

## 摘要

有鑑於大眾媒體往往不斷地複製性別、職業、文化、階層、種族的刻板印象，然而學齡前的幼兒，受限於識讀能力，接觸電視的時間遠遠多過閱讀書籍的時間，因此其電視觀看時間達到人生的第一個高峰，電視無疑地成為幼兒接收訊息最親密的窗口。再者，根據心理學方面的研究，幼兒期是性別角色發展的關鍵期，他們的性別態度也特別容易受到媒體形塑的性別角色所影響，幼兒在電視或其他媒體中觀察到那些最普及的性別角色特質、互動模式或是身體形象的呈現，日積月累地在幼童社會化的過程中逐步影響他們的認知。

研究者以媒體素養內涵為出發，企圖協助幼兒建立主動思考判斷的能力，解構媒體中刻板印象的影響，以幼兒有興趣常接觸的媒體文本教學，也能有助於的提升幼兒學習的動機與成效。另外，國內外的研究也再再指出了媒體素養教育的成效，因此本研究發展一套以幼兒為對象的媒體素養教學活動，以性別刻板印象這個議題為例，以電視上幼兒喜歡及常接觸的內容為文本，進行教學研究，探討媒體素養教育對解構幼兒藉由媒體所形塑的性別角色刻板的成效。

本研究以台北市某國小附幼大班 48 名幼兒為對象，分成實驗組與控制組，以幼兒熟悉的媒體文本設計活動，進行 12 堂的媒體素養教學，於課程前後以「性別角色刻板印象測驗表」進行施測，瞭解有接受媒體素養教學的實驗組幼兒與沒有接受媒體素養的控制組幼兒在性別角色刻板印象測驗上的得分是否有顯著的差異。

根據資料分析，證明本研究之媒體素養教學方案對於解構幼兒性別刻板印象上具有顯著的效果。研究中也發現，以媒體文本為探討內容的課程確實能夠引起幼兒的學習動機與興趣，並且有助於他們對於解構媒體中的性別刻板印象。

最後本研究並對於現場教師、教育行政單位以及未來研究提出建議，以作為強化教師媒體素養專業知能、使用並發展幼兒媒體素養教學課程之參考。

關鍵字：幼兒、媒體素養、性別角色、性別刻板印象、課程設計