

序

媒體教育第一線，公視竭誠為您服務

有人戲稱，媒體是地下教育部長，也是生活的導師。依現今兒童、青少年與媒體接觸的頻繁率而言，前述說法自有所本。許多先進國家，早已將『媒體教育』納入國小學校正規的課程之中，內容包括認識新聞、廣告、影像符號、媒介組織等等。之所以有此作法，是體認到『媒體』對現代兒童認知發展及價值判斷的影響力，其中電視、網際網路裡的資訊，甚至威脅、動搖到學校正規教育的地位和重要性，極可能成為最具影響力之『教育體制』。

媒體教育的意義，與其說是給孩子評判『是非對錯』的度量衡，不如說是教導孩子接觸媒體之道，亦即本手冊所揭示『媒體素養教育』的積極意涵——培養兒童青少年有能力去利用、分析、評估各種媒介訊息，並達到溝通思想和表達情感的目的，進而成為具敏銳觀察力與思辨力的未來公民。

公共電視基於公共性及教育性的使命，除製作具正向價值的節目外，亦不斷嘗試各種節目及方法，以協助提升觀眾認識媒體、運用媒體進而判斷媒體的能力。製播了兩年的『別小看我』為兒童青少年解開媒體的迷思，『少年哈週刊』為兒童解讀新聞報導的訊息，『大家來開講』提供觀眾在媒體公共近用的園地，此外，還設計諸多節目配套的輔助教材，協助觀眾善用媒體資源。

政大吳翠珍教授是一位既具『兒童與媒介』專業研究背景，又深具媒體教育使命感的學者，由吳教授主編之本教材，不僅在內容上有精闢的概念鋪陳，還有豐富而實用的教學活動設計，實為一本『寶藏級』的教學指南，也是家庭不可或缺的媒體環保手冊。

在此，本人要感謝內政部兒童局、教育部國教司協助本會推廣『別小看我』與媒體素養教育，並衷心期盼社會上有識之士、教師與家長運用本手冊和節目光碟，搭配相關的學習計畫與親子活動，與學生激盪出更多多元的媒體主張，讓每位學生均能成為具備媒體素養的公民。

公視董事長 吳豐山