

真偽米粉的十字路口 百年基業何去何從？周日新竹見分曉

by  上下游記者汪文豪 × on 2013 年 04 月 22 日 × in 吃安心, 米粉/米穀粉真相調查, 系列專題

加入好友

6K



587



8



2



597
SHARES

四項矛盾共識，百年米粉基業將何去何從？

台灣「偽米粉」事件從農曆年前爆發至今，面對政府單位與民間消保團體的壓力，新竹市米粉商業同業公會預定於本周日（4月28日）邀集全國米粉業者召開「第一次全國性米粉業聯誼會」，藉由尋求共識的方式，要求官方重新檢視米粉的定義。

根據目前國家標準CNS 11172有關於米粉絲的規定，「稱『純米米粉』者，原料的含米量應達100%；含米量達50%以上，只可稱為『調合米粉』」。至於原料含米量未達5成者，依照CNS1484規定，應稱為「調合粉絲」。

目前全台約有30多家米粉業者，其中有19家加入[新竹市米粉商業同業公會](#)（簡稱「新竹米粉公會」）。經過三個月來的討論，目前新竹米粉公會所凝聚的共識要求有四點：一、續修CNS11172「米粉絲」；二、廢止CNS11172「米粉絲」；三、配合農糧署推動CAS優良

大家正在關注的文章

記者還原真相！旗山美濃香蕉「沒有棄置現場」請別流傳傷害農民

全台唯一蠶農涂泉明 | 從盛世到唯一香火，奮力延續台灣蠶產業

香蕉假新聞瘋傳，農委會痛批散播謠言，蕉價雪上加霜，揚言提告

肥皂水對付荔枝椿象若蟲，超有效！台大研究室傳授秘訣：瞄準腹面噴好噴滿

【東京現場】台灣輸日蔬果尷尬 香蕉暴跌 貿易商內耗

女農田間怎麼上廁所？八位老中青、跨性別女農們這麼說

松阪豬在哪裡？達人帶你認豬肉

農產品驗證標章；四、抵制農糧署推動CAS優良農產品驗證標章。（公文見文末附錄）

由於標準法第4條規定，「國家標準採自願性方式實施。但經各該目的事業主管機關引用全部或部分內容為法規者，從其規定」，食品安全的主管機關衛生署，至今仍未採納CNS11172做為米粉的規範，導致市售偽米粉充斥。如果衛生署最後採納並執行CNS11172的標準，依現在業者普遍習慣以廉價的修飾玉米澱粉當成「米粉」主原料，恐怕將有高達9成左右的市售偽米粉必須改名為「調合粉絲」。

因此部份米粉業者不是要求下修CNS11172含米量的標準，就是要求廢止這項規定。

新竹米粉公會總幹事蔡勝興在偽米粉事件爆發後，雖然立即明快向消費者道歉並要求會員下架回收，並坦言這三個多月經常讓他睡不好，擔憂新竹米粉所建立的百年基礎毀於一旦，但根據目前新竹米粉公會所凝聚的共識，百年基業何去何從？消費者能否接受？恐怕將面臨更大的考驗。

「偽米粉」是否會變成「正宮」？

由於米粉業者普遍反映現有稻米價格太貴，導致製作純米米粉或調合米粉的成本過高，因此「偽米粉」新聞爆發後，今年2月6日農糧署邀集米粉業者召開「如何提昇台灣米粉產業形象策略會議」，除了希望解決米粉業者使用稻米原料所遭遇的困境，提升國產稻米使用量，也表示將推動純米米粉的C A S（台灣優良農產品）認證，增進業者生產的意願。

不過根據新竹米粉公會開會通知所記載的業者共識，農糧署欲推動純米米粉C A S（台灣優良農產品）認證，顯然受到不小阻礙。

荔枝椿象又要生了 先下手為強

英國EJF基金會發佈全球影片，指控台灣漁業人權剝削、延繩釣混獲嚴重需改善

能源轉型不是用愛發電 | 一人一千瓦公民電廠，能源學校紮根基層

系列專題

【專題】日本地方創生 | 地域振興協力隊 & 移居地方的人們 @ 岡山

2018 年 05 月 25 日

另外，經濟部標準檢驗局也早於2月4日召開「食品國家標準技術委員會」，邀集米粉業者、產業團體、消保團體與政府相關單位列席，討論米粉的國家標準是否有修正必要。

其中列席的行政院消費者保護處、台灣區米穀工業同業公會與董氏基金會代表，分別從消費者保護、米穀產業發展與食品營養的角度，反對再下修米粉的含米量標準，並要求衛生署根據食品衛生管理法施行細則，直接採納現有的CNS11172米粉含米量規定。

由於衛生署是食品衛生管理法的主管機關，經濟部標準檢驗局主持召開「食品國家標準技術委員會」，面對消保單位與民間團體的相關訴求，只能建請衛生署採納。

耐人尋味的是，衛生署食品藥物管理局長康熙洲與新竹米粉公會總幹事蔡勝興日前均曾表示，米粉含米量的標準，將尋求全國米粉業者討論出「最大公約數」。康熙洲甚至舉品名都是「酒」，但酒精濃度不同為例，表示不排除類推適用於「米粉」，只要標示含米量是25%、50%或100%，來因應不同消費者需求。

因此根據目前新竹米粉公會所凝聚的共識，本周日召開全國米粉大會後所討論出「最大公約數」，究竟會讓既有的米粉國家標準CNS11172何去何從？是否會再放寬讓含米量不到50%的「調合粉絲」也可稱為「米粉」，使目前市售高達9成左右的「偽米粉」變成「正宮」？值得關注。

完整「米粉/米穀粉真相調查」系列報導，請點選這裡閱讀



加入好友

標籤

CNS11172

CNS1484

偽米粉

全國米粉業聯誼會

康熙洲

新竹市米粉商業同業公會

消基會

純米米粉

蔡勝興

調合米粉

調合粉絲



by 上下游記者汪文豪

現任上下游新聞市集：對自己負責,對讀者負責的記者。曾任聯合報、天下雜誌記者。跑過社會、農業、保育、環保、政治、司法等領域，最愛的還是農業與生態保育，因為有濃濃的人情味。

得獎作品：2006年亞洲出版人協會（SOPA, The Society of Publishers in Asia）最佳環境報導首獎 - 天下雜誌〈誰來終結「鹿耳門悲歌」？〉；2007年亞洲出

版人協會（SOPA）最佳環境報導首獎－天下雜誌〈銅米問題追蹤 毒水橫流 病土蔓延〉；2009年亞洲出版人協會（SOPA）最佳環境報導佳作－天下雜誌〈破碎的農地 消失的糧食〉。在上下游新聞市集以「孩子的未來、碗中的現在－校園午餐調查報導」入圍2012年曾虛白先生公共服務報導獎，獲得2012年消費者權益報導獎優勝；2013年以「埔里小農與瓶裝水工廠的戰爭」獲得台達能源與氣候特別獎新聞媒體組公民記者組（含網路媒體）首獎，以「揭開假米粉真相系列調查報導」獲得卓越新聞獎調查報導獎、消費者權益報導獎評審團特別獎。

相關文章



新竹米粉百年產業毀於一旦？
總幹事蔡勝興說分明
2013 年 04 月 16 日
在「吃安心」中

品牌	廠商	優惠 原價(每100公升)	特價(每100公升)	贈送(每100公升)
粉粉	百江食品工業股份有限公司	0公升	0公升	0%
粉粉	百江食品工業股份有限公司	0公升	0公升	0%
粉粉(淡粉)	百江食品工業股份有限公司	0公升	0公升	0%
蘭新竹米粉	百江食品工業股份有限公司	0公升	0公升	0%
水(原在東來粉)	百江食品工業股份有限公司	6公升	0.7-1.1公升	14%-22%
水(原在東來粉)	百江食品工業股份有限公司	6公升	1-2公升	20%-40%



食品管理漏洞百出，米粉標準
還要再放寬？
2013 年 05 月 15 日
在「米粉/米穀粉真相調查」中

指標標示	定義	備註
純米粉	僅以米為原料製作	
調和米粉	含米量達 50% 以上，並含有其他原料	
粉、河粉、米粉	含米量未達 50% 以上，並含有其他原料	業者可以較小字體的「米粉」冠名標示

2016 年 6 月 23 日，業者希望以「**新竹米粉（含米量 0-100%）**」標示，不再區分米粉、調和米粉、炊粉等。

米粉沒米再進化 業者立委官員
繼續喬
2016 年 06 月 23 日
在「吃安心」中



米粉標示新制今上路 立委、竹市長嗆聲 食藥署：加強稽查偽米粉

2014 年 07 月 01 日
在「吃安心」中



食藥署政策大轉彎，一粒米就能稱「新竹米粉」
2014 年 07 月 01 日
在「吃安心」中



含米量25%即可稱米粉？竹市府將推產地標章
2014 年 07 月 05 日
在「米粉/米穀粉真相調查」中

臉書快速留言



Add a comment...

[Facebook Comments Plugin](#)

2 則回應



Peggy

2013 年 04 月 22 日 at 16:04:42 · Reply

只是要求「誠實標示」而已，這件事有這麼難？

業者因為成本問題等等考量，要在米粉中摻入其他原料，OK，只要吃了不傷身就好，那是你們的選擇

但相對的，消費者也有權利知道自己買的是什麼東西

只要標示誠實，價格高低、成份如何那是消費者自己的選擇

今天業者想要壓低成本，又不肯誠實標示，還想要法律修改來配合他們說謊？這樣搞下去只是自己斷送米粉產業，

本來消費者還會依需求選擇性購買

現在標示不實，想吃純米粉的乾脆連買都不買；想吃便宜米粉的，那直接去買大陸貨算了，還更便宜

反正台灣廠商標示不實，也沒有比大陸貨好多少

說到底，業者若不肯改革，只想因循苟且積非成是的話，百年米粉基業是毀在你們自己手裡，怨不得人



想繼續吃台灣「米」粉的人

2013 年 04 月 24 日 at 01:12:26 · Reply

從事米粉製造的叔叔伯伯大哥大嫂們：

我很愛吃米粉，喜歡那淡淡的香氣，炒什麼都好吃。

台灣米粉出問題，與其說是生氣，其實我是難過、著急。

要是不處理好，以後可能只有大陸或東南亞進口的米粉可以吃，那太可怕了吧。

各位想想瘦肉精、毒奶粉、塑化劑事件，發生的當下，身為消費者的你們的感受是什麼。或許可以為我們感同身受一下，雖然玉米澱粉不至於像那些千夫所指的問題化學品，但玉米澱粉畢竟不是米，傷害到的，可是大家的信任呀。

各位做了一輩子米粉生意，我們小輩嘴上無毛，本來不該說話的。但事情實在緊急又大條，要不要請你們想一下，或許當年玉米澱粉調和的米粉出現了之後，把成本高的純米米

粉擠下市場了，現在的結果，是當年不公平不誠實的遊戲規則所致。現在不正好利用這個機會，把「誠實」的純米米粉的價格與市場定位訂好，不要再被不好消化的「玉米米粉」魚目混珠？

或許各位還要付出製程與設備改變的代價。對不起，這一點我真的不了解。

或許大家會擔心市場的反應。這個時代，什麼都在改變，市場行銷，我不懂，但天天都有新趨勢。現在隱隱然有一股回歸自然的風潮，有機安心的商品，比起幾年前普遍多了。與其抱著數十年來的做生意模式，讓它逐漸式微，要不要考慮革新形象，重新建立消費者的信心？

最後，我想，面對大陸製造加工業來勢洶洶，提供稍高價位，卻誠實安心的商品，大概是台灣加工製造業的優勢與出路吧。（我相信這一點，大陸還要追很久，不是嗎？）反之，如果只有追求低成本，沒有特色，不建立誠實信任的形象，很快就會被廉價的大陸貨取代了。

不知道你們讀不讀上下游，有沒有機會讓要去開會的老闆們知道，一個愛吃台灣米粉的人的心聲（我可是很少留言，這次鼓足勇氣寫的喔）

一個愛吃台灣米粉的人 敬上

我要留言

在此輸入你的回應...

臉書專頁



上下游 News & Market
Like Page

訂閱

-  訂閱上下游RSS
-  訂閱上下游電子報

Line



聯絡我們

 填寫聯絡表單