



一路 21世紀海上絲綢之路

一四〇五年，鄭和下西洋，率領當時最先進、最龐大的艦隊，但中國並沒有因此成為海上強國。

六百多年後，中國再次拚搏，打造「二十一世紀海上絲綢之路」。

《天下》採訪團隊從福州出發，經泉州、斯里蘭卡，再到新加坡，看見不同的競爭心態。

「一路」戰略，挑動兩岸、東南亞、印度洋諸國千年來的「中國情結」。親中、反中勢力擺盪、角力，習近平的野心能不能成？

採訪花絮

記者帶路：
看中國近代
最大外交戰略





福州

一路戰略、自貿區加持

文·李明軒 攝影·劉國泰

海絲起點， 首要「對台」

就算處在中國沿海的經濟「場陷帶」，福州仍被欽點為海上絲路的起點，甚至設立自貿區。雖然不如上海、廣州，但吸引台商、台企，才福州是的首要任務。

面積：1.2萬km²
 人口：734萬人（2014年，含平潭）
 GDP：5,169億人民幣
 民族：漢族為主（98.69%）
 宗教信仰：無主要信仰
 戰略價值：福州自由貿易區、
 中國-東盟海產品交易所

福州 台北
 累積里程 250km

福州，全中國唯一結合「一帶一路」和「自由貿易區」兩大任務的城市。

今年初，配合「二十一世紀海上絲綢之路」（簡稱「海絲」）戰略，這裡成立了中國-東盟海產品交易所，一個以現貨、期貨交易方式整合白晝區域漁業產品市場的交易平台。它不僅是亞洲第一家，甚至希望成為全球最大水產交易所。

四月，在高雄經營加氣站的蔡熙仁跑來參觀，看完很心動，決定成立公司也如願加入會員。「台商向來擔心漁產登陸風險高，交易所模式可以讓資訊更透明，交易更有規範，」和高屏地區龍膽石斑養殖業者熟悉的蔡熙仁說。

「我們的目標是，三年後整合東協十



▲福州曾是中國現代海軍的建軍地，現在成為「一路」的出發點。

國的水產市場，「中國—東盟海產品交易所」主席助理周建說。

從福州？它不像進步繁榮的上海、廣州，它是處在中國沿海的「塌陷帶」，夾在長江三角洲和珠江三角洲之間，經濟發展遠遠落後，如今卻要承擔起中國最前沿的發展任務，能成嗎？

中國歷史，一直在跟福州做類似的拉鋸。

六百多年前，鄭和七度下西洋，龐大船隊在此集結出發。一百五十年前，清朝沈葆楨在福州設立船政學堂和馬尾造船廠，孕育了中國現代造船業、中華民國海軍，建造了中國第一架水上飛機，以及翻譯《天演論》、啟蒙近代思潮的嚴復等思想家。

隨後兩岸進入戰爭狀態，又讓這裡變成「前線」和「戰區」。

歷史的「殤」與「商」

一九九二年，福州台商協會副會長、陽光阿里山食品公司執行董事鄭德汐隨岳父「返鄉」投資，興沖沖地在街頭朗讀黃花崗七十二烈士之一、福州人林覺民的〈與妻訣別書〉。

「路人好奇問『林覺民是誰』，我才發覺兩岸隔閡有多大，」鄭德汐回憶。

兩年後，因為辜汪會談，許多人認為兩岸即將三通，福州突然湧入四千多家



▲福州新港起步雖遲，卻正要急起直追。(福州新港提供)

不過，風水輪流轉，在一帶一路與自由貿易區的戰略加持下，福州的角色又一次翻轉，扮演起整合海外閩商、還有吸引台灣投資的新任務。

「天津自貿區，背後有京津冀一體化；廣東自貿區背後，是粵港澳一體化，」一再拖延開會的催促，福州市商務局副局長梁勇，對《天下》記者含蓄地解釋，「中央希望福州對台灣、對海絲國家做出點成績來。」

於是，福州突然又從「避談」變成

鄭德汐

台商

很看學決 福抱單代
戰小學的 到「為時
挑別的國。人好因的
絲但人中國力人好因的
海，州及中魄灣最，門過
大福州和台，「獨打已
州力心台，團打經
團打經



台商，結果「兩國論」事件又讓兩岸關係跌回冰點，台商也陸續撤離。

因為是前線，福州雖然有優良的深水港，可是直到二〇〇三年才開港，而且貨櫃量一直拉不起來。「因為連接外省的鐵路發展太慢，貨都拉去寧波了，」福州新港國際集裝箱碼頭操作部經理金橋惋惜地說。

路通、財通，但心不通

「亮點」。

在可以俯瞰閩江的十一樓辦公室，福州市發改委副主任林開華連珠炮地說著，即將啟動的機場、港口、鐵路等交通基礎建設……

他伸手指向窗外，「在東南亞，福建僑民有四百多萬，福州可以當火車頭，和他們進行產業和人文交流合作，」他的手勢換一個方向，「開放所需要的金融制度和人才，我們希望和台灣合作。」

「歷史是我們的基礎，」林開華說。然而，歷史淵源竟能為福州在海絲上帶來多少加值，很多人有不同看法。

中央研究院院士、新加坡國立大學東亞所教授王賡武就懷疑，過去的世界由帝國主導，文化有一定的穿透力，現代的國際關係是國與國的關係。「是不是華人，其實是次要的問題，」他說。

回到福州，研究「閩商」的文史工作者曾筱霞，沒有官方立場，說起話來更直接，「走海絲，不是路通、財通的問題，是心通不通的問題，」廈門人、從小看台灣電視長大的曾筱霞觀察。

能不能拉住台灣人的心，是福州走上海絲的第一步。(英文版同步上線 www.cw.com.tw/english)

泉州

海絲通關密語：伊斯蘭文化

文·李明軒 攝影·劉國泰

阿拉伯後裔 為海絲打先鋒

面積：1.1萬km²
人口：829萬人
GDP：5,128億人民幣（2013年）
民族：漢族為主（97.8%）
宗教信仰：無主要信仰
戰略價值：「一路」先行市

累積里程
泉州 397km 福州 台北

宋元時期，泉州港與埃及亞歷山大港，並列世界兩大港口。當時來華的阿拉伯商人後裔，如今憑著「伊斯蘭」這個通關密語，讓泉州在跟東協、西亞國家交易更有優勢。

作

為海上絲路的先行市，福建泉州條件不明顯——歷史傳聞中的「東方大港」已經淤積，遠不及廈門港的潛力。

但它有特殊魅力：伊斯蘭文化和泉州人的愛拚猛勁。

「伊斯蘭」這個通關密語，讓泉州在往西跟海絲國家交易更有優勢。這裡的清淨寺有千年歷史，是中國保存最古老的伊斯蘭教清真寺。郊區的伊斯蘭

聖墓，更是相傳回教先知穆罕穆德弟子來華傳教的埋骨之處。

清明節時，這裡的回民也掃墓祭祖，在《天下》的鏡頭裡，看到的不只有小圓帽、遮頭巾，泉州回族的後裔已經跟漢人一樣燒香、燒金紙。

他們，才是串起中國「一路」上的珍珠。鼻梁高挺的斯蘭集團董事長丁宗寅，雖然在香港長大，祖籍卻在福建泉州。根據族譜，還可以回溯到宋元時期來華的科威特商人。

二〇一〇年，他在上海世博會遇到一批沙烏地阿拉伯商人，雙方一見如故。「他們喊我兄弟，當場宣布每噸石化原料價格降十美元，」丁宗寅回憶說。

泉州串起海絲國家的另個珍寶是：「愛拚敢贏」的閩南文化。儘管鄭和第五次下西洋的泉州港已經淤淺，但產業實力，始終屹立不搖。

從晉江的成衣產業、南安衛浴產業、安溪的茶葉一路數下來，「我們沒有自然資源，也缺少良田美地，卻有六個全國百強縣，」泉州市台辦副主任黃興順笑著說。

這種拚搏的狠勁，從宋元的海上貿易到今天的產業競爭從未間斷，「泉州人是在游泳中學會游泳，」閩南文化專家、泉州師範學院副校長林華東說。

◀有千年歷史的泉州清淨寺，既是國家古蹟，也是當地回民信仰的中心。



斯里蘭卡

親中政策急轉彎

文·李明軒 攝影·劉國泰

超級強權的競爭 我們不參加

面積：6.5萬km²
人口：2,023萬人
人均GDP：3,280美元
民族：74.9%僧迦羅人、
15.4%泰米爾人、
9.2%伊斯蘭人
宗教信仰：佛教
戰略價值：海港城（工程擱置中）；
產茶葉、寶石、鈦

累積里程
7,360km
斯里蘭卡 泉州 福州 台北

中國人急著走進斯里蘭卡，斯里蘭卡卻開始試著脫逃親中總統下台、海港城計劃擱置停擺。中國大力經營、通往中東的海上中轉站，出了什麼問題？

▲ 斯里蘭卡的可倫坡港，因為具有印度洋上的戰略地位，正成為中國、印度等大國角力的重點。

從 中國東南的福州，飛往南亞島國斯里蘭卡，途經長沙、成都，全程將近九小時，近七千公里。這是一月才開通、響應「一帶一路」戰略的新航線。

可倫坡機場嘻嘻哈哈、排隊通關的人潮，免稅店「最優惠的免稅折扣」標語，都說明——中國人來了。

可是，幾十公里外的可倫坡舊國會大廈前，斯里蘭卡總統西里塞納（Maithripala Sirisena）正以傳統馬隊、儀隊，隆重迎接來訪的不丹總理策林·托傑。

雖然上任才三個月，這已是他第四次元首互訪。繼印度、巴基斯坦後，中國排第三，重心明顯放在南亞。

斯里蘭卡電力與能源部長瑞納瓦可





最近，中國人超喜歡有「印度洋珍珠」之稱的斯里蘭卡，因為這裡免簽證，來去方便。一位新疆烏魯木齊來旅遊的中年太太說，他們六個人自助旅

◀ 斯里蘭卡總統西里塞納（右）歡迎不丹總理策林·托傑（中）來訪，調整親中路線。

（Champika Ranawaka）跟《天下》記者解釋，「我們很感謝中國政府的支持，但我們的政策是不參加超級強權的競爭。」

中國人走進來，斯里蘭卡卻想走出去，有趣的反差，解釋了當印度洋正成為中、印等大國競爭的場域，小國的尷尬處境。



行，要玩十天，可是日本簽證太麻煩，所以來這。

面積幾乎是台灣兩倍，斯里蘭卡綿延的海灘、茂密的森林、翠綠的茶園，還有白色的佛塔，加上起伏的山脈，確實充滿旅遊魅力。

去年，斯里蘭卡旅遊局的數據顯示，十個外國觀光客，就有一個是中國人。

中國政府喜歡斯里蘭卡，則是因為它在海上絲路中，地緣政治的戰略價值。

由於亞洲崛起，連接東南亞、中亞、南亞、非洲的印度洋，是當今世界最繁忙，也最重要的洲際運輸線，串起中東的能源、亞洲的商品。

「中國要確保它的戰略資源運輸安全，斯里蘭卡是重要據點，」半年前在當地做研究、中興大學國際政治所副教授陳牧民觀察。

中國搶進斯里蘭卡，還與這裡是中國國企配合一帶一路走出去的實驗田有關。

國際版「美麗灣事件」

斯里蘭卡由於曾有族群內戰，遭來印度、西方國家以人權問題抵制，結果成為中國力量進入的契機。

二〇〇五年，中國交通建設集團開始幫斯里蘭卡。十年間，從高速公路、國際機場、發電廠、水壩，中國幾乎囊括

這裡重要的基礎建設。去年底，還開始經營房地產生意。

根據斯里蘭卡政府統計，二〇一三年，外商在斯里蘭卡的投資是二十億美元，中國佔了四成，是第一大投資國。

可是本地人並不領情。「我一個月平均帶兩、三趟中國團，」華文導遊魏杰（D.D. Stanley Wijewickrama）說。這個曾經在台灣工作，國、台語都很「輪轉」的僧伽羅人觀察，本地人不喜歡中國人，因為他們在餐廳、賣場喧囂，跟斯里蘭卡的安靜很不搭。

更多人則對中國左右政府施政不安。全球矚目的「可倫坡海港城計劃」（Colombo Port City Project）即是一例。

圓臉、絡腮鬍的剪接師森傑說，他不喜歡中國人，因為海港城工程選擇的海灘很漂亮，環境影響評估又粗糙，森傑表情沮喪，「聽說官員拿的回扣是五千萬美元。」

這個計劃是由中方貸款十五億美元（約四六九億台幣）給斯里蘭卡，再由中國港灣工程公司承包，填海造陸面積達兩平方公里的新市鎮。完工後，中方將擁有三分之一的土地。

去年九月，中國領導人習近平訪問斯里蘭卡，緊湊行程中有一項，就是為海港城工程破土。

親中、反中、發展、貪腐，各種聲音



▲斯里蘭卡南邊的加勒，曾經是當年鄭和的登陸點，如今是中國遊客熱愛的觀光景點。

角力下，引發近年來斯里蘭卡最大的政壇地震——親中總統下台。

今年一月，前總統「堅定的支持者」、時任衛生部長兼執政黨秘書長西里塞納在反對黨「提名」下，出馬參選，而且以四％差距擊敗前總統當選。

十年親中政策大反轉

「大選的辯論焦點就是中國政策，」政治大學預測市場研究中心執行長洪耀南說，「反對黨的主要文宣就是一張漫畫，上面一隻寫著『中國』的手，正操弄象徵前總統的傀儡。」

新政府不僅宣布暫停海港城工程，調整親中路線，還提出重審「清單」。

根據《路透社》報導，這份列出三十五項工程的清單，共同特徵是未經競標就批准，其中八成（二十八項）是中資項目。

「我們希望透過法律機制，而非政治機制吸引投資，這才是可長可久的做法，」投資促進部次長維克拉瑪拉尼

（Fran Wickramaratne）解釋。面對一連串震盪，中國的對應是，習近平邀請斯里蘭卡總統出席三月底的博鰲論壇，並再加碼十億美元的投資案。

「這和六百多年前鄭和下西洋很類似，」是醫生，也是研究鄭和下西洋歷史的民間學家，曾到彰化尋找錫蘭王子後裔的阿瑪拉辛（Ajith Amarasinghe）說，十五世紀的鄭和帶著近三萬大軍、兩百多艘船隊，前進印度、波斯灣和非洲好望角，錫蘭（現在的斯里蘭卡）是必經之地。

「當時的中國不像二百年後的葡萄牙人，藉著建城堡來剷除地方障礙，」

林廷崧 台商

我來的時候，這裡還在內戰，當時很恐怖。在機場附近，政府軍和叛軍都在戰鬥。

不過，內戰結束後，如果投資項目不要複雜，這裡是歡迎的，而且品質比其他南亞國家高。他的資，就朝精品發展，是簡單的加工製造。



這位以僧伽羅文撰寫鄭和故事的醫師表示，「中國人做貿易，也捐獻，但絕不吝於展示自己的軍事和經濟實力。」

「夾在中國、印度間，這裡的經濟走向不確定，」政府智庫、政策研究中心副主任維拉孔（Dushni Weerakoon）坦承，過去十年來，中國政府對斯里蘭卡的貸款很多，一旦重來，經濟前景的疑慮多過確定性。

台灣有機會，只是沒策略

相較斯里蘭卡的茫然，台灣其實還有很多發揮的空間。

斯里蘭卡台商、Picasso總經理林廷崧的故事就是一個例子。

他是十年前接觸本地成衣業。一開始只是過來協助指導技術，結果被本地最大成衣商力邀來設廠——因為技術專業、沒有競爭對手，目前已經是有四十名員工的公司。

「客源穩定，利潤不錯，」目前全家搬來，小孩也在當地念書，林太太說，「感覺很神奇。」

至於台灣，面對一帶一路牽動的競爭變化，需要的是危機感。「台灣要避免落到斯里蘭卡的處境，就要像新加坡，走在周邊國家前面，」陳牧民觀察，「今天的台灣，真正的危機是政治人物無感，缺少戰略。」

新加坡

走在「帶路」國家前面

文·李明軒 攝影·劉國泰

大國有戰略 小國有策略

早在中國「一帶一路」出台前，新加坡就已出手投資福州新港。面對大國戰略，小國也有自己的策略——為自己爭取「經濟空間多一點」。

面積：718.3km²
人口：547萬人
人均GDP：54,776美元（2013年）
民族：74.2%華人、
13.3%馬來人、9.1%印度人
宗教信仰：無主要信仰
重要建設：世界第四大國際金融中
心、印度洋與太平洋銜接
港口、亞太地區最大中轉
港

累積里程
10,097km
新加坡 可倫坡 泉州 福州 台北



旅 途的第四站，同樣是小國，但是好整以暇、以策略對應「一帶一路」的新加坡。

不像福州的動之以情、可倫坡的政治動盪，新加坡是個對周邊動態快速反應的城市國家。

當中國提出一帶一路戰略，東協國家大多心存疑慮，止於口頭禮貌性回應時，新加坡不同——它公開肯定，而且積極支持。

去年九月，在廣西南寧

▲從港口城市到進步國家，新加坡用策略打贏了競爭優勢。

的「中國—東盟博覽會」上，新加坡總理李顯龍就公開支持一帶一路和亞洲基礎建設投資銀行（AIIB），也願意和中國密切合作。

儘管鄭和從未到過新加坡，務實的新加坡人卻無意「缺席」，建了展示海上絲路文物的海事博物館。這裡有體驗海上颶風的劇場，自己動手的帆船製作，非常「科普」。

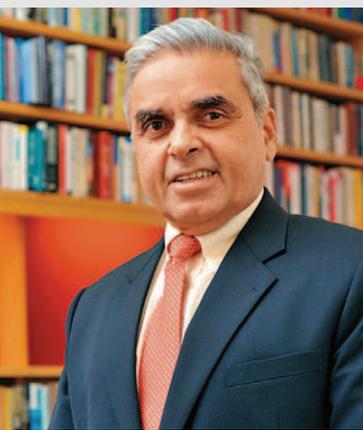
來吧，競爭與競爭者

新加坡為什麼這麼在意海上絲路？新加坡國立大學李光耀公共政策學院院長馬凱碩（Kishore Mahbubani）觀察，新加坡覺得競爭是好事，有策略地競爭，更能發揮雙贏的效果。

因此，從中國崛起，新加坡就開始思



▲濱海灣花園裡的擎天樹叢 (Supertree Grove) 是新加坡的新地標，兼具造景、發電和照明等功能，是高科技的「現代化叢林」。



馬凱碩
戰略學者

一帶一路是中國的地緣戰略，一定會在區域內形成競爭。可是，不要忽視競爭可以帶來進步、繁榮，不是壞事。在普遍看好的情況下，比較需要注重的關係是：南、中、美、關、等變數。

考，如何因應區域經濟發展，發揮本身在麻六甲海峽轉口港的地緣優勢。新加坡港就是這種策略的產物。去年，新加坡港的貨櫃裝卸量三千三百多萬個，是世界第一大貨櫃轉運港。登上港務局四十樓觀景台，整個新加坡港一覽無遺，左側是擁擠的舊港區，右邊是填海造陸，還在興建的巴西班讓 (Pasir Panjang) 碼頭，可以容納一萬八千櫃的貨輪泊靠港邊，吊車忙碌但安靜地工作著。

「二〇一七年，新碼頭全部完工，港區的貨櫃吞吐量還將達到五千萬，」新加坡港務公司主管說。

這本事練了很久。新加坡經濟上對外開放，既相信加入競爭，也接受競爭者。

這裡沒有自然資源，缺乏市場腹地，

卻是中國在東南亞的最大投資國。二〇一一年時，這裡已累積吸收中資超過一百億美元，囊括中國在東南亞五成的投資。

借力使力 佈局投資福州

它也積極走出去，發展全球佈局。一帶一路核心區的福州新港，就是新加坡國際港務公司的投資對象。福州新港國際集裝箱碼頭操作部經理金椿說，在新加坡人指導下，碼頭效率開始提升，「我們更希望這個品牌效益，幫助福州新港打開知名度。」

「新加坡是小國，卻能像大國般思考，」中研院士、新加坡國立大學東亞所教授王廣武解釋。

這位有著溫暖笑容的儒者，研究歷史超過半世紀，他的心得是，「大國習慣戰略思考，小國關心環境變動和自身利益，因此很容易有磨擦。」新加坡國父李光耀留給這個國家的，就是用大國格局，靈活處理自己的國際關係。

從一帶一路看台灣，馬凱碩則建議，台灣有很好的條件，但是在政治和經濟的發展空間上，可以調整一下，「給經濟的空間多一點。」

「別惹不必要的麻煩 (let sleeping dog lie)」，這位經常與台灣學界溝通的戰略學者說。

歐洲

「毛主席」等不了習近平

文·辜樹仁

「帶路」終點

中國買遍全歐洲

習近平的「一帶一路」才剛有底，鈔票上的「毛主席」早就等不及。五年前歐債危機爆發，中國企業已趁勢到歐洲攻城掠地，在英、法、義、德等國插滿紅旗。



只 要到了倫敦，很少人不被市區狹窄彎曲的街道和壅塞的交通，搞得頭暈目眩。

在毫無規則街道上穿梭的那些雙層大紅巴士，以及外型圓滾滾、酷似老爺車的黑色計程車（Black Cabs），就成了倫敦街頭最具代表性的景觀之一。

也許很少人知道，生產這款計程車的製造商背後老闆已在兩年前，悄悄換成中國浙江的吉利汽車。

鏡頭轉到法國巴黎，香榭麗舍大道遊客人數最多，國際知名精品名牌，都在這條大街上佔有一個角落。

唯一有幸在這個黃金地段佔得一個位置的飯店，是已有百年歷史的五星級萬豪酒店（Paris Marriott Hotel Champs-Élysées）。



毛主席，笑著「走出去」

倫敦計程車、巴黎香榭麗舍大道的大飯店之外，歐洲作為「一帶一路」戰略的終點，其實早被中國企業到處插旗。從這裡，中國避開太平洋美國防線的圍堵，再連上非洲，整合全球市場。

二〇一〇年歐債危機爆發後，中國

一年前，它已被中國的開源控股集團買下。

企業不分民營或國有，趁著歐洲資產價格大跌、歐元貶值的機會，大舉到歐洲「撿便宜」。

研究中國海外投資的美國榮鼎諮詢（Rhodium Group）估計，中國對歐洲的投資金額佔中國整體對外投資金額（ODI）、與歐洲外商直接投資總金額（FDI）的比重，分別只有一％和六％。

但從一〇到一四年，成長了五倍，去



▲ 吉利汽車併購生產倫敦計程車的製造商，計劃擴大引進中國和新興市場，目標是銀髮族乘客。（達志影像／路透社提供）

年達到了一百八十億美元。（見表1）

東歐、希臘、義大利的港口、機場、電網等基礎設施與公共服務，以及德國的機械公司、法國的飯店集團與汽車公司、荷蘭的食品公司、倫敦的房地產，甚至希臘的時尚品牌、西班牙的職業足球隊，都成了中國企業投資併購的目標。（見表2、3）

四月初，中國金沙江集團，以三十三億美元，收購荷蘭飛利浦LED子公司 Lumileds 八成股權，也在台灣LED同行間投下震撼彈。

十三世紀，蒙古人的鐵騎曾兵臨中歐的維也納城外。今天，人民幣上微笑的毛主席，已經帶著中國企業，一路從黑海邊的東歐，席捲全歐洲。

南到希臘、義大利，北到挪威、瑞典，西到英國，不費一兵一卒，中國就可影響歐洲人食衣住行育樂等方方面面的生活。

中國企業大舉投資歐洲，是近幾年中國「走出去」戰略下的一環。

除了便宜，中國龐大的國內資金、持續升值的人民幣，提供了中國企業充足的銀彈。

去年底，中國政府更鬆綁對外投資法規，除了敏感產業和地點之外，企業不再需要獲得商務部審批，報備即可。

最近中國國內經濟成長減緩，更提高

了中國企業向海外發展的動機。

《經濟學人》智庫E I U預測，到了二〇一七年，中國對外直接投資，將超越外商直接投資中國的金額，中國到時將成為資金淨出口國。除了搶資源，更為了學習經驗。

衰退的歐洲，中資的饗宴

四月中旬，中國購併大王、中石化董事長任建新在北京高調召開記者會。他剛在三月中買下F1賽車大金主、義大利輪胎製造商倍耐力(Pirelli)的二六%股份。

但談起自己剛買下的輪胎公司老闆，任建新卻很謙虛，「普羅維拉(Marco T. Provera，倍耐力經營者)是我的典範，」他接受《金融時報》專訪說，「我尊他為老師、老哥、老友。」但他當然沒忘自己是這家義大利輪胎老字號的新老闆，「我常跟中石化海外

負責人說，從經營面看，我們是老闆；但從執行面看，他們(被購併企業)是我們的老師。」

除了國有企業之外，民企走出去的也愈來愈多，特別是和食衣住行育樂有關的生活產業。

德國銀行統計，從一〇到一三年，民營企業佔中國企業併購歐洲企業總金額的比重，從四%增加到三〇%。

這些中國民營企業，除了想歐洲市場，也想和歐洲企業合作，進軍其他新興市場。

吉利汽車買下倫敦計程車製造商的目的之一，就是計劃引進中國，同時外銷到新興市場。

中國投資歐洲快速增加的另一個來源，則靠國企大量收購南歐的基礎設施和公共服務。

一一年至今，歐債危

▲萬達集團董事長王健林(中)希望透過投資馬競西甲聯盟頂級足球隊的水準。(AFP提供)



機使得流入希臘、義大利、西班牙、葡萄牙等南歐四國的投資，減少了一半。這些國家為了籌措資金救經濟，減少政府債務，開始一連串國營企業私有化。這同時也是歐洲央行紓困這四國的條件之一。

中國企業，就成了這些國家爭相擁抱的金王。〇九年，中國最大海運集團中遠集團，以六·二億美元獲得希臘第一大港比雷埃夫斯(Piraeus)的貨櫃碼頭三十年經營權，同時提供資金興建希臘到捷克的貨運鐵路，計劃未來延伸到西歐、北歐。

以後經過蘇伊士運河運抵比雷埃夫斯港的中國貨櫃，就可從希臘直通全歐洲。

你要我的企業，我要你的市場

在義大利和葡萄牙，中國電網去年收購了義大利電網CDP ReI和葡萄牙國營電網REN約三分之一股權。

希臘駐廣州總領事曾對中國媒體說，「如果你們帶流動資產來，我們無限歡迎。你可以在這裡暢通無阻做生意，因為你擁有的就是我們缺乏的。」

但也有不少歐洲人，認為這是「賤賣國家資產」。

中遠集團本來計劃收購比雷埃夫斯港貨櫃碼頭的全數股份，但今年一月希臘



表1 中國投資向外走 十年漲十倍

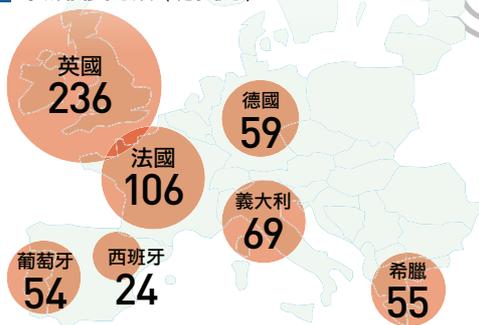
2004-2014年中國對歐盟直接投資額



資料來源：Baker Mckenzie、《金融時報》

表2 最愛英倫、法國次之

2005-2014*年中國對歐洲
累計投資總額 (億美元)



*統計至2014年6月
資料來源：美國傳統基金會、《金融時報》



表3 法國頂級飯店、西班牙馬競， 全是中國的

2011-2015年中企在歐洲生活產業主要併購案

| 行業 | 被併購企業 | 併購企業 |
|------|---------------------|---------|
| 汽車 | 倫敦計程車 (英) | 吉利汽車 |
| | 寶獅雪鐵龍 (法) | 東風汽車 |
| 時尚 | Folli Follie (希) | 復星集團 |
| 農業食品 | 海普諾凱乳業 (荷) | 澳優乳業 |
| | Nidera (荷) | 中糧集團 |
| 觀光餐飲 | 巴黎香榭大道萬豪酒店 (法) | 開源控股 |
| | 地中海會 (法) | 復星集團 |
| | 羅孚酒店集團 (法) | 錦江集團 |
| 百貨零售 | House of Fraser (英) | 南京新街口百貨 |
| 職業足球 | 馬德里競技俱樂部 (西) | 大連萬達集團 |

資料來源：媒體報導

左派新政府上台後，就考慮暫停國營企業私有化計劃。

中國歐盟商會的調查報告也指出，雖然和美國比起來，歐洲對中國的投資非常友善，還是有很多歐洲人擔心中國企業背後有政治目的，缺乏透明度。

不過，總體來說，歐洲仍然歡迎中國投資。

歐洲外交關係協會 (ECFR) 的中國專家高德蒙 (Francois Godement) 認為，和美國、加拿大比起來，歐洲是對中國資本最友善的已開發市場。

歐洲人關心的，是投資的制度和企業、資金的透明性，同時透過中、歐合作，讓歐洲企業進入中國市場。

「讓歐洲再次成長，需要更多的外來投資，」高德蒙說。