

匯流政策研究室電子報

發行人 / 彭芸

記者編輯 / 郭馨榮、呂嘉薰、趙心舜 發行：政治大學傳播學院匯流政策研究室 每月一號發行
聯絡信箱：convergence.policy@gmail.com

試刊號第四期 100年11月 November, 2011

台灣數位匯流相關產業的競爭規範

孫立群：業者及政府應增加雙方在公開場合的互動



講者介紹

孫立群，美國密西根州立大學農經博士，曾任消基會副秘書長，現任台灣大學農業經濟學系副教授，及行政院公平交易委員會委員。研究專長為產業經濟學、個體經濟學。是國內知名的電信經濟學者，他特別在本次論壇中對數位匯流提出看法，呼籲應暢通政府與企業間的溝通管道，為消費者帶來最大福利。

近日中華電信與宏達電、遠傳電信與數位音樂公司的結合案備受市場矚目，公平交易委員會的審理標準也成為業者關切的重點，匯流政策研究室九月論壇邀請到公平會孫立群委員擔任講者，討論台灣數位匯流相關產業的競爭規範。孫委員認為，在科技快速進步的今天，業者預測產業發展的能力遠勝於政府，雙方應該增加在公開場合的互動，讓政府瞭解產業的脈動，公平會才能在維護競爭同時又不阻礙市場發展，創造一個健康的競爭環境。

在公平交易法的諸多規定中，多角化經營結合的案例和數位匯流的關係最大，但其市場佔有率的計算始終困擾著政府。孫委員表示，市場佔有率在今天很難定義，尤其是電子產品，沒有人知道它是否和過去的產品重疊，也無從預測與管理，業者有很大的空間去創造對自己有利的情勢。美國過去曾試著計算結合對產品價格產生的壓力來取代市場佔有率，但使用的方便性低，現在主流又回到市場，以交叉彈性來看產品的替代性。

對於遠傳副總陳嘉琪提問公平會定義市場的標準，孫委員則說，業者比政府更知道什麼叫做市場，公平會應該增加和業者的互動，交由業者來定義何謂市場。交通大學張仲儒教授也說，以技術的觀點來看，市場很難界定，不如廣義的把這個市場框住就好，重點還是在政府與業界健全的溝通機制。

在市場劇烈變動的同時，電信相關規範也一直在修改，孫委員表示，過去所有資源都集中在政府手中，由政府來領導民間產業的發展似乎是唯一的方法，但是大有為政府的時代已經過去了，現在民間這麼厲害，政府能夠給予企業的最大幫助，就是少找他們麻煩。回應孫立群的小政府概念，台經院劉柏立研究員也強調，資訊時代的重點就是要建設資訊高速公路，政府需要給匯流相關產業一個合理發展的空間，藉由競爭來保障消費者權益。（接下頁）



最後交通大學李大嵩教授（左圖）則建議，數位匯流就像是一個內容的通路，公平會可以從這個角度來思考如何管理數位匯流，而大陸發展的三網融合或也有值得我們借鏡之處。但是孫立群認為，如果數位匯流只是一個通路，裡面仍然有許多討論空間，唯一可以確定的是，這個通路是開放的。大多數的人還是相信，競爭才能為消費者帶來最大的福利，不論政府是站在領導還是輔助的角色，如何暢通政府與企業之間溝通管道，是雙方現在必須要面對的課題。

十一月論壇預告

講者：Peter Looms（哥本哈根資訊科技大學計畫主任暨香港大學客座教授）

主題：數位轉換與數位紅利

時間：11月24日下午三點

地點：NCC 北區監理處 台北市延平南路 143 號

迎接匯流 雲端暨聯網電視論壇成立【特約記者／盧恩廣】

為迎接雲端時代，跟上數位匯流的腳步，台灣有線寬頻協會與雲端業者、數位內容開發商合作，於10月3日組成「雲端暨聯網電視論壇」。透過不同產業合作，發展電視數位化、雲端化，讓民眾享受新時代的高科技傳播。

雲端暨聯網電視論壇成立的目的是在於藉由不同業者、平台之合作，將以往分散力量結合，共同建構雲端產業。論壇能夠成立，幕後主要推手為台灣有線寬頻協會，協會理事長簡仁德表示，論壇成立是因為目前有線電視上網服務已逐漸成熟，有線電視協會希望透過自身強項：頻道內容與系統普及率，結合上下游 ICT 產業加速數位匯流發展，把餅做大。

此外，協會秘書長彭淑芬指出，選在這個時間點成立雲端暨聯網電視論壇，主要是因產業趨勢的需求，當前多媒體應用蓬勃發展，且中國大陸推動多螢一雲成效良好，台灣業者也想跟進。並指出，國內有線電視業者認為大家必須跟上時代，時機成熟了，如果現在不運作，以後未必會再遇到這麼好的機會來發展雲端。至於論壇的構想如何產生，彭秘書長說，時機還是主要原因，有需求所以有想法。協會中業者提議組成論壇面對新時代，更因各家業者都面臨相同議題，所以容易獲得大家認同並迅速合作。

論壇主要目標在於運用公約數概念建立業者間的共識組成一個平台，或多個平台，並建立論壇成員間的規範，讓數位內容可以在不同業者、平台中使用。彭秘書長表示，論壇現階段目標是成立數位媒體中心、共同製作中心。簡理事長並指出，希望透過論壇協助政府，和政府相輔相成，將致力於台灣數位的匯流。

畢竟雲端建構無法依靠單一業者力量，至於未來如何集合眾多業者參與論壇，彭秘書長指出，由於論壇成員相當多，難免彼此可能有競爭關係，這也是為何成立論壇而非聯盟。論壇不具強制規範，成員間關係較不緊密，但為了要面對趨勢大家需要合作，論壇是為常設性機構，未來如果運作蓬勃，不排除成立協會。

彭秘書長認為，未來可能性甚多，至於論壇會產出什麼樣的東西，端看論壇成員間的需求。目前論壇還在醞釀階段，主要工作為匯集將來所需完成的目標。她並強調：「論壇雖然是談，但絕對不是漫談。」論壇成員都來自業界，沒有時間漫談，所以一定會有明確目標。目前計畫是預計在半年、一年後完成數位媒體中心，並建置一個可以體運作的平台，以及完成收視率調查。

談到論壇成功關鍵，簡理事長表示台灣數位匯流一定要達到一定程度，同時內容必須是高畫質，才會吸引人並激發消費者興趣。彭秘書長個人則認為，論壇要成功，一定不能貪心，論壇要完成的計畫相當大，只要裡面幾個計畫成功，就已經是功德無量，很了不起了。

台灣匯流新聞集錦

數位匯流戰 越打越烈

【經濟日報 張義宮、黃晶琳／2011-10-11】

中華電信、台灣大及有線電視業者的數位匯流戰年底正式開打，將決戰多螢一雲、聯網電視服務，未來平板電腦與智慧手機不僅可以看電視，還搖身一變成爲家中遙控器。

中華電及凱擘、台灣大計劃推出多螢一雲平台，平板電腦、智慧手機可同步觀看電視內容。未來電視除收看電視節目，還要將網路內容搬上電視，可上Facebook，觀賞報紙、雜誌等服務供應商在網路上提供的影音內容。凱擘將打造自己的電視應用平台，推出類似蘋果的App Store，以電視爲主要開發平台，拓展電視應用軟體商城。

加速電視數位化 關鍵在有線電視

【中國時報 李盛雯／2011-10-07】

迎接數位電視年代，NCC 日前召開「推動台灣電視數位化」記者會，詳細說明媒體產業數位化過程、遭遇困難與解決之道。台灣電視產業以有線電視爲主要，總收視戶達 510 萬戶，普及率超過八成；有線電視數位化進度，攸關台灣媒體數位化產業發展。但目前有線電視數位化進度嚴重落後，根據 NCC 公布資料顯示有線電視數位化比例，香港、日本皆達 100%，美國達 77%，中國大陸亦達 49.07%，韓國爲 22.7%，而台灣數位化比例僅 9.08%。

國立台灣藝術大學廣電系教授兼主任賴祥蔚表示完全贊成政府強力推動數位化，但用換照來迫使業者完成數位化，在法律根據及實際效果上仍有疑慮，且問題的重點不僅是業者願不願投資數位化，而是民眾對數位化之後的電視內容是否滿意。賴祥蔚認爲，政府不能只將棍子強加在業者身上，也應思考如何同時將胡蘿蔔給予業者和觀眾，規劃整體配套措施，提升內容產業素質，讓觀眾樂於接受數位化後的內容，才不會始終落入「雞生蛋、蛋生雞」的無解習題。

有線電視數位化應加快腳步 打造三網良性競爭的環境

【NCC Watch／2011-09-29】

爲建構優質傳播產業環境，NCC 期許透過無線電視、有線電視與多媒體隨選視訊服務 (MOD) 三網良性競爭，提供民眾多元選擇。目前我國有線電視收視戶達 510 萬戶，但數位化比例僅佔 9.08%（約 46 萬戶），相較日本、香港已 100% 數位化，明顯落後。爲加速數位化進程，NCC 除加強對業者宣導，同時透過有線電視系統評鑑、換照或股權轉讓時，要求業者具體承諾逐年達成數位化目標。此外，NCC 預計於 101 年 1 月，以縣市爲單位，受理新進業者經營有線電視，增進競爭。亦考量業者落實情形，對於收視費給予自主空間，鼓勵業者進行數位化佈建工作。

而爲提升收視戶閱聽權益，及傳播產業健全發展，針對目前出現頻道業者遭到有線電視業者杯葛，無法至 MOD 平台上架，以及無線電視台在 MOD 平台無必載規定，造成 MOD 發展受限，NCC 將積極修訂相關法令，包括《有線廣播電視法》、《固定通信業務管理規則》及營運規章等，徹底解決 MOD 平台內容不足問題，提供民眾更多元之選擇。

十一月論壇講者特別介紹



Peter Looms

哥本哈根資訊科技大學計畫主任暨香港大學客座教授，工作焦點在使世界各地更多人能使用數位媒體。專長研究傳統媒體及新媒體的使用性、近用性，同時主持國際工作小組，擬訂媒體開放標準與管理的計畫。目前的工作包括數位電視政策及發展策略、智慧型手機及平板電腦的內容、研究數位媒體的文化及社會層面差異，並試圖了解觀眾如何在電視上找到最想看的、如何利用中間 30 秒的廣告時間。對數位媒體有一全面而專業的思考。

國際匯流新聞集錦

歐盟投資高速寬頻網路 藉以帶動就業

【明報／10-18-2011】

歐盟計劃投資500億歐元更新區內數位、能源與交通網路，可在未來創造數百萬職位。公布的計劃說明，約320億歐元將用於交通基礎建設，90億用於能源及寬頻建設等。歐盟將在2014至2020年撥出70億興建高速寬頻網路，而歐盟已訂下2020年時在全區建立傳輸速度達每秒30Mb的寬頻網路，其中半數速度更將達每秒100Mb。

英國BBC引述歐盟消息：「歐洲需要這些快速寬頻網路以增加經濟的競爭力，並且創造更多職位與促進繁榮。」單是在德國全境建設高速寬頻，便可從現在到2020年之間創造100萬個職位，而法國推行光纖入屋計劃更可每年創造36萬個職位。

全世界的寬頻需求及速度蓬勃成長中

【Gigaom／10-23-2011】

根據 Akamai's The State 2011 年第二季的網路報告，荷蘭已經成為擁有最快寬頻連接速度的國家。全球發展寬頻的腳步未停，不只是寬頻訂戶不斷增加，網路平均速度也有所提升。荷蘭的網路連接速度，68% 超過 5Mbps，香港及南韓緊追在後，分別有 59% 及 58%。

報告指出，擁有最快網路連接速度的國家，歐洲便占了前十名，而亞洲國家日本有 59 個城市、韓國有 10 個城市上榜前一百名。整體看來，全世界的寬頻網路速度一年比一年快，最快的速度達 11.4Mbps，比 2011 年第一季加快 7.4%。最後報告指出，最大的網路成長在手機的行動網路，根據易利信的说法，手機的資訊傳輸量每一季都有顯著上升。

聯合國為寬頻網路發展設立新目標

【BBC news／10-25-2011】

聯合國野心勃勃地為全球寬頻網路設立新目標，並呼籲所有國家，應在 2015 年前擬定寬頻發展策略。在 2015 年之前，希望看到已發展國家中有 60% 的人上網，發展中國家則能有 50%，強調寬頻服務必須讓人「負擔得起」。國際電信聯盟 (ITU) 秘書長表示，聯合國擬訂的目標有野心，也是可達成的，同時具有政治意味，使政府承諾與私人部門達成合作溝通。ITU 也將負責測量每個城市的寬頻發展進程，並舉行年度報告。

為了這個新目標，ITU 對世界的網路連結度做一迷你報告，指出現今世界網路使用人口有 20%，較 2008 年的 13% 微幅成長。而全世界寬頻網路發展較好的國家多數在歐洲、亞太地區。英國至今還有八千多萬成年人口從未使用過網路。

ITU 大會召開 為全球電信產業未來發展定調

【工商時報 林淑惠／10-17-2011】

四年一次的 ITU 大會於 23 至 27 日於瑞士日內瓦召開，250 位全球首屈一指的科技大老齊聚一堂。今年 ITU 大會首度舉辦寬頻領袖高峰會，為全球電信產業未來發展定調，寬頻、超高畫質電視 (UHD TV)、雲端，將成為未來全球科技三大亮點產業。今年 ITU 討論的議題除了 TD-LTE、數位電視、雲端、UHD TV 外，尚有 ICT 在新興市場的應用、行動增值應用、網路安全、綠色產業解決方案、數據服務免費時代來臨、未來的網際網路發展、以及 3D 產業新應用等。

24 日召開的會議，將把中移動主導的 TD-LTE 技術納入 4G 標準，2012 年開始國際化營運，法人預期，此舉將帶動台廠相關 TD-LTE 概念股，明年開始接單，從大陸拓展到歐、亞及美國等國際市場。

中國匯流新聞集錦

電信高峰論壇：推動中國與東盟信息交流中心建設

【廣西日報 方慧玲／2011-10-14】

順應中國與東盟經貿關係以及國際通信發展的需要，第八屆中國—東盟商務與投資峰會將設「中國—東盟電信高峰論壇」。圍繞「提升中國—東盟區域內資訊領域合作，更好地服務中國—東盟自由貿易區」的主題，與會嘉賓期許為打造中國與東盟區域資訊交流中心而助一臂之力。

中國與東盟雙邊貿易快速發展，經貿關係帶來了區域性國際通信需求大幅增加，據統計，2010年中國聯通與東盟10國的語音話務量超過2億分鐘、互聯網流量超過10000G，較上年增幅高達100%。

英國電信上海開啟中國大陸第二個演示中心

【中國通信網／2011-10-18】

英國電信 (BT) 17 日宣佈在上海開啓客戶創新演示中心 (Customer Innovation Showcase Centre)。按英國電信的說法，通過把最新的視訊會議設備和網路化的 IT 應用集於一個平臺，該運營商可以藉演示中心向在中國擴展業務的企業客戶展示如何通過前沿技術和服務直接互動，同時也可以為正在全球其它地區投資的中國企業生動展現數位網路經濟。

上海客戶創新演示中心中，英國電信重點推出 BT Connect、BT One、BT Assure、BT Contact 四大類 15 項業務，涵蓋網路連接、應用管理、託管、統一通信、網路安全、呼叫中心、雲計算等多個領域。

電信業散發新活力 LTE 開始規模化商用

【比特網／2011-10-18】

在剛落幕的 2011 中國國際資訊通信展上，LTE 是熱門關鍵字之一，也是電信運營商、設備商、終端商特別展示的新焦點。目前，大陸移動互聯網產業整體上處於初級階段，但後發優勢明顯。充滿活力的移動互聯網正激發大陸通信產業的潛能，同時帶來新的挑戰：移動互聯網的資料倍增，為運營商的網路帶來前所未有的壓力，運營商開始將目光轉向新一代通信技術 LTE。

本屆通信展，以中國移動為首的 TD 產業聯盟集中展示了 TD-LTE 的最新應用成果。從上海世博、廣州亞運到海峽兩岸峰會，再到深圳大運會，TD-LTE 發展腳步不斷加快。不過，無線通訊技術升級，最終要借終端來實現與消費者的對接，廠商必將在終端支援 LTE，使 LTE 成為終端發展新方向。

2011 中國手機應用開發者大會在北京召開

【IT 商業新聞網訊 甄石／2011-10-18】

由移動互聯網協力廠商資料研究機構艾媒諮詢集團 (IIMEDIA Research Group) 主辦的「2011 第二屆中國手機應用開發者大會暨年度應用平臺開放論壇」在北京召開。來自百度、騰訊、鳳凰新媒體等企業的相關負責人出席本次大會並發表演講。

根據艾媒諮詢發佈的資料顯示，2011 年大陸手機用戶總量已達到 9.3 億，且手機上網用戶已超過 3.9 億，艾媒諮詢集團董事長張毅認為，大陸移動互聯網已經進入高速發展的時代。據艾媒諮詢預測，今年全球手機應用下載次數共計將超 300 億次，手機應用總數將超過 80 萬個，全年各手機應用商店的銷售收益將達到 59 億美元。

協辦單位：台灣電信產業發展協會、中央通訊社

歡迎各界持續關注匯流政策研究室相關訊息，與我們共同努力

聯絡方式：convergence.policy@gmail.com