

別小看我互動教學光碟 內容簡介

別小看我節目精華都在這嚟！

第一片：揭開媒體的神祕面紗

第一段

單元名稱：偶像劇『薰衣草』幕後大揭密

學習目標：

- 認識台製偶像劇製造夢想的方法－燈光、化妝、拍攝的工具
- 檢視偶像劇的周邊商品如何因為偶像走紅而大賣的現象

內容簡介：

以帥哥美女為號召的偶像劇風靡一時，一路從日劇，韓劇哈到本土的偶像劇，因著『流星花園』的F4，還有『薰衣草』、『愛情白皮書』跟著冒出芽兒來，偶像劇不但是製造明星的搖籃，偶像所衍生的週邊的產品，更是賺錢的金母雞呢。本段「偶像劇『薰衣草』幕後大揭密」要帶你參觀當紅偶像劇『薰衣草』的拍攝，讓你見識一下偶像劇如何運用鏡頭、燈光、服裝、陳設等不同的元素，堆砌出唯美而浪漫的氣氛，迷偶像劇，也要看緊你的荷包！

第二段

單元名稱：綜藝節目『尋人單元』幕後真相

學習目標：

- 認識綜藝節目許多單元是虛構的一臨時演員作假的告白搭配文本
- 明白製作單位編撰「偽真實」的目的是為了製造節目的可看性

內容簡介：

綜藝節目一些外景單元標榜能夠替當事人或委託人調查所謂事情的真相，或是尋找失散的朋友，一些跟拍和偷拍的畫面常讓你信以為真，主持人和委託的當事人煞有其事地遊走在街頭，甚至會闖入別人家裡，這些“報復任務”、“戀愛糾察隊”幫觀眾完成心願，其中真實性有多少呢？本段「綜藝節目『尋人單元』幕後真相」要告訴你這些看起來高潮迭起的“任務”一般都會設計一些戲劇性效果，所謂「真人真事」事實上大都是「半真半實」的演出！。

第三段

單元名稱：神奇的『虛擬攝影棚』

學習目標：

- 認識電視場景的技術－虛擬實境
- 認識電視特效

內容簡介：

透過電腦，不消幾分鐘，就可以天衣無縫地將兩張圖片拼在一起，造成某種錯覺，很難察覺其中虛偽或偽造的成份，這種影像處理技術有時能夠製造娛樂效果，比方，虛擬實境技術的運用能夠讓主角穿梭時空、上山下海，讓電影或廣告更為生動好看，但是用在其他的方面，比方新聞攝影或新聞報導裡，就大有問題啦！本段「神奇的虛擬攝影棚」裡，小記者振宇、甦柔要帶大家參觀虛擬攝影棚，見識見識電腦做出來的場景如何跟真人做合成！而在kids' studio裡，跑來了一個沈

阿姨分身，跟正牌沈阿姨爭主持人的麥克風呢！

第四段

單元名稱：廣告照片爲什麼那麼美？

學習目標：

- 認識專業食品廣告照片的拍攝手法
- 認識廣告如何利用道具與科技產生如假似真的效果。

內容簡介：

買東西的時候，你會問東問西問精挑細選呢，還是看心情跟著感覺走呢？廣告會不會影響你的選擇呢？做廣告的人到底用了什麼辦法投你所好，引起你的好奇呢？本段「廣告照片爲什麼那麼美」要帶你看看廣告怎麼運用朗朗上口的詞和好聽的旋律，讓你想忘記都難！並帶你見識一下專業的廣告照片如何拍攝，使用什麼道具和技巧讓照片更美更誘人。

第二片：做個聰明的消費者

第一段

單元名稱：名牌商品一定好嗎？

學習目標：

- 認識穿名牌的球鞋並不會跑得更快、跳得更高
- 認識穿什麼鞋跟運動表現沒有關係

內容簡介：

同樣是買鞋子，爲什麼有人堅要買比較貴的Nike呢？戴SWATCH手錶，揸JANSPOUT的袋子，你就會變得與眾不同嗎？穿戴名牌會更酷嗎？名牌產品品質一定好嗎？本段「名牌商品一定好嗎？」要告訴你名牌如何藉由傳播媒體的行銷手法創造附加價值，並檢驗名牌的商品是不是像廣告暗示的，有比較好的功能。

第二段

單元名稱：青春痘藥和增高劑有效嗎？

學習目標：

- 認識並拆解購物頻道青春痘藥膏和增高劑廣告的手法

內容簡介：

「拍胸脯保證一定有效！」「自從使用了…我就脫胎換骨啦！」一個又一個真實使用者在你面前見證某某廣告產品的神奇效果，還秀給你使用之前和之後的顯著差別，你，能不心動嗎？見證式廣告每次講得都跟真的一樣，「他打包票・你掏腰包」是慣用的廣告策略，讓你毫無戒心，巴不得也用用看。你有想過那些見證人有可能是演員嗎？你知道只要運用一點剪接和美工技巧，見證式廣告很容易就能製造你對商品的信心和購買慾望嗎？購物頻道充斥著的青春痘膏藥和增高藥是怎麼拍的呢？那些藥有效嗎？本段「青春痘藥和增高劑有效嗎？」要揭露購買頻道廣告製作的手法。

第三段

單元名稱：『香煙廣告』沒告訴你什麼？

學習目標：

- 認識許多香煙廣告是針對青少年而設計的
- 認識脫法香煙廣告如何採用魚目混珠的方式作廣告
- 親身體驗：反煙廣告做做看

內容簡介：

雖然全世界反煙的意識愈見高漲，但是煙商還是針對青少年設計了種種行銷策略。煙本身之外，香煙廣告往往也販賣了一些大家容易接受的價值觀。廣告裡抽煙模特兒的身材，是不是總是姣好、性感、健康、有魅力的呢？抽煙時做的事情，是不是都很高尚而摩登呢？法律禁止電視台播放香煙廣告，菸商又如何移花接木，光明正大地賣著他們的產品？本段「香煙廣告沒告訴你什麼？」要揭露煙商無孔不入的廣告策略，如何吸引年輕人一步步走上吸菸的不歸路。

第四段

單元名稱：酷果汁 Q O O 為什麼流行？

學習目標：

- 認識卡通明星或一個有肖像權的角色如何被用來推銷商品
- 認識Qoo如何崛起並走入學校
- 實驗：讓小朋友試喝兩種沒有標示的不同的飲料並說出喜好。對照標示廠牌後偏好的變化。讓小朋友檢視自己受廠牌的影響。

內容簡介：

從史努比到皮卡丘，從kitty貓餐到Qoo酷兒果汁，在許許多多的廣告或行銷活動裡，卡通人物從不缺席，那是因為運用卡通人物來代言的廣告或衍生的商品，特別容易獲得小朋友和青少年的喜愛的關係。本段「酷果汁Q O O為什麼流行？」特別追蹤當今如日中天的卡通明星“Qoo”，分析商人是如何透過利用青少年認同的心理以及縝密的促銷手法來帶動商品的流行，進而讓小朋友思考自己的消費行為。

第三片：消息的來源

第一段

單元名稱：網路傳來的消息都可靠嗎？

學習目標：

- 認識網路的訊息很可能是謠言而不是事實
- 檢視網路謠言被大家傳來傳去以訛傳訛的現象
- 認識查證的重要性

內容簡介：

在網路新媒體裡邊，每個人都可以成為發佈資訊或新聞的消息來源。網路提供了更多元的訊息，也提供了個人發聲的管道，但是相對的，資訊的正確性和客觀性，卻可能因為缺乏守門人而扭曲！本段「網路傳來的消息都可靠嗎？」要讓你訝異網路上面謠言滿天飛的程度，讓你好好判斷網路

資訊是不是可靠，對資訊和消息來源保持合理的懷疑態度並且勇於查證。

第二段

單元名稱：『SNG 現場連線』的幕後

學習目標：

- 認識SNG的作業概況與SNG記者報導特質
- 認識SNG如何藉由衛星傳遞訊息

內容簡介：

考考你，SNG什麼意思啊？現場連線的優勢是能掌握剛剛發生的消息，而且頗有臨場感，但是記者在沒法查證又要立即播報的情況下，報出來的新聞水準可能參差不齊。現場轉播除了容易出差錯以外，還可能淪為電視台填塞時段，為人造勢的手段。本段「SNG現場連線」要帶你認識現場轉播的科技，讓你見識臨場反應的重要，小記者親自上鏡頭做現場，刺激又好玩！SNG為什麼能夠那麼快就把消息傳到很遠的地方呢？精彩的動畫要告訴你SNG是如何辦到的。

第三段

單元名稱：『誰』愛炒新聞？

學習目標：

- 認識什麼條件才構成新聞價值
- 認識電視台炒新聞的目的
- 認識個人炒新聞的目的
- 認識炒新聞和宣傳手法是一線之隔

內容簡介：

假使告訴你電視裡企鵝和無尾熊的新聞是炒作出來的，你驚訝嗎？炒新聞是什麼意思呢？電視上常常有人在炒新聞，他們為什麼要炒新聞呢？想出名還是想賺錢呢？是不是每一則新聞都有新聞價值呢？電視台為何要幫他們炒新聞哩？本段「誰愛炒新聞？」將讓你了解什麼樣的新聞是被炒作出來的，還要帶你去觀察炒新聞的人到底為什麼炒新聞，能不能達到他們的目的？

第四段

單元名稱：是新聞？還是廣告？

學習目標：

- 檢視新聞裡的廣告訊息
- 認識新聞裡藏著的廣告訊息與電視台的互惠關係

內容簡介：

你肯定覺得電視新聞報導的內容很重要，但你一定不知道其實廣告也會偷偷藏在電視新聞裡吧！廣告藏在新聞裡有什麼好處呢？這些隱形廣告有什麼用意呢？本段「是新聞？還是廣告？」將帶領你跟著小記者體驗怎樣採訪報導才能避免替別人做宣傳，成了廠商推銷的一顆棋子。

第四片：媒體裡的『刻板印象』和『暴力』

第一段

單元名稱：媒體塑造『過重者』什麼樣的刻板印象？

學習目標：

- 檢視媒體裡對過重者的刻劃
- 檢視媒體裡充斥著「好」身材的男女形象如何影響一般人的審美觀

內容簡介：

你覺得自己過胖嗎？整天把「減肥」掛在嘴上，但你真的過重嗎？為什麼登在封面的模特兒總是瘦骨如柴，為什麼那麼多人願意嘗試減肥廣告推銷的產品？「胖」有什麼不對嗎？媒體為什麼要將「胖」附加上那麼多負面的意涵呢？媒體形塑出的「胖瘦標準」健康嗎？本段「媒體塑造過重者什麼樣的刻板印象？」將帶你解讀媒體怎樣催眠你，讓你對自己的身材不滿意。並親訪一位過重的演員，聽聽她對自己身材如何影響她的演出角色的看法。

第二段

單元名稱：媒體塑造的族群刻板印象

學習目標：

- 檢視兒童族群刻板印象從何而來
- 檢視部份文本裡的族群刻板演出方式
- 了解為什麼戲劇要用刻板印象呈現一個角色的族群背景
- 認識台灣族群在融合過程，已經無法以貌取人

內容簡介：

為什麼戲劇節目裡出現一個角色，大家馬上就知道他是屬於什麼族群呢？為什麼電視總是要運用演員的口音、職業來展現這個人的族群背景呢？本段「媒體塑造的族群刻板印象」將和你討論電視節目呈現的各種族群刻板印象，這樣子的呈現，可能造成什麼後果。以綜藝節目的「猜猜我是誰？」的模式，讓大家猜猜誰屬於什麼族群－訪問小朋友們猜錯的想法，以認識「人不可貌相」的道理。

第三段

單元名稱：使用暴力有什麼後果？

- 演示暴力的畫面對觀眾的影響
- 思考媒體裡充斥的暴力行為的必要性
- 認識現實的暴力不會像媒體那樣不必負擔後果了

內容簡介：

電視、電影、卡通，常常有動不動就打巴掌，拿武器砍殺的情節，這些劇情的安排合理嗎？這些畫面跟現實生活比較起來，又有什麼不一樣呢？本段「使用暴力有什麼後果？」將讓你瞭解媒體為什麼喜歡安排這些畫面，並和你一起討論如何面對媒體裡的暴力。小記者們用演示的方式分析媒體裡的暴力如何脫離現實－比方沒有交代法律責任和受傷至深如何迅速復原－分析暴力情節安排如何不合理

學習目標：

第四段

單元名稱：線上遊戲玩上癮怎麼辦？

學習目標：

- 檢視網路遊戲的魅力
- 認識暴力畫面會讓人減低對暴力的敏感度

■ 檢視網路遊戲的內容－暴力和血腥的程度／指數

■ 認識對付網咖上癮的方法

內容簡介：

網咖裡到處擠滿了玩得不亦樂乎的玩家，廝殺聲響徹雲霄，零用錢也隨著時間的消逝而消失了。家長的憂心和禁足令讓你心驚膽跳，覺得莫名其妙，但是你有沒有想過為什麼做父母的不喜歡你往網咖裡鑽呢？網咖裡的連線遊戲又有什麼魔力，讓大夥玩得廢寢忘食，一天不練功就活不下去了呢？網咖裡的遊戲全都適合青少年嗎？本段「線上遊戲玩上癮怎麼辦？」要讓同學親自將網路遊戲做分級，聽聽各位對遊戲分級的見解，還要提供給你兩招克制誘惑的妙招－「以毒攻毒」和「人窮志短」對付 game 癮。