

## 第二章 文獻探討

### 第一節 媒體素養教育之探討

在資訊時代，兒童資訊的來源廣泛，不僅來自於學校、家庭，還包含各類傳影響力的傳統媒介，皆對閱聽人產生巨大的影響，使得媒體視讀教育成為當今刻不容緩的課題（洪碧霞、吳知賢，2001）。教育部（2002b）於民國九十一年十月二十三日公佈「媒體素養教育政策白皮書」指出，由於電視興起以及大眾傳播媒介發達，媒體已儼然成為國內青少年和兒童的第二個教育課程（second curriculum），甚至直逼「學校」，有取而代之成為第一個教育體制的可能。媒體在教育上，不但進一步邊緣化了家庭的教育角色，也逐步瓦解、威脅與動搖了學校的權威地位。媒體資訊對社會環境的影響無所不在，更可能成為國內在家庭教育、學校教育及社會教育以外的第四個教育課程。所以白皮書也宣示政府將執行學校教育，以培養全民具備思辨與解讀媒體資訊的能力，以及媒體素養教育實施的迫切性。本節將討論媒體素養教育的意涵與範疇，並且檢視目前國外在健康與體育相關課程中，結合媒體素養教育的範例。

#### 一、媒體素養的內涵

近年來媒體對社會產生的影響日益受到重視，因此關於「媒體素養」、「媒體公民教育」、「媒體識讀教育」等名詞，也越來越常見。媒體識讀教育與媒體素養的概念相同，其內涵亦是指媒體素養教育，例如國內以提倡兒童媒體教育的「媒體識讀推廣中心」，即認為媒體識讀教育是指培養小朋友具備理性管理看電視的行為、批判性電視觀看技巧及運用電視媒介溝通的能力，例如：讓小朋友選擇適合自己收看的電視節目、安排電視菜單、懂得批判電視內容、向電視台反映意見等能力（媒體識讀中心，2003）。而媒體素養所指稱的是一種能力狀態，媒體教育則是涵養該能力的教與學過程（吳翠珍，2003，轉引自白佳麒，2005）。因此，無論是媒體素養、媒體公民教育、媒體識讀教育都泛指以媒體為主軸的教育概念。

關於媒體素養教育的內涵，吳翠珍（1996）指出媒體素養教育的知能樣態是多面向的，涵蓋認知領域的心理思考過程（批判思考），情感領域的情緒瞭解與經驗，美學領域的賞悉能力與道德領域的價值判斷。並具體地指出媒體素養教育的內涵包含以下六點：

1. 「誰在傳播？有何目的？」—媒介組織的瞭解

3. 「訊息如何建塑？」—媒介科技的探討
4. 「如何解讀內容？」—媒介的語言文法的瞭解
5. 「事件是如何透過媒介來呈現？」—媒介的真實與再現的思考
6. 「誰在接收媒介訊息？」—閱聽人的分析探索

儘管媒體素養教學涵蓋了許多不同的媒體形式、產物及練習，但基本上，媒體素養教育必須重視以下幾個層面（吳知賢，1998）：

1. 媒體是選擇架構出來的產物
2. 各種媒體有其獨特的形式與修辭
3. 重視媒體內容所傳遞的意識形態與價值觀
4. 觀眾會主動解讀媒體訊息
5. 媒體機構的政治經濟分析

吳知賢同時指出，媒體素養教育知內涵首先是確認、了解媒介是社會結構及陳述的方式；其次了解媒介所使用之語言、符號、圖像等技巧；更進一步地能夠超越訊息外含意義，深入探討內容意義、結構、主題、價值、需求等意識型態。

而 Hart（1991）則將媒體素養教育的內涵歸納為兩大主題：圖影視覺影像與各類媒體的形式特質之了解，以及解讀能力的培養。並基於下列五個基本假設，強調媒體教育卻有其重要性。這五項假設是（吳翠珍，1996）：

1. 媒體的資訊並不全然真實地反映世界；
2. 媒體訊息多經過複雜的篩選、包裝、選擇與組合；
3. 閱聽人是一個主動而多元的個體，並非被動而可加以預測的；
4. 訊息的呈現，可能受到的影響包括媒體編輯者、組織負責人、甚或政府主管機關的影響；
5. 媒體的科技本質，建塑了媒體的表現形式，甚或其內涵。

新加坡「亞洲大眾傳播研究暨資訊中心」（Asian Mass Communication Research and Information Center，簡稱 AMIC）於一九九五年所作研究報告 *Media Education: A Teaching Manual*（AMIC，1995），借鏡了英國、加拿大及其他地方媒體教育工作者的報告，歸納出「媒體素養教育八大概念」如下：

1. 所有媒體產品都是經過人為的
2. 媒體建構了事實
3. 閱聽人游移梭巡媒介內容的意義
4. 媒體天生具有商業性質
5. 媒體內容含有意識型態和價值觀

7. 形式和內容在媒體中是不可分的元素
8. 學會欣賞每一種媒體的藝術（美學）形式

Potter（2001）指出，媒體素養是一種觀點，這種觀點是能主動使用閱聽人所暴露的媒體，並解析我們所遇到訊息的意義。媒體素養的定義是奠基於三個基本的觀點：

1. 媒體素養的概念是連續的，而非一種類別：媒體素養不是一種是或非的問題或類別，比較好的方式是把媒體是唯一個連續—類似溫度計—有程度上的區別，此種區別在於個人知識結構的數量和品質。
2. 媒體素養是多面向的：資訊的類型有認知、情感的、美學的、道德的資訊，這種資訊類型有不同的理解面向。
3. 媒體素養使我們能掌控更多的訊息：所有的媒體訊息在表面的訊息之外，還有許多深層的意義。人們的媒體素養如果較低層次，就會被限制住接收的表面訊息。

綜合 Thoman（1995）對媒體教育的觀點，指出媒體教育是一門認識傳播媒程，進而解析訊息，明瞭訊息內容對閱聽人產生的影響，進而以具批判性的多元思考分析媒介、批判媒體。媒體識讀推廣中心（2003b）則認為廣義的媒體教育是以教導學生從各種媒體蒐集、解釋、試驗及應用資訊為目的，如教導學生利用電視、電影、報紙、雜誌或電腦去搜尋所需資料。而「媒體素養教育政策白皮書」所稱的「媒體素養教育」，是透過現行教育體系，在國小、國中、高中、高職、專科及大學院校推動正式課程與潛在課程的媒體素養教育，同時藉由社會教育的機制推動，使媒體素養成為社會大眾終身教育的一環（教育部，2002b）。

由上述對媒體教育的討論可知，媒體的類別廣泛，而媒體教育的意涵可包括認識媒體，並對媒體訊息的接收、解讀、批判、反應（陳淑純，2004）。而且由於媒體素養是連續性的，只有程度的區別，並涵蓋多種面向，所以媒體素養的教育是一種終身歷程的教育，更是一種優質公民的教育（吳翠珍，2002a、2002b；吳知賢，1998），目的是要造就民主社會中，對無所不在的資訊具有主體意志、獨立思考的公民，未來公民必須具有敏銳的觀察力及批判思考的能力，能駕馭媒體，而不是被動地接受媒體。

## 二、媒體素養的核心概念

媒體教育應該包含哪些教育層面？洪碧霞、吳知賢（2001）指出，媒體素養涵蓋的層面很廣，學者強調的能力也有所差別，但是核心概念仍有部分共識，以北美地區第一個立法通過教授媒體素養的地區加拿大安大略省為例，媒體素養的課程內容係根據以下八項核心概念（Ontario Ministry of Education，1989

敏，2000；徐照麗，2001a）：

1. 所有的媒介訊息都是建構出來的（all media messages are constructions）；
2. 媒介建構了真實的形式（the media construct versions of reality）；
3. 閱聽人會協商處理媒介訊息的意義（audiences negotiate meaning in media messages）；
4. 媒介訊息包含商業考量（media messages contain commercial implications）；
5. 媒介訊息包含意識形態及價值觀（media messages contain ideological and value）；
6. 媒介訊息包含社會與政治的應用（media messages contain social and political implications）；
7. 形式與內容是緊密結合於媒介訊息內的（form and content are closely related in media messages）；
8. 每種媒介都有他獨特的美學形式（each medium has a unique aesthetic form）。

相對於上述媒體素養教育的八大概念，吳翠珍（2002c）則提出媒體的內容往往不是反映真實，也無法客觀的轉述，事實上媒體是經過選擇、建構的過程等特質而產生的，而媒體的特質可以歸納成素養教育的四大重點：

1. 了解媒體組織：媒體上的訊息是由誰所主宰，因此必須了解媒介訊息事實上是經過重重人為包裝、修飾以及裁剪後的產品。
2. 了解媒體的符號特質：媒體如何呈現訊息，而這些訊息對人們產生哪些影響。
3. 洞悉閱聽人的意涵：閱聽人是媒體業者的顧客還是被媒體組織利用成「收聽率」、「收視率」與「發行人」，把閱聽人賣給廣告商的「商品」？
4. 思考媒介對真實的再現：媒體的訊息如何呈現真實世界的各種現象？媒體是否把我們所生活的世界塑造成各種樣板？

1989年由英國電影學會與22位教師共同合作討論媒體素養課程，經過長達三年實際教學的結果，歸納出學習媒體素養必須了解的六項範圍（吳翠珍，1996；吳知賢，1998；Hart，1991；Lloyd-kolkin & Tyner，1991）：

1. 媒體機構（media agencies）：誰是文本的製造者？他們為何製造文本？亦即媒體機構在製作與傳播媒體訊息過程中所扮演的角色，以及可能受到政治、經濟的影響。
2. 媒介類別（media categories）：建立區分媒介類別的依據，例如不同的

3. 媒介科技 (media technologies)：內容包括媒體訊息是如何產製、運用何種科技、如何使用、造成何種效果等不同的概念。
4. 媒介語言 (media languages)：此範圍內容主要是媒體如何建構意義，例如鏡頭的選擇、音效、旁白等。
5. 媒介閱聽人 (media audience)：觀眾如何發現、選擇、消費媒體訊息，以及如何對媒體做出回應。
6. 媒介再現 (media representation)：媒體文本與真實事件的關係，包括人、事、地、概念、刻板印象等。

其實，英國電影學會所提出的媒體素養教育內涵，是一個完整的傳播過程。它涵蓋自傳播者製碼到接收者解碼的過程，其中探討到媒體訊息呈現的手法與象徵的意義，也強調閱聽人是主動接收訊息。

Potter (2001) 認為，要建立一個好的媒體素養觀點的知識結構包括以下幾點：

1. 需要關於媒體的製作者與內容形式的知識；
2. 需要瞭解關於媒體產業的成立背景、發展模式、經濟基礎及結構的知識；
3. 最重要的是需要一個寬廣的觀點去瞭解媒體的長期影響；
4. 需要有關於真實世界的知識結構，包括事實的資訊和社會資訊。在真實世界中具備較廣泛的經驗，可以提供較廣的基礎去鑑別與分析媒體的訊息。

而教育部頒布的「媒體素養教育政策白皮書」指出，媒體素養主要培養國民洞察媒體資訊時，應具備下列基本能力（教育部，2002b）：

1. 瞭解媒體訊息內容：
  - 1-1 瞭解不同媒體的表徵系統（媒體語言與成規）；
  - 1-2 瞭解媒體類型與敘事如何產製意義；
  - 1-3 瞭解並能應用媒體製作技巧與技術；
  - 1-4 瞭解科技與媒體文本的聯動關係。
2. 思辨媒體再現：
  - 2-1 辨識媒介內容中年齡、性別、種族、職業(階級、性傾向等各種認同面向的)刻板印象和權力階級間的關係；
  - 2-2 比較媒介內涵與實際生活中的情境、人物、事件等媒介與社會真實的關係；
  - 2-3 解讀媒介角色所呈現的價值意涵與意識型態。

- 3-1 反思個人的媒體行為；
  - 3-2 瞭解個人與文本的意義協商本質；
  - 3-3 瞭解文本的商業意涵「閱聽人」的概念；
  - 3-4 認識廣告工業的主要概念：收聽/收視率、廣告的社會與文化意涵。
4. 分析媒體組織
- 4-1 瞭解媒體組織的守門過程如何影響文本產製；
  - 4-2 檢視媒體組織的所有權如何影響文本選擇與組合；
  - 4-3 瞭解公共媒體與商業媒體的區別；
  - 4-4 檢視資訊私有化的影響。
5. 影響和近用媒體
- 5-1 瞭解媒體公民權的意義；
  - 5-2 實踐媒體近用；
  - 5-3 區辨被動媒體消費者與主動媒體閱聽人；
  - 5-4 主張個人肖像權、隱私權；
  - 5-5 主張公共資訊開放。

由媒體素養的核心概念發展出的媒體教育的內涵眾說紛紜，關於媒體教育的內涵應該包含哪幾個類目，多數論點均將媒體素養著重於媒體產業、媒體類別、媒體組織與工作者、媒體語言與真實、產製流程、媒體閱聽人、社會責任、接近使用與產製等幾項特性（陳淑純，2004）。不過，媒體素養的內涵必須透過媒體教育的落實而具體實現，而媒體教育應該如何做，具體的實施面向仍未有定論。

## 第二節 媒體素養教育與健康素養之關係

### 一、健康素養的內涵

1995 年美國在全國健康教育標準（The National Health Education Standards）中，描述所謂的「健康素養」（health literacy）是：「個人具有獲得、解釋和了解基本健康資訊與服務的能力，並且能運用資訊和服務來促進個體的健康。」（鄭如雯，2002）。

美國科學院醫學研究所（Institute of Medicine of the National Academies, IOM）則指出，舉凡牽涉到健康促進、健康保護、疾病預防、早期篩檢、健康照顧與維持、政策制訂等事務，都屬於健康素養的範疇（IOM，2004）

況下，我們會需要運用到健康素養的能力：

1. 對話與討論時；
2. 閱讀健康資訊時；
3. 理解圖表時；
4. 爲是否參與醫學研究做決定時；
5. 爲了個人或家庭的健康使用醫藥工具時；
6. 計算服藥的時機與劑量時；
7. 進行健康或環境議題的投票時。

個人的理解能力是進行健康素養的基本要素。所謂理解能力，指的是個人天生的潛力與能力。一個人的健康素養能力會受到教育、文化、語言，以及與健康相關的背景特性影響。IOM 認爲，將這些與健康相關的背景環境稱爲「健康脈絡」(health context) (IOM, 2004)。健康脈絡包含了媒體、市場、政府機構、與個人關注健康的互動有關的人事物，而這些都必須以適當的方式提供基本的健康資訊。當健康素養的影響從個人與健康脈絡的互動中產生時，健康脈絡其實與個人的健康素養能力同等重要。

「素養」(literacy) 是健康素養的基礎。「素養」通常包括三部分 (吳翠珍、陳世敏, 2006)：口語素養 (oral literacy, 涉及聽、說)、文字素養 (print literacy, 涉及讀、寫)、數字素養 (numeracy, 涉及計算能力)。缺乏其中的一部分或全部，叫做文盲或不具素養 (illiteracy)。至於實際運用於現實狀況，因不具素養以致無法瞭解相關的資訊解決問題者，是所謂的 functional illiteracy，意思是「功能性文盲」或有限素養、素養不足 (limited literacy)。素養指涉的聽、說、讀、寫、算的能力，提供了讓個人得以了解與溝通健康資訊的能力。

根據 IOM (2004) 的解釋，健康素養具有三個關鍵部分：文化和社會 (culture and society)、健康體系 (health system)、教育體系 (education system)。這三者組成了健康素養的脈絡，培養出健康素養的能力，也提供了以挑戰和機會改善健康素養的介入點。

### (一) 文化和社會

文化在此指的是，個人身爲社會的一份子，所獲得共有的想法、意義和價值觀。文化、社會、家庭的影響，是形塑態度和信念的關鍵重點。它們會影響人們與健康體系的互動，並協助決定在不同背景下的健康素養是否足夠。人們藉由文化過程了解人性、處理世界上的事務，並了解自己所處的地方。所謂文化過程，

行銷的媒介再現，還有過多的健康資訊來源。

美國文化是由多種力量形塑而成，諸如歷史、種族、社會、政治、心理、教育、經濟等力量。這些力量融入美國人的生活方式脈絡，所以在探索一個具有健康素養的美國時，應該利用文化脈絡來了解美國生活。

## （二）教育體系

美國的教育體系包含了 K-12 系統、成人教育課程、高等教育三大系統。K-12 系統負責發展讀寫和算數的能力，以漸進的方式教導從基礎到複雜的技能，以因應日後更高年級所需的理解與應用能力。成人教育課程的授課對象分為三類：高中畢業上無一技之長者、無法當全職學生者、不諳英語的成人新移民。高等教育通常已具有足夠的健康素養能力，所以不在這個報告討論的範圍。

## （三）健康體系

健康照護體系組成的要素包含：

1. 製作健康相關訊息與計畫；
2. 形塑權利與責任；
3. 開始主動研究；
4. 發展與支持健康宣導的建議；
5. 監控接近使用的機會；
6. 執行相關法規。

只要涉足執行這些事項的個人或機構，都可以稱為是健康體系，所以醫院工作人員、診所、醫師辦公室、家庭保健關護、公共衛生機構、鑑識團體、管理機構、保險公司等，都是健康體系的一部分。從相關領域的文獻研究中發現一致的證據，印證了健康素養會影響個人與健康脈絡、健康照護體系的互動，而且可能更進一步影響到健康狀態和結果。

此外，其他機構也有對於健康素養的解釋，研究者臚列於下（IOM，2004）：

### The Ad Hoc Committee

健康素養是一些技能的總合，包括了執行基本的閱讀與計算健康照護功能的能力，以及閱讀與理解醫藥處方、門診預約紙條與其他和健康重要相關事物的能力。

這個定義掌握了健康照護的重點，但也將健康素養侷限在健康照護的部分。該委員會延伸了健康素養在健康照護的背景，包括個人做與健康有關的決定時所

## The Joint Committee

健康素養是個人獲得、詮釋、了解基本的健康資訊與服務的能力，以及使用這些資訊與服務以促進健康的能力。

這個定義的確脫離了健康照護的背景，然而它聚焦在個人的能力上，並強調個人的個性、知識、技能的重要性，忽略了複雜的健康脈絡的多元性、涉及的工作，以及使用到的工具。

## Health People 2010

健康素養是個人擁有獲取、處理、了解健康資訊與服務的能力之程度，而這個能力是為了能做出與健康相關事務的適當的決定。

這個定義很實用，因為它包含了個人藉以在健康議題上進行比較與互動的健康脈絡之多元性，並且將健康素養限定在個人能力的範疇內。這個侷限在 Health People 2010 的行動計畫目標中被認定與提出，並且發展出含有「體系」層次的定義。IOM 根據這個定義，提出社會文化、健康體系、教育體系在建立真正具有健康素養的美國所扮演的關鍵角色。

綜上所述，健康素養是一種能做出對維持身心健康適當決定的能力。在消極面上，個人在於罹患疾病時，知道要如何求助於正確的醫療行為與診療項目，並且能向醫師清楚的敘述症狀，在治療過程中和醫護人員互動對話，以獲得最佳治療效果；在積極面上，更進一步在身心發生病兆之前，即能透過獲得健康資訊與服務，落實保持個人身心健康狀態的行動，不但為自身預防疾病之發生，也能影響周遭的家人、朋友，成為具有健康素養的社群。

## 二、媒體與健康素養

IOM (2004) 在一項「民眾的健康資訊來源」調查中發現，專業的醫護人員源，也是他們信任的對象。由此可知，有效運用媒體傳遞健康資訊，可增進個人與公共健康。

國外多項研究發現證實，利用媒體進行健康／衛生教育宣導，卻能促使健康行為的改變，進而減低社會疾病的風險、死亡率與罹患率（徐美苓，2005）。在台灣，從生物科技的使用、醫療保險制度的推行、流行病的蔓延、醫療糾紛，到國人對養生保健的重視，健康議題不僅在現代生活中逐漸佔有重要席位，成為公共政策制訂的重要課題，近年來對醫療環境與預防醫學觀念的重視，亦促使民眾

從公共領域的角度而言，醫療資訊的傳播似乎是當今大眾傳播媒體無法拒絕的選擇。大眾傳播媒體的發達普及，固然有利於醫藥衛生知識的推廣和政策的宣導，但是大眾傳播媒體充斥似是而非、甚至違反醫學常識的內容，長期潛移默化，帶來許多負面的影響，削弱了政策執行的效果。

美國小兒科醫學學會根據他們自己的研究，並參考外界的研究之後指出，電視的內容充斥著不利於身體健康的訊息（吳翠珍、陳世敏，2006），例如：

1. 主流電視節目中，有大量內容涉及吸煙、喝酒、非法藥物；
2. 四分之一的 MTV 含有喝酒或吸煙的訊息；
3. 一項對青少年的長期研究發現，看電視和看 MTV 與酒精的消費有正相關；
4. 電視節目和電視廣告的內容分析顯示，兒童和青少年兒童和青少年所觀看的內容中，有諸多性愛畫面和性暗示。

有鑑於此，美國小兒科醫學學會從 1997 年開始，認真面對媒體影響兒童健康的事實，發起「媒體大有關係」運動，主要用意是要教導醫生、健康照護人員、家長認識媒體的本質以及媒體對健康有害的潛在力量，進一步擴大中小學課程裡原有的媒體素養教育內容，讓民眾、病人、家屬認識媒體及媒體上的健康／反健康訊息，使個人有足夠的知識和能力來選擇媒體上的疾病、營養、醫藥、保健等相關的訊息內容，自己對自己的健康負責。

此外，在資本主義的商業媒體制度之下，媒體成為商人的謀利工具。媒體靠刊播廣告賺錢，為商人服務，然後商人報以更多的廣告（吳翠珍、陳世敏，2006）。然而，這些在媒體大量曝光的產品並非全然都有益於健康。例如，煙酒商人運用電影、雜誌、運動、音樂贊助與其他方式，來對最容易被這些力量所打動的 15-24 歲族群行銷（Gonzales, Glik, Davoudi & Ang, 2004）；在媒體的資訊和廣告輪番轟炸之下，我們從兒童開始，就一直暴露在精心設計的食品廣告之中，讓我們不知不覺被洗腦，心甘情願掏錢買胖；或是媒體與廣告會本末倒置地營造現代人對於補充健康食品的需求，卻不去強調日常均衡飲食與運動的重要。更甚者，藥廠透過發佈新聞、刊登廣告、公關運作，或者透過整合性行銷、置入行銷的方式，提供真真假假的資訊，讓一般民眾根本沒有能力辨別真偽好壞。

因此，健康素養強調讓大眾具有媒介認知經驗，目的在探究公民對自身主觀在資訊時代基本的批判思考技能，發展出媒介訊息的思辨性評鑑技巧和態度實踐，正可與健康素養結合。

### 三、其他國家結合健康素養與媒體素養的案例

系中，而亞洲的日本、香港也持續關心媒體教育的需求，把大眾傳播媒介稱為「看不見的學校」(invisible school) 或「同步學校」(parallel school)，而這所無形學校的課程，甚或比傳統學校的課程更具有吸引力和影響力(吳知賢，2002)，因此體認到將「媒體教育」(media education) 納入正規學校課程與終身教育有其必要。目前各國媒體素養教育的推展各有特色與融入課程的方式，但在媒體素養與健康素養(health literacy) 或健康促進(health promotion) 結合的部分，則以美國與加拿大為主要模範。

### (一) 美國

美國過去推動媒體素養教育受到很大的挫折，主因是教育界對於媒體的流行文化抱持著不如傳統經典文學課程豐富的態度，加上 1980 至 1990 年代美國教育界大聲疾呼「回到基本」(Back-to-Basics) 的態度，提倡回到傳統保守的教學教法，於是媒體素養成為首當其衝，第一個被摘除的科目(Hein & Cho, 2003)。

不過經過數十年長久的奮鬥或忽視，美國政府官方也逐漸承認媒體素養的重  
的財務承諾仍是缺乏。於是在持續缺乏全國性的法令規定下，各地方大多由各種私人團體介入以補充資訊和資源，其工作多是出版教材、進行訓練工作坊、組織並召開各種會議等。也因為這些不同背景的媒體素養組織，而反映出美國媒體素養運動的多面性重點。

以大學為主的團體如 Rutger University 的媒體研究中心、Appalachian State University 的媒體素養碩士學程，是理論性的學術論域來源，當然也提供資訊、訓練和資源。北卡羅來納州的公民媒體素養(Citizen Media Literacy) 關注於媒體素養形塑積極的公民權。新墨西哥州媒體素養計畫教導學童去認識並抵制商業主義的影響與電視促銷廣告上癮後的消費行為。舊金山的 Just Think Foundation 基金會，針對低收入家庭具犯罪、暴力和使用毒品等高危險群的青少年進行媒體素養計畫(Hein & Cho, 2003)。

美國 1970 年代大力發展各級學校批判性觀看技巧的媒體素養教材，1992 年以來媒體教育的發展重心因美國的藥品(毒品)濫用、早發性性行為、未婚懷孕、煙、酒、愛滋病與校園暴力等問題，媒體扮演推波助瀾的角色，而使得媒體健康訊息的解讀與分析，成為晚近美國媒體教育的重點與特色(教育部，2002)。

1994 年美國總統柯林頓簽署了一項「目標 2000：教育美國法案」(Goal 2000：Educate America Act)，建立全國教育標準和改革會議，以檢討和重定各州的教育內容和學生表現的標準。教育部提供了超過四億美元的經費給州政府和地方學校，發展九個核心科目和內容標準，在國小和中學階段包含了媒體素養的概念。聯邦政府以保護主義的觀點，想要灌輸(預防接種)青少年抵抗不健康的媒體訊息，例如性行為、暴力、營養、身體形象、菸酒和使用毒品(Hein & Cho, 2003)

在 Backer (2000) 的研究報告中顯示，全美國已經有三十九個州將媒體素養融入在「健康與消費」的課程中。1995 年藥物濫用預防中心 (Center for Substance Abuse Prevention, CSAP) 開始提議在健康教育領域中提倡媒體素養。兩年後，全國藥物濫用機構、全國高速公路交通安全署、疾病防治中心、司法部的司法計畫辦公室等，都和 CSAP 成為聯邦政府中，將媒體素養結合藥物濫用預防工作的單位，2001 年的國家毒品控管政策 (National Drug Control Policy) 即是一個兩者結合的明顯案例 (白佳麒，2005)。

紐約時報 (New York Times) 曾在 2001 年出版「預防濫用藥物的媒體素養」 (Media Literacy for Drug Prevention)，就是在這樣的背景下產生。在這本教學指導手冊中，討論了媒體煽色腥的現象、學生的媒體使用習慣、媒體的廣告技巧、媒體傳達的身體形象、媒體塑造形象的方式、媒體的言論自由、市場行銷、媒體訊息中的非法藥物、反毒品資訊等，提供教師一週一次的活動式課程內容，並且除了在課堂教學外，也可以用回家作業的方式讓父母共同參與。

2002 年初白宮發表了政策聲明，支持媒體素養教育的目的是在教導年輕人藥物和酒精濫用的危險，並且摘錄之前媒體素養高峰會的報告中所提及的「承認媒體對美國年輕人的影響力，主張擴展媒體素養教育，幫助他們獲得技巧去明智地瀏覽每天接收的上百種媒體訊息」 (Hein & Cho, 2003)。白宮的報告承認批判思考和健康的自信是媒體素養教育的重要元素，且強調尊重年輕人的智慧，接受他們使用媒體產生愉悅的重要性，而不去撻伐媒體，取而代之的是感謝媒體做為一種強而有力的工具與驚人的影響力，可以被正向使用為促進健康的工具，不再怪罪媒體是社會的亂源或問題。

## (二) 加拿大

放眼世界推行媒體素養教育的國家中，加拿大被認為是媒體教育的領導者，這是因為位處於美國強勢文化之鄰，身為「大象旁的小老鼠」，加拿大被迫採取反射式的途徑面對美國流行文化的滲透。

加拿大的媒體教育起源於 1960 年代後期的「螢幕教育 (screen education)」，1970 年代面臨衰退，1980—1990 年代開始又重振高峰。1990 年代加拿大媒體教育出現戲劇性的革命，而此乃肇因於課程的全面改革：1993 年由英屬哥倫比亞 (British Columbia)、亞伯達 (Alberta)、薩克斯其萬 (Saskatchewan)、曼尼托巴 (Manitoba) 四省份加上育空及西北領地 (Yukon and Northwest Territories) 的教育主管單位，共同簽署了西加拿大基礎教育合作協議 (The Western Canadian Protocol for Collaboration in Basic Education, WCP)，共同發展由 K 到 12 年級的課程架構。2000 年努納福特區 (Nunavut) 加入後，更名為加拿大西北基礎教育合作協議 (The Western and Northern Canadian Protocol for collaboration in education, WNCP)。

WNCP 的課程改革首先由語藝課程著手，課程當中綿密地涵蓋了媒體要素，並於 1997 年完成架構。而盟下省份，在課程完成規劃後至今，則將資源與努力投注於發展各省特殊議題及教師教學策略的資源手冊。

另一股重要的新課程改革力量來自於和 WNCP 性質相同的大西洋教育聯盟 (Atlantic Provinces Education Foundation, APEE)。該組織成立於 1955 年，組織成員包括紐芬蘭與拉布拉多 (Newfoundland and Labrador)、新斯科細亞 (Nova Scotia)、新布倫瑞克省 (New Brunswick) 及艾德華王子島，並以類似於 WNCP 的課程架構，規劃組織內各省的課程設計。由於規劃當初即以大西洋省語藝(課程)基礎為藍圖，即便課程的主導權仍歸屬於各省自治，大西洋教育聯盟成員，仍多將媒體素養課程大部份融入語藝課程當中。

APEE 將語藝課程定位為包含媒體素養、批判素養 (Critical Literacy) 及視覺素養 (Visual Literacy)，其定義分別為：

1. 視覺素養 (Visual Literacy)：了解與詮釋流動影像的符號—影像如何組織與建構起來以製造意義，而他們對閱聽人的影響為何？
2. 媒體素養 (Media Literacy)：了解大眾媒體生產出意義並且被廣泛地組織與應用。
3. 批判素養 (Critical Literacy)：了解演說者、作家及影像文本的製作人事實上都位於明顯的個人、社會及文化的觀點。

細究此兩聯盟組織的課程可以發現，雖然各省課程仍有小幅出入，但媒體素養大多被融入語藝、健康教育（或健康與生活）、職業與生涯管理、社會文化研究、溝通與資訊科技等科目中。除了紐芬蘭與拉布拉多以及西北領地兩省或尋獲具體的健體領域實施媒體素養課程資料外，其餘 11 個省份皆於健體領域實施媒體素養教育，其發展規模與程度，與語藝課程不相上下。或許與其採取防堵美國文化入侵的出發點有關。

不論是語藝、健體或社會研究等不同科目，其架構多採螺旋式課程設計，原則上兒童於中所學乃相同的主題概念，隨著不同年級而有認知概念的增減，如薩克斯其萬省的健體領域可融入媒體素養的單元大致有：身體形象與營養、安全與意外防治、藥物成癮及賭博、健康飲食、家庭結構、角色、責任、環境保護及人類健康等。

該省一年級規劃健體領域融入媒體素養的核心概念有：

1. 認識良好社會與情感行為的基本要素
2. 維持或促進健康的知識與實踐
3. 認識健康生活的危機來源

學生避免危機的能力。三年級未新增概念，並且此後一直到六年級，學生所學均為前述能力的進階。

除上述兩聯盟及其成員省之外，加拿大推行媒體素養教育最力者為安大略省（Ontario）與魁北克省（Quebec）。安大略省早在 1987 年及開始推動媒體素養教育，是全加首趨。一直到 1990 年代為止，英屬哥倫比亞等各省加入簽署協議前，安大略省一直隅隅獨行。

而魁北克省相較於其他省份，則可說是推行媒體素養教育最為全面且特殊的例子。根據該省 2001 年公佈的課程規劃報告來看，該省藉由此年度課程改革的機會，將學前及小學階段的課程架構為以下五塊學習範疇：

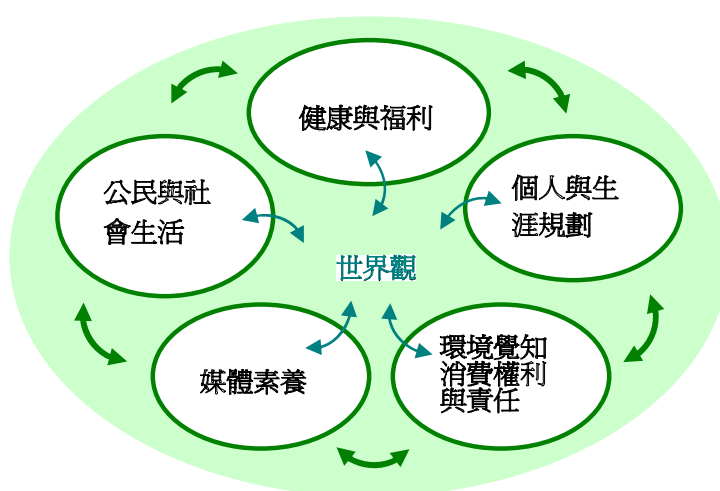


圖 2-1-1：加拿大魁北克廣泛學習範疇架構圖  
（Quebec Education Program, 2001，轉引自白佳麒，2005）

該份課程架構報告書指出，上述五學習範疇乃廣泛的、跨學科的學習領域，其設計理念在於幫助學生運用學科所學的知識面對每日的生活，並因此使他們對真實世界有更多了解。此五塊核心能力分別為健康與身心健全（well-being）、個人與生涯計畫（personal and career planning）、環境覺知、消費權利與責任（environmental awareness and consumer rights and responsibilities）、媒體素養以及公民與社會生活（citizenship and community life）。

由於這五塊核心能力所牽涉到的學科廣泛，因此魁北克省教育局在規劃伊始，便建議該省的教育採跨領域、跨學科的整合課程進行。五學習範疇個別尚有配套的教學目的及發展重點，媒體素養此概念的教學目的為：發展學生能以思辨與道德尊重的態度面對媒體，並給予學生機會產製媒體文本，並透過產製文本的過程尊重個人以及團體的權利。而媒體素養的發展重點則分別為：

1. 覺察自我日常生活及社會中媒體的位置及其影響：如媒體的功能（資訊、娛樂、促進、影響與宣傳）；媒體消費習慣與媒體消費之批判；媒體訊

息對自我世界觀及環境的正負面影響。

2. 了解媒體描繪真實的方式：媒體語言的要素（聲音、影像、訊息）；比較意見與真實；辨別性別、性別刻板印象與暴力訊息、真實與其視覺或虛擬再現的差異、媒體製作的美學素養、運用不同科技以進行媒體製作與媒體製作間的關連。
3. 運用媒體相關的物質與溝通符碼：生產、建構以及流通媒體產品的流程；運用不同科技、科技與語言。
4. 個體與團體有關於尊重的權利與知識以及尊重媒體的責任：智慧財產、表現自由隱私權及個人名譽。

而這五塊核心能力到了 2006 年，擴增為下列八個核心能力，並全面在小學及國中推行：世界觀、健康與身心健全、個人與職業規畫、社會關係、環境覺察、消費權利與責任、媒體素養及公民與社會生活。每一個核心能力，看似獨立，實則皆包含與媒體相關的學習成果，特別是媒體素養、消費權利與責任二者（資料來源：[www.media-awareness.ca](http://www.media-awareness.ca)）。

### 第三節 健康與體育學習領域之內涵

為進行九年一貫課程的改革，教育部於民國八十六年四月成立「國民中小學課程發展專案小組」，以任務編組、多元參與方式進行「國民教育階段九年一貫課程綱要」研討工作。民國八十七年九月教育部頒布課程總綱，確定了七大學習領域，健康與體育合而為一，獨立成為其中之一，如此當然更符合此次教育改革的精神，也迎合了世界的潮流趨勢，如澳洲、紐西蘭、加拿大、日本等國亦如此（晏涵文，1999）。

課程發展過程中，除了根據原先的課程標準，主要參考世界各國最新課程綱要外，並調查、蒐集我國國民中、小學生、家長及教師的意見，研究完成健體領域之基本理念、課程目標、分段能力指標、主題軸、內涵和能力指標的補充，以及實施要點。

#### 一、基本理念

廿一世紀是科技高度發展、社會快速變遷、國際關係日益密切的時代。教育部針對國民教育階段修訂跨世紀的九年一貫新課程，目的是以人性化、生活化、適性化、統整化與現代化的學習領域教育活動，傳授基本知識，養成終身學習能力並培養身心充分發展的健全國民與世界公民。

民必須要有良好的適能，才能擔負新時代的任務。美國健康教育體育休閒舞蹈學會（AAHPERD）根據適能（fitness）的觀點，對健康提出了整體性的概念，認為真正完整的健康應由五個安適狀態（well-being）所構成（教育部，2003）：

1. 身體適能（physical fitness）：包括了解身體發展、身體照顧，發展正向身體活動的態度與能力。
2. 情緒適能（emotional fitness）：包括思考清晰、情緒穩定、成功的調適壓力，具備自制與自律的能力。
3. 社會適能（social fitness）：包括關心配偶、家人、鄰居、同事和朋友，積極與他人互動和發展友誼的能力。
4. 精神適能（spiritual fitness）：包括尋找個人生命的意義，設定人生的目標，擁有愛人與被愛的能力。
5. 文化適能（cultural fitness）：包括對社區生活改造有貢獻，能關注文化和社會事件與接受公共事物責任的能力。

這五個安適狀態彼此相輔相成而影響了生活型態與品質。「健康與體育」建構在「人自己之生長發育」、「人與人、社會、文化之互動」、「人與自然、面對事物時如何作決定」三個層面的教育活動，而達成全人健康（total well-being）的課程目標。

健康教育的目標在於健康行為的實踐。由覺知進而形成一個人的價值觀念，在教學上佔著極重要的份量，尤其以學生為中心的課程所形成的價值觀念，才能真正地影響他們的態度和行為。健康教育已由過去被認為是「剝奪人生樂趣」的一門科學，轉變成為協助學生「解開人生價值結」的澄清過程，且應抱著「如何教比教什麼更重要」的態度來從事教學。

體育的目標旨在培養學生具備良好的體適能，而不是塑造一個競賽的勝利者去追求「贏」而已。也可以說，受過良好體育薰陶的學生，不論其天份如何，皆應有機會參與身體活動，發展適合其年齡應有的運動技能，是身心健全且健康快樂的。它重視學生的自主學習和個別差異。教師透過良好的課程規劃、教材選擇與教學方法來滿足學生不同的需求，培養學生成為成功的學習者。

「健康與體育」的目標在培養學生擁有良好適能，生活在健康的環境中，同時擁有支持的法規與人群。鼓勵學生藉著健康行為的養成、運動行為的培養與鍛鍊改善自己的健康，同時在與別人互動中影響他人、社區與環境，以達到全人健康的目的。

國民教育階段九年一貫課程將健康教育與體育合併成一個學習領域，不單是在課程改革中具有劃時代的意義，更在新世紀的國家整體競爭力中，擔負起教育的重要使命。七大學習領域之中，唯有「健康與體育」跟生命的延續息息相關。

其最重要的理念在培養學生的基本能力，讓學習的成果與日常生活相互結合，替代過去追求雖理想但難以實現的「標準」，以及遙不可及的理論。

## 二、課程目標

為培養學生重視生命及適應現代生活的能力，發展出七項課程目標（教育部，2001）：

1. 養成尊重生命的觀念，豐富全人健康的生活。
2. 充實促進健康的知識、態度與技能。
3. 發展運動概念與運動技能，提昇體適能。
4. 培養增進人際關係與互動的能力。
5. 培養營造健康社區與環境的責任感和能力。
6. 培養擬定健康與體育策略與實踐的能力。
7. 培養運用健康與體育的資訊、產品和服務的能力。

## 三、七大主題軸內涵

健體領域的課程主要是由七個主題軸所共同架構而成，每個主題軸依主體的不同，其課程內涵亦不相同。各主題軸的學習內涵如下（教育部，2003）：

### 1. 生長、發展

- (1) 由出生、成長、老化、死亡的各發展階段，開發個體生長、發育和身體功能的潛能。
- (2) 健康是多層面的，個人可以採取有效自我照顧的方法來增進健康。
- (3) 對個人身心健康與家庭、社會和諧而言，性是人類生活中重要的一部分。

本研究範圍的第二學習階段著重在延續個人方面的健康習慣，再談健康行為與疾病之關係，同時開始教導兩性發展特徵、生理變化等正確的性觀念。

### 2. 人與食物

- (1) 食物的價值在於提供人生各階段身體所需的營養素及滿足心理的需求。
- (2) 食物的選擇，受到社會、文化、經濟、自然環境及政策等因素的影響。
- (3) 良好的飲食習慣能使食物被人體充分利用，而安全的食物製備及保存過程，可提高食物的價值。
- (4) 飲食與運動對健康有密切關係。

再藉由飲食指南，深入討論飲食原則，並配合消費者健康的觀念，學習選購及保存食物的方法。

### **3. 運動技能**

- (1) 運動技能可透過基礎性、特殊性的動作發展來培養，並能應用於日常生活中。
- (2) 了解各種運動概念，以提升運動技能。
- (3) 了解並遵守各項運動規則，進而依據規則，從事運動。

本研究範圍的第二學習階段著重在延續第一階段的學習，並為第三階段特殊性運動項目的課程預作準備。課程重點在於轉化特殊性運動項目，學習相似類型之基本運動能力，例如：隔網打球遊戲、射門得分遊戲等相關運動項目的基本技能概念。

### **4. 運動參與**

- (1) 身體活動的參與是人類生活的重要型態，具有個人、社會和文化層面的意義。
- (2) 運動參與是充實休閒生活、增進體適能的重要方式。
- (3) 具備正確的運動概念有助於參與適當的身體活動與發展計畫。
- (4) 透過欣賞和參與各種身體活動，了解本土及其他領域的體育活動。

本研究範圍的第二學習階段著重在以轉化型的運動項目，有系統的接觸、了解並發展適合個人的體育活動。

### **5. 安全生活**

- (1) 具備安全概念，應用安全資源，執行社區安全行動，以適應現代生活。
- (2) 具備緊急情況處理及急救技能，以降低傷害的嚴重性。
- (3) 具備正確使用藥物的概念，避免物質(藥物)濫用，而危害個人、他人及社會健康。
- (4) 具備運動傷害預防及處理的知能，以減少運動事故傷害發生並維護身體健康。

本研究範圍的第二學習階段著重在由個人延伸到居家環境安全，性侵害防治等課題，以及菸、酒、檳榔等成癮物質對健康影響的探討。

### **6. 健康心理**

- (1) 正確認識自己，肯定與接納自己，並且能夠自我實現，是心理健康的基礎。
- (2) 良好的人際關係讓人覺得幸福、有歸屬感，並能增進家庭和諧、團隊

- (3) 壓力調適、情緒管理、有效溝通與問題解決等技巧，有助於行為的適應。
- (4) 社會、文化中多元的價值觀應被了解與尊重，並培養健全的生活態度與運動精神。

本研究範圍的第二學習階段著重在探討家庭成員間的角色關係，學習處理和調適家庭問題，並對自我探索，進而達成人際關係的經營及壓力的調適。

## 7. 群體健康

- (1) 健康促進與疾病預防在於管理與改善健康狀態，以提升健康品質。
- (2) 消費者能辨認健康與運動資訊的正確性，並經由合適管道選擇健康與運動的服務及產品。
- (3) 在營造個體、社區與環境健康的過程中，人與環境是相輔相成的。

本研究範圍的第二學習階段著重在學習建立健康行為對積極預防疾病的重要，和理性、負責任的消費行為，並以具體行為表現對生態環境的維護。

## 四、課程內容

Roblyer 與 Edwards (2000) 針對健康與體育跨領域的統整，分別向學生、教師與學校提出三點建議：

- (一) 要讓學生獲得身體運動與健康生活所需的資訊。
- (二) 體育與健康的教學必須結合其他領域的課程內容，以擴充學生的學習內涵。
- (三) 學校必須發展統整跨領域的主題課程方式。

因此，新課程的統整應該要以學生的生活需求出發，由教師共同發展合適的學習主題，教師教學時結合其他課程內容，連結學生的活經驗並擴展學生的學習題材，進而進行有意義的自主學習（龔建昌，2002）。

晏涵文（1999）統整健體領域七項主題軸中各學習階段的內涵，歸納出健康十類別及體育十部分分析表（表 2-2-1）：

| 健 康 十 類 別     | 體 育 十 部 份      |
|---------------|----------------|
| 1. 生長發育及老化、死亡 | 1 開發身體功能與運動技能. |
| 2. 個人衛生       | 2. 開發身體功能與運動技能 |
| 3. 性教育        | 3. 飲食與運動       |
| 4. 人與食物       | 4. 運動概念        |

|              |            |
|--------------|------------|
| 5. 安全、急救     | 5. 運動規則    |
| 6. 藥物教育      | 6. 運動參與及規劃 |
| 7. 健康心理      | 7. 運動欣賞    |
| 8. 健康促進與疾病預防 | 8. 運動安全與傷害 |
| 9. 消費者健康     | 9. 運動與人際關係 |
| 10. 環境教育     | 10. 消費者運動  |

經研究者分析第二學習階段之主題軸與內涵後發現，第二學習階段的健體領域課程內容中，大致皆涵蓋晏涵文所歸納的概念主題。健康與體育係屬同一學習領域，但在各階段的學生身心發展特徵與需求各有不同的情況下，課程內容便會所差異。其差異有來自於健康與體育各自的獨特性與專業性，有來自不同階段、不同年級的差別，有來自學校與社區之條件背景的不同，亦有來自教師專長與學生學習模式等因素造成（龔建昌，2002）。

不過，基本上該領域能「相融」的部分，一定要做統整的安排。例如談到「健康資訊與運動產品的認識」，「健康」科目強調的可能是媒體的功能，再進一步探索藥物對健康的影響、生病的感受、正確的健康資訊、保健用品或社區醫療、衛生、健康諮詢服務等。而「體育」則必須相對的強調如何選購自己或家人的運動產品，如直排輪、運動服、運動鞋、泳鏡等，或是上網查詢運動資訊等。有些健康與體育的內容無法百分之百「相融」，也應該朝向「相互呼應」的原則來規劃。例如游泳項目可以在體育教學指導水中遊戲、水中安全、基本動作、熟悉換氣、游完 25 公尺等，而和健康課程相呼應的包括水的衛生、疾病感染、生理狀況、身體隱私、性侵害防治等（龔建昌，2002）。

## 五、教學方式

「健康與體育」教學以培養學生具備良好的健康行為及體適能為首要目標（教育部，2003），教學方法及過程應生動靈活，彈性運用，例如運用價值澄清、腦力激盪、遊戲、陪席式討論、布或紙偶戲、演戲、角色扮演、小組討論、實驗、示範、問答、講述等方法，並注重適性發展，以啟發、創造、樂趣化之教學，讓學生獲得成就感享受學習樂趣。

進行教學時應多利用各種教學媒體輔助教學，例如各種掛圖、圖片、模型、刊資料、網際網路等，以提高教學效果。此外，須依學生的個別差異及不同運動項目的特徵，指導學生對該項運動之基本能力與正確技術的學習，加強運動傷害

急程序處理（李書文，2003）。

教學時數的分配上，為讓學生獲得成就感享受學習樂趣，健體領域第二學習階段的「健康」與「體育」每週實施三節課，課程時間分配以 1：2 為原則（92.6.11 台國字第 920086737 號函）。另外，根據九年一貫課程健康與體育領域綱要實施要點（2003），各校也應盡量利用學校自主時間及課外時間安排體能及其他休閒活動，每週至少實施三次，並鼓勵學生參與運動競賽、表演與欣賞等活動，以提昇學生體適能狀況及培養學生健康休閒生活的觀念。

## 第四節 媒體素養教育與健康與體育學習領域

本研究採取分別從分段能力指標與教科書內容，尋求進行連結的可能。本節的重點即根據此目的，對於分段能力指標及教科書內容進行分析。

### 一、媒體素養內涵與分段能力指標的連結

九年一貫課程的健體領域共有七大主題軸，分別是：（一）生長、發展；（二）人與食物；（三）運動技能；（四）運動參與；（五）安全生活；（六）健康心理；（七）群體健康（教育部，2003）。每項主題軸下訂有若干分段能力指標。本研究分析媒體素養內涵與分段能力指標的連結分為兩種，其一是與該項能力指標的內容直接相關，在內容敘述中已經牽涉媒體議題的概念；其二是與該項能力指標的內容間接相關，可由能力指標發展出的課文內容發現媒體議題的概念。以下就健體領域的七項主題軸逐一分析：

#### （一）生長、發展

##### 與能力指標連結的部分——

1-2-3 體認健康行為的重要性，並運用作決定的技巧來促進健康。

說明：健康行為的範疇為日常的生活行為，也包含了媒體的使用，因此可與媒體使用行為管理連結。

1-2-5 檢視兩性固有的印象及其對兩性發展的影響。

說明：個人對於性別的印象來自於社會化的過程，而媒體訊息即是社會化過程中重要的資訊來源，因此可以探討媒體的性別刻板印象。

#### （二）人與食物

##### 與能力指標連結的部分——

2-2-4

說明：選擇食品時，會受到商品廣告與商品本身標示訊息的影響，因此可以結合媒體素養中的廣告勸服技術進行教學。

### 2-3-3 檢視媒體所助長飲食趨勢之合適性，並體認正確的飲食可降低健康上的風險。

說明：媒體訊息與廣告內容中，時常美化速食的飲食型態，成為反健康的訊息，因此可以透過媒體素養課程解讀媒體訊息。

### 2-3-6 分析個人對身體外觀的看法及其對個人飲食、運動趨勢的影響，並擬定適當的體重控制計畫。

說明：媒體內容經常服膺商業價值，定義刻板化、物化身材的標準，影響個人對身體形象的觀感，必須藉由解讀媒體的商業動機破除迷思。

## 與課文內容連結的部分——

### 2-2-3 了解、接納並尊重不同族群或國家的飲食型態與特色。

說明：課文以介紹各國的飲食文化為內容呈現此項能力指標，但介紹的面向過於單一、流於刻板，所以可以結合媒體訊息中的國家刻板印象。

## （三）運動技能

本項主題軸的內容完全在闡述運動技術與能力，發展出的課程即為傳統的體育課，屬於動態的體能活動課程，著重運動技能的操作，所以無論是以直接相關或間接相關的原則，皆無法與媒體素養的概念進行連結。

## （四）運動參與

### 與能力指標連結的部分——

### 4-2-5 透過運動了解本土與世界文化。

說明：目前台灣及國外的體育賽事都有運動行銷的介入，要藉運動瞭解本土與世界文化，也需要透過媒體素養教育洞悉運動行銷的意涵。

### 與課文內容連結的部分——

### 4-3-5 培養欣賞運動美感與分析比賽的能力。

說明：課文以介紹體育賽事為內容呈現此項能力指標，學生大多透過電視觀看體育賽事，因此可以融入 S N G 轉播比賽的內容增加瞭解。

## （五）安全生活

### 與能力指標連結的部分——

### 5-2-4 評估菸、酒、檳榔及成癮藥物對個人及他人的影響並能拒絕其危害。

服技術將能促進個人抗拒吸引，拒絕接觸菸酒。

#### 5-3-4 演練拒絕菸、酒、檳榔、成癮藥物的有效策略並實踐於日常生活中。

說明：拒絕反健康物質的進一步作為，則可以結合媒體近用的部分，製作廣告及策劃宣導活動，具體執行此項能力指標的內涵。

#### 與課文內容連結的部分——

##### 5-1-1 分辨日常生活情境的安全與不安全。

##### 5-1-2 說明並演練促進個人及他人生活安全的方法。

##### 5-1-3 思考並演練處理危險和緊急情況的方法。

說明：以上三項能力指標通常會在課文中一併出現，課文以災難、意外為情境呈現此項能力指標，因此可以結合媒體對災難、意外新聞的報導方式進行融入教學，兼而論及新聞的產製流程與新聞的真實性。

##### 5-1-4 認識藥物及其對身體的影響，並能正確使用。

說明：課文以介紹藥物的選擇與使用為內容呈現此項能力指標，因此可以連結藥品廣告的勸服技巧與敘事公式進行延伸教學。

### （六）健康心理

#### 與能力指標連結的部分——

##### 6-2-1 分析自我與他人的差異，從中學會關心自己，並建立個人價值感。

說明：個人對自我形象的建立與認同，通常會受到媒體訊息中的身體形象與美醜標準影響，要從這些迷思中解放，必須透過媒體素養的教育。

#### 與課文內容連結的部分——

##### 6-2-2 了解家庭在增進個人發展與人際關係上的重要性。

說明：課文以介紹家庭成員為內容呈現此項能力指標，其中論及關懷年長長輩的身心健康，可以與媒體訊息中的老人再現結合。

##### 6-2-3 參與團體活動，體察人我互動的因素及增進方法。

說明：課文以介紹如何與團體成員互動為內容呈現此項能力指標，並論及與身心障礙者的相處，可以與媒體訊息中的身心障礙者再現結合。

### （七）群體健康

#### 與能力指標連結的部分——

##### 7-2-3 確認消費者在與健康相關事物上的權利與義務。

說明：消費者在選購與健康相關的商品時，經常因為不實廣告而使消費權

7-2-4 確認消費者在運動相關事物上的權利義務及其與健康的關係。

說明：消費者在選購與運動相關的商品時，經常因為不實廣告而使消費權益受損，因此可以連結媒體素養中對保障消費權益的介紹。

7-3-1 運用健康促進與疾病預防的策略，以滿足不同族群、地域、年齡、工作者的健康需求。

說明：健康促進與疾病預防的進一步作為，可以結合媒體近用的部分，製作廣告及策劃宣導活動，具體執行此項能力指標的內涵。

7-3-2 選擇適切的健康資訊、服務及產品，以促成健康計畫的執行。

說明：消費者在選購與健康相關的商品時，經常會囿於品牌迷思而選購與自身消費能力不符的商品，因此可以融入符號消費進行延伸教學。

7-3-3 選擇適切的運動資訊、服務及產品，以促成健康計畫的執行。

說明：消費者在選購與運動相關的商品時，經常會囿於品牌迷思而選購與自身消費能力不符的商品，因此可以融入符號消費進行延伸教學。

與課文內容連結的部分——

7-2-1 表現預防疾病的正向行為與活動，以增進身體的安適。

說明：課文以介紹 SARS 預防為內容呈現此項能力指標，可以連結媒體對 SARS 新聞的處理方式，融入媒體訊息中的傳染病患再現。

## 二、媒體素養內涵與教科書內容的連結

### （一）康軒版

第七冊（四上）（康軒，2005）

表 2-3-1：康軒四上健體課本內容分析表

| 主題          | 單元          | 課 文 重 點                  | 可連結的媒體素養<br>面向與教育目標                      | 可連結的媒體素養<br>議題           |
|-------------|-------------|--------------------------|------------------------------------------|--------------------------|
| 一、<br>危機總動員 | 1.<br>安檢我的家 | 探討居家容易發生的意外，並介紹預防與應變的措施。 | 媒介文本<br>瞭解新聞產製流程<br>媒體組織<br>認識媒體組織對新聞的影響 | 意外新聞的新聞產製流程<br>影響新聞報導的因素 |

|         |          |                               |                                                     |                                    |
|---------|----------|-------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------|
| 一、危機總動員 | 5. 消防員選拔 | 演練防火技能與逃生技巧，並尊重燒燙傷患者和其他身心障礙者。 | 媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、辨識刻板印象                           | 媒體內容的身心障礙者再現                       |
| 二、飲食與運動 | 2. 適當的選擇 | 瞭解均衡飲食習慣的<br>同的食物，使飲食均衡。      | 閱聽人：<br>瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念                       | 食品廣告製作內幕<br>食品廣告的內容與影響<br>廣告勸服技巧   |
| 四、口腔保健戰 | 3. 口腔的敵人 | 介紹齲齒與牙周病的成因，並討論吸煙、嚼檳榔的危害。     | 媒介文本<br>瞭解文本如何產製意義<br>閱聽人：<br>瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念 | 戲劇慣用抽煙的表演形式<br>香菸廣告的內容與影響<br>置入性行銷 |

#### 第八冊（四下）（康軒，2006）

表 2-3-2：康軒四下健體課本內容分析表

| 主題       | 單元       | 課 文 重 點                                     | 可連結的媒體素養<br>面向與教育目標                      | 可連結的媒體素養<br>議題                   |
|----------|----------|---------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------|
| 一、大地的生機  | 1. 大地與我  | 介紹地震時的應變與災後心理重建，瞭解如何做好防震措施及準備急難救助物品。        | 媒介文本<br>瞭解新聞產製流程<br>媒體組織<br>認識媒體組織對新聞的影響 | 災難新聞的新聞產製流程<br>影響新聞報導的因素         |
| 一、大地的生機  | 2. 防颱計畫  | 瞭解颱風來臨前的預防工作與食品選購，以及來臨時的應變措施，並能掌握正確保存食物的方法。 | 閱聽人：<br>瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念            | 食品廣告製作內幕<br>食品廣告的內容與影響<br>廣告勸服技巧 |
| 二、與繩、球同樂 | 6. 消費主人翁 | 介紹運動用品選購、善用的原則，並瞭解消費權益的保障。                  | 閱聽人：<br>瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念            | 廣告的內容與影響<br>廣告勸服技巧<br>消費權益的保障    |

|        |          |                                     |                           |                          |
|--------|----------|-------------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| 三、快樂青春 | 1. 青春你我他 | 認識青春期的第二性徵、生理變化、保健方式，以及促進生長發育所需的營養。 | 媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、辨識刻板印象 | 媒體形塑的身體意識<br>媒體內容的性別刻板印象 |
|--------|----------|-------------------------------------|---------------------------|--------------------------|

### 第九冊（五上）（康軒，2005）

表 2-3-3：康軒五上健體課本內容分析表

| 主題        | 單元         | 課 文 重 點                                  | 可連結的媒體素養<br>面向與教育目標                                 | 可連結的媒體素養<br>議題                     |
|-----------|------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------|
| 一、安全生活    | 1. 安危一念間   | 探討惡作劇可能造成的傷害與如何避免，以及交通事故發生的原因和交通安全的正確觀念。 | 媒介文本<br>瞭解新聞產製流程<br>媒體組織<br>認識媒體組織對新聞的影響            | 意外新聞的新聞產製流程<br>影響新聞報導的因素           |
| 二、做自己愛自己  | 1. 獨特的自己   | 認識與接納自己的外在特徵，瞭解每個人各有不同的優缺點，並發揮自己的專長與優點。  | 媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、辨識刻板印象                           | 媒體形塑的身體意識                          |
| 二、做自己愛自己  | 11. 珍愛自己   | 探討成癮物質及其危害，並討論預防、拒絕的方法。                  | 媒介文本<br>瞭解文本如何產製意義<br>閱聽人：<br>瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念 | 戲劇慣用抽煙的表演形式<br>香菸廣告的內容與影響<br>置入性行銷 |
| 三、健康消費健健美 | 3. 健康產品重保障 | 介紹優良產品標誌與消費者的權利、義務，做一位理性、負責任的健康產品消費者。    | 閱聽人：<br>瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念                       | 廣告的內容與影響<br>廣告勸服技巧<br>消費權益的保障      |

|         |          |                                         |                           |             |
|---------|----------|-----------------------------------------|---------------------------|-------------|
| 四、城鄉交流記 | 1. 快樂的旅程 | 討論旅遊應帶物品及注意事項，認識不同國家的飲食特色與文化，表現合宜的用餐禮儀。 | 媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、辨識刻板印象 | 媒體內容的國家刻板印象 |
|---------|----------|-----------------------------------------|---------------------------|-------------|

#### 第十冊（五下）（康軒，2006）

表 2-3-4：康軒五下健體課本內容分析表

| 主題      | 單元       | 課 文 重 點                  | 可連結的媒體素養<br>面向與教育目標                    | 可連結的媒體素養<br>議題                |
|---------|----------|--------------------------|----------------------------------------|-------------------------------|
| 一、寶貝我的家 | 1. 休閒一起來 | 分辨休閒活動的種類，選擇適合的休閒活動。     | 媒介文本<br>瞭解文本如何產製意義<br>閱聽人：<br>反思個人媒體行為 | 電玩內容的暴力訊息<br>網路使用行為管理         |
| 一、寶貝我的家 | 2. 快樂休閒遊 | 認識購買運動產品時的消費者權利與應有的消費態度。 | 閱聽人：<br>瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念          | 廣告的內容與影響<br>廣告勸服技巧<br>消費權益的保障 |

#### 第十一冊（六上）（康軒，2005）

表 2-3-5：康軒六上健體課本內容分析表

| 主題             | 單元        | 課 文 重 點                                 | 可連結的媒體素養<br>面向與教育目標                                   | 可連結的媒體素養<br>議題                   |
|----------------|-----------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 一、健康保衛<br>全力開跑 | 4. 用藥保安康  | 介紹藥品基本分類及正確存放藥品的方式，以及說明服藥注意事項和檢核自己的服藥狀況 | 閱聽人：<br>瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念                         | 藥品廣告的內容與影響<br>藥品廣告製作內幕<br>廣告勸服技巧 |
| 二、籃球攻防<br>飲食防疫 | 4. 傳染病知多少 | 瞭解傳染病的定義及傳染病發生的三大必要條件，並檢視個人防疫和社區防疫。     | 媒介文本<br>瞭解文本如何產製意義<br>媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、角色呈現的價值與意識型態 | 傳染病新聞的報導形式<br>媒體內容的傳染病患者再現       |

|          |          |                                |                                                                                                 |                                        |
|----------|----------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 四、談「性」教室 | 2. 兩性進行曲 | 認識網路交友的特性及可能發生的問題，建立正確的兩性交往態度。 | 閱聽人：<br>反思個人媒體行為                                                                                | 網路使用行為管理                               |
| 五、投打一級棒  | 3. 堅強的陣容 | 瞭解棒、壘球比賽的守備位置和安全須知，並練習各種傳接方式。  | 媒介再現：<br>媒介與社會真實、角色呈現的價值與意識型態<br>閱聽人：<br>反思個人媒體行為、瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念<br>媒介文本：<br>瞭解不同媒體的表徵系統 | 媒體內容的運動明星再現<br>廣告的內容與影響<br>S N G 轉播的利弊 |

## 第十二冊（六下）（康軒，2006）

表 2-3-6：康軒六下健體課本內容分析表

| 主題        | 單元       | 課 文 重 點                              | 可連結的媒體素養<br>面向與教育目標           | 可連結的媒體素養<br>議題                                                    |
|-----------|----------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 三、聰明消費學問多 | 1. 標示停看聽 | 認識商品、食品、藥品的標示內容、保存方式，以及選購時的注意事項。     | 閱聽人：<br>瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念 | 藥品廣告的內容與影響<br>藥品廣告製作內幕<br>食品廣告的內容與影響<br>名牌消費<br>消費權益的保障<br>廣告勸服技巧 |
| 三、聰明消費學問多 | 2. 消費高手  | 培養理性、負責任的消費行為，介紹消費者的權利與義務和消費糾紛的申訴管道。 | 閱聽人：<br>瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念 | 食品廣告的內容與影響<br>廣告勸服技巧<br>消費權益的保障                                   |

|                |            |                                |                           |             |
|----------------|------------|--------------------------------|---------------------------|-------------|
| 四、非常男女一繩牽      | 6. 兩性平等與尊重 | 瞭解自我性別角色的認同與調適，認識傳統社會對兩性期待的差異。 | 媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、辨識刻板印象 | 媒體內容的性別刻板印象 |
| 四、非常男女一繩牽      | 7. 我的未來不是夢 | 探討性別與行業之間的關聯性，進行未來的生涯規劃。       | 媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、辨識刻板印象 | 媒體內容的性別刻板印象 |
| 五、舞躍大地<br>特色飲食 | 5. 飲食觀測站   | 認識原住民的建築、文物、飲食與舞蹈，瞭解原住民的文化特色。  | 媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、辨識刻板印象 | 媒體內容的族群再現   |

## (二) 南一版

### 第七冊(四上)(南一，2005)

表 2-3-7：南一四上健體課本內容分析表

| 主題      | 單元          | 課 文 重 點                       | 可連結的媒體素養<br>面向與教育目標                                        | 可連結的媒體素養<br>議題                      |
|---------|-------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 一、奇妙的身體 | 1. 奇妙的身體(一) | 介紹生命的起源，父母如何懷孕生子、青春期的生長發育。    | 媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、辨識刻板印象<br>閱聽人：<br>瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念 | 媒體形塑的身體意識<br>媒體內容的肥胖者刻板印象<br>減肥瘦身廣告 |
| 四、活潑的靈魂 | 9. 吃出健康來    | 探討食物的營養素與對人體的主要功能，並宣導均衡的飲食習慣。 | 閱聽人：<br>瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念                              | 食品廣告製作內幕<br>食品廣告的內容與影響<br>廣告勸服技巧    |

|  |          |                        |                      |             |
|--|----------|------------------------|----------------------|-------------|
|  | 11. 超越顛峰 | 認識三三三的運動原則，並討論個人喜歡的運動。 | 媒介文本：<br>瞭解不同媒體的表徵系統 | S N G 轉播的利弊 |
|--|----------|------------------------|----------------------|-------------|

#### 第八冊（四下）（南一，2006）

表 2-3-8：南一四下健體課本內容分析表

| 主題       | 單元        | 課 文 重 點                                | 可連結的媒體素養<br>面向與教育目標                      | 可連結的媒體素養<br>議題                |
|----------|-----------|----------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------|
| 一、做自己的主人 | 3. 親情與友情  | 探討家人與自己的關係，以及每個人扮演不同角色時的要求，並說明兩性相處的原則。 | 媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、辨識刻板印象                | 媒體內容的性別刻板印象                   |
| 三、安全一把罩  | 10. 逃離火海  | 介紹火災發生的原因、預防的方法，以及火場逃生的步驟。             | 媒介文本<br>瞭解新聞產製流程<br>媒體組織<br>認識媒體組織對新聞的影響 | 意外新聞的新聞產製流程<br>影響新聞報導的因素      |
| 四、生活好自在  | 12. 生活藝術家 | 標誌的意義、食品標示的解讀，以及理性思考名牌消費。              | 閱聽人：<br>瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念            | 食品廣告的內容與影響<br>名牌消費<br>消費權益的保障 |

#### 第九冊（五上）（南一，2005）

表 2-3-9：南一五上健體課本內容分析表

| 主題      | 單元      | 課 文 重 點                       | 可連結的媒體素養<br>面向與教育目標                                                       | 可連結的媒體素養<br>議題                                            |
|---------|---------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 一、防災與環保 | 1. 生活智慧 | 介紹防震、防颱的準備與應變，以及風災後更換受損物品的選購。 | 媒介文本<br>瞭解新聞產製流程<br>媒體組織<br>認識媒體組織對新聞的影響<br>閱聽人：<br>瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念 | 災難新聞的新聞產製流程<br>影響新聞報導的因素<br>廣告的內容與影響<br>廣告勸服技巧<br>消費權益的保障 |

|         |          |                                         |                           |                          |
|---------|----------|-----------------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| 二、青春展活力 | 4. 青春舞曲  | 認識青春期的第二性徵、生理變化、保健方式，以及男女生不同的行為表現與人格特質。 | 媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、辨識刻板印象 | 媒體形塑的身體意識<br>媒體內容的性別刻板印象 |
| 二、青春展活力 | 5. 自尊重人  | 探討與肢體障礙者的相處方式，尊重別人和自己的差異。               | 媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、辨識刻板印象 | 媒體內容的身心障礙者再現             |
| 四、體能補給站 | 9. 營養知多少 | 介紹個人每天營養與熱量的需求，以及攝取不均衡的影響，並說明營養標示的解讀。   | 閱聽人：<br>瞭解文本的商業意涵、認識廣     | 食品廣告製作內幕<br>食品廣告的內容與影響   |

#### 第十冊（五下）（南一，2006）

表 2-3-10：南一五下健體課本內容分析表

| 主題     | 單元       | 課 文 重 點                               | 可連結的媒體素養<br>面向與教育目標                                                            | 可連結的媒體素養<br>議題                                |
|--------|----------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 一、花樣年華 | 1. 青春情事  | 適、性別刻板印象的解決、青春期的異性愛慕與親子互動、青少年追逐流行的現象。 | 媒介再現：<br>媒介與社會真實、辨識刻板印象、角色呈現的價值與意識型態<br>閱聽人：<br>反思個人媒體行為、瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念 | 媒體內容的青少年再現<br>媒體內容的性別刻板印象<br>廣告的內容與影響<br>名牌消費 |
| 三、健康生活 | 7. 營養加油站 | 認識均衡飲食的重要性、食物的營養成份、盛裝食物容器的材質與選擇。      | 閱聽人：<br>瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念                                                  | 食品廣告製作內幕<br>食品廣告的內容與影響<br>廣告勸服技巧              |

|        |            |                                          |                                                     |                                    |
|--------|------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------|
| 三、健康生活 | 8. 成癮物質要人命 | 介紹毒品、菸、酒等成癮物質對身體的危害與引發的社會問題，並討論反毒、拒菸的方法。 | 媒介文本<br>瞭解文本如何產製意義<br>閱聽人：<br>瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念 | 戲劇慣用抽煙的表演形式<br>香菸廣告的內容與影響<br>置入性行銷 |
| 三、健康生活 | 10. 安全之道   | 探討校園的意外事故與網咖的安全疑慮，並提供校園安全的做法及使用網咖的注意事項。  | 媒介文本<br>瞭解文本如何產製意義<br>閱聽人：<br>反思個人媒體行為              | 電玩內容的暴力訊息<br>網路使用行為管理              |

### 第十一冊（六上）（南一，2005）

表 2-3-11：南一六上健體課本內容分析表

| 主題      | 單元        | 課 文 重 點                                 | 可連結的媒體素養<br>面向與教育目標                                        | 可連結的媒體素養<br>議題                                  |
|---------|-----------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 一、安全防護網 | 3. 安全關鍵   | 認識瓦斯使用安全須知及酗酒對個人和家庭、社會的影響。              | 媒介文本<br>瞭解新聞產製流程<br>媒體組織<br>認識媒體組織對新聞的影響                   | 意外新聞的新聞產製流程<br>影響新聞報導的因素                        |
| 三、歡喜生活派 | 8. 營養停看聽  | 介紹食物的處理、烹調時的注意事項，分析食物的熱量和營養素，以及每日建議攝取量。 | 閱聽人：<br>瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念<br>媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、辨識刻板印象 | 食品廣告製作內幕<br>食品廣告的內容與影響<br>媒體形塑的身體意識<br>肥胖者的刻板印象 |
| 五、世界真奇妙 | 12. 歡樂滿行囊 | 探討原住民的建築、文物、飲食與舞蹈，瞭解原住民的文化特色。           | 媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、辨識刻板印象                                  | 媒體內容的族群再現                                       |

|         |          |                                |                           |             |
|---------|----------|--------------------------------|---------------------------|-------------|
| 五、世界真奇妙 | 13. 環遊世界 | 認識各國傳統舞蹈與飲食特色，並從飲食習慣探索各國的飲食文化。 | 媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、辨識刻板印象 | 媒體內容的國家刻板印象 |
|---------|----------|--------------------------------|---------------------------|-------------|

## 第十二冊（六下）（南一，2006）

表 2-3-12：南一六下健體課本內容分析表

| 主題      | 單元       | 課 文 重 點                              | 可連結的媒體素養<br>面向與教育目標                                                     | 可連結的媒體素養<br>議題                  |
|---------|----------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 二、運動的樂章 | 5. 籃球健兒  | 介紹籃球基本動作及玩法，以及 NBA 與 Michael Jordan。 | 媒介再現：<br>媒介與社會真實、角色呈現的價值與意識型態<br>閱聽人：<br>反思個人媒體行為、瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念 | 媒體內容的運動明星再現<br>廣告的內容與影響<br>名牌消費 |
| 二、運動的樂章 | 6. 足下風雲  | 認識各國的足球賽制與明星，學習足球的基本技巧。              | 媒介再現：<br>媒介與社會真實、角色呈現的價值與意識型態<br>閱聽人：<br>反思個人媒體行為、瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念 | 媒體內容的運動明星再現<br>廣告的內容與影響<br>名牌消費 |
| 三、生活行動家 | 8. 飲食大觀園 | 介紹原住民與客家人的特殊食材與烹調方式，做為設計菜單的參考。       | 媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、辨識刻板印象                                               | 媒體內容的族群再現                       |
| 四、突破自我  | 14. 人我之間 | 探討個人和他人或異性之間的互動關係，瞭解社會文化對兩性的期待與影響。   | 媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、辨識刻板印象                                               | 媒體內容的性別刻板印象                     |

第七冊（四上）（翰林，2005）

表 2-3-13：翰林四上健體課本內容分析表

| 主題      | 單元         | 課 文 重 點                              | 可連結的媒體素養<br>面向與教育目標                                        | 可連結的媒體素養<br>議題                      |
|---------|------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 一、健康靠自己 | 1. 我是健康好兒童 | 利用做決定的技巧，選擇有益健康的行為，並做好視力保健，養成正確用眼習慣。 | 媒介文本<br>瞭解文本如何產製意義<br>閱聽人：<br>反思個人媒體行為                     | 電玩內容的暴力訊息<br>網路使用行為管理               |
| 一、健康靠自己 | 3. 控制自如    | 瞭解飲食均衡的重要，能做出正確的飲食行為，並控制體重。          | 媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、辨識刻板印象<br>閱聽人：<br>瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念 | 媒體形塑的身體意識<br>媒體內容的肥胖者刻板印象<br>減肥瘦身廣告 |
| 二、疾病觀察站 | 3. 遠離疾病    | 探討健康行為與疾病的關係，以及疾病預防的做法。              | 媒介文本<br>瞭解文本如何產製意義<br>媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、角色呈現的價值與意識型態      | 傳染病新聞的報導形式<br>媒體內容的傳染病患者再現          |
| 四、健康你我他 | 1. 肯定自我    | 介紹乙武洋匡與傑出的運動員，學習他們自我肯定的精神，建立自信心。     | 媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、辨識刻板印象                                  | 媒體內容的身心障礙者再現                        |

第八冊（四下）（翰林，2006）

表 2-3-14：翰林四下健體課本內容分析表

| 主題     | 單元           | 課 文 重 點             | 可連結的媒體素養<br>面向與教育目標                                 | 可連結的媒體素養<br>議題                     |
|--------|--------------|---------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------|
| 一、吾愛吾家 | 1. 珍愛自己，向菸說不 | 評估吸煙對個人的影響，並能拒絕其危害。 | 媒介文本<br>瞭解文本如何產製意義<br>閱聽人：<br>瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念 | 戲劇慣用抽煙的表演形式<br>香菸廣告的內容與影響<br>置入性行銷 |

|         |          |                                 |                                                            |                                     |
|---------|----------|---------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 四、飲食知多少 | 4. 飲食與健康 | 認識營養不良所造成的健康問題，以及飲食與運動和體重控制的關係。 | 媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、辨識刻板印象<br>閱聽人：<br>瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念 | 媒體形塑的身體意識<br>媒體內容的肥胖者刻板印象<br>減肥瘦身廣告 |
| 六、危機總動員 | 2. 防火小尖兵 | 瞭解火災發生的原因，以及認識預防火災的方法。          | 媒介文本<br>瞭解新聞產製流程<br>媒體組織<br>認識媒體組織對新聞的影響                   | 意外新聞的新聞產製流程<br>影響新聞報導的因素            |
| 六、危機總動員 | 3. 地震挑戰營 | 介紹地震發生前的準備工作與發生時的應變措施。          | 媒介文本<br>瞭解新聞產製流程<br>媒體組織<br>認識媒體組織對新聞的影響                   | 災難新聞的新聞產製流程<br>影響新聞報導的因素            |

#### 第九冊（五上）（翰林，2005）

表 2-3-15：翰林五上健體課本內容分析表

| 主題       | 單元       | 課 文 重 點                        | 可連結的媒體素養<br>面向與教育目標       | 可連結的媒體素養<br>議題 |
|----------|----------|--------------------------------|---------------------------|----------------|
| 一、伸出友誼的手 | 2. 認識新朋友 | 明瞭與人相處時，容易產生的錯誤印象，以及討論增進友誼的方法。 | 媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、辨識刻板印象 | 媒體內容的族群再現      |
| 一、伸出友誼的手 | 3. 將心比心  | 探討如何尊重與關懷身心障礙者，以及無障礙空間的設置。     | 媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、辨識刻板印象 | 媒體內容的身心障礙者再現   |

|         |          |                                                 |                           |             |
|---------|----------|-------------------------------------------------|---------------------------|-------------|
| 三、成長的喜悅 | 1. 男女大不同 | 瞭解青春期的生理變化與第二性徵。                                | 媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、辨識刻板印象 | 媒體形塑的身體意識   |
| 三、成長的喜悅 | 4. 珍愛自己  | 體驗青春期的改變，以健康的心情面對青春期。                           | 媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、辨識刻板印象 | 媒體形塑的身體意識   |
| 三、成長的喜悅 | 5. 千面男女  | 檢視生活中的性別刻板印象，瞭解兩性的優良特質及自我的長處，期許發展更多優良特質，成為成熟的人。 | 媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、辨識刻板印象 | 媒體內容的性別刻板印象 |

#### 第十冊（五下）（翰林，2006）

表 2-3-16：翰林五下健體課本內容分析表

| 主題      | 單元          | 課 文 重 點                | 可連結的媒體素養<br>面向與教育目標                                                     | 可連結的媒體素養<br>議題                  |
|---------|-------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 一、足下風雲  | 4. 理性的運動消費者 | 透過討論及分享，訂出自我選購運動產品的原則。 | 媒介再現：<br>媒介與社會真實、角色呈現的價值與意識型態<br>閱聽人：<br>反思個人媒體行為、瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念 | 媒體內容的運動明星再現<br>廣告的內容與影響<br>名牌消費 |
| 二、飲食面面觀 | 2. 飲食大不同    | 討論不同國家的飲食文化與特色。        | 媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、辨識刻板印象                                               | 媒體內容的國家刻板印象                     |

|         |              |                                  |                               |                                   |
|---------|--------------|----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| 二、飲食面面觀 | 3. 買得用心，吃得安心 | 以均衡飲食的觀念分析菜單，並討論選購食物的方法。         | 閱聽人：<br>瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念 | 食品廣告製作內幕<br>食品廣告的內容與影響<br>廣告勸服技巧  |
| 二、飲食面面觀 | 5. 飲食安全 自己把關 | 檢討家中食物的處理和保存方式，以及在食品消費上相關的義務和權利。 | 閱聽人：<br>瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念 | 食品廣告的內容與影響<br>食品廣告製作內幕<br>消費權益的保障 |

### 第十一冊（六上）（翰林，2005）

表 2-3-17：翰林六上健體課本內容分析表

| 主題       | 單元       | 課 文 重 點                   | 可連結的媒體素養<br>面向與教育目標                                                                             | 可連結的媒體素養<br>議題                         |
|----------|----------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 一、健康飲食生活 | 3. 外食有一套 | 分析各種外食場所的選擇，探討外食的食物注意事項。  | 閱聽人：<br>瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念                                                                   | 食品廣告的內容與影響<br>食品廣告製作內幕<br>廣告勸服技巧       |
| 二、球類世界   | 3. 趣味鬥牛賽 | 瞭解籃球運動規則與基本動作，學習欣賞正規籃球比賽。 | 媒介再現：<br>媒介與社會真實、角色呈現的價值與意識型態<br>閱聽人：<br>反思個人媒體行為、瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念<br>媒介文本：<br>瞭解不同媒體的表徵系統 | 媒體內容的運動明星再現<br>廣告的內容與影響<br>S N G 轉播的利弊 |
| 三、健康小記者  | 1. 抗煞小尖兵 | 分析與討論有效預防 SARS 的措施。       | 媒介文本<br>瞭解文本如何產製意義<br>媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、角色呈現的價值與意識型態                                           | 傳染病新聞的報導形式<br>媒體內容的傳染病患者再現             |

|         |            |                              |                                                     |                                    |
|---------|------------|------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------|
| 三、健康小記者 | 3. 向菸說不    | 討論常被濫用的成癮藥物及其危害，並演練拒絕的方法。    | 媒介文本<br>瞭解文本如何產製意義<br>閱聽人：<br>瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念 | 戲劇慣用抽煙的表演形式<br>香菸廣告的內容與影響<br>置入性行銷 |
| 六、體能活力營 | 1. 身體活動金字塔 | 學習身體活動金字塔的概念，並將其應用在設計日常生活運動。 | 閱聽人：<br>反思個人媒體行為                                    | 網路使用行為管理                           |

## 第十二冊（六下）（翰林，2006）

表 2-3-18：翰林六下健體課本內容分析表

| 主題        | 單元         | 課 文 重 點                           | 可連結的媒體素養<br>面向與教育目標           | 可連結的媒體素養<br>議題                   |
|-----------|------------|-----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| 一、來自部落的馬蘭 | 1. 馬蘭記事    | 居住社區的運動資源，並主動調查和參與社區舉辦的活動。        | 媒介再現：<br>區辨媒介與社會真實、辨識刻板印象     | 媒體內容的族群再現                        |
| 一、來自部落的馬蘭 | 4. 醫療服務大不同 | 比較城市和鄉村在選擇醫療上的差異，認識選擇醫療服務所須注意事項。  | 閱聽人：<br>瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念 | 藥品廣告的內容與影響<br>藥品廣告製作內幕<br>廣告勸服技巧 |
| 三、吃得更健康   | 1. 生活中的    | 認識加工食品及常見的加工方法，並瞭解加工食品選購及保存的注意事項。 | 閱聽人：<br>瞭解文本的商業意涵、認識廣告工業的主要概念 | 食品廣告製作內幕<br>食品廣告的內容與影響<br>廣告勸服技巧 |

綜合以上對康軒、南一、翰林三家版本的健康與體育教科書分析，可以發現

課程中。其中與媒體素養的概念最能直接切合的，莫過於討論「消費」與「刻板印象」的部分。不論是選購食品、藥品、運動用品、防災物品的消費行為，或是性別、族群、疾病者（含肥胖）、身心障礙者的刻板印象，都能讓媒體素養的概念，直接和主要課程目標作結合，在原有課程內容中融入媒體素養教育的教學，也最為自然妥適，並且能依年級高低，設計同樣具有螺旋式課程概念的初、進階融入教學課程。

其次，與媒體素養的概念間接相關的部分，是諸如「成癮物質」這類的主题。儘管其主要課程目標與媒體素養的概念較無直接關連，但課程主题卻可以和媒體素養做連結，將煙、酒等成癮物質在媒體上的行銷手法讓學生瞭解，使學生除了藉由課本內容，在理性認知上知道成癮物質對身體的戕害而遠離，也透過媒體素養的教學，在感性需求上洞悉成癮物質的行銷方式而不被引誘。

除了上述直接或間接與媒體素養概念扣合的課程外，像是「運動參與」、「防災應變」的內容，雖然在主要課程目標和課程主题與媒體素養的概念較缺乏交集，但仍可以從課文的敘述中，發現能將媒體素養融入教學的部分。例如，介紹運動用品品牌的置入性行銷、運動行銷，地震、風災事件的新聞產製流程與可信度。不過，這個部分在未來教科書改版時，極有可能因為課文內容改寫而喪失連