

## 附錄 3

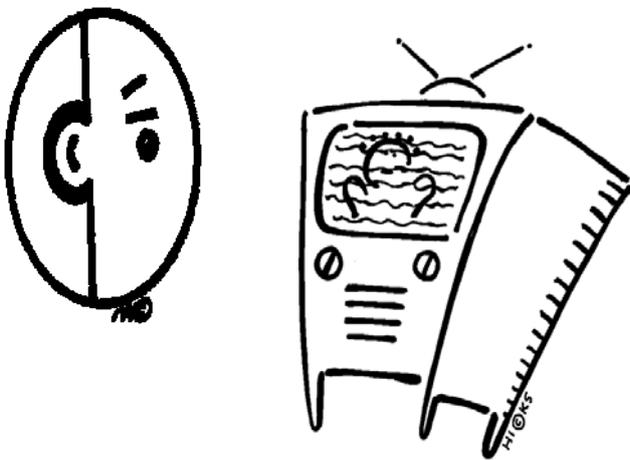
# 政治大學傳播學院媒體素養研究室簡介

## 壹、政大媒體素養研究室成立宗旨

政大傳播學院媒體素養研究室（Center for Media Literacy in Taiwan）成立於 1999 年，有鑒於當代媒介對個人和社會整體的影響力，希望經由研究、教學、課程發展、媒介觀察與延展性推廣（extensive outreach）等途徑，以促使媒體更能服務公共利益，發展個人資訊社會的媒體素養，並促進傳播公民權的體現為主要目的。

我們認為全體公民與媒體人皆需對媒體呈現的內容品質和影響共同負責；基於此，本研究室旨在結合傳播領域的教師與學生、不同的學界科系及機構，和公民、教育者、媒體專業人員一起合作從事媒體教育的研究與推廣，並發展媒體教育資源，培養具有思辨力的全體公民。

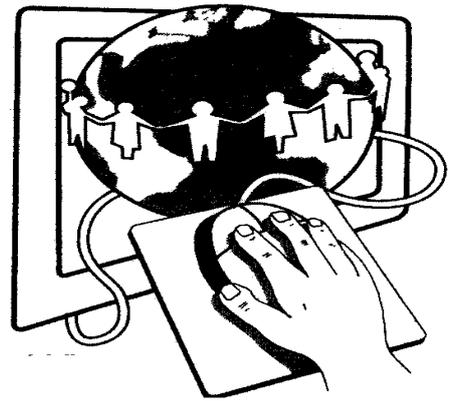
## 貳、成立時間：



1999 年 12 月正式成立媒體素養研究室，隸屬於國立政治大學傳播學院。

### 參、政大媒體素養研究室目標

1. 推展與深化大學傳播通識教育。
2. 發展媒體素養研究、教學和教育推廣計劃。
3. 超越單一學術窄門，建立並支援科際整合的知識夥伴關係。
4. 對媒體與公民的議題提出思辨觀點。
5. 推動媒體教育政策。
6. 建立媒介文化環境與生態指標。



### 肆、研究、教學與推廣範疇

研究室以媒體組織、訊息、閱聽人、媒體近用作為核心概念，研究與教學推廣範疇包括：

1. 媒體賞析
2. 媒體製作與近用
3. 媒體與文化
4. 媒體的社會再現
5. 媒體與性別
6. 媒體與公共健康
7. 媒體、政治與政策
8. 新傳播科技
9. 媒體教育學
10. 媒體教育課程發展



## 伍、服務對象

本中心從事研究、教學、諮詢、資訊分享，以服務下列成員：

1. 以國立政治大學傳播學院為主，以及其他大學的學者、媒體教育推廣者、教師和學生。
2. 主管與關心媒體素養/教育之公私立部門的相關人士，與其他社會團體和基金會。
3. 媒體實務界的人士與組織。
4. 一般公民。

## 陸、推廣與傳播

1. 舉辦學術研討會、工作坊、公眾演講。
2. 發展適合不同讀者的媒體教育教材。
3. 舉辦論壇，邀請知名的媒介學者、評論家、社會行動者、與實務界人士參與激盪媒體素養的對話。
4. 不定期發行新聞信刊登資訊和活動，並傳送給相關的教師、學生、媒體專業人士、學者、研究者，和一般公民。
5. 落實遠距教學計劃，建構資訊平台。
6. 架設網站以利推廣。徵集媒體教育資源、教學暨訓練課程與視聽教材，此網站將發展和維護成資料庫暨資訊交流區域。



 聯絡人：政治大學傳播學院媒體素養研究室召集人 **吳翠珍**

 聯絡地址：台北市 116 文山區指南路 2 段 64 號

政大新聞館媒體素養研究室

 聯絡電話：29387436、29387764

 E-Mail：[mediaed@nccu.edu.tw](mailto:mediaed@nccu.edu.tw)

政大媒體素養研究室網站 [www.mediaed.nccu.edu.tw](http://www.mediaed.nccu.edu.tw)