

關於本書---

媒體素養教育全民動起來！

政大傳播學院媒體素養研究室承辦『媒體教育政策白皮書』的規劃工作。由十位來自教育、傳播學界、現場教師、高中校長、媒體專業的委員共同完成草案，並舉行全省 4 場的政策公聽會後加以修正。教育部於 2002 年 10 月 24 日正式公布「媒體素養教育政策白皮書」。

很遺憾的，這個即將納入正規與終身教育的重大教育思潮與內涵，在當天電子媒體全都漏掉這項重要政策，而隔天的報紙雖有若干篇幅報導了這個議題。但是或許囿於版面，使得媒體只在意媒體素養教育政策中的「媒體」二字，對於「教育」少有著墨，許多媒體教育的設計機制和政策規劃，並未在媒體上充分報導與討論。但至今許多社會大眾與教師仍不知何謂媒體素養教育，因此在許多場合裡，我聽到了一些疑問，從媒體素養是什麼？教什麼？為什麼要教如何看電視？不看不是更好嗎？到誰來教？用什麼時間/課程來上？等等的問號。許多教育現場的教師和關心學生的家長們，對媒體教育的內涵與教學充滿疑惑。首先要闡明的概念是，媒體教育既不是教導學生或大眾熟背『如何看電視的守則』，也不是教大家『如何撻伐媒體』。

教育與媒體已經成為影響人類生活的兩大社會動力，一般學校教育有階段性與系統性，而媒體在每個人的生命裡，則是從搖籃到墳墓的終生伴侶，媒體素養的重要性已無庸置疑，而且應該納入學校教育的一環。我們認為父母與教師掌握處處存在的關鍵時刻，教導學生如何正確地解讀媒介訊息，使學生具備思辨的能力，並時時省思、質疑，以更多元判斷的角度，慎辨媒體與自己的關係，而這也是現代公民應該具備的能力與態度。

過去十年，台灣的媒體教育活動活絡了起來，然而許多媒體教育活動過於強調檢視媒體表現，導致忽略了從個人層次和次級團體/次級文化中的媒體經驗與實踐中去為個人與社群媒體素養意義定位。因為，媒體教育並非為僅僅是關於媒體與個人之間的消費關係與媒體的內面隱藏著政治與商業的結構問題，媒體教育更重要的任務是重視如何從生活與社區中實踐傳播公民權。對從事媒體教育的教學者或父母而言，我們必須不斷思索下列問題：

- 1、學習者對於媒體已經知道什麼？

- 2、學生帶進教室的媒體經驗為何？
- 3、我們要提供什麼樣的知識與學生既有的經驗與知識連結？
- 4、媒體教育的內涵與知識對於學生構成什麼意義？

媒體素養教育的學習設計有個樂觀的假設，那就是，媒體教育可以在每個領域、每個議題都加以涵蓋與整合；每個老師都可以教，每個年級也隨「機」可學（機會，teachable moments）。這個假設建立在老師對領域有高度掌握能力與對傳播議題有尖銳的敏感度，經過研習，配合教材編撰與相關資訊平台的建制，人人都有能力在所教的科目內融入媒體教育。在教學現場上，媒體教育鼓勵所有師生與親子，從不具道德批判的學習經驗中，澄清某些我們不知而行的價值，瞭解自己的媒體行為如何影響個人的資訊擷取、應用與判斷。

基於此，『媒體素養行動派--別小看我 九年一貫互動教學手冊』的教學主題與活動設計，不但吸取國內外媒體素養教育的成功經驗，還特別邀請 8 位優秀的國中小教師，將媒體素養的教育內涵融入九年一貫的七大領域和六大議題中，統整適合的領域和議題，規劃出實用且突破過去『免疫取向、由上而下』的教學過程，強調貼近學生個體與社區的文化經驗，重視學生與教師平等對話與教學過程的設計。

如何使用本手冊

這是全國第一套集結現場教師、媒體專業和傳播教育學者的力量所編著的媒體素養教育行動手冊。目的在提供教師一套實施媒體素養教育的多媒體工具箱。除了知識的彙整外，強調『做中學』的理念，從近身的生活實踐中，反思與澄清媒體與個人、家庭與社區的關係。本手冊編撰包含基本知識與教學活動，共有四大主題：

- 一、『媒體素養教什麼？怎麼教？』：闡析媒體素養教育的內涵與教學教法。
- 二、『新聞與資訊---社會代言人』：認識新聞與資訊的建構過程與守門行為，以及拆解媒體訊息與學習訊息查證等方法等教學活動。
- 三、『廣告與消費---商業媒體的運作邏輯』：剖析廣告與媒體工業的關係，廣告的說服技法，與教師隨堂運用的偵測意圖廣告與反行銷的教學活動。
- 四、『媒體中的刻板印象--哈哈鏡的世界』：解構媒體呈現的各種刻板印象，並搭配反思媒體訊息對個人的性別與族群刻板印象影響等教學活動。

本手冊適用的教學對象是針對九年一貫的學生所設計，各教學主題與活動詳列適合年級、教學時數、結合領域和相關的能力指標，各教案中也提供教學目標、教

學準備、導入活動、發展活動和綜合活動，以及教學評量等資料。各單元的教案與學習單，教師可單獨使用或安排連續的課堂教學。教師在閱讀教學主題的背景資料後，運用教材中所設計的教學模組，更可自行調整教材以配合個別教學現場的教學活動。

值得一提的是，本教材剪輯公視『別小看我』的精彩片段製成 4 集互動教學光碟，做為教師課堂中所使用的視聽教材與實驗內容。教師隨手可運用，無須費神去尋找與側錄節目片段，相當便利。另外本手冊附錄中，也提供補充的教學資源，包括教學光碟簡介、世界各國媒體素養教育網站等資料，提供有志從事媒體素養教育教師進修之用。

此次參與手冊編撰的各位老師、編輯群與公共電視別小看我的製作群，是這本互動多媒體教學手冊能問世的推手與高手。這是一次媒體教育推動的良好示範，從教師、傳播教育學者和媒體專業的合作，誠如媒體素養教育政策白皮書所言「健康的媒體社區」是奠基於全民的媒體素養的建立與提升。期盼老師、家長和關心社會發展的公民能更瞭解推動媒體素養教育的理念與行動意涵，並加入媒體教育的行列，使媒體素養教育從草根動起來，開花結果指日可待。

政大廣電系副教授暨

政大媒體素養研究室召集人

吳翠珍