

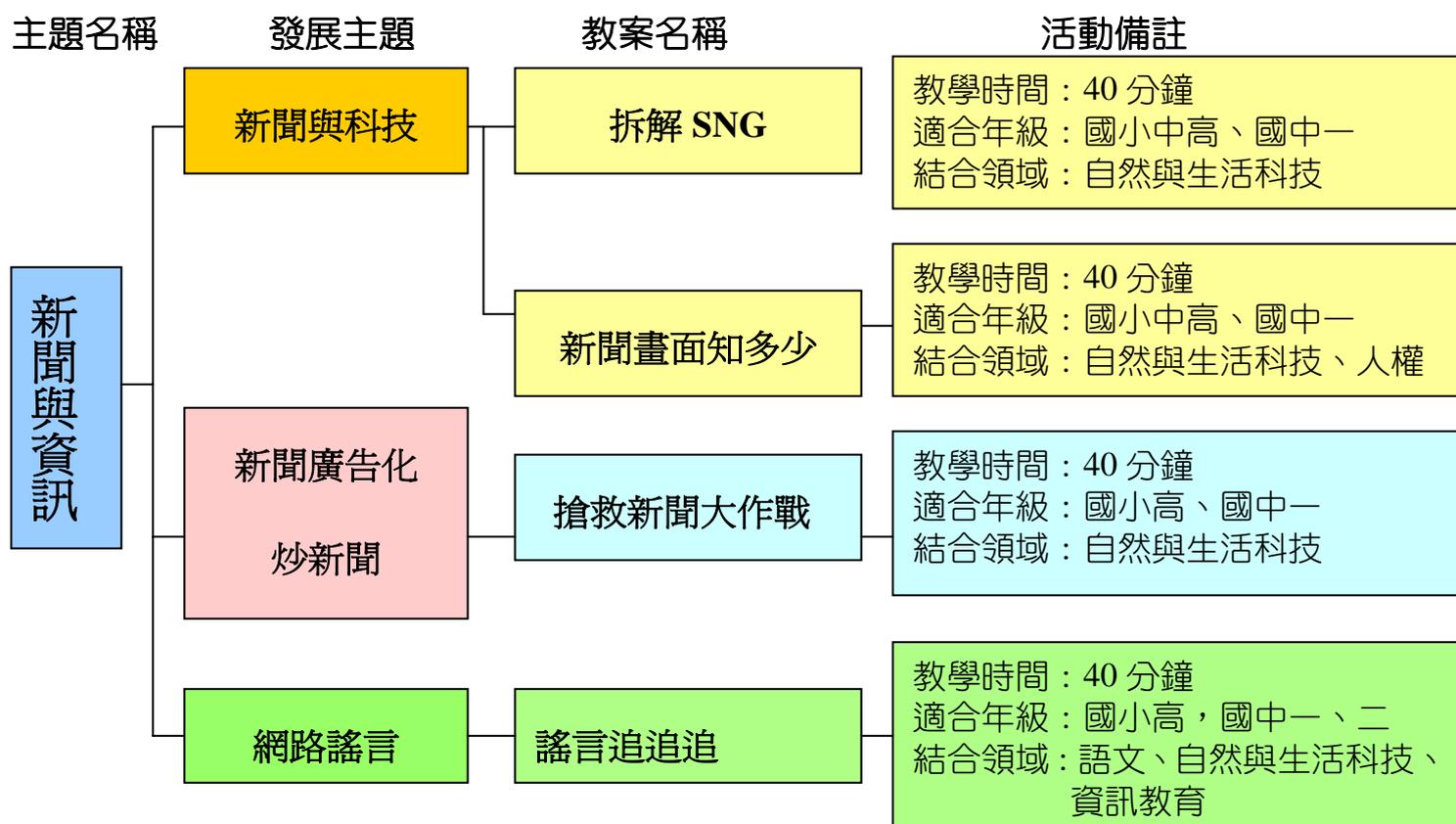
一、 教學主題：新聞與資訊---社會代言人

二、 設計理念：

人們可以利用五官來感觸近身的物理世界，利用知識和經驗來判斷四周社會環境和人。但是超出人類近身所及的世界時，人們無可避免地必須依賴媒介來告知我們四周的當代事物與其他國家人民的生活。「秀才不出門，能知天下事」；在這個號稱資訊爆炸的時代，各種媒體充斥，提供人們各種不同的資訊管道。人們叫這樣的內容為「新聞」與「資訊」。然而，對大多數的人們而言，卻都只是被動的聽到、看到各種資訊製造後的結果，甚少思考資訊製造的動機、過程。孩子經常是資訊的被動接收者，根據研究發現他們大多是跟著父母收看(聽)新聞與資訊的，雖然兒童與青少年並不是公共事務的主要行動者，但在民主社會中，新聞與資訊也是學生建立民主政治知識的重要來源，具有強大影響力，所以更應該瞭解新聞資訊是如何建構，並學會解析新聞媒介獨特的再現過程。

本教學主題旨在深度解析新聞與資訊的本質，希望透過媒體教育教學，讓學生認識各種新聞與資訊，從採集、編輯、刊登與播報等的人為操作與建構的過程，能讓孩子對於隨處可見的資訊內容有所辨識，進一步涵養思辨的能力與習慣。

三、 主題架構：



新聞畫面知多少

1. 適合年級：國小中高、國中一
2. 教學時間：40 分鐘
3. 結合領域：自然與生活科技、人權
4. 相關能力領域：

自然與生活科技：1-2-5-2 能傾聽別人的報告，並能清楚的表達自己的意思。

1-2-5-3 能由電話、報紙、圖書、網路與媒體獲得資訊。

2-2-6-1 認識傳播設備，如錄音、錄影設備等。

2-4-8-6 瞭解訊息的本質是意義，並認識各種訊息的傳遞媒介與傳播方式。

5-2-1-1 相信細心的觀察和多一層的詢問，常會有許多的新發現。

人權議題：1-2-1 欣賞個別差異並尊重自己與他人的權利。

1-2-3 說出權利與個人責任的關係，並在日常生活中實踐。

1-2-4 舉例說明生活上違反人權的事件，並討論發生的原因。

1-3-1 表達個人的基本權利，並瞭解人權與社會責任的關係。

5. 教學活動設計：

單元名稱	教學目標	教學活動	教學時間	教學評量
新聞畫面知多少	1.能了解電視新聞畫面應具備的元素或項目。 2.能了解電視新聞畫面上「標題」的意義與功能 3.能了解「馬賽克」的使用時機與意義。 4.能瞭解「肖像權」的意涵。	延伸教學 * 教學準備： 學校裡備有有線電視者，可直接進行電視新聞教學，或是準備錄製任何一家 24 小時電視新聞台的新聞主播播報畫面的錄影帶。電視新聞畫面位置海報一張。學習單 1。 一、導入活動： 利用學校電視，選取 24 小時新聞台新聞播	5 分	

		<p>報畫面，或是播放電視新聞主播播報新聞的錄影帶。</p> <p>二、發展活動：</p> <p>1. 解說新聞畫面：將新聞畫面暫停，與學生討論新聞畫面中各個位置的名稱（如標題、電視台名稱、受訪者姓名/主播姓名、文字記者、攝影記者姓名）</p> <p>2. 師生討論</p> <p>（1）為什麼有些新聞會出現馬賽克畫面，請學生討論並思考為什麼之後，老師再歸納結論。</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 保護消息來源。 ◆ 受訪者的年齡屬未成年者。 ◆ 不宜的畫面，如血腥、暴力、裸露身體部位。 <p>（2）記者可以隨便進入任何人的家裡拍攝報導任何人嗎？</p> <p>（3）我可以拒絕接受採訪或被拍攝嗎？</p> <p>三、綜合活動：</p> <p>完成學習單 1</p> <p>-----一節完-----</p>	<p>10 分</p> <p>15 分</p> <p>10 分</p>	<p>①能與同學討論、提出意見</p> <p>②能完成學習單</p>
--	--	---	-------------------------------------	------------------------------------

搶救新聞大作戰

1. 適合年級：國小高、國中一
2. 教學時間：40 分鐘
3. 結合領域：自然與生活科技
4. 相關能力指標：

自然與生活科技：1-2-5-2 能傾聽別人的報告，並能清楚的表達自己的意思。

1-2-5-3 能由電話、報紙、圖書、網路與媒體獲得資訊。

1-3-1-2 察覺一個問題或事件常可由不同的角度來觀察，而看出不同的特徵。

1-3-4-1 能由各不同來源的資料，整理出一個整體性的看法。

1-3-4-2 辨識出資料的特徵及通性並作詮釋。

5-2-1-1 相信細心的觀察和多一層的詢問，常會有許多的新發現。

5-3-1-1 能依據自己所理解的知識，做最佳抉擇。

6-2-3-2 養成遇到問題時，先試著確定問題。

5. 教學活動設計：

單元名稱	教學目標	教學活動	教學時間	教學評量
搶救新聞大作戰	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能透視廠商舉辦記者會的真正目的。 2. 能辨識新聞中夾帶廣告的手法 	<p>*教學準備： 別小看我互動教學光碟 3 『消息來源--是新聞？還是廣告?』。</p> <p>一、導入活動： 「記者會」這名詞聽起來很炫吧！很多廠商花了很多錢舉辦記者招待會，他們的目的是在哪裡？讓我們來一探究竟吧！</p> <p>二、發展活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 先播放別小看我互動教學光碟 3 『消息來源--是新聞？還是廣告?』前 10 分鐘採訪遊戲橘子郵輪記者會的情形。 	<p>5 分</p> <p>10 分</p>	

		<p>2. 你跟影片中的小記者 智強有同樣的疑惑嗎？你覺得記者收了廠商的禮物是不是就應該幫廠商說好話，報導好的部分？還是不應該這麼做？如果是你，請你動動腦應該怎麼做才比較好？</p> <p>3. 再播放別小看我互動教學光碟 3『消息來源--是新聞？還是廣告?』後 4 分鐘小記者智強訪問記者的做法部分。</p> <p>三、綜合活動： 師生討論，並將討論結果整合，寫於黑板。</p> <p>1. 影片中的記者如何搶救新聞？請學生歸納並提出：</p> <p>(1) 平衡報導（雙方意見併陳、好壞均有）。</p> <p>(2) 注意鏡頭的使用。</p> <p>(3) 新聞將某個商業活動當成某種社會現象呈現，並將出現廠商的名稱或商品品牌。</p> <p>2. 你認為新聞被類似廣告的消息充斥會有什麼影響？（以小朋友的話說出）：</p> <p>(1) 新聞公信力降低（大家不相信那媒體的新聞報導）</p> <p>(2) 重要議題遭到排擠（看不到真正重要的新聞）</p> <p>(3) 報導的焦點被模糊（不知道播報的重點在哪裡）</p> <p style="text-align: center;">-----一節完-----</p>	<p>15 分</p> <p>10 分</p>	<p>①能與同學討論、提出意見</p>
--	--	---	-------------------------	---------------------

謠言追追追

1. 適合年級：國小高，國中一、二
2. 教學時間：40 分鐘
3. 結合領域：國語文、自然與生活科技、資訊教育
4. 相關能力指標：

國語文：B-2-2-10 能正確記取聆聽內容的細節與要點。能從聆聽中，思考如何解決問題。

C-2-1-1 在討論問題或交換意見時，能清楚說出自己的意思。能和他人交換意見，口述見聞，或當眾做簡要演說。

自然與生活科技：1-2-5-3 能由電話、報紙、圖書、網路與媒體獲得資訊。

5-2-1-1 相信細心的觀察和多一層的詢問，常會有許多的新發現。

6-2-3-2 養成遇到問題時，先試著確定問。

資訊教育：1-2-2 瞭解電腦使用相關的議題和倫理規範（如電腦病毒、安全性、複製版權等）。

4-2-2 瞭解網路使用規範。

5. 教學活動設計：

單元名稱	教學目標	教學活動	教學時間	教學評量
謠言追追追	1.能瞭解面對資訊多方查證的習慣與方法。 2.能主動發現問題，並加以求證。 3.能發表自己的感想。 4.能分析採談後的結果。 5.學習網路禮儀。	*教學準備： 別小看我互動教學光碟 3『消息來源--網路傳來的消息都可靠嗎?』、課堂的網路謠傳問題、學習單 2 一、導入活動： 1. 播放別小看我互動教學光碟 3『消息來源--網路傳來的消息都可靠嗎?』 2. 教師提出問題，請學生發表對影片中內容的感想。 (1) 什麼資訊才是謠言?	12 分 10 分	①能說出自己的感想 ②能學習分辨事實的真偽，並且不將不確定或假消息傳遞給他人。

		<p>(2) 影片中網路謠言破解方式，有哪些？ (3) 往後再遇到網路傳言，你會怎麼處理？</p> <p>二、發展活動：</p> <p>1. 請全班同學分組，老師發下學習單 2 之 A，請學生找出三個網路正在流傳的資訊或謠言，學習單一，讓同學分組進行討論。</p> <p>(1) 如何去判斷資訊真假？ (2) 如何進行網路資訊查證，有哪些管道與方式？ (3) 學生們可能採行的路徑有那些？</p> <p>2. 請同學將他們討論的結果，說出來與大家分享。</p> <p>三、綜合活動：</p> <p>1. 分析網路謠言對我們的生活造成什麼樣的影響，周遭的朋友、親人是否曾被網路謠言所困擾。請學生蒐集網路、大家流傳的事、幸運信等問題。</p> <p>2. 網路資訊是真是假，有時很難找出最終的答案，但是同學可以瞭解面對眾多的資訊，學習養成不盡信單一資訊來源的習慣，而是閱讀多元的資訊（網路、報紙、雜誌、書籍、尋找專業人士來解答等），並輔以親身經驗來判斷資訊與進行查證的態度。</p> <p>3. 請同學依照分組討論的結果，進行查證作業，並完成學習單 2 之 B。</p> <p>※本課程學習單問題引導可參考網路追追追，網址 http://www.ettoday.com/etrumor/index.htm</p>	<p>15 分</p> <p>5 分</p>	<p>③能與同學進行討論並解決問題</p> <p>④能完成學習單</p>
--	--	---	------------------------	--------------------------------------

		(但並非唯一的標準答案資料管道，僅供參考) -----一節完-----		
--	--	--	--	--

五、教學資源：

(一) 書籍參考資料

1. 許怡安 (2001)，兒童網路使用與網路素養之研究：以台北縣市國小高年級學童為例，台北：政大廣電所碩士論文。
2. 石麗東 (1991)，當代新聞報導，台北：正中書局。
3. 艾瑾 (1999)，正視廣告新聞化的氾濫，新聞鏡，553，頁 34.
4. 吳翠珍、鄭如雯 (2001)，別小看我：媒體教育互動教學手冊，台北：財團法人公共電視文化事業基金會。
5. 吳翠珍、關尚仁 (1999)，媒體、公民、素養：媒體公民教育訓練教師手冊。台北：富邦文教基金會、媒體公民教育發展小組。
6. 李茂政 (1987)，當代新聞學，台北：正中書局
7. 汪志堅、駱少康 (2002)，網路上流傳謠言類型與特性研究，清華大學 2002 網路與社會研討會論文，新竹.
8. 周榮、周倩 (1997)，網路上癮現象、網路使用行為與傳播快感性經驗之相關初探。論文發表於中華傳播學會 1997 年會，台北：深坑世新會館。1997 年 6 月 20 日。
9. 林承宇 (2000)，網際網路上有害資訊內容之探討—以我國法律管制可行性為中先，清華大學 2000 網路與社會研討會」論文，新竹.
10. 翁秀琪等 (1999)，似假還真的新聞文本世界：新聞如何呈現超經驗事件，新聞學研究，58，頁 59-83.
11. 梁朝雲(1997)，網路社會素養：電子郵件的禮儀，新聞學研究---網路素養專輯，54，頁 53-74.
12. 郭靜晃 (2000)，台灣少年媒體使用之現況分析，論文發表於媒體公民教育國際研討會論文，台北：政大傳播學院媒體素養研究室，2000 年 4 月 2 日。
13. 媒體觀察基金會 (1999)，媒體搶攻新聞現場,SNG 有功還是有過，新聞鏡，572，頁 23-30.
14. 劉莉秋 (2002)，散佈電子郵件謠言因素研究--以電腦中介人際互動觀點分析，國立中正大學電訊傳播研所碩士論文.
15. 劉麗惠 (1999)，挑剔電視新聞--做一個有專業素養的觀眾，成人教育通訊，2，頁 34-36.

16. 蔣安國（2000），資訊傳播下匿名言論與傳播者的角色—網路媒體與傳統媒體之比較，2000年銘傳展望新世紀國際學術研討會論文。
17. 蔡念中（1999），提昇電視新聞節目品質--電視社會新聞羶色腥現象之探討，廣播與電視，14，頁167-187。
18. 蘇衡（2000），新聞背後的社會--閱讀〈新聞媒體與消息來源〉，臧國仁著，新聞學研究，63，頁273-275。

（二）網路參考資料：

1. 網路追追追，網址<http://www.ettoday.com/etrumor/index.htm>，

※本課程學習單問題引導可參考此網站（但並非唯一標準答案資料管道，僅供參考）。

2. 蕃薯藤 [http, //www.yam.com](http://www.yam.com).
3. 雅虎，<http://yahoo.com.tw>

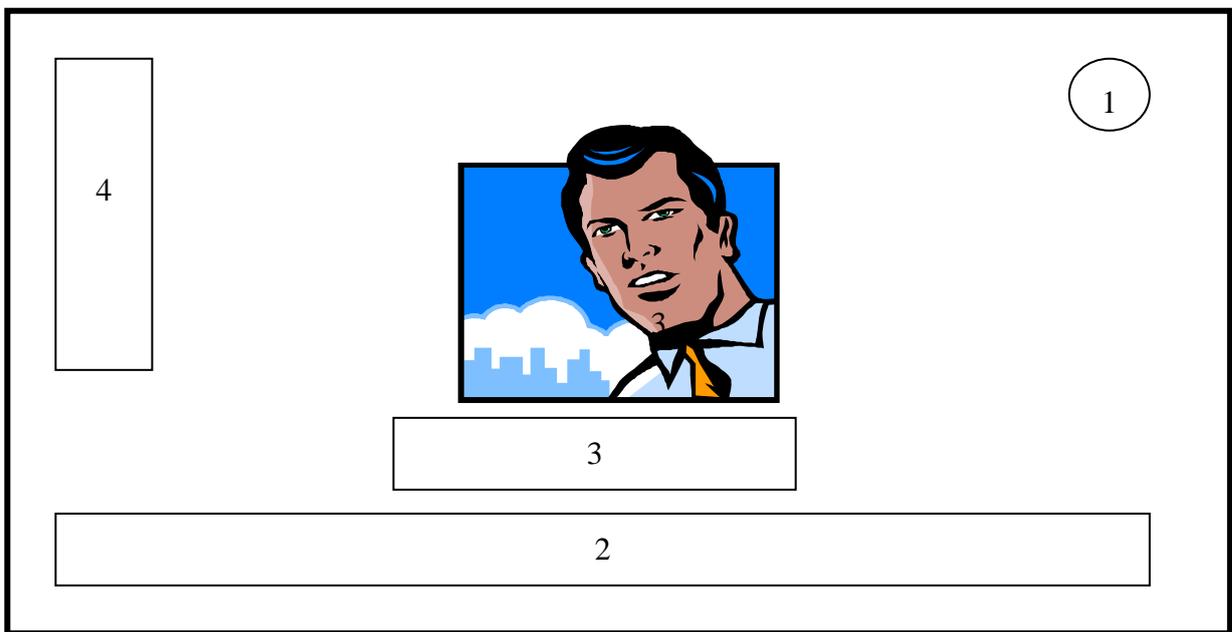
六、附件

新聞與資訊 1 新聞畫面知多少學習單

____年____班 ____號，

姓名：_____

一、請將你看到的電視新聞畫面中，把下圖中的位置寫出適當的名稱



1：_____ 2：_____

3：_____ 4：_____

二、小明的父母因為經濟不景氣倒會後，人就落跑了；他們把九歲的小明放在阿媽家寄養。這件事不知道為什麼被 S 台記者知道了，有一天竟然有記者到他們家要採訪阿媽和小明！還有一個長得魁梧的怪叔叔拿著機器在阿媽家到處拍！如果你是有經驗的專業記者，這時應該怎麼處理，才符合新聞採訪與報

導的正確作法？請在以下項目裡，認為對的打○，不對的打。

- () 1.記者應該告知小明與阿媽自己的媒體單位、姓名。
- () 2.說明採訪的來意，徵求阿媽同意。
- () 3.不管阿媽接不接受採訪，都可以到處拍攝；因為記者有權採訪任何事、任何人。
- () 4.畫面中如果出現小明，因為他未成年應以馬賽克處理。
- () 5.畫面中不管出現誰都可以，不需特別處理。
- () 6.即使為了要讓畫面豐富些，記者先生/小姐還是要徵詢阿媽同意，才可以在阿媽家到處拍攝。

三、今天課堂上嘗試了「隔空傳情」真是不容易！但要能正確將資訊傳達清楚也同樣需要一些功夫。所以聰明的你想想看，有什麼方法可以讓資訊更正確、更清楚的傳達呢？請寫下來

_____年_____班 座號：_____姓名：_____

A.各位同學是否曾經聽過電視或網路上告訴你一些訊息，雖然對這些消息半信半疑，卻不知如何判斷真假，下面有三個網路資訊，正在散佈，請你接受挑戰，化身為「柯南」，選擇其中一個問題，進行所有的資料查證工作。

※ 請寫出將進行的查證的管道與方式（可以到哪裡查或是哪些人、資料詢問）

①網路上正在流行的傳說，請選擇一題作答，並將討論結果填入下表

1. 媽媽說吃烤焦的食物容易致癌，是真的嗎？
2. 在深山中迷路，且行動電話沒有訊息的狀況下，可以打 112 向警察局求救嗎？
3. 我的電子信箱中出現一封某公司通知我中大獎的訊息，我該相信嗎？
4. 飛機上的馬桶會吸人，是真的嗎？

本組即將查證的管道、人員或資料

1. 到..... (機構或單位)
找.....查證 (人或資料)
2. 到..... (機構或單位)
找.....查證 (人或資料)
3. 到..... (機構或單位)
找.....查證 (人或資料)

B. 請各組依照你們所選擇的問題，與所決定查證的管道、人員或資料，將所蒐集的結果，記載於下列表格中，不論是否解決你們的疑問，請將查證結果，記錄下來。

<p>2. 到..... (機構或單位)，找.....查證</p> <p>結果：.....</p> <p>.....</p>
<p>3. 到..... (機構或單位)，找.....查證</p> <p>結果：.....</p> <p>.....</p>
<p>4. 到..... (機構或單位)，找.....查證</p> <p>結果：.....</p> <p>.....</p>

經過上面的題目的測驗過，你對網路、報張雜誌或電視上散播的訊息，有什麼樣的感受呢？以後你碰到類似的訊息，你要如何處理呢？是認真探索事情的真相呢？還是人家說我就相信呢？請將你的感想寫出來與大家分享吧！