

第五章 結論與建議

第一節 結論

綜合本研究之結果分析，歸納出以下結論：

一、經由媒體素養教學可改善幼兒性別角色刻板印象

本研究進行媒體素養教學實驗處理後，實驗組與控制組在性別角色刻板測驗的表現上，前後測進步的情形達顯著水準，實驗組優於控制組。顯示幼兒的性別刻板印象可藉由媒體素養教學來解構，與過去有關媒體素養教學的研究結果相符。

進一步分析「玩具」、「職業」、「家務工作」、「人格特質」各性別角色項目的刻板情形發現：

1. 接受媒體素養教學之幼兒與沒有接受媒體素養教學之幼兒，在性別角色量表的「玩具」項目得分上，實驗組平均得分為 1.25，控制組平均得分為 8.46，達顯著差異。
2. 接受媒體素養教學之幼兒與沒有接受媒體素養教學之幼兒，在性別角色量表的「職業」項目得分上，實驗組平均得分為 2.21，控制組平均得分為 7.67，達顯著差異。
3. 接受媒體素養教學之幼兒與沒有接受媒體素養教學之幼兒，在性別角色量表的「家務工作」項目得分上，實驗組平均得分為 0.83，控制組平均得分為 7.75，達顯著差異。
4. 接受媒體素養教學之幼兒與沒有接受媒體素養教學之幼兒，在性別角色量表的「人格特質」項目得分上，實驗組平均得分為 0.88，控制組平均得分為 5.92，達顯著差異。

研究結果與研究假設符合，「媒體素養教學方案」對降低幼兒性別角色刻板印象確實具有顯著效果。

二、媒體素養教學確實可引發幼兒之興趣

研究者根據上課情形的觀察以及與帶班教師的討論中發現，藉著媒體素養教學探討性別刻板的議題確實可以和幼兒之興趣相結合；尤其透過電視媒體來輔助教學、遊戲、競賽等教學活動，能提高幼兒學習動機與專助力。因此，慎選合宜的媒體文本並配合活潑生動的教學方式，不僅可以增進幼兒的媒體素養能力，同時亦能兼顧到幼兒的興趣與媒體經驗。但如果能夠融入課室原本進行的方案主題中，會更能夠兼顧學習的連慣性並拓展原本教學活動的多元性。

三、經由教學可促進幼兒的媒體素養能力

本研究進行以性別為議題的媒體素養教學實驗處理，帶領幼兒從發現性別角色的刻板印象、進而瞭解性別刻板印象，以致最後能減低媒體中刻板印象對自身的影響，整個過程是一個增能的過程，讓課程有效的培養幼兒的媒體素養能力。本教學活動的設計中，教學者扮演引導的角色，引導幼兒去檢視他們日常接觸的電視文本中所具有的性別角色以及刻板印象，在 12 次的課程中藉由團體討論的過程，讓幼兒去瞭解和發現刻板印象是如何形成的以及其可能產生的謬誤之處，幼兒學習不再當一個被動的收視者，在接收訊息的時不再照單全收，大部分的幼兒可以以自己的生活經驗和觀點，以客觀的方式去思考與判斷這些媒體訊息的真假與角色形象呈現的偏頗，這也是本教學實驗中，幼兒媒體素養能力提升的展現，但是囿於課程的實施時間有限，無法進行媒體素養教育中其他議題的探究。

第二節 建議

根據本研究所探討的內容、研究限制與研究結果，提出幾項建議。

一、對現場老師的建議

（一）強化媒體素養專業知能

當電視媒體改變了幼兒對於自己以及世界的看法時，幼稚園和學校若只教導兒童對讀本與繪本等印刷媒體的讀寫能力，卻很少教導他們如何認真的看待媒體流動影像，媒體素養的議題在國內未受到應有的重視，故學齡前的幼教老師對此認識不深，更遑論將之推廣並落實於教學活動中。可惜現行的師資培育機構，極少有此類課程的開設，研究者認為在師資課程中應將媒體素養涵蓋進去，政府教育當局也應該有相關的進修與研習的活動，使得教師進入教學現場可以成為幼兒解讀批判媒體訊息的啓蒙者與引導者。

另外，教師本身也應在體認到媒體素養能力的重要性後，多留意傳播媒體所提供的相關訊息，並積極主動的參加學術單位或是民間團體所舉辦之相關研習，並與其他教師互相討論激勵，將學習吸收所得融入自己的教學現場，結合相關的主題或是學習單元，進行媒體素養教育。

（二）方案課程內容上的調整

本教學方案以循環規劃與教學實踐的方式，適時地將教學發現與省思及觀察所得，納入修改教學設計之參考。而本方案實施過程中因應教學時段的安排、帶班老師的回饋與建議、幼童的參與情況和課程反應等因素，對於課程與教學之設計有所調整，但主體架構與教學內容不變，但建議教學時數可調整，以期發揮持續的功用。

而文本部分的選擇，為避免幼兒對於文本較不熟悉，無法充分的發揮討論，宜在課程實施前做簡單的調查，讓幼兒選擇出印象深刻的文本，也可根據時效與流行性做出調整，適時的加入新的孩子們有興趣之文本，例如新的超人特攻隊等新的文本，更能引發幼兒的學習動機與興致，也較能發揮媒體素養教育的立即性

與時效性。例如廣告片的部分，宜選擇以幼兒為對象的商品銷售廣告，像是玩具或是速食店的廣告，讓孩子可以更加喜歡這些廣告，而更加注意與留意廣告片所呈現的內容訊息，提升課程預期的效果。

另外，由於每堂課幼兒的興趣與探討的內容會有差異，加上有些分組或個人動腦的學習單活動，需要較多的時間或是較廣較延伸的活動內容與範圍，因此建議原方案中的修改陳述如下：「飛天小女警」單元調整為兩堂課的時間，擬多以一節課來探討每個幼兒填寫的卡通體檢表，分享大家觀察的電視卡通文本；「美麗勇敢的愛天使」單元中，由於幼兒會迎合媒體中所強調美的標準及審美觀，擬增加課程時間探討媒體哈哈鏡中的美醜胖瘦，拆穿電視為了戲劇效果簡化人物特色的刻板作法；「高矮胖瘦的天線寶寶」、「水果奶奶的變裝魔法」兩個單元則各增加一堂，使幼兒再有充分討論之餘，也能盡情的進行幕後配音與角色扮演的遊戲，從遊戲中體會電視製作過程中的技巧與手法，擴大媒體素養學習的範圍；而最佳代言人也增加時間給孩子討論與構思角色的特徵與形象，更可提供多樣的範本如廣告傳單、報紙、雜誌等，讓孩子瞭解除了電視之外的媒體，如何形塑性別角色相貌，而統整活動 1 的刻板印象觀察表，更可讓孩子分組去觀察他們所接觸、喜愛的其他媒體文本，舉凡圖畫書、電影或是戲劇，讓幼兒得以應用課堂所學並能延伸其辨別判斷其他媒體訊息的能力；最後的超級英雄更可讓孩子有公演發表的機會，以腦力激盪出的腳本戲劇扮演戲劇，並從中瞭解幼兒對於戲劇性別角色形塑與再現的構思。

本教學方案對於幼兒僅是短期的介入，雖然發現幼兒在短時間內對於電視文本的觀看解讀態度已有改變，但這些發現可能只是幼兒對此教學活動的刺激所表現出來的反應，若欲以此十二次的教學過程來和幼兒自小養成的觀看態度與媒體經驗來抗衡恐怕會是困難與奢望。對於幼兒，雖然教學實驗結束，但是幼兒媒體素養教學的影響才真正在發酵，因此本方案的設計理念是以幼兒為中心，創造出貼近幼兒生活經驗，讓幼兒能夠學習轉化技巧將所學融入生活中學以致用之有意義的課程，讓幼兒有能力面對多元複雜的媒體訊息，進而減低媒體對其所產生之

負面影響。

本課程教學實施過程中發現，幼兒對於電視有高度的興趣，每每播放影片文本時，總會聚精會神的觀看、興高采烈的討論著，並且老師能藉由與幼兒談論生活所熟悉的電視媒體，適時地瞭解到幼兒對於媒體文本的想法以及幼兒同儕間的次文化，並拉近與幼兒之距離，建立良好師生關係。此外，研究者也藉著此教學活動隨時反思自己的教學理念，增加對幼兒生活與學習態度的瞭解，以調整並增進自己的教學技巧。

(三) 方案教學上的調整

本研究的教學方案設計是為一個範例，並不代表日後幼師就得照表操課一個步驟一個問題依著教學，現場幼教老師應根據自己對於教室內幼兒的熟悉度與經驗背景的瞭解，在問答與解說上作適當的調整，也應根據幼兒的回答，做隨機的引導與追問，幫助幼兒澄清觀念與想法。

根據研究發現，教學總時數上宜有更充裕的學習與討論時間，以及內容的完整性與延展性可適當的做補充與涵蓋，因此整體教學活動方案在考量時間及內容延展與完備性，安排調整如下：

幼兒媒體素養教學方案---以解構性別刻板印象為例			
教學綱要	教學活動	時數	學習內容
媒體素養初探	媒體的種類	1 堂	認識大眾媒體扮演的角色與功能，以及和自己的關係
	電視的各種型態	1 堂	認識電視媒體的節目型態與特質
卡通影片中 兩性角色的塑造	我是遊戲王	1 堂	觀察媒體中男女角色的行為特質
	飛天女英雄	2 堂	觀察女性英雄角色的形象及思考 男女英雄角色的形象塑造
	無敵戰鬥陀螺	1 堂	思考男女角色玩具分配上的差異

	美麗勇敢的愛天使	2 堂	探討媒體中呈現的美醜標準與價值觀
兒童節目的 性別角色再現	高矮胖瘦的天線寶寶	2 堂	知道媒體建構性別角色所運用的顏色、裝扮與配件，並體驗媒體製作過程的手法與效果。
	水果奶奶的變裝魔法	2 堂	
電視廣告 建構的兩性角色	最佳代言人	2 堂	反思電視文本所一再複製的男女職業角色、從事工作，並嘗試構思媒體中男女角色不一樣的再現
	男強人 vs. 女強人	1 堂	
統整活動	我是聰明的小觀眾	2 堂	學習分辨電視所塑造的兩性刻板印象，並延伸觀察其他媒體文本中的兩性角色再現
	超級英雄	2 堂	主動思辨兩性角色的特質，嘗試創作兩性角色的樣貌與角色形象

表 5-1 調整後之幼兒媒體素養教學方案

擬以 19~20 堂的學習時數，來幫助幼兒從媒體的型態開始，認識媒體訊息的呈現是經過包裝、修飾、選擇與組合的，思考媒介對真實的再現，人是如何透過媒體來呈現，而媒體如何塑造刻板印象。藉由更充裕的學習時間和增加幼兒間意見與觀點的交流討論，對媒體訊息的意涵有更多的瞭解，進而幫助幼兒發展更完整的媒體素養技巧與能力。

而本教學方案後所附上的建議總結，實為教學重點的澄清，老師們宜在瞭解媒體素養的意涵後，根據自己對媒體素養概念的所得，以及參照幼兒每堂課的討論與反應，參酌建議總結，自己構思出班上幼兒得以理解與分辨的說法，並宜不帶任何主觀價值是非對錯的判定，讓幼兒學會自己去思考去分辨。並且媒體素養教育不是一蹴可及的，不要一次的教學後就得期望幼兒能夠有所成效，媒體素養

教學是階段性與漸進式的，媒體素養能力的發展也是隨著年齡與觀看經驗逐漸形成，透過有系統的媒體素養教育過程幫助幼兒看電視及解讀電視，整體的教學成效應以系統化的觀察記錄或形成性幼兒學習檔案來做完整地評估。

二、對教育行政單位的建議

由本研究發現，透過媒體素養實驗教學確實能提升幼兒媒體素養的能力，然而本實驗研究設計的教學方案僅是一己之力的粗略研發，因此期盼教育行政單位能夠加強研發幼小銜接的媒體素養課程與教學，開發教育手冊充實老師媒體素養的專業知能。

媒體素養的重要性不可言喻，觀看國內推動媒體素養的單位，發現其資源皆是獨立的，未能流通、整合，共同推動媒體素養教育實為可惜；在課程的規劃上，各單位著重於國小課程上的規劃與實踐，未能與幼稚園、國高中、大學教育銜接，統籌規劃一系列漸進式的教學方案，也是相當的可惜。然僅靠民間團體或有心人士的推廣仍嫌不足，期望政府教育行政當局可以整合各推廣媒體素養的單位，投入對媒體素養課程之發展，透過不斷的編訂、實施、評鑑、修正，發展出一套有助於學齡前幼兒至成人的媒體素養教育，使媒體素養融入正式課程的一環，並提供配套的措施來幫助教師成長進修、學校的資源設備與課程。

三、對未來研究之建議

(一) 實驗對象宜增加，實驗期間可延長

本研究由於研究人力、物力、時間之限制，僅能以某一所國小附幼的大班幼兒為研究對象，代表性不足，使得研究結果無法做更大範疇的有效推論與應用。而在未來的研究可就不同地區的幼兒，擴大取樣的區域進行研究。另外建議將研究的實驗課程延長，方得以有更充分的時間觀察、追蹤研究成效，使得研究更嚴謹。

（二）擴充媒體素養教學的議題

為配合實驗對象之附幼的教學重點，本研究僅針對性別角色的議題做探討，以電視媒體為文本，進行解構性別刻板印象的教學活動，但媒體素養的教學內容與議題實為豐富，後續研究可深入不同的議題，完整的規劃出媒體素養教學方案，使得研究更具有價值。

（三）研究工具之多元評量的研發

本研究由於時間與人力上的限制，在幼兒性別角色刻板印象的調查上，僅以現有的量表進行問答，後續研究者可利用多元的評量方式，如觀察、晤談、追蹤評量等方式，增進研究成效的嚴謹度。

在課程的進行中，也建議未來研究可以做更嚴謹的觀察記錄與形成性評量，掌握學童在各單元中的理解程度，適時的調整教學方法與教學進度，更詳盡的作為改進媒體素養教學方案之依據。

（四）加強質性研究，深入個案分析

同樣受限於研究的時間與人力，無法針對個案個別的前後測得分表現，去做深入的探究與分析，建議未來相關的研究，可以針對特殊的個案表現，去分析其性別角色刻板印象形成的背景脈絡，分析個案的收視情境與收視習慣以及其個人的個性與特質和其他個別條件，以更充分的瞭解研究方案對於幼兒的實際個別效果，讓研究更具完備性。