體和機構的主要途徑，因此對一些未接觸過的人的印象往往會受到影響，而且電視會抑制兒童的想像力及腦部的發展，甚至廣告會引發兒童不當的購買慾，但如果運用得當，電視將有助於幼兒正向的發展，亦將會是很好的教育工具（蔡春美，1999；許怡珮，2002；陳秀萍、陳美惠，2005）。研究者認為成人面對此狀況，消極的作法是採關機策略，禁止幼兒觀看電視，不過因為媒體充斥於生活中，無法避免不受影響，王純真（1998）亦認為新媒體時代來臨，幼兒教育的目標和內容要全面更新，媒體教育勢在必行。富邦文教基金會執行長陳藹玲在談到媒體素養運動的推行時也指出，現代人不可能遠離媒體，媒體充斥在每個人的周遭，經常你不主動需求，也會有飄然至眼前的情況滋生。與其消極杜絕它的出現，倒不如積極迎向它，與其阻止孩子不要看電視，不如教孩子如何看電視，而且即使實行「關機運動」也無法讓孩子遠離媒體的影響（徐藝華，2003）。是以研究者認為媒體素養教育實有往下扎根之必要性。

三、幼兒教育新視野—媒體素養

在前述的背景之下，再加上研究者個人的學術興趣以及與幼兒互動的多次經驗，整體說來「幼兒與媒體」一直是我關心的重點，然而在摸索及聚焦研究方向之際經過了相當多的轉折，研究者試圖能在「幼兒與媒體」或「幼兒教育與媒體素養教育」中找出最貼近研究興趣也能相互扣連的研究主題，然而此兩大研究範疇的議題都相當廣泛。因此研究者在接受指導教授的建議下先進入幼稚園現場進行研究主題的初探¹，研究者以參與觀察法了解 2 間幼稚園教室的幼兒在自然

¹ 研究者於 96 年 10-12 月間進入 2 間幼稚園教室進行觀察，先觀察幼兒在自然情境下是否展現了與媒體內容相關的行為，並且觀察教師如何應，觀察後進行訪談。

情境下展現了哪些與媒體內容相關的行為，以及教師如何回應這些情況。另外訪談²了 8 位教師關於幼兒使用媒體的看法、態度與媒體素養的認知。此初探過程雖無嚴謹周密的設計，然在啟發研究者聚焦問題意識的過程中扮演了極其重要的角色。整體來說有以下的發現：

(一) 電視是幼兒常用的媒體，且在教學現場中幼教老師認為幼兒受電視內容影響的可觀察行為包含幼兒之間的同儕對話會談到卡通與連續劇，使用的物品會有卡通的圖案，廣告及流行歌曲常是幼兒琅琅上口的。

(二) 對於幼兒的媒體使用行為及經驗，幼教老師通常不會扮演主動瞭解的角色。除非是嚴重的暴力或危及安全、人格的影響，否則教師不會介入處理，此外電視暴力是教師最關切的問題，甚至以此做為幼兒出現問題行為時的歸因之一。

(三) 電視內容可能造成不當的影響，也可以成為教學教材。不過他們雖然肯定電視亦具備教育的功能也覺得不一定要禁止幼兒看電視，但在實際行動上卻仍以「不要看」或「少看」居多，顯然教師對於媒體是環境，與其禁止不如教育的觀念仍然缺乏。

(四) 幼教老師不自覺的將流行文化帶進教室，例如流行歌或是電影，卻忽略了當中隱含的潛在影響，包括偶像崇拜、歌詞中的意識型態等問題，可以說是對媒介訊息並不敏感，甚至高估自己對媒介訊息的判斷力，而對於幼兒尚有哪些可觀察的行為與電視內容相關也有察而不覺的情況，例如消費。在教室內「播放卡通影片」有時候則成了一種獎賞工具或維持班紀的策略

(五) 有關媒體素養的意義與內涵在訪談的個案中都不瞭解，在是否可以融入幼稚園課程的可行性上也面臨了教師知能不足，不知道該教什麼以及怎麼教的問題，也有教師認為不需要刻意去跟幼兒談論如何看電視，因為看電視的行為主要是家中的活動，教師的影響有限，倘若真的要談論，也得避免造成幼兒更想收視的反效果。而另一較為極端的例子則是教師認為媒體並未真的對幼兒造成影響，並不需要進行媒體素養教育。

依據上述的初探結果，研究者的研究轉向從探究「幼教老師具備媒體素養現況」、「幼教老師媒體素養內涵認知程度」、「幼兒帶進教室的媒體經驗」、「幼教老師對幼兒使用媒體的看法及態度」、調查「媒體素養融入幼教課程的現況」到「幼兒媒體素養學習內涵的建構與發展」。因為幼稚園在課程結構上採統整教

²此訪談對象皆為研究者所認識的幼稚園現場教師，透過各種形式，如 e-mail、即時通訊軟體以及面對面的方式了解教師的看法。

學，不受學科成績影響，教師其實更應該把握機會進行媒體素養教育。媒體素養教育並非權威式、一對多的傳統教學，教師應該扮演協助者的角色，主動關心兒童接觸媒體的經驗，透過對話、自省、討論幫助學生察覺媒體對自己及生活的影響，理解不同觀點的呈現，學習區辨真實與虛幻，進而培養價值判斷的能力（吳知賢，1998）。而在幼稚園裡，幼兒教育應以理解幼兒為出發，透過環境來進行教育，提供幼兒累積具體的、直接的經驗，為達此目的，教師應瞭解並把握幼兒的現狀，並且把幼兒實際的生活狀況列入參照，教師應積極主動的和幼兒建立各種相應的關係，作為活動發展與指導的基礎（陳麗霞，2005）。

準此，幼兒的生活環境中媒體已扮演了舉足輕重的地位，而媒體素養教育在幫助幼兒從小開始培養及累積觀察、思辨、評估媒體的態度與能力。李嘉梅（2004）調查也指出，雖然絕大多數的家長與幼教老師並不認識「媒體素養教育」這個名詞，但都贊成在幼稚園教導幼兒如何看電視。有些成人可能會認為幼兒階段根本不應該看電視或使用其他媒體，抑或認為幼兒能力有限，難以達成媒體素養所要求的目標，但 Rogow (2002) 認為學齡前幼兒仍可在其認知能力可及範圍內學習媒體素養。

四、國內的相關研究與實踐狀況

目前國內對於媒體素養教育課程的研究或推行，聚焦於國中小學童，並且試圖將其融入九年一貫課程中的某一學習領域或議題，如健康與體育、社會、性別教育（黃馨慧，2003；白佳麒，2005；鄭智仁，2006；林佳儀，2008），亦有從單一媒體文類如廣告、偶像劇、卡通、新聞去設計相關的教學方案或課程。而與「幼兒媒體素養教育課程」較為直接相關的研究僅黃伊瑩（2005）一篇，該研究發展出一套以性別刻板印象為議題的媒體素養教學方案，探討幼兒媒體素養教學對於解構幼稚園大班幼兒的性別刻板印象之效果，在其實驗教學中發現媒體素養教學確實可引發幼兒之興趣而且經由教學可促進幼兒的媒體素養能力。之後，國內則尚未有其他幼兒階段媒體素養學習內涵之相關論述出現。

國內的媒體教育實踐，雖教育部於 2002 年已頒佈「媒體素養教育政策白皮書」，正式將媒體素養列為重要的學習目標，但在國中小課程實踐的部分仍稍嫌不足，除了受限於中小學課程結構、學科考試的壓力與影響，還加上現場教師即

便有意從事媒體素養教育卻因礙於對核心概念之知能不足而無法有效融入實際教學中，因而在晚近的研究裡相關的能力指標建構與學習內涵皆持續發展中。在幼稚園裡，因課程結構彈性亦不受限於學科成績，非常適合融入媒體素養教學，然正如同李嘉梅（2004）的調查與研究者初探的結果顯示，多數幼教老師並不認識媒體素養及其內涵，因此幼兒媒體素養教育學習內涵的發展，不僅有助於協助有興趣的幼教老師釐清核心概念與作為教學輔助工具，對於實踐層面的提升以及媒體素養從幼兒開始均可有所助益，因此，在這方面的研究與論述是值得積極耕耘與發展的。

第二節 研究目的與問題

媒體與教育的關係密不可分。研究者在多次教學及與幼兒互動的經驗中皆發現幼兒帶進教室裡的媒體經驗不勝枚舉，童言童語之間，各自的媒體經驗建構了不同的意義，李嘉梅（2004）曾針對台北市幼教老師進行調查，研究中發現即便幼教老師不會和幼兒一起看電視，但卻可以透過觀察或是與幼兒的互動中來瞭解他們的電視收視行為與經驗。此外，頻道選擇多，幼兒跟著家長一起收看電視，他們收看的節目類型其實相當廣泛，甚至已經不只是卡通，也包含綜藝節目、新聞、偶像劇...等，可謂收視品味及習慣與成人趨同。

沈文婷（1997）、莊美珍（2005）、楊佩真（2005）、陳育淳（2000）以及陳秀萍與陳美惠（2005）的研究可發現幼兒的生活、活動與學習都與媒體的影響及互動有關。

在這麼多發生於教室內的例子看來，媒體與教育的關係已無年級之分，即便是尚未納入義務教育的幼兒教育，也因為媒體及其使用之普遍，幼兒已帶入大量的媒體經驗與知識，身為幼兒之重要他人之一的教師，實不能對此現象不聞不問，反之，應思考可以進行媒體素養教學的機會與融入點，正如同陳世敏與吳翠珍（2007）在談到為什麼需要媒體素養教育時曾說道：「從現在眼光來看，未能重視媒體教育這個課題，不無使學校教育與生活脫節之憾。」

因此基於前述幼兒使用媒體及其影響與幼兒教育密切相關的背景，以及目前幼兒階段的媒體素養學習內涵之發展與建構仍尚待開發，所以，本研究之目的與問題如下：

一、研究目的

- （一）彙整各國（台灣、英國、加拿大、澳洲、美國）媒體素養融入幼教階段之學習內涵及指標之資料。
- （二）轉化與發展我國幼兒媒體素養教育之學習內涵與教案範例

二、研究問題

- （一）媒體素養於各國幼教階段之學習內涵及學習指標為何？
- （二）我國幼兒階段媒體素養教育之學習內涵可含括哪些議題及內容？
- （三）幼兒媒體素養與我國現行幼稚園課程之結合內容為何？

第三節 重要名詞釋義

為易於理解，本研究之相關名詞釋義如下：

一、幼稚園課程

根據教育部民國七十六年所頒佈的幼稚園課程標準，幼稚教育之實施，應以健康教育、生活教育及倫理教育為主，並與家庭教育密切配合，其涵蓋六大課程領域：健康、遊戲、音樂、工作、語文與常識。然而此課程標準，在 60 年代，可以說是如同茫茫大海中給幼教工作者的一盞明燈，但是逐漸邁向開放社會的今天，「課程標準」內容已成為極具爭議的話題。許多幼兒園為求經營多元特色，或追求開放教育親師共治的精神，寧願把「課程標準」棄置不用而自行設計(蘇愛秋等，2000)。

目前台灣所實施的幼兒教育課程，除了繼續延用和修訂大陸時期政府對幼兒教育所制定和推行的政策、法令及課程外，也開始自研和效法世界各國的幼兒教育課程，而自成一格屬於台灣本土的課程，即以「主題為中心」型態的課程呈現，像「單元設計」(Unite design)、「主題」(Theme)和「方案」(Project)課程，都是這種型態的幼兒教育課程，都是以一個「名詞」、「意念」、「命題」或「論題」為中心主題，而設計發展的課程(林季蓉，2003)。因此，本研究所指稱媒體素養「融入」幼稚園課程，即指建構出幼兒階段可學習之媒體素養內涵，並指出可應用之主題內容及相關課程領域。

二、幼兒階段

各國媒體素養課程中所融入階段多以 K-12 為主，即幼稚園-高中，而此幼稚園階段屬於我國幼稚園大班之幼兒，其所含涵蓋年齡層為 5-6 歲。在本研究中彙整幼兒階段的媒體素養會以 K-1 年級階段的學習內涵為主，因一年級兒童在各方面的發展與成熟度與幼稚園大班幼兒相似。

三、媒體素養教育

媒體素養 (Media literacy)，亦有人譯作「媒體識讀」、「媒介素養」或「媒介識讀」。而將 literacy 一詞譯為「素養」的國內學者等，包括最早推動相關運動者之一的吳翠珍教授認為，由於「識讀」二字來自於平面媒體，較為強調聽、說、讀、寫等能力，其意涵已經不足以涵蓋 literacy 中有關批判思考、論域、多媒體、以及賦權等意義，因此本研究採「媒體素養」為中文譯名。

國內學者多以能力觀點來定義媒體素養。強調在接收媒體訊息時，閱聽人自身應該具備能力以評估、分析、辨識與思考，而且不失素養之本質，媒體素養能力亦是一種連續的、多元的、與時並進的能力。如果將媒體素養謂之「結果」，那媒體素養教育即是透過教育的方式，達此結果的「過程」，也可稱做媒體教育（media education）。然多數現場教師誤以為使用資訊科技或繪本教學即是進行媒體教育，因此有其澄清之必要，媒體教育重視的是教導學生一套分析的工具，而非媒體本身，亦非單純的藉用媒體聲光效果或新奇來提升幼兒注意力，媒體教育可運用的媒體範圍非常廣泛，不論是電視、電影、廣播、手機、網路遊戲、流行音樂、或廣告。因此本研究所稱之媒體素養教育，係指幼稚園教師針對各種形式的媒體及其訊息內容，進行相關媒體素養概念的課程或教學活動，其目標在提升幼兒的媒體素養能力。

三、學習內涵

學習內涵即幼兒學習內容，亦可稱作教學內容。通常教學內容與教學目的、學習成果息息相關，因此本研究中的媒體素養學習內涵係指關於幼兒階段可學習的媒體素養內涵，包括學習內容、教學目標，並兼論教學方法。