

附錄四

公視『別小看我』節目簡介

節目簡介

媒體無所不在，是兒童青少年受學校正規教育之外最主要的資訊來源，不但形塑他們的價值觀，也影響他們對人際物我的認知與判斷。因此，瞭解媒體如何建構社會的形貌，洞察媒體如何選擇、組織與傳布資訊，甚至排除、隱藏或扭曲社會的形貌，是現代公民不可或缺的基本素養。

公視推出的『別小看我』不但是國內唯一針對 10 至 14 歲目標觀眾所製作的媒體教育常態節目，也是世上少有以此為題材的公共電視節目。每集以戲劇的手法開展以引起目標觀眾的興趣，以概念取向、細緻延伸的方式討論貼近兒童實際生活經驗的媒體現象或議題。節目中媒體文本舉例充分，並藉劇中小記者探索任務和以半記錄方式拍攝的“親身體驗”來展現節目欲傳遞的訊息。此外，節目也大量引用受訪兒童的談話來呈現媒體小公民多元的解讀面貌。

節目企劃最特別的是示範“做中學”的潛在課程，設定以真實媒體人身份呈現的沈春華，在『社區電視台—Kids' Studio』裡帶領深受觀眾認同的小記者們一起探索並認識媒體、討論並解讀媒體裡的訊息。為了替社區電視台製播有意義又有創意的電視節目，兒童青少年也開始“近用”媒體。有的在幕後，擔任企劃、編劇、導演、攝影師，有的則在幕前，扮演偶像劇男女主角、call-in 節目的來賓、購物頻道主持人、電玩小子、武則天、影評人…興致勃勃，相當投入，他們的身份不僅是觀眾兼媒體觀察員，亦是媒體的參與者和創作者。

節目最大的創意在於“戲中戲”的概念和設計——即小記者們挖空心思，為『社區電視台—Kids' Studio』每週製作的公益節目——「沈阿姨時間」。主持人沈春華在這個單元裡把專業主播形象擺一邊，以「千變女郎」的面貌出現—俠女、科學家、燈光助理、電玩美女、律師、VJ、跨國香煙公司總裁…！輕鬆地讓電視機前面的大小觀眾檢視媒體和我們生活的關係。

除了“媒體再現”、“做個聰明的消費者”、“暴力”、“消息來源和

可信度”等議題外，「別小看我」帶領觀眾一起探索新聞、廣告、綜藝節目、連續劇、靈異、武俠、卡通、驚悚節目的『幕後』，深具教育性和娛樂性。未來，「別小看我」將持續示範如何「近用」、「分析」、「評估」、和「產製」媒體文本，鼓勵觀眾藉著影像、聲音來達到「與人溝通」與「表達自我」的目的。

節目榮譽

2001 年

- ★ 榮獲第 6 屆亞洲電視節最佳兒童節目 (Winner: Best Children's Program—Asian Television Award)
- ★ 入圍第 18 屆芝加哥國際兒童影展(Chicago International Children's Film Festival) 的 Live Action Shorts 項目。
- ★ 獲得台灣媒體觀察基金會「優質青少年暨兒童優質節目」評鑑，本土自製節目中唯一☆☆☆☆的最高評價。
- ★ 主持人沈春華入圍 90 年電視金鐘『兒童節目主持人』獎。

2002 年

- ★ 榮獲 91 年電視金鐘『兒童節目獎』。
- ★ 主持人沈春華榮獲 91 年電視金鐘『兒童節目主持人獎』
- ★ 榮獲 90 年度新聞局優良兒童節目—優等製作獎

節目主題

2001 年

- ✓ 分析商業機制下綜藝節目模仿秀的兒童被成人操弄的痕跡
- ✓ 解讀媒體中的性別、族群、職業刻板印象
- ✓ 認識廣告勸服的各種手法
- ✓ 了解媒體組織擁有者 ownership 和訊息立場的關係
- ✓ 了解網路隱私權和網路禮儀
- ✓ 區辨商業和非商業網站
- ✓ 了解收視率跟節目之間的關係，與收視率是怎樣調查出來的
- ✓ 認識電視新聞的製作流程，了解新聞“守門”的概念
- ✓ 解讀影像媒體的特性，和媒體寵兒自我行銷的手法
- ✓ 體驗唱片公司如何打造和包裝“偶像”歌手
- ✓ 了解媒體對哈日的風潮有推波助瀾的作用
- ✓ 檢視自我如何受影視節目裡的暴力、色情、靈異、恐怖等訊息的影響
- ✓ 了解節目和廣告的分野

- ✓ 了解黃金八點檔的敘事公式
- ✓ 認識武俠片的幕後
- ✓ 揭示靈異節目和恐怖片製造驚嚇的各種手法
- ✓ 認識卡通的原理
- ✓ 認識電玩和漫畫的製作流程
- ✓ 認識利用卡通人物肖像權行銷玩具、商品的手法
- ✓ 認識「動物演員的權益」並了解拍攝生態影片的幕後
- ✓ 檢視自己電玩、漫畫、網路上癮的程度和迷戀指數

2002 年

- ✓ 認識媒體近用的概念
- ✓ 認識媒體型塑我們的審美觀
- ✓ 解讀新聞廣告化的痕跡
- ✓ 解讀名牌的迷思－以耐吉廠牌為例
- ✓ 解讀排行榜迷思－以流行歌曲排行榜為例
- ✓ 討論炒作的新聞內容和新聞價值的關係
- ✓ 解讀候選人如何利用新聞媒體造勢－思考政見牛肉在哪裡
- ✓ 解讀偶像劇和周邊商品的關係
- ✓ 解讀網路謠言和資訊的消息來源－認識查證的重要性
- ✓ 討論新聞 SNG 現場連線的優缺點－認識 SNG 報導的守門過程
- ✓ 討論媒體八卦報導和被報導者隱私權的問題
- ✓ 檢視網路遊戲的暴力、血腥指數－認識分級的概念
- ✓ 拆解見證式廣告、購物頻道廣告
- ✓ 認識歷史劇的編劇公式和考據
- ✓ 揭露綜藝節目作假的痕跡
- ✓ 解讀星座、命理節目
- ✓ 解讀廣告理性、感性訴求的說服手法
- ✓ 認識數位時代相片的意義
- ✓ 討論戲劇裡的職業再現－以醫生、警察為例
- ✓ 討論 Q O O 現象－解析兒童行銷
- ✓ 認識並顛覆戲劇製造衝突的必要元素－正反派角色
- ✓ 解讀香煙廣告的訊息
- ✓ 解讀影視節目抽煙者的形象
- ✓ 認識台灣電影和好萊塢電影的市場
- ✓ 解讀廣告裡的兒童媒體再現