

匯流政策研究室電子報

發行人 / 彭芸

記者編輯 / 郭馨棻、呂嘉薰、張雅晴 發行：政治大學傳播學院匯流政策研究室 每月一號發行

聯絡信箱：convergence.policy@gmail.com

試刊號第一期 發刊詞

匯流正在發生，我們何其有幸處於匯流時代。匯流政策研究室籌備半年，八月一日正式與大家見面，我們成立的宗旨為促進匯流、完備政策、為提升台灣資通訊軟硬實力提供建言，除每月固定出版電子報外，研究室活動包括小型研討，針對匯流進程發表政策建議，希望藉由產官學合作，共同督促政府重視匯流議題，並藉由國際對話，建立屬於本土匯流政策執行的步驟與方法。

匯流需要對話，本電子報就是對話的第一步，懇請您的支持。

彭芸

ITS 亞太區域會議圓滿落幕 劉幼琍教授期許產官學界持續合作推動數位匯流



由國立政治大學、世新大學與國立中正大學主辦的國際電訊傳播學會 (International Telecommunication Society, ITS) 亞太區域會議六月底在台北圓滿落幕。秉持 ITS 促進產官學界對話的初衷，來自各地共 26 國的產官學界代表針對電訊傳播各面向的重要議題進行討論，交換意見，ITS 主席 Erik Bohlin 更於會後對本次會議表示高度肯定。

劉幼琍教授於圓山大飯店晚宴向來賓致詞。

國際電訊傳播學會以電訊傳播為核心，探討電訊傳播相關的資訊、傳播與科技議題，主要目的是為全球的產官學研各界提供交流平台，促進彼此互動和溝通，期望藉由各界力量，能夠分享資訊並為相關問題提供解決途徑。

在政大廣播電視學系劉幼琍教授積極爭取下，ITS 第一次在台灣舉辦。談起承辦 ITS 的源起，劉教授表示 ITS 對台灣至少有兩點重要意義，首先，數位匯流早已滲入人們的日常生活中，以電訊傳播為核心的法規、市場、技術等也成為重要課題，研究與教學於此更是扮演重要角色，因此劉教授期盼透過 ITS 連結產官學研界，彼此交流，提升電訊傳播發展。其次劉教授則希望藉由 ITS 增加台灣於國際發聲的機會。有鑑於國內學者參與 ITS 的比例較低，劉教授秉持著帶動資訊分享的想法，致力於促成台灣與國際交流。

本次會議成功落幕，劉教授也特別感謝各界協助。除同為主辦單位的中正大學與世新大學外，協辦單位台灣通訊學會、中華傳播學會、財團法人二十一世紀基金會、行政院國家科學委員會、國際貿易局、國家通訊傳播委員會、教育部、中華電信、台灣大哥大與遠傳，也均為 ITS 貢獻心力，共同完成本次國際會議。

ITS 不僅是一場研討會，更是一個促進各界公平對話的平台，套句劉教授的說法：「既包容又專精」，在此大家都能自由發表意見，也針對專業議題深入研究。劉教授期許台灣相關學會能夠積極地與 ITS 保持聯繫，帶動彼此的進步與突破；也建議電信業者關注 ITS 的訊息，利用其平台的力量與國際接軌，讓電訊傳播的產官學界得以緊密連結，持續合作推動數位匯流。

更多 ITS 新聞見二版

ITS 論壇 討論國際電訊傳播規約現狀

在兩場電訊傳播法規的論壇上，本屆 ITS 邀請了美國 FCC 官員 Dr. Jonathan Levy、南韓 KCC 前副主委 Dr. Kyung-Ja Lee、日本前任總務省電信總局局長 Masaaki Sakamaki、我國國家通訊傳播委員會委員張時中、泰國電訊主管機關 NTC 委員 Sudharma Yoonaidharma。由政大新聞系彭芸教授主持的論壇，主題為「匯流時代下的法規與管制」，論壇中各國代表均提出該國規約廣電、電信的法規與現狀。



彭教授表示，論壇中每一國家均對勢不可擋的數位匯流提出看法及建議，每個國家面臨的狀況不同，但相同的是以獨立機關來處理規約有其必要，卻也面對不少難題。韓國 KCC 前任副主委就特別指出新的獨立機關其實運作不容易，KCC 成立迄今三年，還在摸索，畢竟美國 FCC 有超過四分之三世紀的運作，相當成熟，東亞國家由其政治文化主導，政府其他部門與民眾對獨立機關不易馬上接受，需要時間；日本代表首先感謝台灣民眾在福島地震、海嘯時的捐助，繼而說明災難時通訊的重要性；泰國是下一屆的主辦國，因此詳細介紹規約管制的歷史演進，幫助聽眾更瞭解這個國家面對匯流的作法；美國的提報人 Dr. Jonathan Levy 說明歐巴馬政府對寬頻、頻譜管理的重視，以及減少數位落差的作法，內容相當完整。

9x9 雲端電視 台灣教育傳播暨科技學會 建立合作備忘錄



左起：台灣教育傳播暨科技學會理事長朱則剛老師、中國視聽教育基金會董事長張霄亭老師、9x9 雲端電視平台總經理艾治民先生。

9x9 雲端電視為培育匯流時代下的文創、科技之整合傳播人才，創建一免費近用平台，就觀賞面向而言，此平台可讓觀者可隨心所欲地彙整自己喜愛的影音內容；而就經營面向而言，9x9 雲端電視也可以讓使用者成為頻道經營者，建立屬於自己的主題頻道。

目前 9x9 雲端電視與台灣的傳播教育界合作，於本月 21 日與台灣教育傳播暨科技學會簽訂合作備忘錄，預計發展一套標準化課程，於全國北、中、南、東各教室舉辦數位策展工作坊；從校園的老師與學子出發，進而推廣到社會各界需要自我行銷的文化創意產業工作者。

新書發表：NCC 與數位匯流 —匯流政策芻議



本書以全觀的角度探討匯流政策的演進、我國匯流政策討論的幾個相關重點，包括寬頻發展、頻譜管理、普及服務，以及國家通訊傳播委員會的獨立運作及其問題。是一本以傳播學者來看數位匯流的最新著作。

時間：2011 年 8 月 3 日 星期三
下午四時

地點：中華電信 emome 旗艦店一樓簡報室（台北市愛國東路 35 號）

台灣匯流新聞集錦

張進福：管制架構調整 促進產業互通

【2011-07-08中國時報／李盛雯】數位匯流是全球趨勢，也是政府重要施政目標。負責數位匯流政策推動的行政院政務委員張進福表示，數位匯流的目的是希望透過管制架構調整，促進產業互通，創造異業良性競爭環境。目前最緊急的項目是調整管制架構，把以前分開管制的廣播及電信，以水平管制將平台、播送、內容三層歸一。管制架構調整須透過法令修改，包括廣電三法及電信法，第一階段先做到互通，最後希望萬流歸宗，統歸於一法下管理。

張進福強調要推動有線電視數位化，需要更符合現況的法律，這確實是項挑戰，且電視數位化也需創造雙贏，使業者願意積極推動，讓收視戶配合，他期盼有線廣播電視法的修法早日通過，營造有助有線電視數位化的環境。

台灣3G時代勢不可擋 用戶數超過7成

【2011-07-17自由時報】台灣邁入3G時代已勢不可擋，根據行政院國家通訊傳播委員會（NCC）最新統計，5月底國內行動電話用戶數為2733萬戶，不僅超過全台總人口數2300多萬人，更比去年同月增加4.9%，代表擁有1隻手機以上的人口越來越多，其中，3G行動電話占有率已破7成。

NCC預估今年內第三代行動電話用戶可能超過2000萬戶大關。3G自2009年已突破6成的比率，成為國內行動通訊系統的主流，各跡象均顯示3G的成長爆發力。

中華電信「多螢一雲」看奧運

【2011-07-28 聯合報／彭慧明】中華電信宣布取得二〇一二倫敦奧運的新媒體轉播權，將結合MOD、平板電腦、手機、電腦等提供「多螢一雲」的服務，提供觀眾完整奧運賽事。

中華電信表示，MOD平台從北京二〇〇八奧運起，就提供HD高畫質頻道，在倫敦二〇一二奧運時，透過愛爾達電視，獲得新媒體轉播的授權，希望讓廣大民眾透過電腦、MOD、平板電腦及智慧型手機，隨時隨地觀看奧運賽事。

電信三雄展通路 朝數位匯流發展

【2011-07-26 數位時代】電信三雄的通信戰爭從資費、數位產品一路打到通路，三大電信業者昨(25)日皆選在信義商圈的威秀影城，開設全台首家數位匯流旗艦店，中華電信、遠傳、台灣大哥大將近身廝殺，未來也會砸下重金拓展新通路。

中華電信的新通路將以全新logo「keep in touch」為標語，展示手機、平板電腦、MOD數位電視、多螢一雲體驗等產品與服務；台灣大哥大將朝向「數位匯流商品一次購足」的概念發展，提供手機、平板電腦、小筆電、數位電視及有線電視相關產品的服務，並針對年輕時尚族群汰換手機需求快速的消費習慣，提供免綁約空機的銷售；遠傳電信看好平板電腦及智慧型手機成長趨勢，在通路設計上重視與客戶互動，將擺設觸控式螢幕與自動付款設備，為消費者帶來自動化及數位服務體驗。

NCC擬補助低收入戶數位無線電視機上盒

【2011-07-11 NCC】近日報載民眾投書NCC應捍衛弱勢收視戶權益，並建議通傳會不要關閉類比無線電視訊號。通傳會對此表示，政府為維護低收入戶收視權益，減輕弱勢民眾於數位轉換購置機上盒之經費負擔，在考慮政府財政因素，爰規劃補助全國12萬低收入戶，每戶免費安裝一套HD數位機上盒，以保障弱勢民眾收視權益。

無線電視數位轉換已是國際先進國家發展的必然趨勢，如荷蘭、芬蘭、瑞士、德國、西班牙、美國、日本已相繼完成無線電視數位轉換，韓國亦規劃於2012年完成數位轉換，我國當與世界接軌，方有利於無線電視相關產業的發展，而且亦可提供民眾更好的收視服務。

國際匯流新聞集錦

終結類比電視 日進入數位時代

【2011-07-25中國時報／黃菁菁】「您觀賞的類比電視節目已經結束，請觀賞數位電視節目。」日本於七月廿四日中午十二時終止播放類比電視，凌晨零時起全面停止傳送類比電波，長達五十八年的類比電視正式走入歷史。日本總務省與各電視台不斷宣導電視數位化，呼籲民眾及早購置數位電視或裝設數位電波接收器等，因此出現電視搶購熱潮，市面上薄型數位電視機呈現缺貨現象，但仍有不少民眾來不及準備因應。不過受東日本大地震影響，本州東北部重災區的宮城、福島和岩手三縣的電視數位化實施期限，將延長到明年三月底。

數位電視是將電視訊號由目前所使用的「類比訊號」轉換成「數位訊號」的電視系統，兩者最大的差異是訊號的品質，類比電視在接收訊號時會有許多雜訊，若是數位電視則可去除這些雜訊，達到聲光、畫質更佳清晰的效果。

Google執行長：亞洲行動革命來臨

【2011-07-20 聯合新聞網數位資訊/楊又肇】Google最近在日本東京舉辦行動革命亞太媒體活動，執行長Eric Schmidt說明Google在行動市場的發展策略，同時也分享個人對於亞太地區行動網路發展及應用的看法，其中最主要的是在行動網路發展下而改變的個人接收訊息模式。

Eric Schmidt認為亞洲地區手機網路發展非常快速，而且目前有不少行動網路技術的創新開發均源自於亞洲國家，例如日本或韓國地區。預估在今年年底前，亞洲地區的手機成長量將高達30億台，同時在中國大陸及印度地區也陸續會有每月約1000萬名行動服務用戶的成長量，在目前歐美地區國家不斷面臨債務挑戰之下，亞洲地區未來在行動革命上將會有舉足輕重的地位。

歐洲電信建議EU允許電信業者向內容商收費以促進寬頻投資

【Max Colchester and Frances Robinson, Dow Jones Newswires,2011-07-14】三大歐洲電信業者建議歐盟允許電信業者向內容商收取費用，以促進寬頻投資。依照歐盟計畫，期盼在2020年以前，全體歐盟五億人口的寬頻接取能達到每秒30M，然而大部分的營運商不願承擔巨大風險，而未投入建設。經由超過40位業者的討論後，他們希望管制者能夠加強對網路建設推動的刺激。電信業者認為關鍵是讓電信運營商可以自由地建立大規模跨境交易和改變網路內容收費事宜。

中國網路發展仍有進步空間

【Intermedia,39:2,10-11】中國的網路使用人數急速成長，預估2015年會有750萬的網路人口。近期的報告也指出，中國網路發展速度急起直追，但與美國相比，仍有相當大的成長空間。一份麥肯錫的報告針對中國人的網路行為研究，試圖以美國為對照組探究兩者間的發展差距，將中國人的網路使用行為歸納出「傳統使用者(traditionalists)」與「網路成癮者(digital junkies)」兩種特性。

研究顯示：中美兩國的網路使用情形明顯不同，中國內部也因性別、城鄉差距、教育程度等因素產生不同的使用率。報告更進一步發現，中國使用網路消費的人口有所成長，但投資工具的不足仍使之產生侷限；許多中國學生更因無法負擔上網費用，或因發展不全的基礎建設而無法順利使用網路。市場經營者如何針對中國的現況發展出專屬於中國網路使用者的解決方案，成為當務之急。

匯流政策研究室已正式創立，感謝國立政治大學傳播學院、台灣電信產業發展協會、中央社以及中華電信等單位的支持，我們將持續為健全台灣數位匯流環境盡份心力。歡迎各界持續關注匯流政策研究室的相關訊息，與我們共同努力。
聯絡方式：convergence.policy@gmail.com