

第五章

英國媒體素養教育核心內涵與實踐

英國是媒體素養教育的發源地，媒體素養教育歷史甚久，範圍遍及義務教育、高等教育與社會教育。由於英國的廣播電視採取「公共廣播制度」，無線的廣播和電視，不論是播廣告的獨立廣播電視局（Independent Broadcasting Authority，原稱 Independent Television），還是不播廣告的英國廣播協會(British Broadcasting Corporation)，都屬於公共廣播電視的一環，受到法律賦予「公共團體」(public body) 的皇家特許角色，本身自始就非常在意廣播電視與社會的關係，其作業情況，依廣播電視相關法律的規定，每年均需受到社會大眾的檢驗和訴願，並向國會提出經營報告。這兩個廣播電視集團，主動推行媒體教育，向民眾解釋廣播電視和他們的節目，一向是他們重要的例行性工作。

在民間，廣播電視被視為文化的一環，是每一個公民終身相處的社會體制之一，因此值得花費心思去瞭解它、善用它。社會上這種觀念，也擴及對報紙、雜誌、電影、電腦網路等媒體，形成了我們今天所謂的媒體素養教育（或稱媒體教育、媒體公民教育），從一九七零年代開始，很快就成為學校正式課程的一部份。同時，媒體素養教育在非正式體制內，也相當發達。以下分成英國媒體教育演變、義務教育、資格考試教育、大學教育、社會教育、2003 年傳播法案六方面，逐一介紹英國的媒體素養教育近況。

第一節 英國媒體教育演變

英格蘭是媒體素養教育的誕生地，早在 1929 年倫敦教育委員會給教師的教學手冊中就呼籲老師給予兒童特定的訓練以評鑑（或抗拒）早期電影中的低品味。1933 年文學評論家 F.R.Leavis 也公開討論什麼叫做媒體素養，學者 David Buckingham 稱這是「第一套有系統性的提議在學校教授大眾媒體」，雖然它的中心任務只不過再挽救文化，教導學生武裝自己去抵禦大眾媒體所帶來的假意識和

墮落的影響，並且鼓勵學生去重新拾起文學傳統中優良與真實的價值。

一九七〇年代後，Leavis 的取徑卻被學院中的文化研究運動所取代，文化研究指出 20 世紀中業傳播發生的革命性改變，非印刷媒體早已對藝術、政治和社會生活各方面發揮影響。根據 Buckingham 的觀點，媒體教育學者早已發展出一種文化人類學的觀點，去挑戰高級文化和流行文化之間差異、生活的經驗和藝術間的差異。

同時許多英文老師視自己為使兒童免受大眾媒體偽意識的保護者，並進而去宣導此種思想。保護主義和文化研究的分析取徑之間的張力仍持續著，但如同英國媒體學者 Andrew Hart 所言，老師們逐漸承認自己和學生對資訊和娛樂的日復一日的非難是一種偽善行為。

1988 年英格蘭和威爾斯頒布的全國課程，「教育和技能部」提名了一個委員會，由曼徹斯特大學英文教授 Brian Cox 所領導，提出一份建議報告-- Cox Report。文中力促媒體教育融入英語課程並提供了系統性的建議。隔年，全國性課程首次正式的提出「媒體研究」，雖然實際上的教學等仍是小規模的，但根據媒體教育者 Cary Bazalgette 說法：「全國課程綱要是一本兩公分厚的書，媒體教育大概只佔 10 行，只佔 11-16 歲孩子的英語課程的一小部份，甚少於同年齡所上的公民課」。年紀較長的學生有媒體研究和電影研究的選修課程。Bazalgette 表示如果給予老師足夠資源和訓練，許多老師願意比基本要求作的更多。

因此儘管全國課程要求不多，甚至十分微小，但老師們大多自行去想出如何完成這些媒體素養的教學，Hart 注意到英格蘭的媒體素養訓練一直不足，專業人員發展的經費也因為教育目標重新回到基礎 (back-to-basics) 的核心課程而減少。因為大部分老師在媒體教育或是媒體研究上較少收到學院的訓練，老師們對於科目的理論性基礎的了解是參差不齊的，甚至在一些媒體議題的理論性或意識型態的了解上也常有認識不足的現象，因此許多老師發現想要將理論轉換入教室內是非常困難的。

為補救這些缺失，英國電影協會 (British Film Institute) 和電影委員會教育基

金（the Film Council Education Fund）也將媒體教育(流動影像)視為己任，在 1980 年代晚期和 90 年代早期，BFI 出版了兩本書去扼要地說明媒體素養的定義、理論基礎和理論背景。由 Cary Bazalgette 編輯的「初等媒體教育：課程陳述/說明」與 Julian Bowker 編輯的「中等媒體教育：課程陳述/聲明」。其他的 BFI 出版品包括老師支援教材如「教室中的動態影像：中學老師使用電影和電視的指南」，是一本媒體分析課詳細的手冊。「當代好萊塢電影是一種產品」，是一套教學計劃和課堂教材。BFI 也提供教師訓練；最近更與「文化、媒體和運動部」合作，發展一項政策性的聲明，試圖鼓勵分析式和批判思考取徑的媒體素養。

第二節 英國義務教育的媒體素養課程

英國在一九八八年通過教育法案，開始實施影響深遠的「全國課程標準」(National Curriculum) 將五歲至十六歲的義務教育，依據學生的心智發展，劃分成四個「關鍵學習階段」(Key Stage)，規定義務教育必修科目三科為英文、數學、科學（四個「關鍵學習階段」都要學習），選修科目九科為設計與技術、資訊傳播科技、歷史、地理、現代外文、藝術與設計、音樂、體育、公民道德與健康等科目。選修科目不是所有「關鍵學習階段」都需學習的。

新訂「全國課程標準」在原先有限的上課時間中，新增「資訊傳播科技」(Information and Communication Technology) 這個科目，可以說是一件值得大書特書的課程改革，不僅宣示英國企圖在資訊的全球化過程中領先各國的決心，也使得英國的媒體素養教育成為全世界最具規模、最有系統的教育改革。

英國的教育制度以關鍵階段（Key Stage）區分，依照學生的年齡分成幾個進展的階段，不同的進展階段必須參加全國性考試，階段與發展年齡如下：

Foundation Stage

年齡 3-5 歲，此階段為學齡前的基礎階段

Key Satge 1

年齡為 5-7 歲，也就是一年級與二年級，此階段是孩子進入義務學校教育的開始，此階段到大多數孩子的七歲為止，並且於二年級結束前需要參加一次全國性的英文和數學的核試

Key Satge 2

年齡為 8-11 歲，也就是三年級到六年級，此階段是孩子進入義務學校教育的小學中高年級，此階段到 11 歲為止，並且於六年級結束前需要參加一次全國性的英文、數學和科學的核試

Key Satge 3

年齡為 12-14 歲，也就是七年級到九年級，此階段是孩子進入義務學校教育的國中階段，此階段到 14 歲為止，並且於九年級結束前需要參加一次全國性的英文、數學和科學的考試

Key Satge 4

年齡為 15-16 歲，也就是十年級到十一年級，此階段是孩子進入義務學校教育的高中階段，此階段到也是大多數孩子義務教育的最後階段，並於十年級時有些孩子就開始參加 [GCSEs\(英文全文\)](#)大學入學基本學測，十一年級時大多數孩子會參加大學入學測、[GNVQs\(英文全文\)](#)暑修資格考或是其他的一些國家證照考試。

AS and A Level

AS（advanced subsidiary）進階輔助和 A（advanced）進階程度，其實是提供一套比較具有彈性的學習方式，學生可以混合 AS & A 與 A level 的暑期課程。第十二年級開時就有很多 AS 的課可以選修，第十三年級時，學生可以有三到四門專精課程具有 A Level 或者選修更多 AS 課程。這意味著，整個 A Level 課程，AS 程度佔二分之一，但是 AS 課程也可以自成一個資格認證系統。整個 A Level 是由六大單元組成，最後的評量是由課堂作業和課程最後的期末考來決定是否獲得此階段的認證。

另有鑒於全國的資格認證架構（National Qualification Framework）建立了英格蘭，威爾斯和北愛爾蘭的學習階段認證的標準和原則，影響了每一階段的學習重點，因此有必要了解當前英國的一些相關制度。現行的 NQF 系統已經經過修改，而從 2004 年開始新的 NQF 將會執行，若干修訂的標準也從 2004 年元月開

始漸行。增加了一個階段並且與大學教育得以接軌，同時也可與蘇格蘭，愛爾蘭和泛歐州教育系統相符合。(從 entry level 到 eight level，改為 entry level 到 nine level)，另外一個改變是本來有三個教育類型，包括「一般」(general)、「**假期暑修**」(vocationally related)、「職業」(occupational)，以解決無法跨領域壁壘分明的僵化體系。

NQF (National Qualification Framework) 修正版與現行版

	FHEQ 高等教育系統		REVISED NQF 修正版		EXISTING NQF 現行版
學習 階段	D	博士	8	暑修文憑	5 Higher levels 高級
	M	碩士、碩士後資格	7	主要技術 暑修資格與文評 【NVQ5】	
	H	(榮譽) 學士、學士	6	暑修資格與文評	4 Higher levels 高級
	I	(中級) 高等教育和進修教育 文憑、基礎程度證書、 高等全國證書	5	主要技術 暑修資格與文評 【NVQ4】	
	C	(具資格) 高等教育資格	4	暑修資格與文評	
			3	主要技術 暑修資格與文評 A Level 【NVQ3】	3 Advanced 進階
			2	主要技術 暑修資格與文評 GCSE (A-C 級) 【NVQ2】	2 Intermediate 中級

		1	主要技術 暑修資格與文評 基本技能 GCSE (D-G 級) 【NVQ1】	1 Foundation 基礎
		Entry Level	基本技術 入門資格	Entry 入門

NQF (National Qualification Framework) 全國資格認證各能力說明

資格層級	各級指標	資格認證舉例
Entry	入門程度資格是基本的知識與技術，並在直接的指導或監督下有能力去運用所學於日常生活中。此階段的學習包括建立基本的知識與技能，但不具備特定的職業能力。	入門 1、入門 2、入門 3、如任何科目的入門資格，
Level 1	Level 1 資格為具基本的知識與技術，並在直接的指導或監督下有能力去運用所學於日常生活中。此階段的學習包括日常生活的相關活動併連結至工作能力。	NVQ1；GCSEs D-G 級；如「汽車機械」研究認證
Level 2	Level 2 資格為獲得優良知識的能力並了解工作或研究科目，在指導和監督下完成各種任務。此階段的學習在建立與工作領域或適用於各種工作相關的知識和技術。	NVQ2；GCSEs A-C 級；如美容專業文憑
Level 3	Level 3 資格為獲取和相關運用各種知識與技術的能力與理解力。此階段的學習包含獲得詳細的知識和技術，適合於希望進入大學或是獨立工作的學習者；或在部分監督下訓練其職場能力與知識。	NVQ3；如助教資格，A Level 如進階密集授證，如小動物照護資格
Level 4	Level 4 資格為具專業的學習並具備研究工作高程度的資訊和知識的詳細分析。此階段	運動與復健文憑；網站管理證照；初級實務證照

	的學習適合於從事技術和專業工作者知識，並且能管理知識和發展其他知識。Level 4 的資格也相當於高等教育的認證資格。	
Level 5	Level 5 資格為知識深度的能力增加，具某工作和知識領域能使學習者去形成解決之道和反思複雜的問題與情況。此階段的學習包含展現具有高度的知識程度，也具有職場中管理和訓練他人的工作經驗與能力。此階段的認證資格適用於那些為高級技師、專業人士和經理人。Level 5 的認證資格相當於中級的高等教育如擁有高等教育文憑，或其他學位的基礎。	建造文憑；表演藝術證照；
Level 6	Level 6 資格為具有某工作或研究領域高程度的專家知識，能運用個人的觀念和研究來回應複雜的問題和情況。此階段的學習包含完成高階的專業知識和技術，適合於以知識為主的職場專業人員，或是專業管理人員。Level 6 資格認證相當於榮譽學士學位，具研究生資格或碩士文憑。	管理證照或文憑
Level 7	Level 7 資格為承認具有高度開發複雜知識水準，能回應複雜地和非預期的問題和情況的深度和原始發展。此階段的學習包含有高階的專家專業知識和適用於資深的專業經理人。Level 7 資格是相當於碩士程度，或是碩士後資格和碩士後文憑。	貿易文憑；音樂素養獎學金
Level 8	Level 8 資格為承認具有某特殊領域的領導的專家和實務工作者資格，此階段學習包含新穎和創意取向的發展以拓展和重新定義既存的知識和專業實務。	專業/專家認證

※ 以上的執照和文憑並不是每一個階段必要的資格指標水平

壹、融入英文課程

英國的媒體教育從全國課程義務教育的 Key Stage 3 主要學習階段三開始(大約是 11 歲，六年級)，主要是在英語課程中，官方頒布的全國課程中列出了幾項主要的標準內容，提到媒體和動態影像（Media and Moving Image）文本部分是：

■ 教授國小學生：

1. 文本中的意義如何傳達，包括印刷、影像和聲音。
2. 形式、版面美編等如何呈現有助於效果，如標題、字幕、印刷文本的插圖、連續段落、圖框、動態影像文本的音軌等。
3. 媒體成品的性質和目的如何影響內容與意義，如故事選擇、封面和新聞播報。

■ 非小說類和非文學類的文本：

1. 文學非小說
2. 印刷和電腦科技為主的資訊和參考文本
3. 媒體和動態影像文本，如報紙、雜誌、廣告、電視、電影與影帶。

英國學童到了 16 歲理應都能回答關於媒體主題的考試題目，因此，16 歲後開設有兩年的媒體研究課，每星期上 3-5 小時。英國有 5 所大學提供媒體和教育合併的碩士課程（如 Southampton 大學、閱讀大學、里斯特大學、金匠大學、倫敦大學教育學院）。計有 11 所媒體專門學校，以及政府鼓勵設立的藝術專門學校。

英國的 QCA（the Qualification and Curriculum Authority，資格認證和課程制定），負責監督和發展全國課程，包括了公民課。另有一獨立的機構負責全國的素養教育計劃包括（文字和數位素養），但主要編製以文字為主的教科書。顯然英國近年來的教改，媒體素養並不是這些教育改革重心，仍持續需要透過媒體教育學者的介入方可促成媒體素養成為一項重要的教育議題。

貳、媒體教育融入資訊傳播科技

值得一探究竟的是，新增的「資訊傳播科技」，開設在全部的四個「關鍵學習階段」(K-11)（「關鍵學習階段」短則兩年，長者四年）。教師的授課只要達到課程標準就可以了，至於在每一個階段的哪一年授課，則由學校決定。「資訊傳播科技」課程標準的內容，包含了五項學習層面（Attainment Target），並按學習的性質及難易程度，進一步將學習內容劃分成八級，外加「特殊表現」一級。五項學習面向是：

- 找尋答案
- 形成想法，表達意義
- 交換訊息
- 檢視、修訂、評估進行中的工作
- 學習具有廣度

四個「關鍵學習階段」在這五項學習層面所應達到的具體學習目標如下。

第一關鍵學習階段

第一關鍵學習階段內的知識、技巧、理解：學生探索資訊與傳播科技，用之於達成明確的學習目標。學生開始使用資訊與傳播科技來展示觀念、記錄創意。學生應熟習某些軟硬體。

一、找尋答案

學生應學會：

- 1) 從各種各樣的資料來源（例如：人、書籍、資料客、光碟、錄影帶、電視）蒐集資料。
- 2) 以各種形式（例如：資料庫、光碟、磁碟）儲存資料。
- 3) 檢取已儲存的資料。

二、展示觀念，表達意義

學生應學會：

- 1) 使用文章、表格、圖片、聲音來表達想法。

- 2) 就已經檢出的資料加以增刪。
- 3) 如何規劃、程序性的步驟（例如：floor turtle、指令的次序正確）。
- 4) 做出作品，探索現實情境與想像情境（例如：在一幅影像著上不同顏色、玩冒險電腦遊戲、模擬）。

三、交換、分享訊息

學生應學會：

- 1) 以多種形式（例如：文字、圖像、表格、聲音）呈現資訊， 分享想法。
- 2) 有效呈現已經完成的作品，（例如： 供公開展示）。

四、檢視、修正、評估進行中的工作

學生應學會：

- 1) 檢視所完成的工作。
- 2) 描述行動的結果。
- 3) 討論未來可能的改進。

五、學習廣度

在本關鍵學習階段內，學生習得有關的知識、技巧、理解，應透過：

- 1) 運用各種資訊， 以體驗呈現資訊的不同途徑（例如：關於太陽的資訊，以詩歌、圖畫、聲音表示之）。
- 2) 探索各種不同的資訊科技工具（例如：floor turtle、 文書軟體、探險遊戲軟體）。

第二關鍵學習階段

在第二關鍵學習階段內的知識、技巧、理解學習包括：學生使用各種資訊和傳播科技的工具，和資訊來源，來支援他們在其他科目的學習。學生逐漸學會研究技巧，判斷何種資訊適合他們的學習項目。他們學會如何修訂工作，並針對傳

播目標對象加以呈現。

一、找尋答案

學生應學會：

- 1) 討論他們所需要的資訊類型，如何搜尋，如何運用（例如：上網或在光碟尋找、使用文字材料、訪問）。
- 2) 使用資訊傳播科技，來準備學習所需的資訊（例如：從書籍或報紙找資料、創製班級資料庫、根據特性和目標分類）。
- 3) 詮釋資訊、查對資訊是否相關而合理；思考如果使用資訊錯誤或被省略的可能後果。

二、展示觀念、表達意義

學生應學會：

- 1) 將文章、表格、圖像、聲音適當地加以排比、組織、重制，來生產文本和改進工作（例如：桌上排版、多媒體表達）。
- 2) 產生、測試、改良、修正指令的順序，更有效表達意義、監控工作、加以反應。
- 3) 使用模擬及模型，探索「如果----則」問題之答案，以發覺和評估改變條件之結果，並指認數值類型及其關係（例如：模擬軟體、速算表模型）。

三、交換、分享訊息

學生應學會：

- 1) 應用包括電子郵件的各種形式（例如：展示圖、海報、動畫、音樂創作），來交換和分享資訊。
- 2) 培養對閱聽人需求的敏銳，並在傳播資訊時（例如：向他人展示作品、寫信給親朋、在網際網路上公布訊息），對資訊的內容和品質能仔細判斷。

四、檢視、修正、評估進行中的工作

學生應學會：

- 1) 檢討和其他人在資訊表達的過程。
- 2) 描述和討論在工作中使用資訊傳播科技的效果，與其他方法比較，考量資訊傳播科技對其他方法的效果（例如：以桌上出版系統印出新聞信和海報的效果）。
- 3) 討論將來如何改善學習成果。

五、學習的廣度

在本關鍵學習階段內，學生學得資訊傳播科技的知識、技巧、理解，應透過：

- 1) 廣泛使用各種訊息，以認識其特性和目的（例如：從網際網路蒐集資料，與班級調查的結果比較）。
- 2) 與他人合作，探索各種資訊來源和資訊傳播科技工具（例如：從網路上蒐尋世界另一地區的資料、以繪圖軟體設計紡織品圖樣、使用資訊傳播科技的工具來儲存和改變聲音）。
- 3) 調查比較校內外的資訊傳播科技使用狀況。

第三關鍵學習階段

在第三關鍵學習階段的知識、技巧、理解學習包括：學生逐漸成為資訊傳播科技工具和資訊來源的獨立使用者。他們更加瞭解資訊傳播科技可以幫助其他科目的學習；有能力判斷何時及如何使用資訊傳播科技，並瞭解其極限。學生在接近使用資訊時，思辨品質和可靠性問題；參考多元的資訊管道。在運用資訊傳播科技時，愈來愈能夠聚焦、有效率、知所取捨，能應付愈來愈複雜的學習。

一、找尋答案

學生應學會：

- 1) 有系統地思考資訊需求，並討論如何使用之。
- 2) 透過選擇適當的資料來源、運用合宜的搜尋方法、質疑所獲資訊是否合宜及其價值，而取得符合目標的資訊。
- 3) 蒐集、輸入、分析、評估質化和量化資料，查對其正確性。

二、展示觀念，表達意義

學生應學會：

- 1) 為特定學習目標探索資訊、解決問題，並獲致新訊息（例如：進行計算，取得數據，獲致結論）。
- 2) 透過規畫、測試、改變指令的程序，運用資訊傳播科技來測量、紀錄、回應、控制若干情況（例如：到自動氣象站，輸入現場數據，進行實驗，依據實驗結果調整儀器）。
- 3) 透過探索、評估、創造模式，改變規則和數值，以資訊傳播科技進行預測現象、發現型態和關係。
- 4) 指認出經常使用、反覆出現的一些指令，予以建立符合學習目標的有效程序（例如：公式、試算表的控制程序、公式、運算）。

三、交換、分享訊息

學生應學會：

- 1) 詮釋資訊，加以重組，依學習目標以多種方式呈現之（例如：改編學校募款活動中，傳單上一則募款相關的訊息）。
- 2) 使用資訊傳播科技工具，有效草擬、綜合、修改訊息，創造出適合特定閱聽人需求的內容，以有效益方式呈現之。
- 3) 使用包括電子郵件在內的資訊傳播科技，有效地交換和分享資訊（例如：網路出版、視訊會議）。

四、檢視、修正、評估進行中的工作

學生應學會：

- 1) 對自己和他人使用資訊傳播科技，以批判觀點，來改進自己的想法和學習的品質。
- 2) 就資訊傳播科技的使用如何影響個人、社區、社會各方面，有所反思，能分享自己的看法和經驗。
- 3) 以相關的專門詞彙，討論將來的學習工作可能如何使用資訊傳播科技，如何判斷其效能。
- 4) 使用資訊傳播科技時，有主見，能分辨。

五、學習的廣度

在本關鍵學習階段內，學生學得知識、技巧、理解，應透過下列方式：

- 1) 經驗各類訊息，體會其特色、結構、組織、目的（例如：使用資料庫、速算表、設計/繪圖軟體，來管理某一社團之會員和財務，發表年度報告。）
- 2) 與他人在不同情境下，共同探索各類資訊來源。
- 3) 設計資訊系統，評量現有系統，提出改進建議（例如：評估某一網站，或就某一科學題目研究、設計、製作多媒體報告）。
- 4) 與外面世界比較資訊傳播科技的使用狀況。

第四關鍵學習階段

在第四關鍵學習階段內的知識、技巧、理解學習包括，學生能自行選用資訊傳播科技和資訊來源。他們使用資訊傳播科技的應用軟體展現自信和效率，大抵能獨立作業；自行設計資訊傳播科技系統來配合特定的需求，也有能力為他人設計系統；與他人共同工作，共同評估工作成果。

一、找尋答案

學生應學會：

- 1) 分析各項工作的要求條件，了解工作所需資訊和使用這些資訊的方法。
- 2) 在使用資訊和傳播科技工具時，知所取捨。

二、展示觀念、表達意義

學生應學會：

- 1) 運用資訊傳播科技來加強學習，提高作品品質。
- 2) 有效使用資訊傳播科技來探索、創造、詮釋資訊，解決各學科、各情境的問題。
- 3) 應用合宜的資訊傳播科技概念和技術，來測量、紀錄、回應、控制某些系統性的情況。

- 4) 應用合宜的資訊傳播科技模型之概念和技術，與其他方法進行比較，斟酌其優點和限制。

三、交換、分享訊息

學生應學會：

- 1) 有效使用資訊來源和資訊傳播科技的工具，在各種不同學科和學習情境下，分享、交換、呈現資訊。
- 2) 以資訊傳播科技搜尋而得、製作而成資訊，判斷採何種形式詮釋和表達，方能貼近特定閱聽人的需求，符合既定目的，適用於資訊內容。

四、檢視、修正、評估進行中的工作

學生應學會：

- 1) 評估他們自己和別人使用資訊來源和資訊傳播科技工具的效能，運用評估結果來改進工作的品質，有助於未來的判斷。
- 2) 批判性反思訊傳播科技對個人和他人生活的影響，觀照社會、經濟、政治、法律、倫理、道德等層面。
- 3) 主動尋找和利用進階與更新的資訊傳播科技和資訊來源。

五、學習的廣度

在本關鍵學習階段內，學生應透過下列方式學得相關的知識、技巧、理解包括：

- 1) 解決各種情境的重大問題，包括在其他學科內的學習工作。
- 2) 運用各種資訊來源和資訊傳播科技工具，來提高效率，擴展工作成果。
- 3) 與他人共同探索、創造、傳遞資訊。
- 4) 設計資訊系統，對現行資訊系統提出改善建議，以利他人使用（例如：設計一個整合性系統，來管理學校的工作或一家小公司）。
- 5) 以自己的資訊傳播科技使用情況，與外界的使用情況比較。
- 6) 學生使用資訊來源和資訊傳播科技來完成學習工作，包括應用於其他科目、其他情境的學習時，應學會獨立、負責、有效率、具反省

力。

- 7) 學生學習使用資訊傳播科技，應學會整合上述知識、技巧、理解的四個層面。

值得特別一提的是，義務教育中，「資訊與傳播科技」與其他科目，例如數學、藝術、科學、歷史、英文有關時，「全國課程標準」例行要求教師進行融入式教學。民間的教師團體編有教學指引，供教師教學參考。尤其是英文課，一向是媒體素養融入教學的大本營。

第三節 資格考試與媒體素養教育

英國學生通常在十六歲義務教育結束後離校，十六歲至十九歲是準備就業或準備上大學時期。不論是就業訓練課程還是大學預備課程，都開設有媒體素養教育的相關科目。晚近資格考試的內容，比以前擴張，顯然是實施「全國課程

標準」的結果之一。有關媒體的科目，也隨之增加。以 2000 年為例，準備上大學的學生中，選修媒體研究、電影研究、傳播研究的進階科目（A-level）的，達 18,000 人；在接受職業訓練的學生中，也有 2,000 人修習相關的媒體課程。至於修習中級課程的，當年合計則達 25,000 人。

學生申請進入大學就讀前，必須修畢若干進階級科目與若干一般(O-level)科目，各大學學系規定要求不同，跟我國的大學甄試一樣，學生總是要盡量表現自己的競爭優勢。修習有關媒體的科目，自然可以成為申請者的優勢之一。

壹、考試資格體系

- National Qualifications Framework (NQF)，雖無多大名氣，卻相當於全國課程 (National Curriculum) 主要是負責 14 歲以後的教育和訓練部分的認證系統。

NQF 可以分成三類的資格考：

- 1.General 一般
- 2.Vocationally related 技職課程
- 3.Occupational 專業

每類資格的相同程度可以跨修，而自行選擇進修的方式，如圖：

全國資格認證架構 (qualification of national framework)			
資格等級	一般 General	技職 Vocational-related	專業 Occupational
5	Higher Level Qualification		Level 5 NVQ
4			Level 4 NVQ
3 Advanced Level	A Level	Vocational A Level (Advanced GNVQ)	Level 3 NVQ
2 Intermediate Level	GCSE Grade A-C	Intermediate GNVQ	Level 2 NVQ
1 Foundation Level	GCSE Grade D-G	Foundation GNVQ	Level 1 NVQ
Entry Level	Certificate of (educational) achievement		

- National Curriculum 適用來整頓全國的義務教育學校課程
- GNVQ，是第一個由政府建立的資格考標準系統，企圖來整頓所有的技職課

程。

BTEC National Diplomas 也是相對的一種認證系統

■ NVQ，是用來規範管理技職教育的教育和訓練課程

NQF 意味著標準和規範，所謂的標準（standards）是一組描述，包括學習的內涵和對應的各種評鑑項目。標準的目的是確保所有學生在各種課程中都有相同的學習目標和根據評鑑標準來評量。而學習和評鑑的力求公平的觀念是發展課程標準最被大眾接受的關鍵理由。當然在標準之下對課程的另類學習內容和評鑑方式的空間則相對減少。

為此英國政府設立了各種管理機構來負責：

1. 英格蘭負責大學外的各種資格考試管理機構是 QCA (Qualification and Curriculum Authority)
2. 英格蘭負責大學的各種資格考試管理機構是 QAA (Quality Assurance Agency)
3. 威爾斯負責單位是 ACCAC (?)
4. 北愛爾蘭負責單位是 CCEA (?)

專業教育方面，許多以產業界為主的工會組織也會在技藝和專業教育的考試中扮演重要地位。

貳、各學習階段的媒體相關研究資格考

1. 入門和第一級

- NQF 在此階段並未發展標準
- 但是各地工會和專業機構為學生設計媒體教育相關的資格程度標準（如通識教育資格就包含了媒體教育內涵）
- 各地機構和空中大學網絡都有很多詳細的課程。雖然不屬於 NQF 的範疇，但可和 KS4 關鍵第四期的時間表相競爭。
- GCSE 在基礎程度開設媒體研究（Media Studies）課。
- GNVQ 是在中級程度才開設媒體課程(上)，關鍵第四期，入門階段較少媒體課程和標準設立。

2.第二級

- 媒體研究不是全國課程科目之一，因此 GCSE 需要努力在 KS4 階段找到上課的時間，換言之也就是並沒有必修時間給媒體教育，而 GCSE 的媒體課選修人數大約超過 20000 人數是老師努力去開發結果。有部分學生 16 歲選修一年的媒體教育課，是為 Level 3 的課程做好實用的基礎準備。GCSE 的媒體研究課是由 AQA，QCA 和 WJEC(機構名稱全名為何?)所提供，大多數提供兩個部分的評量結構，包含主要媒體教育概念 50%的課堂作業。
- 技職部分的資格考是中級的 GNVQ 的媒體與傳播，由三個授證機構主考，此資格相當於 GCSE 的 A-C 級(Grade A-C)，中級包括 6 個單元的資格考試內容。

核心的單元

- (1) 調查媒體工業(外部評量)
- (2) 製作技巧發展
- (3) 探究媒體作品/文本
- (4) 呈現學習結果（外部評量）

另有兩個選修單元（從授證組織課程清去選擇）

3.Level 3 第三級

Advanced Level 進階資格為授證機構帶來許多爭議和競爭。因此值得列出此階段實際提供的課程。

As/A2 Media Studies 媒體研究由 AQA，QCR 和 WJEC 所提供，而根據不同的評量有不同的檢視內容。

AQA

AS：

- (1) 閱讀媒體（30%，考試）
- (2) 當代媒體的文本主題（30%，考試）
- (3) 實務製作（40%，課堂作業）

A2：

- (1) 媒體中的文本和情境（30%，考試）
- (2) 獨立研究（40%，課堂作業）
- (3) 比較批判分析（30%，考試）

OCR

AS：

- (1) 基礎製作（40%，課堂作業）
- (2) 文本分析（30%，考試）
- (3) 個案研究：閱聽人與媒體機構（30%，考試）

A2：

- (4) 進階媒體製作（40%，課堂作業）
- (5) 批判研究（30%，考試）
- (6) 媒體議題和論辯（30%，考試）

WJEC

AS：

- (1) 現代媒體形式（30%，考試）
- (2) 媒體再現與接收（30%，考試）
- (3) 製作媒體文本（40%，課堂作業）

A2

- (4) 探索現代媒體文本（40%，課堂作業）
- (5) 變遷中的媒體工業（30%，考試）
- (6) 文本和情境（30%，考試）

綜觀三地的課程發現，課程結構上都維持 40%的課堂作業，AS 階段包含了介紹核心概念、製作和文本分析單元。A2 三地則較有差異。但三地都有個案研究或者是研究單元，以及最後總結的考試，但是再 OCR 有初階和進階的製作課

程，其他兩地較多文本分析單元，AQA 和 WJEC 不約而同的注意到閱聽人詮釋接收和媒體組織的關係。WJEC 同時也將電影作為課堂目標物之一，不例外地 WJEC 後來也在 AS/A2 階段提供電影研究。

Film AS：

- (1) 產製意義 I (40%，課堂作業)
- (2) 製作人與閱聽人：好萊塢與英國電影 (30%，考試)
- (3) 訊息與價值：英國與愛爾蘭電影 (30%，考試)

Film A2：

- (4) 產製意義 II (40%，課堂作業)
- (5) 世界電影研究 (30%，考試)
- (6) 批判研究 (30%，考試)

電影研究 AS/A2 由一致性的電影名稱如『焦點電影』單元 3 與 5 來區分

AVCE (GNVQ) Media：Communication and Production 傳播與製作
這個新的資格考名稱點出了需要去強調一般和技職相關資格考的公平性，
(GNVQ) 已經修正了三種重要的方式：

- 30%是根據外部評鑑的考試
- GNVQ 的評分已經修改成產生一個五點 A-E 的最終成績。雖然與 AS/A2 並非同一系統，但是結果卻可以相互比較。
- 主要有 6 個核心學習內容，包括：

- (1) 分析媒體產品 (外部評鑑)
- (2) 發展技巧
- (3) 製作媒體作品
- (4) 媒體行銷
- (5) 媒體工業 (外部評鑑)
- (6) 閱聽人研究或媒體寫作

第五節 大學教育與媒體素養教育

英國一般綜合大學很少設有媒體相關學系，但開設媒體課程卻相當普遍，通常名之為媒體研究、傳播學。至於把媒體或傳播學納入其他科目，如社會學、政治學、大眾文化、文化研究等的情況更多。晚近英國的文化研究，似成顯學，其中大部分的內涵，與媒體批判或大眾文化有關，其課程性質與歷史、哲學、政治學、社會學之類的人文社會科學相同，屬於通識教育、基礎素養教育性質，跟我國大學傳播院系以訓練專業工作人員為目的不同（他們的專業工作人員，由業界自行訓練，不由綜合大學訓練；至於現有培訓產業人員的十一所「媒體藝術專門學校」，是專科學校）。

大學的任務包括為中小學培養師資。前面的介紹顯示英國義務教育和義務教育之後的資格教育（大學預備教育、職業預備教育）相當發達，顯然對師資有殷切的需求。英國政府在南漢普敦、雷汀、勒斯特、倫敦教育學院、倫敦金匠等五所大學，提供兼修媒體與教育學的碩士學位，是正規的媒體教師師資來源。其中倫敦大學教育學院的兒童與少年媒體研究中心，由知名的媒體素養學者 David Buckingham 主持的研究中心，也是國際知名的媒體素養研究資源中心之一。另

外設有 Center for Languages, English and Media Education。

從上述各種教育體制可以發現，英國的媒體教育在學校部分，媒體教育教師的培養（如英語和媒體中心）頗具規模，基本上是因全國課程標準所促動的，主要是因為老師和學生需求。目前主要的出版社也出版一些教材如媒體研究，這也是由於全國課程而賦予的地位。根據媒體與英語中心表示他們傾向於以教科書為主，是相當傳統課程的教科書。

英語是當前全國課程中媒體教育被整合/融入的主要領域，「閱讀」作品的型態變化從報紙、廣告分析到電影與書籍的比較分析。以使用廣告為例，其片段可作為跨不同科目來使用（如藝術、商業研究與英語）。在全國課程中發現媒體教育者的重要任務是符合當代學習需求的。熟悉採用批判取徑的老師可發現，英語課某種程度相當適合作為媒體教育的基地。然而從愛爾蘭的經驗發現，如果僅僅採用此觀點會忽略接收和產製等面向，並限制了關心新媒體議題，對媒體的情境性架構反思有限。報紙成為教室課堂進行媒體文本分析最愛的一種方式，不似分析電視節目時還得錄影，而且分析方法可以更複雜。近來全國課程加入動態影像是一項積極/正向的一步，只不過得謹慎以免使得媒體素養窄化成只是影片的分析。相同地，電腦資訊科技的快速發展，需求一個概念性的教學取徑能回應課程中制度性的改變。電腦資訊科技的教授主要在技術技能，而當整合如媒體教育的觀念時需要加入概念性和分析性的學習。

英國政府的職業學校改革中，中等學校有機會升級到媒體藝術學校的地位。根據政府的藍圖，這些學校集中在藝術、科技和傳播工業所需的製作面向的專業，如電影、廣播、新聞學、廣告，使得英國就有 11 家指定的職業媒體藝術學校。

第六節 民間的媒體素養教育

另一個媒體教育師資來源，是民間團體「英國電影協會」(The British Film Institute)所辦理的短期或長期師資訓練課程。「英國電影協會」四十多年來推廣影像媒體的素養，不遺餘力，對英國的電影電視事業，以及民眾的影像文化知識，貢獻很大。它每年經辦或合辦短期媒體素養課程或活動，達 250 項之多，為「全國課程標準」解決了媒體素養教師的進修需求。目前仍與開放大學、梅多士(Middlesex)大學、倫敦教育學院合作，開設遠距教學的碩士師資培養課程。

BFI (The British Film Institute) 英國電影協會是一個政府資助的全國性的文化和教育組織，負有保存英國的國際性影片和電視傳統，以及推廣/促進民眾對流動影像媒體的了解與賞析。

英國的媒體教育正式上路已經 20 年了，目前 14-19 歲的學生有 3%會選擇電影研究或媒體研究當作升學會考的科目。但是全英各地學校課程教師並沒有要求具備使用流動影像媒體（如電影和電視）的能力（媒體素養能力），也僅有極少數的老師曾受訓去使用或教授電影/電視。因此 BFI 教育部門主要的任務目標就是讓流動影像媒體成為全英課程的重要核心特色。BFI 教育政策制定者、全英各地獨立電影/戲院的教師在職訓練者一起合作，發展實用性的教育資源套裝教材。

英國教育系統的背景資料

一、英國的媒體教育

1. 英國有三層考試系統

- 16 歲時：GCSE (General Certificate of School Education，學校一般資格考)
- 17 歲時：AS Level GCE (General Certificate of Education，Advanced Subsidiary，一般會考 進階)
- 18 歲時：A2 Level GCE (General Certificate of Education，Advanced Subsidiary，for Univeraity entry 一般會考 進階的大學入學考)

2. 媒體研究在各階段的選修

3. 電影研究在 AS, A2 是選修

二、英國目前每年參加考試的大約數字

1. 每年有 60 萬學生參加 GCSE 英文考試，其中有 2 萬 7 千學生參加 GCSE 的媒體研究考試。
2. 每年有 43 萬 2 千人參加 AS/A2 的 GCE 資格考，其中有 2 萬 8 千人參加電影研究或媒體研究的 GCE 考試。

BFI 長期和教師學院顧問團、電影教育協會和英語和媒體中心合作製作教材，引進長年在英國教授媒體研究和流動影像的各方面專家，然後由英國 QCA 資格考試局贊助製作各種教材。英國教育局結合相關公部門集注大量資源，投資在硬體、軟體和網路，不僅是承諾要傳遞流動影像到教室中，也提供操作和探究流動影像的方法給老師與學生。當電腦資訊科技市場擴張，軟體和硬體的成本下降，加上政府和商業界主動提供學校更新設備與使用訓練。對媒體教育教和學的投資至今仍高懸不輟。流動影像在課程部分也藉由 BFI 1999 年製作流動影像一書的出版所釐清。電影教育工作小組對未來英國流動影像教育提供一份深具影響力的報告。同年，英格蘭課程的修訂版也澄清和增加了流動影像的重要性與地位，在 5-16 歲的課程中。新的教育政策已公佈，將促使課程含有流動影像的學習內涵，對學校發展批判性和創意性的使用流動影像文本來說，再也沒有比現在更好的時間。

當傳播環境持續改變之際，人們對於未來所需要技巧的本質和範圍仍有許多爭論。無疑地，印刷文字素養仍然是最重要的能力，然而其他種類的的能力將會變成很重要。分析流動影像的能力，討論如何運作的能力，創意的能力，製作文本 and 善於電視觀看等實用技巧，或以「影像素養 (cineliteracy)」稱之，如同印刷文字能力，數學能力，電腦資訊科技能力，影像素養將會漸漸地成為整體課程的基礎。

上述的論點，有以下的思維基礎。

- 英文中，學童具備有流動影像的類型、敘事結構和角色功能等知識，能夠幫助他們成為有自信的讀者與作者。
- 電影和電視是 20 世紀歷史課最重要的證據來源，當早期的歷史事件的虛構

性和紀錄性台詞需要謹慎思辯時，影像成為歷史學上具影響力的例證。

- 地理課上比任何一科都需要常用流動影像，學生必須具備評估有關於人和地方證據與價值的能力。
- 音樂課上，學生需要探究音樂如何提高和改變視覺影像的意義，並體驗音樂和影像結合後的類型如何製造情緒。
- 藝術界體認到藝術形式包括電影和電視，每位學生應該有機會觀看和製作不同種類的流動影像。
- 流動影像媒體能使我們接近其他文化。
- 經由流動影像比其他印刷媒體或圖畫更容易學習科學，學生探究許多過程和系統的科學廣泛性知識可以由電影和電視中獲得。
- 要求學童去深思電影和電視如何影響我們對社會次團體和政治理念的想法。

BFI「教室中的流動影像」是一本教師手冊/指南，提供給各級學校的各科系的主任和各課程管理人，做為發展流動影像課程用。該手冊提供一套基本技巧，是根據教室和課程的實際狀況，幫助任何一位老師在任何一個科目去有效的使用流動影像。這些技巧可以為個別老師使用，或者形成以各科領域或全校政策的基礎。對那些已經在教媒體的老師和學校來說，會發現這些技巧相當熟悉，而對其他科目老師來說，應該超越媒體研究專家的角色，是體認電影素養的潛在價值能提昇學生的表現以及拓展文化經驗。

BFI 基本的教學技巧

以下從 Moving Images In the Classroom 和 Look Again 兩本書摘錄出 BFI 在流動影像教學的核心概念。

1. 影像分析 (Image analysis)

- 從靜止畫面 (freeze frame) ---理解流動影像的視覺語言
- 聲音和影像 (sound and Image) --分析聲音如何詮釋流動影像
- 辨認鏡頭 (spot the shots) --引領注意剪輯的過程

2. 流動影像如何為特定閱聽人產製並傳布給他們 (How moving images are produced for and circulated to audience)

- 開頭與結尾 (top and tail) --電影和電視節目如何針對目標閱聽人設計開頭與

結尾

- 吸引閱聽人（attracting audience）--電影和電視的行銷和宣傳

3. 探究創作和改編流動影像文本的方式，了解與其他媒體的關係

（To explore of creating and changing moving image texts and how they relate to other media

- 類型轉變（Generic translation）--改編流動影像文本成其他形式（如廣播和印刷媒體）
- 跨媒體比較（Cross media comparisons）--比較一個故事如何被再現於不同媒體中。
- 刺激（Simulation）--角色扮演如媒體製作人。

這些技巧可以透過下列科目的學習目標達成。高中階段的英文、歷史、科學、設計與科技、地理、現代外國語、藝術與設計、音樂、公民。小學階段的領域包括素養、創意領域（藝術、設計、音樂、戲劇），研究調查領域（科學、歷史、地理）、道德和人際領域（公民、宗教教育）

BF 在英國發展融入現階段教育體系相關的流動影像教育，利用這些影片和學生一起學習的取徑和方法。首先列出數個已經發展出幫助老師去解構流動影像媒體教學的基本教學技法，並舉出利用短片來幫助發展孩子素養（包括媒體素養）的優點。這些影片分別是針對 3-7 歲的孩子、7-11 歲的孩子以及 11-14 歲的孩子所使用的短片。

觀影和提問：

■ 影片 1：Nishimoto Kiyoshi，Laughing Moon，6 分鐘

（3-7 歲孩子）

問題：

- 1.聲音（Sound）：你聽到什麼聲音，他們如何讓你有感覺，你在電影中看到有何反應
- 2.角色（Character）：你在電影中看到什麼動物和人？

■ 影片 2：Debra Smith, El Caminate(西班牙文的旅行者)，5 分鐘

(7-11 歲孩子)

1. 鏡頭 (Camera)：

- 電影開場片段運用何種攝影機運動和連續的鏡頭？
- 攝影機如何呈現給我們這部影片中的兒童觀點？
- 當旅行者跨越繩索時攝影機的角度？興奮和刺激是如何建立的？

2. 色彩 (Colour)：

- 影片中使用什麼顏色？
- 影片中顏色象徵哪種改變？
- 影片中的開頭與結尾使用什麼色調，為何這樣設計？

3. 聲音 (Sound)：

- 在電影中聽到何種音樂？
- 我們還聽到哪些其他的聲音？
- 音樂如何幫助我們去建立電影中的刺激或興奮的感覺？

■ 影片 3：Simon Hynd, Virus, 5 分鐘

(7-11 歲孩子)

1. 電影中使用聲音的差別或獨特性為何？

2. 監督注視/觀看的觀點是如何被建立的？

第七節 媒體素養教育入法

由此可知制度的環境需要調整以鼓勵廣泛的媒體教育實務。必須要有從上而下的改變，從全國資格認證當局到考試委員，若靠小小的現場教師是難有力量來改變它，媒體教育這些課程需要被賦予某些地位。

2003 年傳播法案 (Communication Act 2003) 標誌著媒體素養教育的新世紀。英國政府爲了在大媒體時代的全球佈局中領先，於 2003 年實施新的傳播法，把媒體、電訊、網路相關單位合併爲「傳播處」(Office of Communication) 負起總領數位化的角色。傳播法案有關「傳播處」職掌之一，明文規定了「促進媒介素養」。現在英國設立的 OFCOM，一個統一的媒體管理機構已經被賦予具有提倡全國的媒體素養的責任，不久的未來將是領域中扮演重要的角色。

在 2002 年五月公佈的傳播法中明確定義 OFCOM 與媒體素養的相關角色：

「**第十條、OFCOM 功能在促進/推廣媒體素養**」：

1. OFCOM 應扮演這樣的功能採取步驟，透過安排，始媒體素養概念能出現並被發行而獲得。
2. 應由電子媒體的方式發行教材開發公眾對媒體素養本質和特徵更好的了解
3. 開發公眾對於教材選擇和電子媒體的出版發行管道更多的覺知和了解
4. 開發公眾對於電子媒體和管制媒體的近用觀點和可用系統的覺知。
5. 開發公眾了解我們所接收的媒體訊息由誰所做，由誰所管，通常使用這套系統的目的。
6. 了解系統和科技的發展對於近用各種媒體資訊和控制所收的媒體訊息變得相當有效義且便利。
7. 推廣科技與數位系統的使用。

至此，英國名列少數以法律規定媒體素養的國家之一。

第八節 英國媒體素養教育核心

綜合來說，英國的媒體教育理念最廣為人知，其有六大要項。

- 1、媒體組織的理解—誰在傳播？有何目的？
- 2、媒介型態的探討—使用何種媒體？
- 3、媒體科技的研討—訊息如何建立？
- 4、媒體語言與文法的了解—如何解讀內容？
- 5、閱聽人的分析探索—誰在接收媒體訊息？
- 6、媒介的真實與再現—事件是如何透過媒體來呈現

經過，多年演變和改革，英國學者 Buckingham（2004）在北京一項媒體素養國際研討會中，提出對英國媒體教育核心概念的新看法，分別列表陳述如下：

英國媒體教育的核心概念

Production 製作

Questions 疑問	Examples 舉例
Technologies 科技 ■ 什麼科技被用來產製和傳佈媒體文本？ ■ 這些科技在製作成品時有何差異？	1. 研究媒體機構或媒體企業個案：跨國、跨媒體公司、全球性市場。
Professional practices 專業實踐/實務 ■ 誰產製媒體文本？ ■ 那些人參與工作？內容為何？如何工作？	2. 研究另類製作形式個案：非營利與獨立製作人、弱勢/少數族群出版品
Industry 產業/工業 ■ 誰擁有買賣媒體的公司？ ■ 如何獲利？	3. 調查國家的角色：公共服務/ 公共利益、媒體法規
Connections between media 媒體間的連結 ■ 媒體企業如何銷售相同的產品給不同的公司	4. 研究：報紙、電視的所有權型態，女人/女性雜誌的目標閱聽人
Regulation 法規/規約	5. 學生製作媒體：製作影帶、報至或廣告企業，並於製作過程中有所省思或回應。

■ 誰掌控媒體的產製和傳佈通路? ■ 相關法規為何? ■ 法規效力如何? Circulation and Distribution.發行和通路 ■ 媒體文本如何觸及閱聽人 ■ 閱聽人有多少選擇與掌控權 Access and Participation 近用和參與 ■ 媒體中誰的聲音被聽到? ■ 媒體中誰的聲音被排除? ■ 為什麼?	
---	--

Language 語言

Questions 疑問	Examples 舉例
Meanings 意義 ■ 媒體如何運用不同形式的預言去傳達觀念/想法和意義 Conventions 成規/規矩/慣例 ■ 如何使其使用的語言變成為人熟悉和廣泛接受 Code 符碼 ■ 媒體如何建立文法規則? ■ 什麼使媒體打破這些規則? Genres 類型 ■ 這些慣例和符碼如何運用在不同型態的媒體文本中，如新聞與恐怖片? Choices 選擇/抉擇 ■ 選擇某些形式的語言產生什麼效果?如特別的鏡頭語言? Combinations 結合	1. 分析廣告、電影段落、攝影作品和新聞報導/播報等文本 2. 分析影像—包括構成、幕後技法、肢體語言，以及影像如何組合與連續 3. 突破規則以解構流動影像的連續性來辨識慣例/成規 4. 比較特定類型的例子，如廣告或時尚攝影照片。 5. 製作：創作自己媒體文本、實驗規則並省思/反思最後的成果。

■ 意義是如何經由影像、聲音和文字等段落的組合而被傳達？ Technologies 科技 ■ 科技如何去影響創作作品的意義。	
--	--

Representaton 再現

Questions 疑問	Examples 舉例
Realism 真實主義 ■ 文本是企劃性或真實性的？ ■ 為何某些文本比其他文本較具真實性呢？ Telling the truth 訴說事實 ■ 媒體如何宣稱/聲明世界的真相/真實？ ■ 他們如何使事情看來是可信的？ Presence and absence 存在與缺席 ■ 那些是媒體世界會放入，哪些是被排除的？ ■ 誰說話？誰被噤聲？ Bias and objectivity 偏見與客觀 ■ 媒體文本會支持世界的某特定觀點嗎？ ■ 媒體文本會承認某道德或政治價值觀嗎？ Stereotype 刻板印象 ■ 媒體如何再現特定社會團體/族群？ ■ 這些再現是正確的嗎？ Interpretation 詮釋 ■ 為何閱聽人會接受某些媒體再現為真？而駁斥其他再現為假呢？ Influence 影響 ■ 媒體再現影響我們對特定社會族群或議題的觀點嗎？	1. 分析偏見與意識型態—明示（如報紙的社會）與暗示（選擇與組合） 2. 探究刻板印象—媒體如何再現特定的社會團體，以及為何使用刻板印象 3. 論證/辯論真實主義—什麼是真實、什麼是虛構、媒體如何宣稱是真實？ 4. 論證/辯論意識型態—正面和負面的影像與其效果/影響 5. 製作：為不同的閱聽人創作另類再現

Audience 閱聽人

Questions 疑問	Examples 舉例
Targeting 目標 ■ 媒體如何針對特定閱聽人? ■ 媒體如何來訴求特定閱聽人? Address 提出/說服 ■ 媒體如何對閱聽人說服? ■ 媒體製作人對閱聽人的假設為何? Circulation 發行 ■ 媒體如何觸及閱聽人? ■ 閱聽人如何知道媒體可用? Uses 使用 ■ 閱聽人在日常生活中如何使用媒體? ■ 閱聽人的習慣與使用型態? Making use 理解 ■ 閱聽人如何詮釋媒體? ■ 他們賦予什麼意義? Pleasure 愉悅 ■ 閱聽人從媒體獲得什麼愉悅? ■ 閱聽人喜歡什麼?不喜歡什麼? Social difference 社會差異 ■ 閱聽人行爲中其性別、社會階層、年齡和族群背景扮演什麼角色?	1. 探究媒體如何計算閱聽人—收視/收聽人口數、發行數字等，為何這樣做? 2. 研究媒體如何瞄準和鎖定/定義閱聽人，如從電影預告片、廣告和雜誌封面等來觀察 3. 論證媒體的效果（如性、暴力和商業主義相關的議題） 4. 研究自己的閱聽人角色—透過媒體日記、家庭觀察 5. 研究其他各種的閱聽人，論政不同研究方法的價值