

教 育 部

媒體素養教育核心概念之建立與實踐

結案報告

計劃主持人：政治大學廣電系 吳翠珍 副教授

協同主持人：陳世敏教授

研究助理：鄭如雯

中 華 民 國 九 十 三 年 十 二 月 二 十 八 日

第一章 研究緣起與目的

壹、研究緣起

教育部已於 2003 年正式發佈媒體教育政策白皮書、並於 2003 年 5 月 1 日成立媒體素養教育委員會。在臺灣，媒體教育 (media education) 正試著成為研究、實踐和公共關懷的正當領域。在這同時臺灣的媒體表現愈來愈遠離專業要求，也因此，造成媒體教育內涵共識討論的困境。許多歐陸國家，媒體教育的需求與目的是植基於文化研究而來，有些是基於「維護國家認同」、更有些是「反抗美國媒體和價值的滲透」。但是無論其願景為何、實踐哲學或仍在爭辨中，多數國家媒體教育的主要核心概念有一定程度的整合。包括英國、加拿大、澳洲等許多國家媒體教育的實施雖州或省為實施等級，但已經有若干國家在全國各省/州皆付諸實踐，相關的理論和研究也已逐漸開花結果。

臺灣的媒體教育者正試著去尋求，以達成這樣的方向。近年來雖然有不同的組織在做「媒體教育」的工作，但它們之間尚缺乏基本的共識。由各國媒體教育的理論和實踐做歷史性的回顧發現，媒體教育若要達致共通的理解和觀點，首先必須析釐的是，媒體教育是一知識領域嗎？內涵為何？接著，媒體教育如何實踐 (practice)？實踐了什麼？又解決了什麼問題？（吳翠珍，2004）。

媒體素養教育為正當研究領域

我們並不認為所有的媒體教育者須做一樣的事情，然而定義媒體教育的核心意涵是什麼、並進一步界定媒體教育者的目標、取向、理論的範疇和特性則是無

法逃略的。否則無論是人言人殊，或者凡媒體必教育，媒體教育就失去作為一個學術領域與實踐的獨立不可或缺性。從知識領域發展觀之，將媒體教育視為嚴謹的知識領域使之成為一正當研究領域需要三個要素去達成：

(一) 建立通用的語言(common language)

歷史指出，知識領域的正當化為一複雜的政治過程，常常伴隨著在定義名詞和疆界的激烈爭辯。媒體教育當然也不例外。因為新且模糊，媒體教育的許多語言是向其他領域借來的，尤其是文化研究，當然其他領域包括傳播、資訊、性別研究、批判教育和電影研究，也都對當代媒體教育有很大的影響。媒體教育領域裡是否有一套共通的語言與疆域關乎領域的核心內涵。

(二) 知識與實踐上的接合與實踐。

目前一個明確的概念架構來引導實踐模式是缺乏的。媒體教育在實踐的過程中必須建立自我與他者的認同，因此需要將理論化為實踐。這並不容易，不過有系統的步驟是透過核心概念的建構，使媒體教育的過程、定義和目標都更加明確。

(三) 尋求社會公眾的認同

媒體教育要成為一個知識領域並有明確的實踐目標，除了在內涵的共識外，父母、教育者、政策制定者、政治人物、學術界以及媒體組織的接受和投入也是不可或缺的社會動力。

而目前臺灣的媒體教育無論在共通語言、實踐模式或公眾認同上都尚處在界定未明的狀態，尚需透過多元的社會行銷與行動來建立其知識領域的成形。

媒體教育並非新興的概念或領域，相關概念的發展從歐美早期的螢幕教育、圖影識讀、電視識讀、到晚進的「新」素養能力、視覺覺知、視覺傳播、批判觀

看等都是媒體教育的內容。因應隨傳播科技變遷而產生的媒介影響，西方國家發展出以正規教育與非正規教育的多元方式，對兒童、青少年、成人提供媒體教育的學習途徑。媒體教育的前提是閱聽人乃為具有傳播權的公民，需要透過教育與學習的過程，建立起閱聽人對資訊評價與媒介環境的主體性。媒體素養（media literacy）的內涵往往需因時因地制宜，也就是媒體素養教育的知識體系內涵大同小異，所異者卻是個別國家或地區對於媒體素養概念的解釋與認知不同。

過去許多教師在發展的各種媒體素養教育活動常會遇到幾個問題，第一是，認為媒體素養教育概念複雜，第二是媒體素養教學實踐的難度高，第三沒有明確的領域和能力指標來規範媒體素養教育的評鑑與教學原則，第四是媒體素養教育對教師的媒體態度帶來文化上無法跨越的衝擊。而上述問題或障礙的成因之一是，對媒體教育的核心概念未清，導致實踐上的困惑與裹足。

由上面的分析可知，臺灣媒體教育若要生根與深耕，建立媒體教育的核心概念實刻不容緩。

貳、研究問題與目的

因此本研究主要在建立本土化的媒體素養教育核心內涵，並從理論到教學核心的實踐中發展出一套教學教法。本研究希望回答兩個主要問題：

- (一) 媒體素養教育教什麼?試圖建立核心概念的共識，以做為未來發展課程綱要、能力指標的基礎。
- (二) 媒體素養教育怎麼教?透過教學實踐的實驗建立程序性知識與行動共準，以作為未來媒體教育師資培養與教學訓練的依據。

目前西方國家如美國，亞洲國家如日本、相香港與韓國，也正要解決媒體素養教育教學實踐上的問題。本研究企圖透過東西方對媒體教育研究為基礎，並透過在地專家訪問與教師教學行動研究的方法，建立台灣媒體素養教育核心理念與

教學實踐的策略，進而跨越理論與實踐之間的鴻溝，建立起台灣媒體素養教育實踐的系統與內容。

本研究目的主要在於透過文獻探討與行動研究等過程，建立媒體素養教育的領域範疇與概念架構，並進行媒體教育實驗課程。希望達成下列目標：

一、彙整並研究西方與亞洲鄰近國家媒體素養教育理論基礎、理念與實踐現況。

蒐集西方國外各學術資料庫、網站，彙整並編譯中小學、大學和社區、網路等媒體素養教育核心意念之探討與論文資料，以作為發展在地核心意念之參考。擬透過舉辦亞洲媒體素養教育的論壇--首先以東亞地區的日本、香港、南韓為主，瞭解亞洲相近國家媒體教育實施的核心概念與實踐作為。

二、發展在地性的媒體素養教育核心理念與實踐內涵。

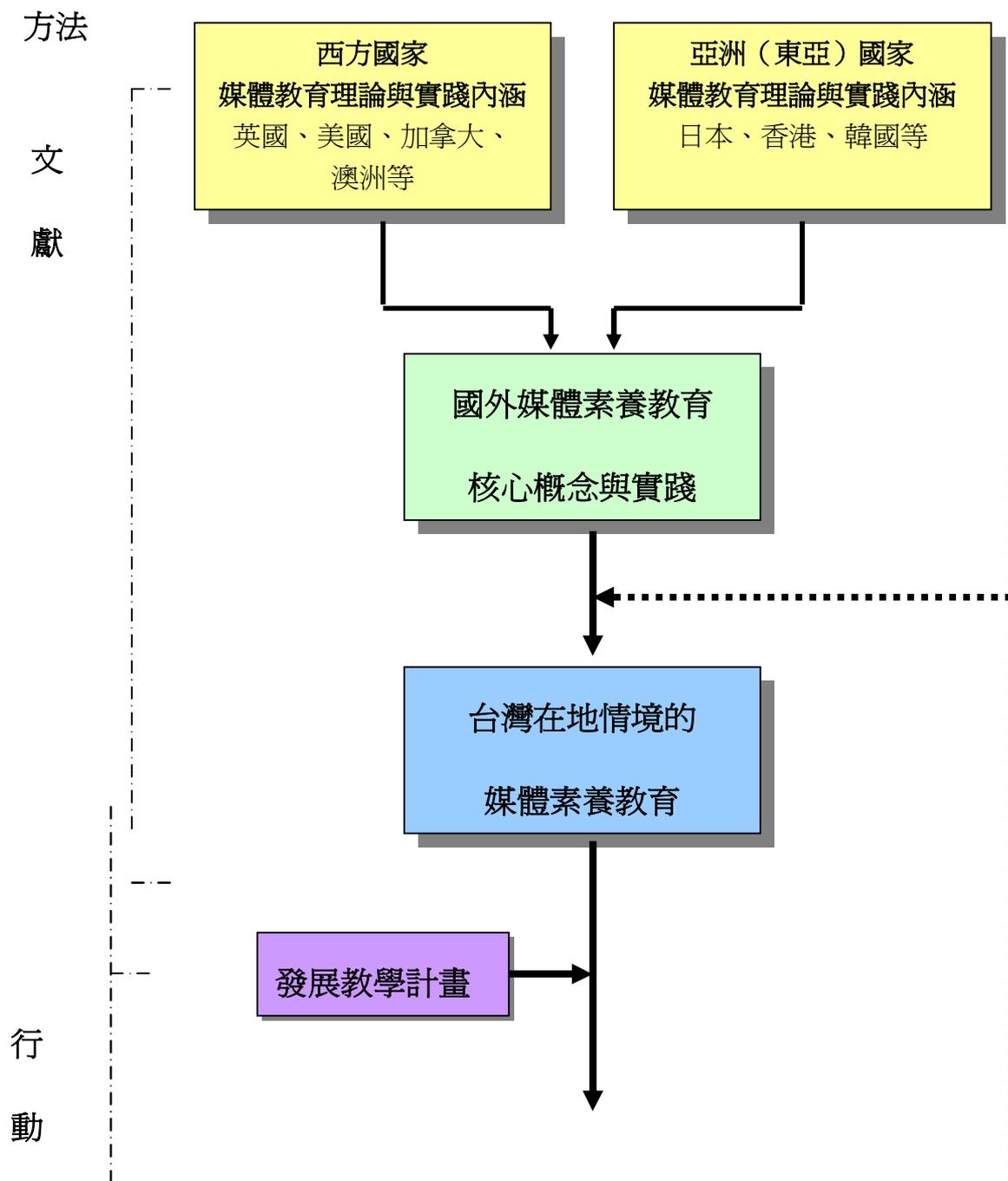
透過文獻探討建構與補充台灣地區的媒體素養教育核心概念與實踐內容，並為台灣媒體素養教育建構系統化之內容。

三、進行媒體素養教育課程實驗，建立程序性知識。

分成以『學校為本位』（北縣永定國小）與『群組教學』（北縣新店國小）兩組，為期四個月的行動研究，將透過小學進行媒體素養教育課程實驗，分成教師進修知能、發展媒體素養教育教學實踐內涵、實驗性教學計畫、製作教材、教學原則等程序知識。

參、研究架構

循著前述的研究動機與問題、目的。本研究之架構如下：



媒體素養教育

教學現場實驗

