

匯流政策研究室電子報

發行人 / 彭芸

編輯 / 呂嘉薰 記者 / 郭馨棻、鄭心舜、蔡穎 發行：政治大學傳播學院匯流政策研究室 每月一號發行
聯絡信箱：convergence.policy@gmail.com

試刊號第六期 101年1月 January 2012



一年復始，萬象更新

親愛的朋友：匯流政策研究室運作迄今，每月舉行論壇，並出版電子報。每個月的第一天，熱騰騰的電子報就寄到你的信箱，相信你與我一樣關心匯流，都期待台灣數位匯流的環境更優、品質更佳。且讓我們擁抱匯流，並在其中尋求快樂、得到滿足。請與我們一齊迎接新年，並預祝台灣「數位元年」順利、成功。 — 彭芸

數位轉換與匯流中數位紅利的重要性

「討論數位轉換之前，應先釐清我們『為什麼』要進行轉換。」

講者介紹

Peter Looms 在丹麥公共電視 (DR) 擔任多年新媒體部資深顧問。主要任務負責跨媒體行銷策略研究，並領導互動電視節目製作小組，協助丹麥的無線、有線、衛星電視發展節目增值服務和互動功能。

本次論壇 **Peter Looms** 介紹歐洲各國數位轉換的實例，供我國明年「數位元年」的準備做參考，並討論在數位時代獲取紅利的重要。

匯流政策研究室十一月論壇與 NCC 北區處合作，特別邀請哥本哈根資訊科技大學計畫主任暨香港大學客座教授 Peter Olaf Looms 擔任講者，由 NCC 張時中委員以及政大劉幼琍教授共同主持。曾經在丹麥公共電視 (DR) 擔任多年新媒體部資深顧問的講者，除了分享歐洲各國數位轉換的例子之外，也和來賓討論數位匯流中數位紅利的重要性。



論壇一開始，Looms 便表示對台灣成熟的數位環境感到非常驚訝，也認為在討論數位轉換之前應該要先釐清我們「為什麼」要進行轉換，才能更進一步討論頻譜如何被使用才能發揮最大的意義和價值。交通大學李大嵩教授則對該由政府或私人公司主導數位化的基礎建設感到好奇，Looms 用丹麥的數位轉換情況做說明，指出丹麥在數位化的起始階段由政府主導，但後來受到經濟衝擊影響，才將部分股份轉售給其他公司經營。此外，他認為管制者應該確保市場能夠公平競爭，並注意在數位轉換的過程中哪些弱勢團體可能被忽略，並特別強調政府應該針對這些族群提出具體的幫助方式。

Looms 從個人經驗出發，詳細介紹歐洲國家的數位轉換經驗，並根據國家在發展上可能遇到的困難提出專業的見解。更提到數位轉換的過程要循序漸進，應該先公告訊息並與民眾充分溝通，才能在社群之中逐漸累積能量，讓大家更清楚接下來要做什麼。

談到數位轉換之後的環境，Looms 強調政府應該重視如何讓不同的利害關係人相互合作，才能在重要的議題上取得平衡。而電信公司在這種利益關係中扮演關鍵的角色，他們相當期待能和政府及民間溝通，並關切未來的管制規範，以利於做出正確的發展計畫。NCC 北區處副處長溫俊瑜也提出在數位環境下普及服務該由政府或營運商推動的問題。（接下頁）



會後合影，左起為 NCC 北區處處長鄭泉評、NCC 張時中委員、NCC 前主委彭芸、主講人 Peter Looms、劉幼琍前委員、NCC 前委員李大嵩。

(承上頁)
Looms 認為政府當然有責任協助數位訊號推廣以及基礎建設。更應該按照各地產業環境和發展情況制定適合的方法，並透過立法機關對業者進行適當的

規範，提高他們的配合意願。Looms 提到目前丹麥的頻道內容以戲劇為主，他相信之後會有更多種類的節目型態讓觀眾選擇。

對此，新聞局出版處長張崇仁則希望知道，頻道增加之後節目內容如何產生。Looms 回答，其實數位化對電視製作單位來說不一定是件好事，因為他們必須提供更多的資源讓觀眾選擇，多元化的發展並不代表傳播內容深度能相對提高。政治大學劉幼琍教授進一步詢問，國外觀眾對付費頻道的意願如何。Looms 表示付費觀念仍在推廣階段，目前觀眾僅在運動頻道展現較高的付費意願。

Looms 希望透過分享歐洲的經驗幫助台灣的相關單位尋找正確的發展方向，避免犯下相同的錯誤。家和無線電視董事長蔡俊榮表示，高畫質可能是誘使消費者轉換到數位電視的優勢，但他更想了解在強化這些頻道功能之餘，該如何說服消費者積極的參與數位轉換。Looms 回應數位科技讓人們的生活更加便利，以電視機上盒來說，它讓觀眾省略廣告時間，並根據個人的喜好和行程決定收看型態。更重要的是，我們應該思考什麼樣的內容能讓人產生興趣，唯有從觀眾的角度出發才能擁有更好的生活品質。

數位電視與新媒體平台政策 法規與實踐

【記者／蔡穎】我國類比電視訊號即將於明年 6 月底走入歷史，並全面轉換為數位電視。面對如此改變，我們真的準備好了嗎？政大傳播沙龍於 12 月 16 日舉辦「數位電視與新媒體平台政策」講座，產官學研等各界來賓從法規政策面出發，並借鏡國外經驗，對我國該如何因應匯流時代的媒體新氣象，提供全面且具體的建言。

傳播學院頂大研究子計畫「未來傳播權之實踐」主持人劉幼琍教授在座談一開始即強調，該團隊政策白皮書的主軸有兩點，一是消費者至上的理念，二是提供業者一個公平競爭的環境。

在新興視訊服務方面，資策會科技法律所所長戴豪君針對其定義與政策目標該如何驗證進行說明。戴所長解釋，在網路化的趨勢下，傳統廣播電視與有線電視產業鏈正在轉型，透過不同載具對消費者提供服務，朝數位化、互動化與個人化邁進。(接下頁)

數位電視與新媒體平台政策 法規與實踐

既然如此，新興視訊服務該包含哪些項目？戴所長認為，像 IPTV、Qos(頻寬服務保證如 MOD) 或歐盟定義的樞紐設施(如網樂通、Itunes) 等，都能包含在內。若從傳統平台的替代性來看，補充性媒體如行動電視，在政策上應採取低度管制，替代性媒體如 IPTV 則可考慮過度性不對稱管制。

至於 50% 的普及率該如何驗證，戴所長表示計算方式有總戶數和使用人口數兩種，而申裝設施的普及率與消費者真正的使用率之間也有差異；另一個問題則是境外服務如 Google TV 是否要納入考量，兩者都是未來要釐清的重點。

臺灣經濟研究院東京事務所所長劉柏立則針對 IPTV 深入剖析，廣義來說，IPTV 指的是「利用網路通訊協定提供類似電視播送的通訊服務」，狹義上則是 2006 年由 ITUT 提出的兩種標準，一個是業者的 Qos(Quality of service)，另一個則為使用者的 QoE(Quality of experience)。

劉所長指出，日本已經利用電信服務播送法將 IPTV 法制化，台灣若要達成原定的政策目標，勢必要將新興視訊媒體的定義釐清，並且在政策上提供誘因、促進異網競爭。此外他也建議，針對 IPTV 在網路上流通的特性必須採取低度管制，也可參考日本做法對 IPTV 與 CATV 一視同仁，定位為一般放送。最後，劉所長強調中華電信 MOD 的黨政軍條款與市場界定機制都要積極處理，並在政策上採納先驅者優勢原則，讓新服務找出商業模式，再發動管制策略。

NCC 內容處處長何吉森從監理者的角度發表看法，他認為 OTT(Over The Top) 媒體服務的出現，不只讓傳播產業間的界線模糊，也使得以網路為基礎，提供消費者在不同終端設備上使用的媒體服務更加普遍，就目前的環境而言，消費者比起過去有更多主動選擇內容的權力。雖然有人建議政府對視聽服務的管制應該放寬、甚至只要專注在市場的運作上，讓消費者自行判斷內容好壞，但他表示「這樣的想法太過天真」。

何處長進一步說明，消費者的力量並不如大家想像中的那麼大，因此未來主管機關應提供足夠的資訊給社會大眾、督促共管自律 (co-regulation)，並且在經濟管制上保障媒體的公平近用，而在社會管制上則要關注本國多元文化、兒少保護與消費者權利。

談到數位電視的轉換，政大廣電系教授許文宜指出政府宣導的成效仍不足，應在最後半年透過多元管道積極推廣；在技術上，除了要降低民眾收看數位電視的硬體門檻，訊號品質和電波涵蓋率也要持續與民間進行溝通並提供協助。

至於有線電視數位化的部分，台藝大廣電系主任賴祥蔚表示全台灣數位化的比例只有 10%，政府應持續推動修法並落實既有計畫，並對現有的付費機制鬆綁。除此之外，兩位教授也都提到高畫質的數位內容與多元服務才是數位化的誘因所在。

在座談最後，劉幼琍教授分析行動多媒體在台灣發展的關鍵議題，也就是在頻譜資源上要不要單獨發照？該採用何種發照機制？她指出，在機制透明的原則下，主管機關有必要修法回應市場需求；若從英國的經驗來看，我國可採用 Multiplex 的形式來發照，將數位電視第二梯次 5 個 6MHz+2 個行動電視的頻譜，整合成 3+3 大照的模式，讓業者能回應市場需求，擁有規劃頻譜資源的自主性。

**適逢農曆春節，一月論壇暫停一次。
二月論壇如期舉行，主題與時間地點將於二月一日發行的電子報公布。
敬請期待！**

台灣匯流新聞集錦

我國啟動網際網路通訊協定 升級至IPv6

【經濟日報 曹松清／2011-12-10】

為加速推動我國網路升級到IPv6網路（網際網路第六版通訊協定），行政院國家資訊通信發展推動小組9日通過「網際網路通訊協定升級推動方案」，以「網路服務無縫隙，智慧創新樂生活」為願景，宣示啟動網路升級。

目前使用的IPv4網路面臨位址不夠使用，造成新網路用戶及網路應用服務的發展受到限制，亦造成建構數位雲端的障礙。IPv6不僅能解決位址不足的問題，也可發展出許多創新應用服務，涉及的產業包括資通訊設備、軟體系統研發、資訊服務產業等，是下一波重要的產業發展契機。本方案將以IPv6為基礎，促進我國數位匯流、雲端應用、行動通訊及物件連網等創新科技產業發展。

500 億活水 滋養數位電視內容

【經濟日報 黃晶琳／2011-12-17】

雲端暨聯網電視論壇（CCTF）16日舉行第一屆成員大會，行政院政委張進福、數位匯流專案小組執行秘書鐘嘉德、新聞局長楊永明、台灣有線寬頻產業協會理事長簡仁德及凱擘董事長鄭俊欽都親自出席。大會聚焦在未來雲端暨聯網電視發展、數位電視普及等議題。

鐘嘉德指出，政府各單位共計備妥500多億元，支援數位電視媒體內容產業，經費運用分為創投、融資、補助、獎勵和投資抵減等五大項目。數位匯流發展小組明年工作重點除了無線電視的轉換，推動高畫質元年、輔導有線電視及數位匯流產業發展也是重點。明年數位電視的普及率可望從今年的低於10%提升到20%，而數位內容將是推升的關鍵。

五大 MSO 籌組第二座 IX 中心

【工商時報 林淑惠／2011-12-19】

台灣五大線電視系統、台固、速博正攜手籌設國內第2座IX（IP Peering Exchange Center）中心，與中華電主導的台灣網際網路交換中心（TWIX）抗衡味道濃厚。據了解，由於未來需求的頻寬較目前高出甚多，TWIX採用的技術與頻寬容量將於一年左右用盡，行政院數位匯流推動小組傾向支持IX中心設立，正與NCC協商中。

台灣有線寬頻產業協會理事長簡仁德表示，業者積極籌組第二個IX中心的用意，一來欲突顯網路位址介接費用還是太高，TWIX所使用的IPv4頻寬容量也有限，第二個IX中心將採用IPv6，頻寬位置編碼容量高出IPv4甚多，符合數位匯流產業需求，且可與第一個TWIX中心互為備援，簡仁德強調，沒有要跟中華電抗衡，而是大家一起把餅做大。凱擘高層則表示，業者籌組IPv6的最大用意，是希望藉此促成中華電信釋出更多互連頻寬，甚至希望中華電信實施免費網路介接（free Peering）。若其它業者邀請中華電加入第2個IX中心，中華電也會評估。

行政院推新視訊 列第七新興產業

【工商時報 林淑惠、邱莉玲／2011-12-24】

政策推動新視訊產業，行政院將成立國內第二家收視率調查公司，以及國內第一座特許媒體園區，在既有六大新興產業外，首度把透過網際網路將數位影音內容傳送到收視者設備的OTT（Over The Top）服務、智慧連網電視（Smart TV），及IPTV等新視訊產業納入國內第七項新興產業，搭配硬體廠商推出的終端設備，架構國內第一個新視訊產業鏈。

行政院數位匯流專案小組23日舉行「行政院數位匯流產業發展策略論壇」，由行政院政務委員兼行政院數位匯流專案小組召集人張進福主持，各產官學界代表共200多人與會，達成多項共識。數位匯流專案小組執行秘書鐘嘉德指出，行政院已邀請ACG尼爾遜公司、有線電視系統業者、中華電信、頻道商及廣告商協商全新收視率調查機制，並取得業界共識，預計明年五月開始試行，2012年底正式上路。

國際匯流新聞集錦

馬來西亞智慧型手機迅速成長 寬頻市場激戰

【星洲日報／12-07-2011】

國際諮詢顧問公司Frost & Sullivan研究顯示，大馬智慧型手機使用率迅速成長，流動寬頻市場進入激烈競爭階段。該公司諮詢主管尼丁峇指出，大馬通訊業的無線寬頻在2009年首次超越固定寬頻，2010年便高速成長了110%。

而Frost & Sullivan亞太資訊科技工藝部副總裁安德魯米爾萊指出，至2012年時，約33%的大馬機構將採用雲端計算。他表示，大部分機構的決策者意識到雲端技術的好處，可讓業務更靈活、降低成本，及將資訊科技的開銷從資本投資轉為營運開銷，加強競爭優勢，使該領域市場規模從2010年的6千萬美元，增至2015年的2億3千500萬美元。

歐盟進行網路使用調查 南北歐存在數位落差

【BBC News／12-15-2011】

歐盟針對16到74歲歐洲民眾進行網路相關使用調查，發現有24%民眾從未上過網，相較2006年的42%有些許進步。調查的27個國家中，羅馬尼亞有54%人民抗拒使用網路，反觀瑞典人民只有5%沒上過網，英國則以11%名列第六。調查結果也指出，歐洲北部與南歐、東歐間的網路使用經驗存在明顯的落差。

調查顯示，超過半數歐盟人民每天都會上網，三分之二的民眾一周至少使用一次。荷蘭有94%的家戶連網，位居家戶網路近用調查榜首，瑞典、盧森堡分別以91%和90%緊追在後，英國以85%領先德國、法國、西班牙等，羅馬尼亞則只有47%家戶使用網路。本調查也說明網路使用行為概況，其中英國有82%網路使用者曾利用網路購物，是電子商務最盛的國家；歐盟全區則有56%網路使用者線上閱讀新聞，54%上網尋找健康相關資訊，10%曾進行線上投票。

美國哥倫比亞特區將透過計畫提供100G高速網路

【中央日報 沈子涵／12-18-2011】

美國華盛頓哥倫比亞特區市府宣布進行「哥倫比亞特區社區近用網路」計畫，將提供傳輸速率高達100G的網路服務，讓區內的網路傳輸速率成為全美第一個飆到100G的城市，以提升攸關經濟的科技基礎建設。這項網路計畫將先針對Anacostia River東部社區提供服務，之後擴展至整個哥倫比亞特區。哥倫比亞特區市長Vincent C. Gray表示，有了全國最先進的100G的網路，盼有助增加就業機會，提升哥倫比亞特區的經濟發展。

而根據業者Akamai一項調查指出，全球100個網路速度最快的城市中，亞洲城市佔60個以上，最快的是日本東海市，平均連網速度達13.2Mbps，德拉瓦州則是美國連線速度最快的地區，平均連線速度7.6Mbps。

2012年行動應用四大趨勢：語音技術爆炸式增長

【Gigaom、鉅亨網／12-25-2011】

雖說智能手機和平板電腦已經熱銷了幾年，2011年卻是一個轉折點，這些行動設備的銷量首次超越台式機和筆記本，結果就是造成行動應用服務風靡。與往年相比，無論是美國或是全球市場，今年行動應用產品的銷量更高，用戶花費在行動應用設備上的時間更長。而受iPhone 4S Siri技術的推動，明年語音控制技術將呈爆炸式增長。

在回顧2011部分，調研公司Flurry Analytic數據顯示，美國網民每天使用行動應用的時間為81分鐘，使用瀏覽器的時間為74分鐘，而一年前花費在行動應用上的時間只有43分鐘。不僅在美國，全球用戶都著迷於行動應用裝置與服務。對2012的展望與預測，主要為HyLoMo(hyper-local mobile)無處不在、語音控制呈爆炸式增長、NFC繼續發展(近場通信技術)、更多應用商店誕生。

中國匯流新聞集錦

寬頻反壟斷破冰 電信承諾資費5年降35%

【重慶商報／2011-12-12】

針對國家發展和改革委員會就互聯網接入價格的反壟斷調查，中國電信和中國聯通同時發佈聲明，兩公司根據法律規定，向發改委提交了整改方案和中止調查的申請，並將認真對相關問題進行整改。

中國電信稱，將對相關問題進行調整，並進一步規範互聯網接入資費管理，適當降低資費標準。中國電信將推進「寬頻中國·光網城市」工程，大幅提升光纖接入普及率和寬頻接入速度，五年內公眾使用者上網單位頻寬價格將下降35%左右。

寬頻中國啟動 智慧電視前景俏

【旺報 陳曼儂／2011-12-27】

中國工信部部長苗圩26日表示，工信部將推動「寬頻中國」戰略，爭取國家政策和資金支援，推進3G和光纖寬頻網路發展，擴大三網融合試點城市。外界認為，隨政策推動，智慧電視的商機無限，但對於微博、網路商店等管理，利多利空還難以論斷。

苗圩表示，明年將以「提速度、廣普及、惠民生、降價格」為目標，實施寬頻上網提速工程，推進TD-LTE研發、產業化及擴大規模試驗，並開展IPv6小規模商用試點。希望爭取到2015年末前，城市家庭網路頻寬達20M以上，農村家庭4M以上，東部發達地區省會城市家庭則要達到100M。對於許多網友抱怨中國寬頻「又慢又貴」，苗圩表示，今年電信綜合資費已比去年下降5.5%，明年更會加強電信服務品質監管，完善服務規範和收費等改革。

中移動與台日韓電信公司簽開發者合作聯盟合約

【工商時報 林淑惠／2011-12-14】

中移動今在廣州首度舉辦全球開發者大會，集團總裁李躍親自主持，並與遠傳、日本NTT DoCoMo、韓國KT等3家電信公司，新浪、搜狐等大陸互聯網公司，簽訂開發者合作聯盟合約。

中移動、遠傳針對遊戲、動漫、電子書、電子商務、MM(Mobile Market)、視頻等九大行動增值業務進行合作，由於中移動未來將在全球推展TD-LTE的4G業務，因此，正積極規畫未來以三年時間挖掘全球具開發能力及發展潛力的增值應用開發商。這次與遠傳簽訂戰略合作協議的另一層用意，則是希望透過遠傳牽線，讓台灣內容應用廠商成為未來中移動發展行動增值業務的重要夥伴，遠傳則希望扮演台灣內容服務開發商進軍中國甚至全球市場的跳板。

微博實名制需消除隱患 樹立信心

【易觀網訊 王泳惠／2010-12-20】

微博會不會實名制？自微博面世以來，這個爭論就不曾停歇。近年來，因個人資訊洩露而嚴重損害公眾利益的事件頻頻爆發，微博實名制難免引起個人資訊安全的討論。而北京市政府近期有關微博實名制的規定，一定程度表明了政府態度，暗示實行實名制的未來趨勢。

微博正逐漸成為公眾輿論監督的新陣地，許多「知情人」可以匿名舉報違法行為，可一旦實施微博實名制，人身安全是否會因實名發言而受到威脅成為隱患，匿名保護的作用恐消失。北京市此次出台的微博實名制，堅持「後臺實名、前臺自願」的原則，保證使用者資訊不被洩露，人身安全也將得到保護。不過，北京市的微博實名制政策尚在探索階段，能否貫徹落實，樹立公眾對實名制的安全信心，尚有待觀望。

協辦單位：台灣電信產業發展協會、中央通訊社

歡迎各界持續關注匯流政策研究室相關訊息，與我們共同努力

聯絡方式：convergence.policy@gmail.com