

# 匯流政策研究室電子報

發行人 / 彭芸

編輯 / 呂嘉薰 記者 / 郭馨棻、鄭心舜、蔡穎 發行：政治大學傳播學院匯流政策研究室 每月一號發行

聯絡信箱：convergence.policy@gmail.com

試刊號第九期 101年4月 April 2012

## 匯流時代下對 NCC 開創新局之期許



匯流政策研究室二月論壇在新春之際，與台灣經濟研究院及 21 世紀基金會合作，以「數位匯流時代下對 NCC 開創新局之期許」為題，由台經院洪德生院長與匯流政策研究室召集人彭芸教授共同主持，產、官、學界三十餘人出席，國民黨、民進黨多位立法委員表示關心，親民黨李桐豪委員更是全程聆聽大家意見。

論壇一開始，洪德生院長指出通訊傳播產業是一種高科技產業，不論結構變化或區域合作，最根本的問題仍為如何提升產業競爭力，因此，主管機關的監理政策將決定通訊傳播產業的發展方向，管制者必須審慎的面對匯流這個巨大的挑戰，才能營造出健全的發展環境。NCC 前副主委石世豪則承認，短期內人跟政策之間的關聯度有很大的影響，目前許多機關雖然已經匯流，但更重要的法治匯流卻還沒有到位。此外，他也強調通訊傳播產業的特性是成本龐大、回收緩慢，NCC 做為核心決策機關尤其忌諱在政策上的反覆態度，這會讓業者無所適從。

在 NCC 組成制度方面，石前副主委以自身經驗分析合議制的必要性，認為不同專長的委員應該相互貢獻，更重要的是彼此要以團隊合作的方式溝通，才能有效發揮機關的活力。對此，前公平會委員、中國科技大學王弓教授則認為合議制必須考量人員任命的問題，才能落實組織任務的架構，我國的金管會、公平會同樣是合議制的獨立機關，比起 NCC 卻較少發生爭議，主要原因是正副主委的遴選方式有所差異，也呼籲未來的首長應該展現強烈的企圖和擔當，才能讓社會對 NCC 有更高的期待！（接下頁）

## 匯流時代下對 NCC 開創新局之期許



●左圖：二月論壇出席者由左至右分別為前 NCC 委員劉孔中、台經院東京事務所所長劉柏立、台經院院長洪德生、政大新聞系教授彭芸及交大電工所教授李大嵩。右圖：各業界代表踴躍發言。

（承上頁）對於 NCC 究竟在匯流後該扮演什麼樣的角色，NCC 前委員劉孔中認為最終目標是替產業和消費者服務，這些都可以透過立法管制獲得實現，但當前 NCC 應該先與立法院達成良好的溝通、協調，快速完成廣電三法修正案，才能跟上產業的整體發展。回到整體的匯流層面來看，金管會前主委施俊吉強調除了面對「技術面」的變化，管制者也要學習適應「供給面」的改變，才能在法律架構上做出正確的調整，讓消費者和技術共同匯流。

談到未來 NCC 委員需要具備那些條件，景文科技大學莊春發教授建議不一定要延聘學術界的人出任，可以嘗試賦予業者一些責任和義務，或改用內部人員升遷的方式，增加 NCC 和社會的溝通效果。對此看法，電視學會陳正修秘書長表示贊同，認為學術出身的委員對產業實際情況可能較為生疏，期待能至少有一位具備廣電經驗的委員，在適時的時候反映業者們的心聲。華視陳申青副總進一步強調業界立場，希望委員可以將溝通做好，才能減少匯流時可能產生的摩擦，讓所有人搭上匯流的大船向前發展。

有線寬頻產業協會簡仁德理事長點出修法的迫切性，認為科技雖然帶動產業的發展，但政府的政策卻永遠趕不上科技發展的速度，未來應該以永續經營的態度制定政策，讓業者可以預期未來的財務狀況，而不是隨機性的調整管制政策。電信產業發展協會劉莉秋執行秘書肯定這項說法，表示主管機關的可預測性對必須投入高資本的通訊傳播業者而言相當重要，期待修法後能讓業者有更明確的發展方向。

延續修法的話題，衛星電視公會鍾瑞昌秘書長認為應該先配合產業結構，透過行政程序解決現有的困難，俟匯流環境成熟後再推行完整的數位匯流大法，才不至於因為立法院冗長的修法程序，拖延管制的最佳時間和效益。電視學會陳正修秘書長則補充，如何有效監督或促使立法院能盡快通過法案，該屬當前最重要的一個步驟。

論壇最後，台灣經濟研究院劉柏立所長強調先有健全的法制，才能讓業者對回收資金有所期待，增加投入匯流發展的意願，形成一個正向循環。世新大學林宏遠教授建議制訂政策時應該推出「有感指標」，以更白話的宣導方式讓民眾感受政策的推行成果。

此外，數位電視協會謝光正秘書長表示，目前不適合用傳統的行為模式看待匯流環境，觀念上如果也能從新的角度出發，才能針對需要整合的部分做出適當的調整。NCC 前委員李大嵩回歸監理機關的立場，肯定通訊傳播的監管機關獨立的必要性，也指出在數位匯流的大前提之下，應該跳脫傳統思維，用新的思維標準審視 NCC 該扮演什麼樣的角色，讓科技建設和人力資源一起匯流。



## 媒介經濟學大師 Robert Picard 媒體資本與所有 權分析

「沒有一種所有權形式是完美的，最重要的是觀察引導公司方向的管理階層，以及他們所創造的公司文化。」

● Picard 教授演講留影，左起為廣電系系主任曾國峰、新聞系教授彭芸、演講者 Robert Picard、國傳學程教授朱立、劉幼琍與施琮仁。

媒體的所有權及經營模式在近年來廣受各界關注，面對複雜的市場結構，我們又該如何抽絲剝繭，找出問題核心？政治大學傳播學院於 22 日邀請到媒體經濟學大師 Robert Picard 教授，以“Capital and Control in Media”為題發表演說。Picard 教授透過精簡的所有權架構剖析各國媒體現象，清晰的切入角度也讓現場師生回應相當踴躍。

Robert Picard 教授在媒體經濟學研究上，已奉獻超過 30 年，他的學術著作「媒介經濟學」更是傳播管理領域的必讀經典。在演說一開始他笑著指出，大家總是能找到各種理由批評媒體的所有權，既然如此，我們還能有什麼選擇？任何形式的所有權都有優缺點，他認為有兩個基本的要素是我們該關心的：一是所有權的性質，二是公司內部的控管機制。

他進一步說明，不論是哪一種形式的所有權，都必須去了解它們各種行為和表現背後的來龍去脈 (context)，特別是媒體管理階層的動機。以媒體大亨 Rupert Murdoch 為例，外界都用「貪婪」來形容他，但事實上他經營的 sky news 曾在一年內賠了三千萬英鎊，其背後真正的動機不是金錢，而是希望獲得政治上的影響力。

Picard 教授解釋，所有權的形式目前約可分為五種：私人擁有、公眾擁有、公共服務媒體、非營利組織以及員工持股，這幾種形式都可以透過檢視資金來源，找到媒體的經營動機與目標所在。就公共服務媒體而言，他舉英國 BBC 的例子，BBC 的資金預算來自英國政府所收的規費，有政府的力量在背後支持；然而過去幾年，卻曾發生十四位英國婦人因沒有繳納規費而入獄的窘境，其中多數還是貧窮人家或單親家庭，也讓人開始質疑這樣的運作模式是否恰當。

此外，Picard 教授也建議我們從更多角度來檢視所有權形式，比如：經營權與所有權分離的程度、管理階層有無資訊不對稱、公司取得資本的能力和獲利誘因、監督該媒體的成本，以及公司的永續性 (sustainability)。最後，他認為沒有一種所有權形式是完美的，最重要的是觀察引導公司方向的管理階層，以及他們所創造的公司文化，因為這些要素將決定媒體能否持續追求品質、讓表現符合社會利益，又或者僅為獲得私利而存在。

### 四月論壇預告

主題：從技術與應用發展趨勢，看全球行動通訊演進至 4G 之道

主講人：周勝鄰博士（工研院資通所副所長）

時間：4 月 27 日下午兩點

地點：公平會競爭中心（台北市北平東路 30 號 2 樓）

# 台灣匯流新聞集錦

## NCC：3年後有線寬頻100Mb

【自由電子報 陳炳宏、翁聿煌／2012-03-20】

針對寬頻上網龜速惹民怨，NCC主委蘇衛19日表示，台灣網路基礎建設落後，未來以追上韓國為目標。蘇衛提出2015年達成八成家戶可接取100Mbps有線寬頻網路、光纖用戶數達六百萬戶、無線寬頻用戶數達兩百萬戶等目標，立委們認為過於樂觀。

立委管碧玲表示，根據Speedtest.net網站研究，台灣平均下載速度為18.60Mbps，世界排名13；上傳速度3.04Mbps，排名41，有明顯落差，NCC應監督電信公司上下頻寬速度一致。立委羅淑蕾則批評，目前台灣網路頻寬以2Mbps到10Mbps為主流，要在2015年達成100Mbps的目標，過於樂觀。立委李昆澤建議NCC要求網路業者成立發展基金，改善無線寬頻環境，並給弱勢者上網優惠或補助，而網路收費應參考有線電視收費規範，訂定上限標準。

## 政院3招 打造數位媒體中心

【工商時報 呂雪慧／2012-03-02】

為加速數位匯流，行政院決定從「內容、服務、市場」等三路並進，提出「台灣數位媒體中心政策發展方案」5年計畫，期程101~105年，打造亞太數位媒體中心，5年內拼核心數位文創產值翻3倍，超過3000億元，使台灣成為科技的創新經濟體。

經濟部提出三大策略，一、內容躍升：加速媒體數位化時程，其中無線電視於7月1日全面數位化，有線電視提前於2014年全面數位化。二、服務躍升：數位媒體推動中心協助民間建立第三方公正媒體收視率調查機制，以利民間發展數位內容節目。三、市場躍升：研擬台灣流行文化擴散指標，發展國際測試機制；同時導入好萊塢媒體行銷模式，掌握華人市場商機行銷文創商品。經濟部將邀內容產業、網路服務、電信業、行動裝置等業者參與規劃，建立法規共通標準及IP智財權機制，讓平台開放業者或創作者上傳產品、服務，消費者和企業買主得藉此平台下載，加裝在聯網電視、智慧手機或平板電腦等行動裝置上，達服務、內容匯流目的，發展台灣的軟性經濟。

## WiMAX 霸主 威達收購大同電信 100%股權

【中國時報 鍾惠玲／2012-03-24】

WiMAX 業者威達雲端電訊23日宣布以1.5億元，收購同為南區WiMAX業者大同電信的100%股權。威達目前WiMAX用戶數約3萬人，大同電信則為5000人。威達表示，連結南區的大同電信及北區的威邁思電信網路，將成為全台第一個4G WiMAX全區大三網，可提供民眾更優質便利的高速無線寬頻上網服務。

威達商務長劉玉蘭表示，威達不僅擁有4G WiMAX全區高速行動寬頻、高鐵光纖骨幹、FTTB超高速光纖寬頻等發展數位匯流內容所需的高速寬頻基礎建設，更有IPTV平台系統，未來也不排除任何與3G業者及同業合作的機會。

## 搶雲端商機 電信三雄開打

【中央日報 張達智／2012-03-24】

電信三雄搶雲端商機，中華電信個人雲服務三月底登場，遠傳電信將推出雲端新型態企業管理形式通訊，台灣大哥大則鎖定個人雲、企業雲。電信業者力拼透過整合軟體、硬體及服務的雲端供應鏈，提供消費者與企業最佳雲端解決方案，進一步打造數位匯流全新生活。

中華電信董事長暨台灣雲端運算協會理事長呂學錦日前宣布台灣雲谷正式成立，將提供相關產業雲端服務、解決方案整合研發、育成、技術交流等「一站購足」服務，除此之外，中華電信更將搶先推出跨平台個人雲服務，提供個人透過雲端，於手機、網路、MOD等不同使用介面儲存管理個人資訊與應用軟體。遠傳電信也不落人後，結合醫療產業推出「照護雲」服務，另也有「運輸雲」提供簡單、經濟、高效率的車隊管理雲端服務。而台灣大哥大將積極發展智慧生活、交通物流、數位內容及智慧企業四大智慧雲服務，預計今年個人雲有新版本推出。在企業雲部分，台灣大哥大也已推出提供企業視訊溝通及郵件代管服務。

# 國際匯流新聞集錦

## 貢獻國家經濟 網路力量大

【中央日報 陳淑娟／03-20-2012】

電子商務在國家經濟中扮演的角色越來越重要，預期2016年前G20國家國內生產毛額總值將達4.2兆美元。根據波士頓顧問公司（The Boston Consulting Group，BCG）20日發布的研究報告，已開發國家的網路經濟年成長率達8%，開發中國家的成長速度則達已開發國家的2倍以上。預期印度及阿根廷的成長速度最快，分別達23%和24%。

報告共同撰寫人暨BCG資深合夥人David Dean說：「網路經濟是全球少數不受限制的成長故事之一。」2010年美國經濟中有4.7%來自網路貢獻，約為6840億美元，美國聯邦政府則是6250億美元；若僅以產業區分，網路的經濟效應也大於美國教育、建築及農業。法國、德國及中國等國家的中小型企業，也積極在網路上招攬客戶，銷售成長速度大幅領先少在網路上耕耘的企業。BCG合夥人Paul Zwillenberg表示，擁抱網路的中小型企業成長速度較快，鼓勵企業投入網路，可以提高國家競爭力並改善成長前景。

## 英國公布 2012 年預算 積極發展超高速連結城市

【BBC News / 03-21-2012】

英國財政大臣 George Osborne 宣布倫敦、愛丁堡、貝爾法斯特、卡迪夫、伯明翰、利茲、曼徹斯特等十個城市將受益於一億元英鎊的資助，發展為全區擁有每秒 100Mbps 網速的超高速連結城市。另外更將投入 5000 萬英鎊提升地方較小城市的網路接取，期許讓英國成為歐洲的科技中心。

他同時表示，將提高行動網路覆蓋率，預計 2015 年擴展到 60000 戶鄉村家戶及至少十條英國主要幹道。政府也將考慮是否需要直接干預，以改善鐵路旅客的行動網路使用。英國寬頻新聞網站 ThinkBroadband 的創始人之一 Seb Lahtinen 認為此舉能讓英國的寬頻網路站上國際舞台，與南韓一較高下。但也有聲音反映，政府應首先將錢用來改善鄉村的寬頻網路建設。

## 聯網時代 四大亮點超吸睛

【經濟日報 朱南勳／03-25-2012】

2011 年全球 LTE 用戶估計達 700 萬戶，美國 Verizon 的用戶數占比例高達六成以上，超過 450 萬戶。預估 2012 年 LTE 用戶數將成長至 2630 萬戶，至 2015 年，包括歐美行動運營商推動的 FDD-LTE，以及中國、印度等國家推動的 TDD-LTE，將推升整體 LTE 用戶成長至 2.4 億戶，占全球行動通訊用戶比重約 3.3%。

統計至 2011 第三季，全球 HSPA+ 網路布建約有 172 個，LTE 網路布建約 34 個。3G 服務自 2000 年推出以來，至去年用戶市占率約 30%。多數營運商在 3G 技術之 HSPA+ 的布建持續增加，因其只需透過軟、硬體升級，成本僅為 LTE 的三分之一，且在 10MHz 頻寬之下，HSPA+ 性能優於 LTE。需待 20MHz 頻寬應用實現時，才能展現 LTE 之優勢，獲得爆發性成長。

## 倫敦奧運會越來越近 英國網路設施面臨考驗

【北京新浪網／03-21-2012】

當選手疾馳在奧運場上時，倫敦的網路設施能否跟得上同樣迅速的網路流量呢？專家表示，英國的網路設施能夠應對這一挑戰，但高峰時段網速較慢，突發性的流量激增很有可能導致網路超載，奧運期間具網路設施受重挫的可能性。

網路工程師們可能面臨雙重挑戰：一是大批智慧型手機用戶的參與，許多人都會迫不及待在奧林匹克體育場更新自己的 Facebook，或是在 Twitter 上了解最新情況；二是英國 BBC 在網上提供的現場直播視頻服務將吸引巨大流量，可能會帶來每秒 1 兆兆位的流量，兩股流量的夾擊將使網路壓力倍增。網路服務供應商在過去一年半中一直在為奧運進行相關準備，英國電信為倫敦網路基礎設施的升級改造工程已投入了 25 億英鎊預算。

# 中國匯流新聞集錦

## 大陸手機用戶突破10億

【中時電子報 于研寧／2012-03-05】

英國《經濟學人》報導，市場研究公司Chetan Sharma Consulting數據顯示，大陸手機用戶於3月3日突破10億大關。然而其他數據看來，大陸手機用戶在使用質量方面，並未趕上數量狂飆的速度。專家表示，目前大陸手機用戶總量占全國人口的比例，仍低於世界平均水準；另外，目前使用手機上網的人口僅3.6億，占10億用戶總數的比重仍偏低。

## 中國電信行動上網收入占比增至八成

【精實新聞 戴詩珊／2012-03-08】

新華網報導，中國電信吉林公司總經理浦德松日前透露，目前中國電信固定電話收入只佔其總收入的兩成左右，而包括行動互聯網流量收入在內的其他收入則持續大幅成長。

業內人士分析，目前大陸已進入行動互聯網爆發時代，大陸主流通信營運商紛紛採取措施大力提高各自網路接入行動互聯網的能力，提升行動終端產品質量和數量，同時大規模開發各類型適合終端承載的應用程式，提高各自在市場中的滲透率。

## 中電信、中聯通 要降上網費

【中時電子報 廖珪如／2012-03-16】

自去年中國國家發展和改革委員會針對中國電信、中國聯通展開反壟斷調查後，反壟斷局副局長張光遠在國家工商總局消費者權益保護局主辦的座談會上透露，兩家國營電信企業已經承諾進一步降低民眾上網資費。中國聯通還進一步明確承諾，今年底，民眾用戶4M及以上寬頻普及率將達到50%以上。

## 陸智慧手機市占 今年冠全球

【中時電子報 于研寧／2012-03-18】

國際數據公司（IDC）16日發布的報告稱，中國大陸將在今年成為全球智慧手機出貨量最大的市場，取代美國坐上龍頭寶座。IDC稱，中國大陸智慧機銷售在去年下半年已超過美國，今年中國大陸在全球智慧手機市占率可望達20.7%，略高於美國的20.6%。其中，華為、中興等推出的千元人民幣廉價Android手機，更是推動大陸智慧手機市場噴發的關鍵。中國證券網報導指出，去年第3季起，中國電信3大營運商皆開始主打千元智慧手機，並推出相應的3G套餐和手機補貼。

## 中國央視大舉進軍網路電視

【經濟日報 蘇珮儀／2012-03-20】

數位匯流下，網路電視已是未來電視產業發展必然趨勢，中國的中央電視台也將進軍網路電視市場。央視的網路平台中國網路電視台（CNTV）旗下子公司未來電視19日宣布與易視騰科技合作，推出機上盒「中國網際網路電視一易視寶」，CNTV開始進軍網路電視機上盒終端市場。

根據NPD DisplaySearch公布的數據，中國以21%的市占率躍居全球最大電視市場，全球電視市場去年第四季衰退，但中國大幅成長19%。CNTV 2009年開播時，外界認為是中國媒介龍頭首次以官方姿態接觸新媒體，最初只有新聞、體育等分類頻道，後來陸續推出電影劇集等內容服務；如今的CNTV，在互聯網平台上逐漸變成提供多樣化內容的入口網站，吸引傳統媒體的受眾，也揭示中國網路電視市場的開啓。

協辦單位：台灣電信產業發展協會、中央通訊社  
歡迎各界持續關注匯流政策研究室相關訊息，與我們共同努力  
聯絡方式：convergence.policy@gmail.com