

匯流政策研究室電子報

發行人 / 彭芸

編輯 / 呂嘉薰 記者 / 郭馨榮、鄭心舜、蔡穎 發行：政治大學傳播學院匯流政策研究室 每月一號發行

聯絡信箱：convergence.policy@gmail.com

試刊號第十二期 101 年 7 月 July 2012

走入
校園

從地方看有線電視數位化



匯流政策研究室五月論壇特別與靜宜大學大眾傳播系聯合策畫，以「從地方看有線電視數位化」為題，邀請有線寬頻電視發展協會彭淑芬秘書長、NCC 法律事務處黃文哲專門委員、台中市新聞局石靜文局長、臺灣師範大學陳炳宏教授、台灣大學谷玲玲教授，以及靜宜大學鄭志文教授等多位來賓，共同從地方的角度出發，討論有線電視數位化的議題，並針對我國有線電視的未來發展提出建議。本次論壇於 5 月 24 日在台中靜宜大學舉辦，當天吸引許多對數位匯流有興趣的學生前來聆聽，中部地方業者如威達雲端電訊、台灣數位光訊、台灣寬頻通訊和三大有線電視也派代表前來參與，各界的想法交流相當踴躍，也激盪出不少火花。

論壇一開始，NCC 黃文哲專委從管制機關的立場出發，談有線廣播電視法修正草案的背景脈絡和修正重點，分析有線電視在新法制架構下的發展基礎以及匯流後的願景。黃文哲專委指出，有廣法的修正案主要有三大主軸：第一，擴大系統經營區，並鼓勵新進業者進入地方市場，促進公平有效的競爭。第二，鼓勵創新匯流服務，使有線電視數位化政策能夠順利推動。第三，朝向平臺化發展，令所有頻道業者受齊一化的管制，為下一階段通傳匯流法律奠定基礎。此外，他也特別強調，保障消費者權益才是調整法律架構重要目的，期待能打造更彈性、公平的競爭空間，讓消費者能夠從中獲益。

至於業者怎麼看這次的修正草案呢？彭淑芬秘書長認為，目前法規仍存在管制一致性的問題，例如黨政軍條款、費率和市佔率限制，在電信法和有廣法中的規範寬鬆不一；此外，政府制定數位化目標時也應考量使用者的具體感受，例如：高畫質節目的數量多寡。台灣寬頻通訊副總林志峰、威達電訊營運長林偉國則反應，推廣數位化一直都有在做，但一來消費者經常對新服務的功能產生抗拒，二來對數位化的認知也不足，希望政府能介入協助。(接下頁)



●五月論壇與會嘉賓合影，左起靜宜大學王孝勇教授、靜宜大學鄭志文教授、NCC 中區處徐國根副處長、有線寬頻電視發展協會彭淑芬秘書長、政治大學彭芸教授、靜宜大學邱誌勇教授、臺灣師範大學陳炳宏教授、台中市新聞局石靜文局長、台灣大學谷玲玲教授、交通大學李大嵩教授、NCC 法律事務處黃文哲專門委員、NCC 中區處蕭祈宏處長。

師大大傳系教授陳炳宏接著發問：「家裡有數位機上盒的同學請舉手」，結果在數位轉換已完成的台中地區，現場舉手的人只有個位數。陳教授接著表示，由此看來政府宣導做的不夠，而且在政策上要補助幾台機上盒，也可參考家戶平均擁有的電視數量。靜宜大學教授鄭志文則回應，或許地方數位化執行不易，仍與中央政策還沒匯流有關，他和陳炳宏教授都建議主管機關從消費者端出發，推動多平台之間的競爭，如此數位化才有前進的動力。

台中市新聞局局長石靜文曾經是新聞人，她為有線電視的公用頻道被忽視感到可惜，並指出這是相當可貴的地方資源；台大新聞所谷玲玲教授則鼓勵靜宜的同學們，以電視的標準來製作學校作品，並利用公用頻道的舞台呈現給更多人觀賞。論壇最後，在場的來賓們都認為數位匯流的進程需要大家一起來關心，並透過不斷的溝通，一步一步達成匯流願景。



協辦學校教師的心聲

期許政策法規匯流 描繪我國數位化藍圖

◎邱誌勇博士

在全球邁向雲端的世代，傳統邊際分明的媒體生態勢必邁向整合之路。然而，當今台灣數位匯流的進程不僅遠遠落後各先進國家，更不及鄰近的香港、韓國與中國大陸，究其原因，首當其衝的便是台灣政府數位化政策不夠明確。

台灣政府不願面對現實的鴛鴦思維，總是擺盪在公共利益論者與自由市場經濟論者兩派之間，以虛偽的表情既想放任市場自由競爭，卻又不敢忽略著眼於公共利益。以致，台灣數十年來畸形發展的政策亦戕害了我們原有的跨國媒體競爭優勢。如今，數位化成為媒體科技必然之形式，政府要求民間業者與家庭觀眾配合數位化政策之際，卻無法提供足以反映趨勢的匯流法規，著實讓民眾與業者無所適從。



台灣的媒體相關法規在龐大的商業利益與政治干預之下，總是擺盪在「三年一小修、五年一大修」的窘境之中，無法展現政策法規應有的遠見。因此，台灣要提升數位匯流的進程，仍必須著眼於數位化政策與法規的匯流，方能見得其綜效。

§ 學歷：美國俄亥俄大學跨科際藝術系博士

§ 現任：靜宜大學大眾傳播學系副教授兼系主任

§ 研究領域：影視理論與批評、科技文化研究、數位美學、視覺文化理論、藝術史與藝術理論與批判理論



協辦學校教師的心聲

媒體演進：邁向層級管制思維

◎鄭志文博士



媒介進化過程中，相當程度展現了科技決定的歷史觀，更意謂著科技物質基礎對社會文化的不可回復性。媒介類型遞嬗，我們正看到 20 年代廣播、50 年代電視，乃迄於 21 世紀一路上的衛星、有線、網路與行動通訊。然而數位匯流的意義又不僅於只是個重要媒介類型的演化，更重要的是透過數位化這個轉折點，終結了一小段一小段的媒體變遷，全面動搖過去理解、分析，與規劃媒體產業的認識。

因此，在數位匯流的現在，最大的問題不在於某一「種」媒體應該怎麼思考，而是數位匯流應該怎麼被思考。在媒體產業生態系中，產官學總是立基於自身出發點而產生微妙互動。同樣的是他們都聲稱環繞在以消費者或閱聽人的利益為中心，不同的是由於市場的緣故使得這三個角色彼此多有衝突，但也許這不是政策與產業生態唯一的方式。

在一連串有線電視數位匯流政策中，目前有線廣播電視法儘管已熟慮產業與數位的可能變化，但始終停留在治標的層次上。事實上如果我們能改變我們認識數位匯流的方式，勇於接受其帶來的改變，那麼或者先試著拋棄依媒體類型的垂直管制思維，接受水平分層事實，依序採先結構後內容的政策順序，待原則確立，再決定市場秩序，會是個更能因應數位匯流的政策邏輯。最後，我總是想，大家都知道這個原則，只是有多少決心要如此進行，那就建立在產官學願意多「正視」，並「正確認識」數位匯流了。

§ 學歷：英國倫敦城市大學社會學博士

§ 現任：靜宜大學大眾傳播學系助理教授

§ 研究領域：媒介全球化、全球媒體產業、傳播政策、文化社會學、文化經濟與創意產業

走入地方 匯流論壇如一場知識饗宴

◎王孝勇博士

五月論壇是靜宜大傳系首次與匯流政策研究室合作，並以走進中部關心在地影視產業現況為宗旨所舉辦的座談。作為靜宜大傳系的窗口，我在論壇籌備期間曾多次與彭芸教授及其助理聯繫，其中讓我感受深刻的，是匯流政策研究室對於論壇籌備的專業、用心。

論壇當天，現場除了有來自北部的學者專家與在地學者進行對談，還有許多業界人士主動參與。彭芸教授於言談中流露出對匯流議題的高度熱情，帶動現場來賓之間進一步互動及意見交流，都在我腦海中留下鮮明印象。我想這是一次成功的論壇。不論對我個人、對在場聽眾、對參與對談的學界與業界人士，都是一次豐富專業的知識饗宴。



§ 學歷：國立政治大學新聞學博士

§ 現任：靜宜大學大眾傳播學系助理教授

§ 研究領域：文化研究與傳播社會學、言說分析、語藝理論與批評、女性主義、傳播理論與研究方法

七月論壇

主題：記者談匯流（邀請主跑 NCC 與匯流新聞的記者發表其對數位匯流的看法）

時間：2012 年 7 月 26 日（四）下午 3 點至 5 點

地點：政大公企中心 C713 會議室

會後並有彭芸新書發表：《NCC 與媒介政策：公共利益、規管哲學與實務》，同時慶祝「匯流政策研究室」成立滿周年，歡迎關心匯流政策議題的老朋友、新朋友參加！

台灣匯流新聞集錦

有線電視數位化實驗 條件放寬

【中央社／2012-06-13】

NCC 13日在第489次委員會中通過「有線廣播電視數位化實驗區行政計畫」公告事項兩項內容修正，放寬數位化切換技術，將全面轉換為數位訊號的用戶同意比率由8成降為6成，讓有線電視業者推廣有線電視數位化實驗區時，能有更大彈性。

NCC表示本次修正重點有兩項，一為實驗區內數位化切換技術放寬，由原本的「光節點」改為「光節點或放大器」，讓業者切換數位、類比訊號時有更大彈性。另外，實驗區內全面轉換為數位訊號的用戶同意比率由原本的80%放寬至60%，只要取得區內6成用戶同意，就可以關閉大部分類比訊號，僅保留闔家觀賞頻道，其餘頻寬業者可回收用於提供數位化加值服務及寬頻上網。

王振堂：無線寬頻應用 政府應發展公安專網等 3 大領域

【鉅亨網／2012-06-05】

2012 台北國際電腦展 5 日展開，台北電腦公會理事長王振堂表示，無線寬頻應用將會愈來愈廣泛，除了方便一般使用者進行網路連結外，更可以在警政安全及公安專網等特定領域做為長期應用技術與頻寬，呼籲政府應該將寬頻發展用在行動警政、行動吃喝玩樂與醫療照護三大領域。

王振堂強調，社會大眾對無線寬頻的需求殷切，政府不可以再等待，WIMAX 已經商業運轉，在一般用途外，也可用在警政安全、緊急醫療、土石流防災與公安專網等特定領域。他也指出，目前 WIMAX 業者發展有兩個瓶頸，一是基地台電波涵蓋能否以村里為計算單位，另一是 NCC 能否堅持技術中立原則，讓業者選擇適當的 4G 技術擴建網路，使國家資源有效利用。

審案屢要求補件 卡住投資 美國商會批我不透明

【中國時報 林上祚／2012-06-06】

美國商會公布《二〇一二台灣白皮書》，針對通訊傳播產業，美國商會呼籲政府，為數位匯流時代建立一個公平競爭環境。白皮書指出，台灣部分主管機關對服務業貿易了解有限，部分重大投資案常以文件不齊全為理由，不斷要求補件，影響投資意願，也批評有線電視系統與衛星電視評鑑換照過程過於頻繁。

美國商會執行長吳王小珍補充，台灣政府在審核外資投資案，透明度仍有待加強，「有些申請案，即使所有文件都符合要求，但主管機關仍可持續要求補件，無形中增加外商營運成本」。

網友怨：網路龜速 費率高踞雲端

【中國時報 洪凱音、陳大任／2012-06-19】

Yahoo! 奇摩近日對網友進行「電信最應改善服務」調查顯示，高達 35% 認為「上網速度太慢」，不滿意程度最高，其次是 18% 認為「費率太貴」，兩者合計比例過半，可見網友對「慢又貴」積怨已久。這份調查從 5 月 31 日進行至 6 月 10 日，總計投票數六千八百多份。

Yahoo! 奇摩解釋，網友最不滿上網速度，主因是使用感受與業者宣稱的網速差很多，網友反諷：「這種速度怎麼雲端？是費率高高在雲端吧。」NCC 委員張時中表示，為了讓固網與行動上網速率更透明化，NCC 已委託電信技術中心實測五家電信業者上網速率，且 NCC 將成立外部委員會，以每年測速結果作為電信合約依據與產業的改善方向。業者測出的平均速率和上下限範圍，未來必須納入合約中；NCC 會對廣告與實際速率差很大的業者開罰。

國際匯流新聞集錦

美國有線電視疑限制網路視訊遭查

【世界新聞網／2012-06-14】

美國司法部最近幾個月正就有線電視業者是否對串流網路視訊採取不當限制，展開廣泛調查，調查結果若有利於寬頻網路視訊供應商，美國多數民眾收看套裝電視頻道的方式將隨之改觀。華爾街日報及華盛頓郵報均報導，司法部官員已向數家網路視訊供應商了解內情，包括全美最大視訊業者網飛公司（Netflix），以及Hulu LLC。調查人員也約談Comcast公司、時代華納有線公司等線電視業者，詢問有關設定資料限額等措施。

司法部這項調查行動的重點在於Comcast及AT&T等付費的有線電視供應商，為因應網路視頻傳輸暴增，而採取的資料限額措施。業者宣稱，這種限制可防止超量用戶阻塞網路。Netflix等網路視訊供應商則擔憂有線電視業者此舉在阻止消費者跳槽，以及未來將會讓本身視訊節目在其網路享有優先權。

行動上網如何收費 各國偏好不同

【中央社 吳佳穎／2012-06-17】愛立信消費者行為研究室（ConsumerLab）近期針對美國、英國、印尼及巴西 2300 名 16 至 59 歲的行動網路用戶進行訪談，發現不同地區用戶對於流量管理與計費方式的反應與喜好有所不同。調查報告指出，消費者在選擇費率時，最在意網路品質、傳輸服務價格及數據服務費率說明是否容易理解。也發現行動網路計費方式各國偏好不同，英美的消費者怕麻煩，喜愛吃到飽的方案；印尼、巴西的消費者則偏好分級收費。

愛立信消費者行為研究室負責人 Cecilia Atterwall 表示，使用過吃到飽費率的英國與美國用戶，難接受分級費率，因為他們已習慣不仔細計算自己到底使用了多少傳輸量；但在以預付費用為主的巴西和印尼市場，對分級收費概念的接受程度較高，這些民眾習慣依照實際使用的服務量付費，在必要時加值，並不認為這種收費方式很麻煩。

智慧型手機 APP 夯 非語音簡訊服務營收大減

【法新社／2012-06-25】

簡訊 SMS 服務開始是為了使用多餘電信容量，後來反而成為業者主要的獲利方式，因為它提供用戶與親友聯絡的廉價途徑，且可避免語音通話的花費。不過，近年智慧型手機數量激增，使得免費語音、視訊和文字訊息應用程式使用量增加，簡訊服務恐將被遺忘。

根據科技研究機構 Ovum，簡訊服務占了 2009 年全球電信公司非語音營收約 57%，但今年料將跌至 47%。Ovum 估計，替代性訊息服務的興起使電信業者 2010 年全球營收減少 87 億美元，2011 年更減少達 139 億美元。Ovum 消費者電信分析師 Neha Dharia 認為電信業者未來幾年在非語音簡訊服務的營收會越來越少。

Verizon 與 T-Mobile 停止爭吵 達成頻譜協議

【Gigaom Kevin Fitchard／2012-06-25】

美國第四大手機商 T-Mobile 公司先前反對全美最大手機運營商 Verizon 收購有線電視運營商未使用的 4G 頻譜，認為此舉將導致頻譜過分集中，後便改變主意，因為 Verizon 宣布與 T-Mobile 達成協議，將互相轉讓部分頻譜，也出售若干頻譜予對方，不過前提是美國監管部門同意 Verizon 與 Comcast、Time Warner Cable 及 Bright House 的頻譜收購交易。

達成此次交易後，T-Mobile 將獲得覆蓋 60 億人的執照，且能幫助提升即將推出的 LTE 服務，並提供費城、華盛頓特區、底特律、西雅圖等市場頻譜。而 Verizon 也將能覆蓋 22 萬人。T-Mobile 美國 CEO Philipp Humm 在聲明中表示，此項交易有助於提升 T-Mobile 與其他運營商的競爭能力，希望 FCC 能在今年夏天批准交易，以便該公司儘早實現頻譜整合。

中國匯流新聞集錦

景氣差 陸網路影音版權大跌

【旺報 陳曼儂／2012-06-14】

大陸市場變化多端，去年影音網站高價版權的現象已悄悄消失，甚至出現多家網站「合購」本土劇的狀況。

大陸媒體報導，今年參加上海電視節的網路平台僅剩樂視、土豆和優酷3家，去年曾飆上每集100萬元人民幣的連續劇網路版權，今年價格只剩2/3；新麗傳媒董事長曹華益表示，過去一窩蜂的熱錢投資，造成許多不成熟專案，在經濟增速放緩下，廣告投放需更理性謹慎。

中國互聯網 2015 年躍入「6」時代

【中國青年報 吳湘韓／2012-06-14】

6日「下一代互聯網發展建設峰會」在北京召開，政府部門、運營商、互聯網服務商的相關負責人均表態「十二五」期間將大力推進 IPv6 網路的建設，在 2013 年之前發展 300 萬 IPv6 寬頻接入用戶，並於 2015 年使中國互聯網躍入「6」時代。

根據資料顯示，截至 2011 年年底，中國互聯網普及率達 38.3%，網民數量達 5.13 億，佔全球網民總量的四分之一左右，但中國 IPv4 地址總量僅佔全球的 7.72%。國家發改委副主任張曉強表示中國 IPv4 位址已用盡，物聯網、雲端服務、移動互聯網、三網融合等新興應用的發展，需要更大的網路空間和基礎設施，加快發展下一代互聯網已刻不容緩。各國 IPv6 規模商用部署時間大都在 2012 年或之後，目前日本的步伐最快，而中國將於 2014 年至 2015 年進入 IPv6 全面商用的部署階段。

研究指出中國寬頻滲透率僅 10% 光通訊成長快速

【精實新聞 陳祈儒／2012-06-26】

研究機構 Ovum 表示，最近一份報告中指出，中國大陸的固網寬頻市場雖然以用戶數來計算，絕對數字是全球最大的國家，但住戶滲透率仍然很低，只達到 10.6%，在寬頻網路住戶滲透上位居全球的第 34 位，因此中國的寬頻建設仍有廣闊的成長前景。同時，該研究機構也指出，大陸 FTTx（光纖網路）用戶數量預計在 2016 年超過 xDSL，顯示大陸的光通訊成長快速。

Ovum 資深分析師王簡表示，三網融合的目的，在於加速寬頻市場成長，而主要方式是透過大陸業者提高寬頻市場的競爭。特別是寬頻電纜服務營運商和中國移動將獲得許可，打破由中國電信和中國聯通這兩大固網寬頻電信商在各自領域的寬帶壟斷。

上海打造中國網絡視聽產業中心

【北京新浪網／2012-05-31】

「2012 中國網絡視聽產業論壇暨中國網絡視聽產業基地建設北京招待會」31 日在北京召開。據國家廣電總局網絡視聽節目管理司司長羅建輝介紹，截至 2011 年，中國網絡視頻用戶已達 3.25 億，占網民總數的 63.35%，目前互聯網上約 70% 的流量來自視聽節目服務。

上海網絡視聽產業的發展一直走在全國前列，2011 年上海網絡視聽產業規模超過 30 億元，上海市委宣傳部副部長宗明認為，上海網絡視聽產業基地的戰略定位已愈加清晰，並表示將推進基地建設，一是服務於 2020 年上海建設國際文化大都市的核心舉措；二是推動文化科技創新；三是健全現代文化市場體系、文化管理體制，完善政策保障機制的國家級重點工程。

協辦單位：台灣電信產業發展協會、中央通訊社
歡迎各界持續關注匯流政策研究室相關訊息，與我們共同努力
聯絡方式：convergence.policy@gmail.com