

第九章

台灣媒體素養實驗教學

為實踐台灣在地的媒體教育核心理念，本研究特別設計以『學校為本位』（北縣永定國小）與『群組教學』（北縣新店國小）兩組，進行為期四個月的行動研究，透過行媒體素養教育課程實驗，分別進行教師知能研習、發展媒體素養教育教學教材與教案、實驗教學計畫、製作教材、教學原則等程序知識。

第一節 媒體素養實驗教學的步驟

實驗教學之前，透過教學會議與研習課程（約 16 小時），讓參與行動研究教師了解教學內涵與原則。內涵如下：

1. 了解媒體素養教育內涵演變、教材教法、媒體教育的『社區』意念與台灣媒體素養教育白皮書推動的核心概念面向－『認識媒體訊息符徵』、『媒體內容再現』、『媒體組織』、『反思閱聽人角色』、『近用媒體』。
2. 綜觀九年一貫領域以『綜合領域』是媒體素養教育最適宜融入的領域之一。本次教學實驗課程設計以此路徑為發展的目標。
3. 發展具有『社區本位』和『教師依學生情境自行發展』的教材，擬以『模組』為教材發展的模式，並綜合傳統教案的詳案（較明確的施程序序和內容），發展出適合於媒體教育的教材。
 - 以模組形式，每個單元將包含三項內容：教師教學（含教案、活動）、學生（含學習單）、延伸（延伸閱讀或活動、家庭活動）等
 - 配合公視所剪輯的「別小看我」節目片段，作為教材設計的基礎和內容。
 - 每個教學實驗單元完成，進行實驗教學和行動紀錄

第二節 媒體素養行動教學檢討

進行分組和群組媒體素養實驗教學後，為了解台灣在地現場教師對於媒體素養教學的實驗成果和感想，透過教學實驗會議分享和檢討媒體素養教學教法，作為後續教學實驗參考。

一、追蹤第一次實驗教學工作會議指派工作和進度

二、彙整永定和北新國小「家庭媒體環保 DIY」學生問卷調查資料

1. 請各班老師統計一下學生媒體行為基本資料，作為課程設計的學生背景參考；同時，彙整全校學生媒體行為資料提供校長做教師研習時永定經驗分享的背景說明
2. 問卷統計畢，請將原始資料轉交給政大媒體素養研究室進行質化分析。

三、整合教學活動企劃討論

永定國小部份老師們以不同議題區分：廣告、新聞、性別、影像語言等，兩到三個人一組，做不同的年級的教學設計與教學實驗。北新國小張嘉倫老師則以高年級的資訊融入媒體素養議題作群組教學設計，教案發展討論主要內涵如下：

（1）徐淳鈴老師—氣象新聞製作融合自然領域

內容：融入自然領域中的氣象主題，帶入學生的氣象新聞製作與 SNG 製播，同時企劃與有線電視台合作至小型攝影棚體驗。

建議／反思：由於此教學構想內容牽涉較廣，從氣象術語、節目製播概念到實際製作的特效（key 板等）。應試著先設定教學和學習目標再進行設計，且可能運用業者的協同教學。

（2）徐淳鈴老師—生活環境語文訊息融入英語領域

內容：介紹生活中的用具、用品和各種媒體訊息中的英文字、術語和符號。如攝影機各部分的英文名稱、廣告的英文標題和英文歌用意、食物包裝的英文成分標示、電腦軟體的英文標示意涵等，但不知如何切入媒體素養的那些面向。

思考：永定國小的城鄉差異西化程度較不深，作抽象深度文化探討或許比較難，但是依然可以試著提出議題引發討論。

建議／反思：這些教學活動考量永定國小學生背景可行執行的方案，若切入媒體素養可在課程的最後做一些反思，例如廣告的速食來自那些國家，為什麼台灣總是在吃美國的速食？或是可以結合好萊塢電影公式大美國的那集別小看我來延伸討論。

此外，還可融入廣告標題的討論、針對目標對象的討論(為什麼用英文)、為什麼學習英文等。

(3) 沈啓聰老師—四格漫畫腳本與影像創作融入藝術人文(美勞)領域

內容：由小朋友先畫四格漫畫、演出劇情、以數位相機拍攝後、老師協助加上台詞，了解影像和關係

建議／反思：此教學活動可請孩子先看別小看我節目一些基本的製作技術如打燈等單元，另外可以透過影像編排次序的交換讓孩子來解讀影像的意義表達，這就是媒體的「剪輯和拼貼」製作建構概念。

(4) 黃珠美老師—消費廣告融入社會領域

內容：社會領域中的消費主題，教學活動分成幾大部分；先請小朋友了解家中的消費情形（兩天的觀察），填寫問卷包括誰負責作何種消費，價格為何。給小朋友觀賞「別小看我」見證式廣告解析了解廣告的虛幻與真實。然後再請小朋友觀看一些電視廣告來了解對於廣告的記憶深刻度和相信度。觀察目前小朋友的回應發現，某些廣告還是在相信度上依然很高，如瘦身減肥廣告。

建議／反思：消費廣告融入社會時，在媒體素養切面重視的是問卷中應該多問一兩題，「為何知道這個品牌是透過媒體或是人際」、「產品購買原因和代言人有關嗎？」等，讓孩子再分享討論時思考消費與媒體的關係。

(5) 潘葉菜老師—飲料公升概念與廣告包裝融入數學領域

內容：以遊戲方式融入數學的公升和分公升、二位數加法。請小朋友帶飲料來學校，學習容量標示，然後透過銷售購買遊戲，替飲料包裝和廣告來吸引人，練習數學加法。

建議／反思：國外有將媒體素養融入數學的部分，如”金剛”的電影中的力學計算；張麗華老師的廣告創意與包裝實驗。跟之前討論的英文課一樣，最後去做一個反思，自己的消費行為到底是包裝(非理性的消費)、廣告勸誘技巧還是東西本質好吃或好喝。

(6) 張淑華老師—廣告媒體訊息融入兩性領域

內容：主題為偵測兩性的刻板印象。先進行前測問卷(1.如果你有一天沒吃到

早餐，你覺得是誰忘了作早餐 2.爲什麼你得跟爸爸的姓，以後你是一家之主的
話，孩子可以跟媽媽姓嗎？3.如果今天爸爸去市場買菜，你會覺得很奇怪嗎？4.
如果今天媽媽修電燈泡，你會覺得很奇怪嗎？5.你認爲家裡誰可以很快找到襪子
和衣服？)，進行討論了解性別刻板印象爲何。然後觀賞別小看我的影片進行討
論，再進行後測。

建議／反思：此教學活動前測問題可以試著跟媒體關聯更深一點，例如舉一
系列產品，問問小孩子電視上都是誰在代言這些產品與意涵。

建議／反思：給小朋友看一則廣告，討論主角性別轉換之後會造成如何的效
果；或是討論報章雜誌上形容男、女所使用的不同語彙。

媒體再現的討論：區分媒體素養中兩性議題和性別教育的不同。(媒體重製了社
會上的性別刻板印象的再現意涵)。

(7) 管幼仲老師：目前一年級並沒有進行媒體素養，因爲年齡過小

建議／反思：一年級教學活動或許可從區辨節目和廣告開始著手。

(8) 北新國小張嘉倫老師——媒體素養融入資訊領域

內容：這次實驗教學計劃課程之分享希望這次可以先談全面的融入(資訊教
育)、包括網路安全和法規等，並將之前做過的細節和研習老師作分享。其他還
會談怎麼設計課程(應該先有一個主題，然後架構出來)，並融合最近以「別小看
我」上六年級的課的心得。

結論：

1. 提供過去研習手冊發展之教案文字參考，請各位老師修正教案，格式可參考
採用別小看我的紅色那本，進行實驗教學，教案完成，請 e-mail 到媒體素養研
究室過來進行潤飾與製作成手冊。
2. 教學活動必須同步進行活動與教學之行動紀錄，並將各種文件檔案和 PPT 等
電子化存檔，作爲課堂實踐之文字和影像紀錄。

此兩項教學實驗計畫所發展之教案與教材，以附錄方式呈現。所有老師在研究案
結束後仍持續媒體教育教學活動。